2017-2022年中国报纸广告行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国报纸广告行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/508303.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年传统报业的“断崖式”下跌仍在持续，全国各类报纸的零售总量与2014年相比下滑了41.14%，其中都市报类下滑幅度最大，已达到50.8%。相对稳定的订阅市场在2015年也出现了加速下滑的趋势。据不完全统计，2014年中国停刊或休刊的知名报纸数量约为10家，而2015年这个数字扩大到30家左右。媒介的迁移对传统的媒体格局是历史性的颠覆和革新，传统优势资源向新兴媒体市场的转移，互联网企业对传统媒体进行收购兼并的“倒融合”也是大势所趋。

2009-2015年报纸广告经营额及增长率

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国报纸广告行业深度调研及投资战略研究报告》共六章。首先介绍了报纸广告产业相关概念及发展环境，接着分析了中国报纸广告行业规模及消费需求，然后对中国报纸广告行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报纸广告行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国报纸广告行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国报业发展运行分析
第一节 中国报业发展概况
一、中国报业发展特点
二、中国报业发展现状
三、外资报企逐鹿华夏
第二节 中国报纸出版情况
一、中国报纸种数统计
二、中国报纸印刷总数
三、中国报纸出版期数
四、中国报纸总印张数
五、各级报纸出版规模
六、各类报纸出版规模
第三节 中国报纸销售情况
一、报刊零售市场概况
二、报纸零售城乡覆盖率

三、报纸零售区域市场分析
（一）华东地区
（二）华南地区
（三）西部地区
（四）华北地区
（五）华中地区
四、各类报纸零售市场分析
（一）时政类报纸
（二）生活服务类周报
（三）财经类报纸
第四节 中国报业经营策略分析
一、报业经营改革边缘突破
二、浅析报纸的多元化经营
三、报业多元化发展价值取向
四、报业开展多元化经营分析
五、报业可持续投资策略探讨
（一）手段数字化——多元融合
（二）经营集约化——广告创收
（三）营销品牌化——公信力

第二章 2016年中国报纸广告行业发展环境分析
第一节 宏观经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、全社会固定资产投资分析
四、社会消费品零售总额分析
五、城乡居民收入与消费分析
六、对外贸易的发展形势分析
第二节 行业政策环境分析
一、广告法有关规定
二、广告语言文字规定
三、报纸出版管理规定
四、报刊发行秩序规范
第三节 中国广告发展概况
一、中国广告市场规模

2015 年中国广告市场规模约为5,973.41 亿元，同比增长 6.56%，自 2012 年起，复合增长率达 6.19%，过去七年广告市场的发展主要来源于经济总量的扩大，而市场规模占经济总量的比例基本保持稳定。

2008-2015年中国广告市场占GDP的比重

二、广告企业经营分析

三、中国广告市场结构

四、中国广告竞争格局

五、广告主排名变化

（一）行业分类排名

（二）品牌分类排名

六、广告媒介经营情况

第三章 2016年中国报纸广告行业发展运行分析

第一节 中国报纸广告基本概况

一、报纸广告优劣势比较

二、报纸分类广告特点分析

三、国外报纸广告行业概况

四、美国报纸广告行业现状

五、中国报纸广告市场概况

六、报纸广告行业发展特点

七、报纸广告投放技巧研究

第二节 中国报纸广告市场规模

一、中国报纸广告市场规模

二、报纸广告市场月度分析

三、报纸广告主排名情况

（一）行业分类排名情况

（二）品牌分类排名情况

四、2016年报纸广告市场分析

五、各行业报纸广告投放分析

（一）房地产行业

（二）商业零售业

（三）汽车行业

（四）娱乐及休闲行业

第三节 中国报纸广告区域市场分析

一、各大区域报纸广告市场份额

二、部分城市报纸广告市场份额
（一）北京报纸广告投放格局
（二）吉林报纸广告投放格局
（三）西安报纸广告投放格局
三、各地报纸广告投放情况分析
（一）北京报纸广告投放情况分析
（二）天津报纸广告投放情况分析
（三）河北报纸广告投放情况分析
（四）山西报纸广告投放情况分析
（五）上海报纸广告投放情况分析
（六）浙江报纸广告投放情况分析
（七）福建报纸广告投放情况分析
（八）安徽报纸广告投放情况分析
（九）江西报纸广告投放情况分析
（十）江苏报纸广告投放情况分析
（十一）山东报纸广告投放情况分析
（十二）湖南报纸广告投放情况分析
（十三）广东报纸广告投放情况分析
（十四）广西报纸广告投放情况分析
（十五）四川报纸广告投放情况分析
（十六）重庆报纸广告投放情况分析
（十七）黑龙江报纸广告投放情况分析
（十八）辽宁报纸广告投放情况分析
（十九）吉林报纸广告投放情况分析
（二十）甘肃报纸广告投放情况分析

