

2015-2020年中国床上用品市场全景调查及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国床上用品市场全景调查及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 床上用品行业发展分析

第一章 行业定义与特点 1

第一节 床上用品的定义及分类 1

一、床上用品定义 1

二、床上用品的分类 1

第二节 床上用品行业特点分析 1

一、床上用品产业特点 1

二、床上用品投资特点 2

三、床上用品色彩特点 3

第二章 床上用品行业发展分析 6

第一节 我国床上用品行业的发展现状 6

一、发展速度情况 6

二、与发达国家相比 6

三、影响床品需求因素分析 7

五、国内床品流行趋势 7

六、我国床上用品技术标准化走向国际 8

第二节 我国床上用品市场发展分析 9

一、2013年酒店床上用品市场发展情况 9

二、2013年床上用品市场变化情况 10

三、2014年床上用品市场质量情况 11

四、2014年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

五、2014年中国织里棉布城床上用品类行情 14

六、我国中小型床品企业发展困局 16

第三节 床上用品行业消费需求及前景分析 17

一、床上用品消费需求概况 17

二、消费特征分析 18

三、消费动向分析 19

第四节 床上用品流行现状分析 20

一、色彩流行分析 20

二、床上用品流行个性化 21

三、床上用品流行密码解读 22

四、床上用品流行揭秘 22

五、2014年床上用品流行趋势 23

第二部分 床上用品细分及区域市场分析

第三章 床上用品细分市场发展分析 26

第一节 枕头 26

一、枕头定义 26

二、枕头的分类 26

三、枕头的发展 27

四、我国枕头市场发展现状 29

五、我国枕头市场发展前景 29

六、抱枕在家居用品中的地位 30

第二节 床单 31

一、床单定义 31

二、全棉床单品种 32

三、2013年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 33

四、2014年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施 33

第三节 床罩 34

一、床罩定义 34

二、2013年床单床罩检验规程通过审定 34

第四节 毛巾被和毛毯 34

一、毛毯的定义 34

二、2014年毛巾被批发市场增长情况 35

三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35

四、2013-2014年我国毛毯市场发展情况 37

五、2014年中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮 39

第四章 床上用品区域市场分析 40

第一节 床上用品分地区市场分析 40

一、郑州家用纺织品市场基本情况 40

二、北京家纺市场分析 42

三、合肥家纺市场分析 44

四、长沙家纺市场分析 45

五、安徽家纺市场分析 48

六、温州家纺市场分析 49

第二节 家纺产业基地分析 51

- 一、遂宁基地分析 51
- 二、浦江基地分析 52
- 三、海宁基地分析 53
- 四、南通基地分析 53
- 五、滨州基地分析 54
- 六、文登基地分析 55
- 七、杨浦基地分析 57
- 八、西樵基地分析 58

第三节 2014年我国床上用品区域市场合格率情况 59

- 一、上海 59
- 二、深圳 59
- 三、四川 60
- 四、甘肃 60
- 五、福州 63
- 六、江西 63
- 七、兰州 64
- 八、重庆 64
- 九、银川 65

第三部分 床上用品原料及相关行业分析

第五章 床上用品主要原料产业发展分析 66

第一节 面料及布料 66

- 一、面料概述 66
- 二、2013-2014年我国家纺面料发展分析 68
- 三、2013-2014年我国棉布产量情况 78
- 四、2013-2014年我国非织造布产量情况 89
- 五、2013-2014年棉布进出口数据 96
- 六、家纺市场上的面料发展趋势 102
- 七、2014年服装面料流行趋势前瞻 103
- 八、2014年面料棉花行情解析 105
- 九、2014年面料流行趋势影响因素 107

