

# 2015-2020年中国月子中心市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国月子中心市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 月子中心相关概述 17

第一节 坐月子介绍 17

一、坐月子由来 17

二、坐月子原因 17

三、坐月子主要原则 18

四、坐月子注意事项 18

第二节 月子中心概述 19

一、月子中心介绍 19

二、月子中心优缺点 19

三、月子中心服务项目 20

四、月子中心业务流程 21

五、月子中心的选择 22

六、月子中心服务规范标准 22

第二章 中国月子中心市场发展环境分析 24

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 24

一、2014年中国GDP增长情况分析 24

二、2014年工业经济发展形势分析 25

三、2014年全社会固定资产投资分析 28

四、2014年社会消费品零售总额分析 31

五、2014年城乡居民收入与消费分析 32

六、2014年对外贸易的发展形势分析 34

第二节 政策环境分析 36

一、医疗保健相关政策分析 36

二、妇幼医院行业监管体制 55

三、妇幼卫生相关政策分析 56

第三节 社会环境分析 86

一、中国人口环境分析 86

二、中国女性人口统计 89

三、中国人口出生率统计 90

四、中国婴幼儿区域分布 92

五、居民健康理念转变 93

六、婚前保健服务需求 94

### 第三章 中国妇幼保健事业发展状况分析 97

#### 第一节 全球妇幼保健事业现状分析 97

- 一、全球妇女保健事业回顾 97
- 二、国际妇女保健发展趋势 98
- 三、妇女保健事业现存问题 99
- 四、全球新生儿死亡数占比 100

#### 第二节 中国妇幼保健服务状况分析 102

- 一、妇女健康状况分析 102
- 二、儿童健康状况分析 104
- 三、妇女保健服务情况 108
  - (一) 妇女保健服务综述 108
  - (二) 孕产妇保健服务需求 110
  - (三) 孕产妇保健服务现状 112

#### 四、儿童保健服务情况 112

#### 第三节 中国妇幼卫生事业发展分析 114

- 一、妇幼卫生法律法规逐步完善 114
- 二、妇幼卫生服务体系不断健全 115
- 三、妇幼卫生信息化建设得到加强 115
- 四、医药改革不断强化妇幼卫生工作 116
- 五、妇幼卫生开展国际合作与交流 118

### 第四章 中国月子中心市场发展分析 119

#### 第一节 中国月子中心市场发展情况 119

- 一、月子中心市场规模统计 119
- 二、月子中心市场发展特点 119
- 三、月子中心市场供不应求 119
- 四、月子中心市场兴起原因 120
- 五、月子中心盈利模式分析 121
- 六、月子中心现存问题分析 122
- 七、月子中心市场规范建议 122
- 八、月子中心市场营销建议 123

