

2024-2030年中国舷外机行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国舷外机行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978304.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国舷外机行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析舷外机行业未来的市场走向，挖掘舷外机行业的发展潜力，预测舷外机行业的发展前景，助力舷外机行业的高质量发展。

报告从2023年全国舷外机行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国舷外机行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国舷外机行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国舷外机行业发展状况的著作，对于全面了解中国舷外机行业的发展状况、开展与舷外机行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事舷外机行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

舷外机是一种悬挂在舟、艇艉板上，能推动舟、艇航行的可卸式动力装置，亦称船外机、操舟机、挂机。舷外机主要是由发动机和传动、操作、悬挂装置及推进器等组成，具有结构紧凑、重量轻、拆卸方便、操作简单、噪音小等特点，适用于在内河、湖泊及近海使用。

根据驱动方式，舷外机可以分为内燃机舷外机和电动舷外机两大类；根据排气方式可以分为二冲程舷外机和四冲程舷外机；根据马力大小不同可以分为6马力、8马力、15马力、30马力型号等舷外机。

中国船外机行业起步比较晚，真正在近10余年才得以发展，随着中国大力发展“海洋经济”和“一带一路”，舷外机市场迎来快速增长期。受益于我国经济快速增长和居民休闲娱乐习惯的改变，中国成为全球主要舷外机市场增速最快的国家之一。2022年我国舷外机市场规模达到18.05亿元，较2021年增长2.28亿元，预计2023年我国舷外机市场规模约为18.03亿元。随着国家鼓励国产设备进口替代的大背景下，国产头部企业市场份额逐渐扩大，2022年中国舷外机市场中，进口舷外机消费规模10.56亿元，占比58.5%；国产舷外机消费7.49亿元，占比41.5%。我国国产舷外机企业将迎来繁荣发展的新阶段，我国舷外机行业集中度将进一步提升。

2022年我国舷外机产量为42.02万台，较2021年增长2.59万台；舷外机需求量为16.57万台，较2021年增长0.85万台。预计2023年，我国舷外机行业产约为45.98万台，需求量约为17.35万台。

目前A股市场还没有以舷外机为主营业务的上市公司。国内舷外机市场主要由日本雅马哈和美国水星等国际领先企业占据主导地位，行业集中度较高，国产化水平较低。虽然我国舷外机行业起步时间较晚，但近年来，在国内舷外机市场快速发展带动下，以百胜动力、海的动力等为代表的本土企业正不断崛起，进而带动国产化水平不断提升，国产替代逐渐成为国

内舷外机行业发展主流趋势之一，国产替代市场空间广阔。

舷外机作为船体重要组成部分，其已在娱乐、军事、商业等多领域实现广泛应用，市场需求得以不断增加。近年来，在国内舷外机市场快速发展带动下，本土企业正不断崛起，进而带动国产化水平不断提升，行业展现出良好发展前景。未来，我国水上运动不断盛行，人们旅游需求不断增加，舷外机产品市场有望得至快速发展，国内舷外机行业有望朝大马力、电动化、智能化方向不断升级，行业发展趋势向好。

《2024-2030年中国舷外机行业市场现状分析及发展前景展望报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是舷外机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 舷外机产业运行环境解析

第一节 国内舷外机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024年中国舷外机经济发展预测分析

第二节 中国舷外机行业政策环境分析

第二章 中国舷外机产业整体运行态势分析

第一节 2019-2023年中国舷外机产业运行动态分析

第二节 2019-2023年中国舷外机行业运行总况

一、我国舷外机产业发展与深进

二、国外舷外机产品现状与改进情况

第三节 2019-2023年中国舷外机产业热点问题探讨

第三章 2021-2023年中国舷外机制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2021-2023年中国舷外机所属行业总体数据分析

一、2021年中国舷外机所属行业全部企业数据分析

二、2022年中国舷外机所属行业全部企业数据分析

三、2023年中国舷外机所属行业全部企业数据分析

第二节 2021-2023年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2022年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国舷外机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2021-2023年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2022年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2023年中国舷外机所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国舷外机技术研究