第二节 毛线 109

- 一、2013-2014年我国绒线（毛线）产量情况 109
- 二、毛针织行业发展现状 126

- 三、2013-2014年毛纺行业市场运行分析 127
- 四、2013-2014年我国毛及毛线进出口情况 129
- 第三节 化学纤维 132
 - 一、2013-2014年世界化学纤维生产概况 132
 - 二、2013-2014年我国化学纤维产量情况 134
 - 三、2013-2014年我国化学纤维产业发展情况 144
 - 四、2013-2014年我国化学纤维进出口情况 144
 - 五、2014年我国化学纤维价格走势展望 144
 - 六、2014年中国化学纤维行业战略关键 146
 - 七、2014年中国化学纤维工业协会具体措施 148
 - 八、全球致力于开发绿色化学纤维创新 148
- 第四节 纱线 150
 - 一、2013-2014年我国纱产量情况 150
 - 二、2013-2014年纱线行业总量增长情况 162
 - 三、2013-2014年纱线行业经营环境变化 163
 - 四、2013-2014年纱线行业期间费用变化 163
 - 五、2013-2014年纱线行业生产经营和盈利状况 164
 - 六、2013-2014年纱线行业短期偿债和变现能力变化 164
 - 七、2013-2014年我国纱线进出口概况 165
 - 八、2014年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾 167
 - 九、2014年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况 170

- 第六章 我国纺织业发展分析 172
 - 第一节 2013年我国纺织行业经济运行分析 172
 - 一、行业发展总体脉络 172
 - 二、纺织全行业总量增长情况 175
 - 三、纺织全行业经营环境和投资情况 177
 - 四、纺织全行业结构和运行质量变化情况 178
 - 五、纺织全行业生产经营和盈利状况 178
 - 六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况 179
 - 七、纺织行业内需市场分析 180
 - 八、纺织行业出口市场分析 183
 - 九、2013年我国纺织业主要经济指标分析 184
 - 第二节 2014-2014年我国纺织行业市场发展分析 224
 - 一、2014年纺织行业整体发展形势分析 224

- 二、2014年纺织行业发展环境分析 225
- 三、2014年纺织工业新标准实施情况 227
- 四、2014年中国纺织内需市场预测 229
- 五、2014年我国棉纺织设备新发展 230
- 六、2014年我国对美国纺织服装出口预测 232
- 七、2014年中国纺织行业发展目标分析 233
- 第三节 “十二五”期间纺织行业发展规划 233
 - 一、《纺织行业“十二五”标准化发展规划》制定情况 233
 - 二、“十二五”纺织行业发展预期目标 234
 - 三、“十二五”期间纺织业发展重点 235
 - 四、“十二五”纺织行业结构调整情况 235
 - 五、“十二五”中国纺织业发展模式分析 241
- 第四节 2014年我国纺织行业发展战略和出路 241
 - 一、应对国际市场萎缩的发展战略 241
 - 二、应对成本问题的战略 244
 - 三、金融危机下我国纺织行业出路探索 246
 - 四、2014年纺织行业发展战略选择 249
 - 五、2014中国纺织振兴“政策”与“对策” 250
 - 六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在 251
 - 七、纺织行业：透过危机看转机 252

第七章 家纺行业发展状况分析 255

- 第一节 中国家纺市场现状 255
 - 一、家纺行业发展情况分析 255
 - 二、中国家纺行业发展历程 255
 - 三、家纺行业发展的弊病 257
 - 四、家纺营销渠道分析 261
 - 五、家纺企业加快转型升级 265
 - 六、中档家纺用品已成为超市主销 266
- 第二节 我国消费者群体分析 267
 - 一、家纺细分时代的消费分析 267
 - 二、消费者年龄层次 269
 - 三、消费者购买特征 270
 - 四、床品购买特征 270
- 第三节 2013年中国家纺行业发展特点 271