第四章 2016年中国报纸广告营销策略分析
第一节 报纸广告增长动力分析
一、报纸传播价值的回归
二、适应企业营销新要求
三、发挥区域媒体的优势
第二节 报纸广告定价策略
一、以市场为导向的广告定价策略
二、以需求为导向的广告定价策略
三、以本利为导向的广告定价策略

第三节 报纸广告竞争优劣势分析
一、报纸广告竞争优势
二、报纸广告竞争劣势
第四节 提升中国报纸竞争力主要策略分析
一、报纸版面竞争力评价指标及提升策略
（一）报纸版面竞争力的评价指标
（二）报纸版面竞争力的提升策略
二、报纸进入网络分类广告市场的方式

第五章 2016年中国重点报纸广告业务竞争力分析
第一节 财经类报纸
一、21世纪经济报道
（一）基本情况介绍
（二）报纸经营情况分析
（三）报纸广告价格分析
（四）报纸读者人群分析
二、第一财经日报
（一）基本情况介绍
（二）创新区域合作模式
（三）报纸广告价格分析
（四）报纸读者及内容定位
三、经济观察报
（一）基本情况介绍
（二）报纸营销策略分析
（三）报纸广告价格分析
（四）报纸读者人群分析
（五）报纸广告价值分析
四、中国经营报
（一）基本情况介绍
（二）报纸广告价格分析
（三）报纸读者人群分析
（四）报社行业专版信息
（五）报纸广告发行分析
五、理财周报
（一）基本情况介绍

（二）报纸版块内容分析
（三）报纸广告价格分析
（四）报纸读者人群分析
六、中国证券报
（一）基本情况介绍
（二）报纸广告价格分析
（三）报纸读者人群分析
（四）报纸广告价值分析
七、华夏时报
（一）基本情况介绍
（二）报纸内容定位分析
（三）报纸营销理念分析
（四）报纸广告价格分析
（五）报纸读者人群分析
八、证券时报
（一）基本情况介绍
（二）报纸内容定位分析
（三）报纸广告价格分析
（四）报纸读者人群分析
九、证券日报
（一）基本情况介绍
（二）报纸经营特色分析
（三）报纸营销站点分布
（四）报纸广告价格分析
十、每日经济新闻
（一）基本情况介绍
（二）报纸内容定位分析
（三）报纸广告价格分析
（四）报纸读者人群分析
第二节 都市类报纸
一、广州日报
（一）公司基本情况
（二）报刊发行方式分析
（三）报刊广告关注分析
（四）报刊读者特征分析

（五）报刊广告价格分析
（六）企业营销网络分布
二、南方都市报
（一）公司基本情况
（二）报刊版面发行分析
（三）报刊广告关注分析
（四）报刊读者特征分析
（五）报刊广告价格分析
三、北京青年报
（一）公司基本情况
（二）报刊广告分类情况
（三）报刊读者特征分析
（四）报刊广告价格分析
四、扬子晚报
（一）公司基本情况
（二）报刊营销策略分析
（三）报刊读者特征分析
（四）报刊广告价格分析
（五）报刊网站广告价格
（六）企业营销网络介绍
五、新闻晨报
（一）公司基本情况
（二）报刊版面发行分析
（三）报刊读者特征分析
（四）报刊广告价格分析
六、成都商报
（一）公司基本情况
（二）广告内容定位分析
（三）报刊读者特征分析
（四）报刊广告价格分析
七、新京报
（一）公司基本情况
（二）广告内容定位分析
（三）广告版面设计分析
（四）报刊读者特征分析

（五）报刊广告价格分析
八、京华时报
（一）公司基本情况
（二）广告版面设计分析
（三）报刊风格及其优势
（四）报刊读者特征分析
（五）报刊广告价格分析
九、华商报
（一）公司基本情况
（二）报刊版面及其发行
（三）报刊广告价值分析
（四）报刊读者特征分析
（五）报刊广告价格分析
十、楚天都市报
（一）公司基本情况
（二）报刊版面及其内容
（三）报刊广告价值分析
（四）报刊读者特征分析
（五）报刊广告价格分析