#### 第二节 月子中心市场调查情况 125

- 一、月子中心目标顾客特征 125
- 二、月子中心调研群体特征 125
- 三、月子中心项目喜好调研 127
- 四、选择月子中心主要缘由 131

五、月子服务质量存隐忧 132

六、服务市场监管应加强 132

第三节 市场热点解读 133

一、赴港产子 133

(一) 现象背景 133

(二) 事件起因 133

(三) 发展现状 134

(四) 事件影响 135

(五) 事件评价 136

二、赴美生子 136

(一) 目标人群 136

(二) 机构规模 137

(三) 产业链分析 137

第五章 中国月子中心重点区域市场分析 139

第一节 上海市月子中心市场发展情况 139

一、上海市月子中心发展环境 139

(一) 上海市人口规模结构 139

(二) 上海市居民收入水平 141

(三) 上海市消费支出水平 142

(四) 上海居民医疗保健支出 143

(五) 上海妇幼医院发展规模 144

二、上海市月子中心规模统计 145

三、上海市月子中心资质分析 145

四、上海市月子中心消费调查 146

五、上海市月子中心竞争现状 146

六、上海市月子中心现存问题 146

七、上海市月子服务市场潜力 147

第二节 北京市月子中心市场发展情况 147

一、北京市月子中心发展环境 147

(一) 北京市人口规模结构 147

(二) 北京市居民收入水平 148

(三) 北京市消费支出水平 149

(四) 北京居民医疗保健支出 150

(五) 北京妇幼医院发展规模 151

二、北京市月子中心规模统计 152

- 三、北京市月子中心资质分析 152
- 四、北京市月子中心报价分析 152
- 五、北京市月子中心技术水平 153
- 六、北京市月子中心现存问题 154
- 第三节 广东省月子中心市场发展情况 154
  - 一、广东省月子中心发展环境 154
    - (一) 广东省人口规模结构 154
    - (二) 广东省居民收入水平 155
    - (三) 广东省消费支出水平 156
    - (四) 广东居民医疗保健支出 157
    - (五) 广东妇幼医院发展规模 158
  - 二、广州市月子中心市场分析 159
    - (一) 广州市月子中心现状调研 159
    - (二) 广州市月子中心收费标准 159
    - (三) 广州市月子中心最新动向 160
  - 三、深圳市月子中心市场分析 160
    - (一) 深圳市月子中心发展历程 160
    - (二) 深圳市月子中心规模统计 160
    - (三) 深圳市月子中心市场需求 161
    - (四) 深圳月子中心主要赢利点 162
    - (五) 深圳市月子中心现存问题 162
- 第四节 其他区域月子中心市场发展情况 163
  - 一、青岛月子中心引发月子经济 163
  - 二、厦门市月子中心最新动向 163
  - 三、中山市月子中心特色服务 164
  - 四、杭州市月子中心特色服务 164
- 第六章 中国妇女医疗保健服务市场发展分析 166
  - 第一节 中国妇幼医院发展分析 166
    - 一、中国妇幼医院发展历程 166
    - 二、中国妇幼医院发展现状 167
    - 三、中国妇幼医院发展规模 167
      - (一) 妇幼医院数量统计 167
      - (二) 妇幼医院分布情况 168
      - (三) 妇幼医院人员统计 170
      - (四) 妇幼医院床位数量 172

- (五) 妇幼医院设备情况 172
- (六) 妇幼医院建筑面积统计 173
- 四、妇幼医院门诊服务分析 174
  - (一) 妇幼医院就诊人次统计 174
  - (二) 妇幼医院门诊服务情况 174
- 五、妇幼医院住院服务分析 175
  - (一) 妇幼医院入院人数统计 175
  - (二) 妇幼医院住院服务情况 176
- 六、妇幼医院床位利用分析 177
- 七、妇幼医院服务质量与效率 178
- 第二节 中国妇产(科)医院供给及经营分析 179
  - 一、妇产(科)医院规模分析 179
    - (一) 妇产(科)医院数量统计 179
    - (二) 妇产(科)医院床位数量 180
    - (三) 妇产(科)医院人员统计 180
    - (四) 妇产(科)医院设备统计 182
  - 二、妇产(科)医院服务供应 183
    - (一) 门诊治疗人次 183
    - (二) 入院人数 184
    - (三) 开放病床数 184
    - (四) 病床使用率 185
    - (五) 医师日均负担 185
  - 三、妇产(科)医院经营情况分析 186
    - (一) 妇产(科)医院盈利能力分析 186
    - (二) 妇产(科)医院偿债能力分析 186
    - (三) 妇产(科)医院运营能力分析 187
    - (四) 妇产(科)医院发展能力分析 187
- 第三节 中国妇幼保健院供给及经营分析 188
  - 一、妇幼保健院概况 188
    - (一) 妇幼保健院概念 188
    - (二) 妇幼保健院职能 188
  - 二、中国妇幼保健院规模分析 189
    - (一) 妇幼保健院数量统计 189
    - (二) 妇幼保健院床位统计 190
    - (三) 妇幼保健院人员统计 191

(四) 妇幼保健院设备统计	192
三、中国妇幼保健院服务供应	193
(一) 妇幼保健情况	193
(二) 门诊治疗人次	194
(三) 入院人数统计	194
(四) 开放病床数统计	195
(五) 病床使用率分析	195
(六) 医师日均负担情况	195
四、中国妇幼保健院经营情况分析	196
(一) 妇幼保健院盈利能力分析	196
(二) 妇幼保健院偿债能力分析	196
(三) 妇幼保健院运营能力分析	197
(四) 妇幼保健院发展能力分析	197
第七章 中国孕婴产业发展情况分析	199
第一节 中国孕婴产业发展概况	199
一、孕婴行业发展历程回顾	199
二、孕婴产业发展现状分析	200
三、孕婴产业发展水平分析	201
第二节 中国孕婴产业市场营销分析	203
一、孕婴产业消费者特点	203
二、孕婴产业销售终端分析	205
三、孕婴产业制造厂商分析	205
四、孕婴产业消费需求分析	205
五、孕婴产业营销模式创新	206
第三节 中国孕婴产业市场发展预测	206
一、孕婴行业市场容量预测	206
二、孕婴行业竞争趋势预测	207
三、孕婴行业投资前景预测	207
第四节 中国孕婴行业品牌建设策略	208
第八章 中国月子中心市场重点企业发展分析	210
第一节 月子喜喜	210
一、企业主要概况	210
二、企业发展历程	210
三、企业团队建设	211
四、企业服务特色	211