- 一、软实力关注特点 271
- 二、转型、升级特点 272
- 三、可持续发展特点 272
- 四、生活方式特点 273
- 五、专业市场特点 273
- 六、家纺设计特点 274
- 七、品牌建设特点 275
- 八、科技改变特点 275
- 九、新原料应用特点 276
- 十、整合、延伸特点 276
- 第四节 2014年家纺行业市场发展分析 277
 - 一、2014年家纺行业发展预测 277
 - 二、2014年家纺业内需及出口市场预测 278
 - 三、2014年家纺业市场新走向 279
 - 四、2014年家纺业发展面临三大难题 281
 - 五、2014年家纺企业将目光投向礼品渠道 283
 - 六、2014年家纺面料销量预测 284
- 第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究 285
 - 一、时机把控 285
 - 二、战略突破 285
 - 三、结构突围 286
 - 四、定势至上 287
 - 五、品牌攻略 287
 - 六、快速销售 288
 - 七、终端竞胜 289
 - 八、价值创新 290
 - 九、模式倍增 290
 - 十、系统整合 291
- 第六节 家纺行业应对金融危机发展战略研究 292
 - 一、可持续发展战略 292
 - 二、“适销对路”战略 293
 - 三、金融危机下家纺新品牌战略和商机 296
 - 四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略 297
 - 五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响 302
 - 六、2014年家纺业外企欲转型内销 303