第六章 2017-2022年中国报纸广告市场行业前景调研及风险分析（ZY CW）
第一节 2017-2022年报纸广告前景趋势分析
一、“十三五”报刊行业发展规划
（一）发展目标
（二）发展重点
（三）保障措施
二、中国报纸广告发展趋向分析
第二节 2017-2022年报纸广告市场趋势分析
一、报纸发行规模预测
二、报纸广告收入预测
三、报纸盈利能力预测
第三节 2017-2022年报纸行业投资前景分析
一、宏观经济风险
二、收入依赖风险
三、市场竞争风险

第四节 2017-2022年报纸企业业务扩展路径
一、业务整合
二、开拓新媒体业务
三、核心业务纵深发展
四、外延式扩张道路
第五节 2017-2022年报纸广告行业竞争策略

部分图表目录：

图表：2013-2016年中国报纸出版种数统计
图表：2013-2016年中国报纸出版印刷总数
图表：2013-2016年中国报纸出版情况
图表：2013-2016年中国报纸出版情况
图表：2016年中国各级报纸出版规模统计
图表：2016年中国各类报纸出版规模统计
图表：2016年上海、杭州、南京发行市场零售指标对比
图表：2016年广州、深圳发行市场零售指标对比
图表：2016年成都、重庆发行市场零售指标对比
图表：2016年北京、沈阳发行市场零售指标对比
图表：2016年武汉、郑州发行市场零售指标对比
图表：2016年三份时政类报纸发行市场零售指标对比
图表：2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表：2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表：2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表：2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表：2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表：2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计
图表：2016年中国货物进出口总额及其增长速度
图表：2013-2016年中国进出口总额增长趋势图
图表：2013-2016年中国广告经营额及占GDP比例统计
图表：2013-2016年中国广告经营额增长趋势图
图表：2013-2016年中国广告经营单位和从业人员统计
图表：2016年中国广告经营各类型企业经营情况分析

图表：2013-2016年中国广告细分市场份额统计
图表：2016年中国广告市场结构图
图表：2016年中国媒体单位广告收入排名前十
图表：2016年中国广告投放行业排名前五
图表：2016年中国广告投放行业排名前十五
图表：2016年中国广告投放品牌排名前十
图表：2016年中国广告媒介经营情况统计
图表：2013-2016年中国报纸广告市场规模及在广告业的占比统计
图表：2013-2016年中国报纸广告市场规模增长趋势图
图表：2016年中国各行业报纸广告投放规模份额
图表：2016年中国报纸广告品牌排名表
图表：2016年中国各区域报纸广告投放规模份额
图表：吉林省主要报纸广告市场份额
图表：西安报纸广告市场份额图
图表：2016年《21世纪经济报道》广告价目表
图表：2016年《第一财经日报》广告价目表
图表：2016年《经济观察报》广告价目表
图表：2016年《中国经营报》广告价目表
图表：2016年《中国经营报》异型广告价目表
图表：《中国经营报》读者性别及年龄构成情况
图表：《中国经营报》读者职业构成情况
图表：2016年《中国经营报》直投及赠阅情况分布
图表：2016年《理财周报》广告价目表
图表：2016年《理财周报》特殊广告价目表
图表：2016年《中国证券报》广告价目表
图表：2016年《华夏时报》头版广告价目表
图表：2016年《华夏时报》内页版广告价目表
图表：2016年《证券时报》广告价目表
图表：2016年《证券时报》广告价目表
图表：2016年《证券日报》广告价目表
图表：2016年《每日经济新闻》广告价目表
图表：2016年广州日报发行方式占比图
图表：2016年广州日报读者总体对各行业广告关注情况
图表：2016年广州日报读者年龄统计情况
图表：2016年广州日报周一、二工商广告价目表

图表：2016年广州日报周三、四工商广告价目表
图表：2016年广州日报周五工商广告A叠价目表
图表：2016年广州日报周五工商广告B叠价目表
图表：2016年广州日报周六、日工商广告A叠价目表
图表：2016年广州日报周六、日工商广告B叠价目表
图表：2016年广州日报营销网络分布图
图表：2016年南方都市报周一、二广告价目表
图表：2016年南方都市报周三、四广告价目表
图表：2016年南方都市报周五广告价目表
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/508303.html