- 五、企业发展规模 213
- 六、企业收益业绩 213
- 七、企业经营模式 214
- 八、企业战略规划 214
- 第二节 爱帝宫 214
  - 一、企业主要概况 214
  - 二、企业发展历程 214
  - 三、企业团队建设 214
  - 四、企业市场定位 215
  - 五、企业发展规模 216
  - 六、企业收益业绩 216
  - 七、企业收费模式 216
- 第三节 馨月汇 216
  - 一、企业主要概况 216
  - 二、企业发展历程 217
  - 三、企业服务范围 217
  - 四、企业团队建设 218
  - 五、企业市场定位 219
  - 六、企业发展规模 219
- 第四节 广禾堂 219
  - 一、企业主要概况 219
  - 二、企业发展历程 220
  - 三、企业团队建设 220
  - 四、企业业务范围 221
  - 五、企业所备资质 222
  - 六、企业战略合作 222
  - 七、企业品牌效应 223
  - 八、企业战略规划 223
  - 九、企业最新动向 223
- 第五节 优艾贝国际月子会所 224
  - 一、企业主要概况 224
  - 二、企业地理优势 225
  - 三、企业专业优势 225
  - 四、企业服务范围 226
  - 五、企业服务特色 226

- 六、企业所备资质 226
- 七、企业最新动向 227
- 第六节 广州伊丽莎白妇产医院 227
  - 一、企业主要概况 227
  - 二、医疗模式分析 228
  - 三、企业市场定位 228
  - 四、企业发展规模 228
  - 五、企业服务特色 228
  - 七、企业收费模式 229
  - 八、企业战略规划 229
- 第七节 美梦洛城 229
  - 一、企业主要概况 229
  - 二、企业发展历程 229
  - 三、企业经营理念 230
  - 四、企业服务体系 230
  - 五、企业竞争优势 230
  - 六、企业发展规模 231
  - 七、企业收费模式 232
- 第八节 安恩贝月子会所 232
  - 一、企业主要概况 232
  - 二、企业业务范围 233
  - 三、品牌优势分析 234
  - 四、投资优势分析 234
  - 五、企业最新动向 235
- 第九节 薇妮之家月子中心 235
  - 一、企业主要概况 235
  - 二、企业服务项目 235
  - 三、企业团队建设 237
  - 四、企业组织架构 237
  - 五、企业竞争优势 238
  - 六、企业收费模式 239
  - 七、企业战略规划 239
- 第十节 馨月馆 240
  - 一、企业主要概况 240
  - 二、企业服务特色 240

- 三、企业服务优势 241
- 四、企业团队建设 241
- 第十一节 HOME月子中心 242
  - 一、企业主要概况 242
  - 二、企业业务范围 243
  - 三、企业服务团队 243
  - 四、企业智能化服务 243
  - 五、企业竞争实力 244
  - 六、赴港产子服务 244
- 第十二节 月儿湾 245
  - 一、企业主要概况 245
  - 二、企业品牌文化 247
  - 三、企业所备资质 247
  - 四、企业服务范围 248
  - 五、企业盈利分析 251
  - 六、企业加盟政策 252
- 第十三节 锦月皇廷国际月子会所 253
  - 一、企业主要概况 253
  - 二、企业团队建设 254
  - 三、企业服务范围 254
  - 四、企业发展规模 254
- 第十四节 月来悦好 255
  - 一、企业主要概况 255
  - 二、企业服务范围 255
  - 三、企业团队建设 256
  - 四、企业市场定位 257
  - 五、企业相关配套 257
- 第十五节 滋味堂月子会所 257
  - 一、企业主要概况 257
  - 二、企业服务项目 258
  - 三、企业收费模式 260
  - 四、企业竞争优势 260
  - 五、企业市场定位 261
- 第十六节 巍阁 261
  - 一、企业主要概况 261