七、2014年家纺行业品牌战略分析 305

第七节 家纺专卖店开店策略分析 306

一、专卖店体系的特点 306

二、专卖店的运营 307

三、专卖店体系市场与销售 308

第四部分 床上用品行业竞争格局分析

第八章 床上用品行业竞争分析 310

第一节 床上用品竞争格局分析 310

一、企业竞争环境 310

二、需求市场分布形态 310

三、集群化竞争趋势 311

第二节 家纺行业竞争分析 312

一、2014年我国家纺行业竞争现状 312

二、我国家纺产业竞争地域分布 314

三、家纺业竞争下的机遇分析 319

四、家纺业产品竞争分析 320

五、家纺业竞争下战略分析 321

六、家纺行业竞争趋势分析 322

七、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨 322

八、2014年家纺业竞争状况分析 325

第三节 2015-2020年床上用品企业的竞争趋势 328

一、高科技竞争趋势 328

二、品牌竞争趋势 328

三、渠道竞争趋势 329

四、管理竞争趋势 329

五、创新竞争趋势 329

六、人力资源竞争趋势 329

七、理念竞争趋势 330

八、资讯竞争趋势 330

第四节 2015-2020年床上用品企业的竞争策略 330

一、床上用品竞争策略选择 330

二、功能保健床上用品竞争突围分析 331

三、床上用品企业的竞争策略 332

第九章 床上用品重点企业分析 334

第一节 梦洁 334

一、公司概况 334

二、公司品牌 336

三、公司战略 337

四、2013-2014年公司发展情况及战略规划 340

第二节 罗莱 342

一、公司概况 342

二、公司品牌 343

三、公司策略 344

四、2013-2014年公司发展情况及战略规划 348

第三节 佳丽斯 350

一、公司概况 350

二、公司战略 351

三、发展历程 351

四、公司最新动态 353

第四节 梦兰 353

一、公司概况 353

二、公司品牌 355

四、公司多元竞争力体系构建情况 357

五、2014年公司新计划 360

第五节 富安娜 361

一、公司概况 361

二、公司品牌 362

三、公司战略 362

四、2013年公司出口情况 363

五、2014年公司发展规划 363

第六节 堂皇 365

一、公司概况 365

二、公司品牌 365

三、公司战略 368

四、2013-2014年公司发展情况及战略规划 369

第七节 红富士 370

一、公司概况 370

二、公司品牌 371

三、公司战略 371

四、2014年公司动态 373

第八节 喜盈门 373

一、公司概况 373

二、公司品牌 374

三、公司战略 374

四、2013年公司动态 375

第九节 雅芳婷 375

一、公司概况 375

二、公司品牌 376

三、公司战略 376

四、2014年公司发展规划 377

第五部分 床上用品行业发展趋势及战略

第十章 2015-2020年床上用品发展趋势分析 378

第一节 家纺业发展趋势 378

一、家纺业渠道的变迁 378

二、家纺业渠道变革的趋势 380

三、家纺类礼品未来发展趋势 382

四、2015-2020年纺织业未来增长趋势分析 383

五、2015-2020年中国家纺发展趋势 385

六、2015-2020年我国家纺业消费需求趋势 386

第二节 2015-2020年床上用品发展趋势分析 386

一、床上用品市场发展趋势 386

二、我国床上用品行业营销发展趋势 387

三、床上用品销售渠道发展趋势 388

四、床上用品的未来将以技术含量占市场 388

五、未来10年我国床上用品的发展前景 389

第十一章 床上用品行业发展战略分析 390

第一节 床上用品连锁经营策略分析 390

一、连锁经营的“集中一点”策略 390

二、连锁经营的促销策略 391

三、连锁经营的渠道策略 391

四、连锁经营物流配送与管理实施策略 392

第二节 床上用品销售渠道控制模式分析 394

- 一、利用品牌控制渠道客户 394
- 二、利用长期战略和愿景控制渠道客户 394
- 三、利用利益对渠道客户进行控制 395
- 四、利用厂家服务控制渠道客户 395
- 五、利用终端控制渠道客户 395
- 六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396

第三节 床上用品行业品牌战略分析 396

- 一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396
- 二、床上用品打响公众品牌 398
- 四、床上用品品牌差异化战略 400
- 五、床上用品品牌持久化战略 401

第十二章 床上用品行业营销策略分析 402

第一节 家纺企业营销分析 402

- 一、2013年家纺市场营销现状 402
- 二、家纺成功品牌三种动力 404
- 三、创新对中小家纺企业招商的影响 407
- 四、家纺市场营销4P分析 412
- 五、家纺企业营销新思维 418
- 六、2014年家纺企业营销重点变化分析 421

第二节 床上用品营销渠道分析 424

- 一、床上用品销售渠道构成 424
- 二、床上用品营销渠道发展趋势 424
- 三、床上用品销售渠道构成及其发展趋势 425
- 四、2014年加盟店成床上用品品牌主要销售渠道 426

第三节 床上用品企业网络营销分析 427

- 一、网络营销策划分析 427
- 二、网络新闻发布分析 427
- 三、网络活动宣传品牌招商分析 427
- 四、搜索引擎优化分析 427
- 五、危机公关管理分析 428

图表目录：

图表：中国十大床上用品品牌 12

图表：2014年11月22日中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

- 图表：2013年1-12月我国床上用品搜索分析 18
- 图表：2014年11月我国商品批发交易额增长幅度排名 35
- 图表：2013年1-12月我国棉布主要省市产量排名（前10位） 68
- 图表：2013-2014年我国全国棉布产量合计 78
- 图表：2013-2014年我国河北省棉布产量合计 78
- 图表：2013-2014年我国吉林省棉布产量合计 78
- 图表：2013-2014年我国江苏省棉布产量合计 79
- 图表：2013-2014年我国福建省棉布产量合计 79
- 图表：2013-2014年我国河南省棉布产量合计 80
- 图表：2013-2014年我国广东省棉布产量合计 80
- 图表：2013-2014年我国重庆市棉布产量合计 80
- 图表：2013-2014年我国云南省棉布产量合计 81
- 图表：2013-2014年我国新疆区棉布产量合计 81
- 图表：2013-2014年我国北京市棉布产量合计 82
- 图表：2013-2014年我国山西省棉布产量合计 82
- 图表：2013-2014年我国黑龙江棉布产量合计 82
- 图表：2013-2014年我国浙江省棉布产量合计 83
- 图表：2013-2014年我国江西省棉布产量合计 83
- 图表：2013-2014年我国湖北省棉布产量合计 84
- 图表：2013-2014年我国广西区棉布产量合计 84
- 图表：2013-2014年我国四川省棉布产量合计 84
- 图表：2013-2014年我国陕西省棉布产量合计 85
- 图表：2013-2014年我国天津市棉布产量合计 85
- 图表：2013-2014年我国辽宁省棉布产量合计 86
- 图表：2013-2014年我国上海市棉布产量合计 86
- 图表：2013-2014年我国安徽省棉布产量合计 86
- 图表：2013-2014年我国山东省棉布产量合计 87
- 图表：2013-2014年我国湖南省棉布产量合计 87
- 图表：2013-2014年我国贵州省棉布产量合计 88
- 图表：2013-2014年我国甘肃省棉布产量合计 88
- 图表：2013-2014年我国内蒙古棉布产量合计 88
- 图表：2013-2014年我国全国非织造布产量合计 89
- 图表：2013-2014年我国河北省非织造布产量合计 89
- 图表：2013-2014年我国江苏省非织造布产量合计 90
- 图表：2013-2014年我国福建省非织造布产量合计 90