第一节 舷外机结构及其工作原理分析

- 一、舷外机的结构
- 二、舷外机的工作原理

第二节 舷外机技术发展现状

- 一、结构上的改进
- 二、工艺上的突破
- 三、采用新型滚针轴承
- 四、新型材料的应用

第三节 舷外机的安装和检验

- 一、舷外机功率的匹配
- 二、舷外机的安装位置及固定方法
- 三、遥控装置的安装和检查
- 四、燃油系统部件的安装和检验要求
- 五、电气系统的安装要求
- 六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查
- 七、有关舷外机的试验问题

第五章 中国舷外机市场运营情况分析

第一节 2019-2023年中国舷外机市场运行总况

- 一、中国舷外机消费特征分析
- 二、我国国产舷外机主要针对民用市场
- 三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度

第二节 2019-2023年中国舷外机产量分析

- 一、中国舷外机产量数据统计
- 二、产量增长性及年平均增长率分析

第三节 中国市场上舷外机主要品牌市场分析

- 一、雅马哈 (YAMAHA)
- 二、水星 (MERCURY)
- 三、东发 (TOHATSU)
- 四、本田 (HONDA)

第六章 中国舷外机下游产业运行透析

第一节 我国游艇行业发展分析

- 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件
- 二、相关政策加强推动行业健康发展
- 三、游艇行业各区域快速布局
- 四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇

第二节 我国渔船行业发展分析

第三节 橡皮艇

第七章 中国舷外机行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国舷外机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中分析

第二节 2019-2023年中国舷外机行业竞争态势分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场品牌竞争分析
- 三、行业国际竞争力分析

第三节 2019-2023年中国舷外机行业竞争策略分析

第八章 中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析

第一节 江西为民机械有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 水星海事技术 (苏州) 有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 其他公司

一、常柴股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

二、苏州百胜动力机器股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

三、杭州海的动力机械股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营状况

3、企业竞争力分析

4、企业发展战略

第九章 中国游艇业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国游艇行业发展总况

一、中国发展游艇产业的条件已成熟

二、中国游艇产业区域布局分析

三、中国游艇产业发展进入快车道

四、国际形势下全球游艇巨头积极拓展中国市场

五、中国游艇制造业向国际市场进军

六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2019-2023年中国游艇市场运行分析

第三节 2019-2023年中国游艇企业运营分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、本土企业回归国内市场是大势所趋

三、中国游艇企业存在的问题

四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2019-2023年中国游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

二、中国游艇经济发展中面临的问题

三、中国游艇业缺乏设计与品牌

四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第十章 中国汽油产业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国汽油行业发展概况

一、中国汽油行业回顾

二、中国汽油质量与国外的差距

第二节 2019-2023年中国汽油新产品、新技术进展情况

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

四、二氧化碳和氢合成汽油

第三节 2019-2023年中国汽油产业市场运行分析

一、汽油产品销售与库存

二、中国成品油需求概况

三、中国汽油消费情况

第十一章 中国柴油行业市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国柴油行业发展概况

一、中国柴油贸易方式多样化

二、中国柴油价格分析

第二节 2019-2023年中国柴油零售市场运行分析

第三节 2019-2023年中国柴油行业存在的问题及对策建议

一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路

二、中国生物柴油法律问题及完善对策

三、中国柴油行业政策建议

四、中国柴油行业投资建议

第十二章 2024-2030年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国舷外机产品新趋势预测分析

一、舷外机技术走势分析

二、舷外机行业多元化发展方向

第二节 2024-2030年中国舷外机行业市场前景预测分析

一、舷外机供给预测分析

二、舷外机需求预测分析

第三节 2024-2030年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析

第四节 2024-2030年中国舷外机产业发展战略分析

- 一、舷外机系列化生产
- 二、把好设计关
- 三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件
- 四、利用外资，引进技术

第十三章 2024-2030年中国舷外机行业投资前景预测

第一节 2024-2030年中国舷外机行业投资机会分析

- 一、舷外机行业吸引力分析
- 二、舷外机行业区域投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国舷外机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978304.html>