- 二、企业品牌历程 261
- 三、企业团队建设 262
- 四、企业服务范围 262
- 第十七节 月安月子会所 262
  - 一、企业主要概况 262
  - 二、企业服务范围 263
  - 三、企业特色服务 264
  - 四、居住环境优势 264
  - 五、企业相关配套 265
- 第十八节 金月汇精致 266
  - 一、企业主要概况 266
  - 二、企业发展历程 266
  - 三、企业服务特色 266
  - 四、企业市场定位 267
  - 五、企业业务分布 267
- 第十九节 中智月子会所 268
  - 一、企业主要概况 268
  - 二、企业发展历程 268
  - 三、企业环境优势 271
  - 四、企业服务体系 271
  - 五、企业配套设施 274
- 第二十节 金摇篮 274
  - 一、上海站主要概况 274
  - 二、常州站主要概况 275
  - 三、南宁站主要概况 275
  - 四、张家港站主要概况 275
  - 五、连云港站主要概况 275
- 第九章 2015-2020年中国月子中心市场前景及投资战略分析 276
  - 第一节 2015-2020年中国月子中心市场发展前景预测 276
    - 一、孕产妇医疗需求前景 276
    - 二、月子中心市场前景分析 276
    - 三、月子中心市场潜力分析 277
    - 四、月子中心市场发展空间 277
    - 五、月子中心市场容量预测 277
    - 六、月子中心投资收益预测 278

## 第二节 2015-2020年中国月子中心投资风险分析 278

一、行业政策风险 278

二、服务质量风险 279

三、人力资源风险 279

四、单位信誉风险 279

## 第三节 2015-2020年中国月子中心投资机会分析 280

一、月子中心市场投资环境 280

二、月子中心市场进入门槛 282

三、月子中心市场SWOT分析 282

四、月子中心市场投资机会分析 283

五、月子中心细分市场投资分析 283

## 第四节 2015-2020年中国月子中心市场发展战略 284

一、月子中心市场投资战略 284

二、月子中心市场竞争战略 284

## 第五节 2015-2020年中国月子中心市场发展建议 285

图表目录：

图表 1 月子中心业务流程图 21

图表 2 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 3 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 25

图表 4 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 26

图表 5 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 26

图表 6 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表 7 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 8 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 31

图表 9 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 32

图表 10 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 11 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 33

图表 12 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 34

图表 13 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 36

图表 14 2013年中国人口数量及其构成情况 86

图表 15 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 87

图表 16 2013年末中国各年龄段人口比重 87

图表 17 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 88

图表 18 2004-2013年中国女性人口数量变化趋势图 89

图表 19 2004-2013年中国人口中女性占比比例变化趋势图 89

- 图表 20 1949-2013年中国人口出生率、死亡率和自然增长率统计 90
- 图表 21 2004-2013年中国人口出生率状况 91
- 图表 22 2004-2013年中国人口死亡率状况 91
- 图表 23 2004-2013年中国人口自然增长率状况 91
- 图表 24 2006-2013年中国新生人口统计 92
- 图表 25 中国婴幼儿总人数及增长趋势 92
- 图表 26 中国婴幼儿人口区域分布状况 93
- 图表 27 中国婴幼儿人口区域分布结构图 93
- 图表 28 2007-2014年中国城镇居民人均年消费支出变化趋势图 94
- 图表 29 2007-2014年中国农村居民人均年消费支出变化趋势图 94
- 图表 30 2006-2014年中国婚前保健情况统计 95
- 图表 31 2014年中国婚前保健分地区情况统计 95
- 图表 32 1990-2014年中国城乡孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图 102
- 图表 33 1996-2014年中国不同地区孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势图 103
- 图表 34 部分国家孕产妇和5岁以下儿童死亡率比较 103
- 图表 35 2000-2014年中国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势图 104
- 图表 36 1991-2014年中国5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图 105
- 图表 37 1991-2014年中国三类地区5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势图 106
- 图表 38 1996-2014年中国医院监测出生缺陷总发生率变化趋势图 107
- 图表 39 1990-2014年中国农村住院分娩率与孕产妇死亡率变化趋势图 109
- 图表 40 孕产期妇女存在的问题 111
- 图表 41 孕产期妇女的需求 111
- 图表 42 2006-2014年中国孕产妇保健服务情况 112
- 图表 43 2006-2014年中国孕产妇活产数量变化趋势图 112
- 图表 44 目标人群特征 125
- 图表 45 调研人群怀孕情况 126
- 图表 46 调研家庭收入特征 126
- 图表 47 调研人群对产后护理的态度 126
- 图表 48 调研人群对月子服务的意愿 127
- 图表 49 调研人群认为月嫂公司的不足之处 127
- 图表 50 调研人群对月子护理对象的选择 128
- 图表 51 调研人群对月子护理专业程度的影响判断 129
- 图表 52 调研人群对月子护理具体项目的选择 129
- 图表 53 调研人群对月子护理所需时间的选择 129
- 图表 54 调研人群对月子中运动的意愿 130