图表：2013-2014年我国河南省非织造布产量合计	91
图表：2013-2014年我国广东省非织造布产量合计	91
图表：2013-2014年我国重庆市非织造布产量合计	91
图表：2013-2014年我国北京市非织造布产量合计	92
图表：2013-2014年我国山东省非织造布产量合计	92
图表：2013-2014年我国黑龙江非织造布产量合计	93
图表：2013-2014年我国浙江省非织造布产量合计	93
图表：2013-2014年我国江西省非织造布产量合计	93
图表：2013-2014年我国湖北省非织造布产量合计	94
图表：2013-2014年我国陕西省非织造布产量合计	94
图表：2013-2014年我国天津市非织造布产量合计	95
图表：2013-2014年我国辽宁省非织造布产量合计	95
图表：2013-2014年我国上海市非织造布产量合计	95
图表：2013-2014年我国安徽省非织造布产量合计	96
图表：2013年1-12月中国纯棉布进口情况统计（分产品）	102
图表：2013-2014年我国全国绒线（毛线）产量合计	109
图表：2013-2014年我国河北省绒线（毛线）产量合计	109
图表：2013-2014年我国江苏省绒线（毛线）产量合计	110
图表：2013-2014年我国福建省绒线（毛线）产量合计	110
图表：2013-2014年我国河南省绒线（毛线）产量合计	111
图表：2013-2014年我国广东省绒线（毛线）产量合计	111
图表：2013-2014年我国重庆市绒线（毛线）产量合计	111
图表：2013-2014年我国新疆区绒线（毛线）产量合计	112
图表：2013-2014年我国青海省绒线（毛线）产量合计	112
图表：2013-2014年我国北京市绒线（毛线）产量合计	113
图表：2013-2014年我国山西省绒线（毛线）产量合计	113
图表：2013-2014年我国黑龙江绒线（毛线）产量合计	113
图表：2013-2014年我国浙江省绒线（毛线）产量合计	114
图表：2013-2014年我国江西省绒线（毛线）产量合计	114
图表：2013-2014年我国湖北省绒线（毛线）产量合计	115
图表：2013-2014年我国四川省绒线（毛线）产量合计	115
图表：2013-2014年我国宁夏区绒线（毛线）产量合计	115
图表：2013-2014年我国天津市绒线（毛线）产量合计	116
图表：2013-2014年我国上海市绒线（毛线）产量合计	116
图表：2013-2014年我国安徽省绒线（毛线）产量合计	117