- 图表 55 调研人群月子护理对宝宝护理的意愿 130
- 图表 56 调研人群对产后体型恢复的关注度 130
- 图表 57 调研人群对月子护理的消费意愿 131
- 图表 58 关于月子护理的优势 131
- 图表 59 2014年上海市人口数量及其构成情况 139
- 图表 60 2006-2013年上海市妇女人口所占比例 140
- 图表 61 1953-2014年上海市年龄构成变化情况 140
- 图表 62 1953-2014年上海市年龄构成分布图 141
- 图表 63 2006-2013年上海市城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 141
- 图表 64 2006-2013年上海市农村居民家庭人均纯收入趋势图 142
- 图表 65 2006-2014年上海市城镇居民家庭人均消费支出情况 142
- 图表 66 2006-2014年上海市农村居民家庭人均生活消费支出情况 143
- 图表 67 2000-2014年上海市城市居民家庭人均医疗保健支出统计 143
- 图表 68 2000-2014年上海市农村居民家庭人均医疗保健支出统计 144
- 图表 69 2014年上海市医疗机构及妇幼保健院数量 144
- 图表 70 2014年上海市妇幼保健院（所、站）人员数量情况 145
- 图表 71 2014年北京市人口数量及其构成情况 148
- 图表 72 2007-2014年北京市妇女人口所占比例 148
- 图表 73 1990-2014年北京市儿童人口所占比例 148
- 图表 74 2007-2013年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图 149
- 图表 75 2007-2013年北京市农村居民人均纯收入趋势图 149
- 图表 76 2014年北京市城镇居民家庭平均每人生活消费支出情况 150
- 图表 77 2014年北京市农村居民家庭平均每人生活消费支出情况 150
- 图表 78 2014年北京市城镇居民家庭人均医疗保健支出统计 151
- 图表 79 2014年北京市农村居民人均家庭医疗保健支出统计 151
- 图表 80 2014年北京市医疗机构及妇幼保健院数量 151
- 图表 81 2014年北京市妇幼保健院（所、站）人员数量情况 151
- 图表 82 2013年广东省人口数量及其构成情况 155
- 图表 83 2007-2013年广东省妇女儿童人口所占比例 155
- 图表 84 2006-2013年广东省城镇居民人均可支配收入趋势图 155
- 图表 85 2006-2013年广东农村居民人均纯收入趋势图 156
- 图表 86 2007-2014年广东省城镇居民家庭消费性支出统计 157
- 图表 87 1995-2014年广东农村居民家庭平均每人生活消费支出 157
- 图表 88 2014年广东省城镇居民家庭医疗保健支出统计 157
- 图表 89 1995-2014年广东农村居民家庭人均医疗保健支出统计 157

- 图表 90 2014年广东省医疗机构及妇幼保健院数量 158
- 图表 91 2014年广东省妇幼保健院（所、站）人员数量情况 158
- 图表 92 2006-2014年中国妇幼医院数量统计 168
- 图表 93 2006-2014年中国妇幼医院数量变化趋势图 168
- 图表 94 2014年中国妇幼医院各类机构所占份额图 168
- 图表 95 2014年中国不同经济类型妇幼医院情况表 169
- 图表 96 2014年中国不同地区妇幼保健院情况表 169
- 图表 97 2006-2014年中国妇幼医院人员统计 170
- 图表 98 2006-2014年中国妇幼医院人员数量变化趋势图 171
- 图表 99 2014年中国妇幼医院人员构成情况 171
- 图表 100 2014年中国妇幼医院人员构成情况表 171
- 图表 101 2014年中国妇幼医院卫生技术人员构成情况表 172
- 图表 102 2014年中国医疗卫生机构分科床位数及构成情况表 172
- 图表 103 2014年中国妇幼医院万元以上设备台数统计 172
- 图表 104 2006-2014年妇幼医院建筑面积统计 173
- 图表 105 2006-2014年妇幼医院建筑面积变化趋势图 173
- 图表 106 2014年中国妇幼医院建筑面积统计 173
- 图表 107 2006-2014年中国妇幼医院就诊人次统计 174
- 图表 108 2006-2014年中国妇幼医院就诊人次变化趋势图 174
- 图表 109 2014年中国妇幼医院门诊服务情况表 175
- 图表 110 2014年中国政府办妇幼医院门诊服务情况表 175
- 图表 111 2006-2014年中国妇幼医院入院人数统计 176
- 图表 112 2006-2014年中国妇幼医院入院人数变化趋势图 176
- 图表 113 2014年中国妇幼医院住院服务情况 177
- 图表 114 2006-2014年中国妇幼医院病床使用率变化趋势图 177
- 图表 115 2014年中国妇幼医院床位利用情况 178
- 图表 116 2014年中国妇幼医院服务质量与效率情况 179
- 图表 117 2006-2014年中国妇产（科）医院数量统计 179
- 图表 118 2006-2014年中国妇产（科）医院数量变化趋势图 180
- 图表 119 2014年中国妇产（科）医院按床位数分组的医院数量 180
- 图表 120 2006-2014年中国妇产（科）医院人员统计 181
- 图表 121 2006-2014年中国妇产（科）医院人员数量变化趋势图 181
- 图表 122 2014年中国妇产（科）医院人员构成情况表 181
- 图表 123 2014年中国妇产（科）医院卫生技术人员构成情况表 181
- 图表 124 2014年中国妇产（科）卫生技术人员结构图 182



- 图表 125 2014年中国妇产（科）医院万元以上设备台数统计 182
- 图表 126 2014年中国妇产（科）医院万元以上设备结构图 183
- 图表 127 2006-2014年中国妇产（科）医院就诊人次统计 183
- 图表 128 2006-2014年中国妇产（科）医院就诊人次变化趋势图 183
- 图表 129 2006-2014年中国妇产（科）医院入院人数统计 184
- 图表 130 2006-2014年中国妇产（科）医院入院人数变化趋势图 184
- 图表 131 2006-2014年中国妇产（科）医院开放病床数量统计 184
- 图表 132 2006-2014年中国妇产（科）医院病床使用率统计 185
- 图表 133 2006-2014年中国妇产（科）医院病床使用率变化趋势图 185
- 图表 134 2007-2014年中国妇产（科）医院医师日均负担统计 186
- 图表 135 2006-2014年中国妇产（科）医院毛利率变化趋势图 186
- 图表 136 2006-2014年中国妇产（科）医院资产负债率变化趋势图 187
- 图表 137 2006-2014年中国妇产（科）医院运营能力情况 187
- 图表 138 2006-2014年中国妇产（科）医院成长能力情况 187
- 图表 139 2006-2014年妇幼保健院（所、站）数量变化趋势图 189
- 图表 140 2014年中国妇幼保健院（所、站）机构数量统计 190
- 图表 141 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）床位增长趋势图 190
- 图表 142 2014年中国妇幼保健院（所、站）床位数分布情况表 190
- 图表 143 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）人员数增长趋势图 191
- 图表 144 2014年各地区妇幼保健院（所、站）人员数 191
- 图表 145 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备台数统计 193
- 图表 146 2007-2014年中国妇幼保健院（所、站）万元以上设备价值增长趋势图 193
- 图表 147 2006-2014年中国妇幼保健情况 193
- 图表 148 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）诊疗人数增长趋势图 194
- 图表 149 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）入院人数增长趋势图 194
- 图表 150 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）平均开放病床数增长趋势图 195
- 图表 151 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）病床使用率变化趋势图 195
- 图表 152 2007-2014年中国妇幼保健院（所、站）医师日均负担情况 196
- 图表 153 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）毛利率变化趋势图 196
- 图表 154 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）资产负债率变化趋势图 197
- 图表 155 2006-2014年中国妇幼保健院（所、站）运营情况 197
- 图表 156 2007-2014年中国妇幼保健院（所、站）发展能力情况 198
- 图表 157 妇幼婴童产品抽查突出问题产品类别Top 5 202
- 图表 158 月子喜喜各分店分布及房间数统计 213
- 图表 159 香水湾月子会所赴美生产详细流程图 230

图表 160 香水湾月亮会所套餐价格 232

图表 161 薇妮之家服务项目 236

图表 162 公司组织结构图 238

图表 163 月儿湾母婴产后护理连锁机构利润来源分析 252

图表 164 月儿湾加盟及支持政策 253

图表 165 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 281

图表 166 月子中心市场SWOT分析图 283

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298309.html>