- 图表：2013-2014年我国山东省绒线（毛线）产量合计 117
- 图表：2013-2014年我国湖南省绒线（毛线）产量合计 117
- 图表：2013-2014年我国甘肃省绒线（毛线）产量合计 118
- 图表：2013-2014年我国内蒙古绒线（毛线）产量合计 118
- 图表：2013-2014年我国全国呢绒产量合计 119
- 图表：2013-2014年我国河北省呢绒产量合计 119
- 图表：2013-2014年我国吉林省呢绒产量合计 119
- 图表：2013-2014年我国江苏省呢绒产量合计 120
- 图表：2013-2014年我国河南省呢绒产量合计 120
- 图表：2013-2014年我国广东省呢绒产量合计 121
- 图表：2013-2014年我国新疆区呢绒产量合计 121
- 图表：2013-2014年我国北京市呢绒产量合计 121
- 图表：2013-2014年我国浙江省呢绒产量合计 122
- 图表：2013-2014年我国湖北省呢绒产量合计 122
- 图表：2013-2014年我国四川省呢绒产量合计 123
- 图表：2013-2014年我国天津市呢绒产量合计 123
- 图表：2013-2014年我国辽宁省呢绒产量合计 123
- 图表：2013-2014年我国上海市呢绒产量合计 124
- 图表：2013-2014年我国安徽省呢绒产量合计 124
- 图表：2013-2014年我国山东省呢绒产量合计 125
- 图表：2013-2014年我国湖南省呢绒产量合计 125
- 图表：2013-2014年我国甘肃省呢绒产量合计 125
- 图表：2013-2014年我国内蒙古呢绒产量合计 126
- 图表：2013年我国主要毛纺产品出口金额统计 128
- 图表：2013年我国主要毛纺产品出口增长情况 128
- 图表：2013年主要毛纺产品出口市场统计 129
- 图表：2013-2014年我国全国化学纤维产量合计 134
- 图表：2013-2014年我国河北省化学纤维产量合计 134
- 图表：2013-2014年我国吉林省化学纤维产量合计 134
- 图表：2013-2014年我国江苏省化学纤维产量合计 135
- 图表：2013-2014年我国福建省化学纤维产量合计 135
- 图表：2013-2014年我国河南省化学纤维产量合计 136
- 图表：2013-2014年我国广东省化学纤维产量合计 136
- 图表：2013-2014年我国重庆市化学纤维产量合计 136
- 图表：2013-2014年我国云南省化学纤维产量合计 137

图表：2013-2014年我国新疆区化学纤维产量合计	137
图表：2013-2014年我国北京市化学纤维产量合计	138
图表：2013-2014年我国山西省化学纤维产量合计	138
图表：2013-2014年我国黑龙江化学纤维产量合计	138
图表：2013-2014年我国浙江省化学纤维产量合计	139
图表：2013-2014年我国江西省化学纤维产量合计	139
图表：2013-2014年我国湖北省化学纤维产量合计	140
图表：2013-2014年我国四川省化学纤维产量合计	140
图表：2013-2014年我国天津市化学纤维产量合计	140
图表：2013-2014年我国辽宁省化学纤维产量合计	141
图表：2013-2014年我国上海市化学纤维产量合计	141
图表：2013-2014年我国安徽省化学纤维产量合计	142
图表：2013-2014年我国山东省化学纤维产量合计	142
图表：2013-2014年我国湖南省化学纤维产量合计	142
图表：2013-2014年我国海南省化学纤维产量合计	143
图表：2013-2014年我国甘肃省化学纤维产量合计	143
图表：2013-2014年我国全国纱产量合计	150
图表：2013-2014年我国河北省纱产量合计	150
图表：2013-2014年我国吉林省纱产量合计	151
图表：2013-2014年我国江苏省纱产量合计	151
图表：2013-2014年我国福建省纱产量合计	152
图表：2013-2014年我国河南省纱产量合计	152
图表：2013-2014年我国广东省纱产量合计	153
图表：2013-2014年我国重庆市纱产量合计	153
图表：2013-2014年我国云南省纱产量合计	153
图表：2013-2014年我国新疆区纱产量合计	154
图表：2013-2014年我国青海省纱产量合计	154
图表：2013-2014年我国北京市纱产量合计	155
图表：2013-2014年我国山西省纱产量合计	155
图表：2013-2014年我国黑龙江纱产量合计	155
图表：2013-2014年我国浙江省纱产量合计	156
图表：2013-2014年我国江西省纱产量合计	156
图表：2013-2014年我国湖北省纱产量合计	157
图表：2013-2014年我国广西区纱产量合计	157
图表：2013-2014年我国四川省纱产量合计	157

- 图表：2013-2014年我国陕西省纱产量合计 158
- 图表：2013-2014年我国宁夏区纱产量合计 158
- 图表：2013-2014年我国天津市纱产量合计 159
- 图表：2013-2014年我国辽宁省纱产量合计 159
- 图表：2013-2014年我国上海市纱产量合计 159
- 图表：2013-2014年我国安徽省纱产量合计 160
- 图表：2013-2014年我国山东省纱产量合计 160
- 图表：2013-2014年我国湖南省纱产量合计 161
- 图表：2013-2014年我国贵州省纱产量合计 161
- 图表：2013-2014年我国甘肃省纱产量合计 161
- 图表：2013-2014年我国内蒙古纱产量合计 162
- 图表：2013年纱线行业总量增长情况 163
- 图表：2013年纱线行业经营环境变化 163
- 图表：2013年纱线行业期间费用变化 164
- 图表：2013年纱线行业生产经营和盈利状况 164
- 图表：2013年纱线行业短期偿债和变现能力变化 165
- 图表：我国纺织行业发展历程 172
- 图表：我国纺织产业链结构图 175
- 图表：2013年1-12月份纺织全行业总量增长情况 175
- 图表：2007-2013年11月我国轻工、纺织行业出口交货值月度增速 176
- 图表：2013年1-11月国内棉花价格指数（328级） 176
- 图表：2013年1-11月份纺织全行业经营环境变化 177
- 图表：2013年1-11月份纺织全行业生产经营和盈利比较 179
- 图表：纺织全行业2013年1-11月份短期偿债和变现能力变化 179
- 图表：1986-2013年中国纺织品服装、化纤出口退税率变化历史演变 184
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标全国合计 184
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标北京合计 186
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标天津合计 187
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标河北合计 189
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标山西合计 190
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标内蒙古合计 191
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标辽宁合计 193
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标吉林合计 194
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标黑龙江合计 196
- 图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标上海合计 197

图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标江苏合计	198
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标浙江合计	200
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标安徽合计	201
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标福建合计	203
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标江西合计	204
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标山东合计	205
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标河南省合计	207
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标湖北合计	208
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标湖南合计	210
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标广东合计	211
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标广西合计	212
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标重庆合计	214
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标四川合计	215
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标贵州合计	217
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标云南合计	218
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标陕西合计	219
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标宁夏合计	221
图表：2013年1-12月纺织业主要经济指标新疆合计	222
图表：1995-2013年我国纺织服装行业出口退税率的历次调整	226
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标全国合计	226
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标北京合计	226
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标天津合计	226
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标河北合计	227
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标山西合计	227
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标内蒙古合计	227
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标辽宁合计	228
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标吉林合计	228
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标黑龙江合计	228
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标上海合计	229
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标江苏合计	229
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标浙江合计	229
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标安徽合计	230
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标福建合计	230
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标江西合计	230
图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标山东合计	231

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标河南省合计 231

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标湖北合计 231

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标湖南合计 232

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标广东合计 232

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标广西合计 232

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标重庆合计 233

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标四川合计 233

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标贵州合计 233

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标云南合计 234

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标陕西合计 234

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标宁夏合计 235

图表：2014年1-9月纺织业主要经济指标新疆合计 235

图表：目前部分家纺品牌的品牌内涵 260

图表：梦洁公司在全球的发展分布 334

图表：梦洁公司在中国的发展分布 335

图表：影响家纺消费的动因 406

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298316.html>