

# 2018-2024年中国矿泉水行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国矿泉水行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/598323.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年全球矿泉水行业市场运行形势综述

第一节2017年全球矿泉水产品市场动态研究

一、全球矿泉水产品市场特征分析

二、全球矿泉水产品市场供需监测研究

三、全球矿泉水产品价格走势分析

第二节2017年全球主要区域矿泉水市场运行形势透析

一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节2017年全球主要国家矿泉水市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第四节2018-2024年全球矿泉水产品市场发展趋势预测解析

第二章2017年中国矿泉水行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

一、工业生产者价格同比变动情况

二、工业生产者价格环比变动情况

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2017年中国矿泉水行业政策环境分析

一、矿泉水行业政策深度解读

二、矿泉水行业标准研究

三、行业法规研究

### 第三节2017年中国矿泉水行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯<sup>98</sup>

### 第四节2017年中国矿泉水行业技术环境分析

## 第三章2017年中国矿泉水品牌市场整体运行态势剖析

### 第一节2017年中国矿泉水行业市场供需状况

#### 一、矿泉水行业市场供给情况

#### 二、矿泉水行业需求分析

#### 三、矿泉水行业需求特点研究

### 第二节2017年中国矿泉水产品主要经销方式深度探讨

#### 一、2017年中国矿泉水产品市场批发分析

#### 二、2017年中国矿泉水产品加盟商（代理）

#### 三、2017年中国矿泉水产品自主经营分析

### 第三节2017年中国矿泉水发展存在问题及专家建议

## 第四章2017年中国矿泉水产品市场品牌竞争力评估

### 第一节2017年中国矿泉水品牌市场运行走势分析

#### 一、中国矿泉水品牌竞争对手商铺、商场监测数据

#### 二、中国矿泉水品牌排名实地调研结果

#### 三、中国矿泉水产品相关联行业或产品情况

### 第二节2017年中国矿泉水产品主要品牌动态关注

#### 一、矿泉水品牌销售额前十名排名情况

#### 二、矿泉水品牌竞争力前十名排名情况

#### 三、矿泉水品牌市场份额前十名排名情况

#### 四、矿泉水品牌发展潜力前十名排名情况

### 第三节2017年中国矿泉水产品市场销售策略探讨

## 第五章2017年中国矿泉水产品销售渠道及盈利模式调研

### 第一节2017年矿泉水产品销售渠道特征分析

### 第二节2017年矿泉水产品经销模式研究

#### 一、紧密销售渠道

#### 二、主体销售渠道

#### 三、松散型销售渠道

#### 四、辅助型销售渠道

##### 第三节2017年矿泉水产品销售渠道管理基本要素分析

###### 一、渠道成员组成及其作用

###### 二、渠道结构类型及其特点

##### 第四节2017年矿泉水产品销售渠道控制五力模型研究

###### 一、报酬力

###### 二、强制力

###### 三、合法权力

###### 四、专业知识力

###### 五、参照力

#### 第六章2017年中国矿泉水市场消费者偏好深度实地调查

##### 第一节中国矿泉水消费者收入分析

###### 一、中国人口、人民生活分析

###### 二、消费者收入水平

###### 三、2014-2017年消费者信心指数分析

##### 第二节中国矿泉水市场消费需求分析

###### 一、矿泉水市场的消费需求变化

###### 二、矿泉水行业的需求情况分析

###### 三、2014-2017年矿泉水品牌市场消费需求分析

##### 第三节中国矿泉水消费市场状况分析

###### 一、矿泉水行业消费特点

###### 二、矿泉水消费者分析

###### 三、矿泉水消费结构分析

###### 四、矿泉水消费的市场变化

###### 五、矿泉水市场的消费方向

##### 第四节不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

###### 五、包装的影响程度

##### 第五节中国矿泉水行业产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、矿泉水行业品牌忠诚度调查结果

六、矿泉水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研结果

第七章2014-2017年中国矿泉水产品行业关键数据指标参考

第一节2014-2017年中国矿泉水行业主要数据监测分析

一、中国矿泉水行业规模分析

二、中国矿泉水行业结构分析

三、中国矿泉水行业产值分析

四、中国矿泉水行业成本费用分析

五、中国矿泉水行业盈利能力分析

第二节2014-2017年中国矿泉水产量数据统计分析

一、中国矿泉水产量数据分析

二、中国矿泉水产量增长性分析

第三节2014-2017年中国矿泉水进出口数据监测研究

一、中国矿泉水进出口数量分析

二、中国矿泉水进出口金额分析

三、中国矿泉水进出口国家及地区分析

第八章2017年中国矿泉水产品主要区域与重点城市市场剖析

第一节华北地区矿泉水发展状况分析

一、华北地区矿泉水产品市场容量分析

二、华北地区矿泉水产品供应与消费情况

三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）

四、华北地区矿泉水行业未来发展预测

第二节华中地区矿泉水发展状况分析

一、华中地区矿泉水产品市场容量分析

二、华中地区矿泉水产品供应与消费

三、华中地区重点城市剖析（河南、武汉、长沙）

四、华中地区矿泉水行业发展趋势

第三节华东地区矿泉水发展状况分析

一、华东地区矿泉水产品市场容量分析

二、华东地区矿泉水产品供应与消费

三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）

四、华东地区矿泉水行业发展前景展望

第四节华南地区矿泉水发展状况分析

- 一、华南地区矿泉水产品市场容量分析
- 二、华南地区矿泉水产品供应与消费
- 三、华南地区重点城市剖析（深圳、厦门、广西）
- 四、华南地区矿泉水行业发展趋势分析
- 第五节西南地区矿泉水发展状况分析
  - 一、西南地区矿泉水产品市场容量分析
  - 二、西南地区矿泉水产品供应与消费
  - 三、西南地区重点城市剖析（成都、重庆、云南）
  - 四、西南地区矿泉水行业未来发展预测
- 第六节东北地区矿泉水发展状况分析
  - 一、东北地区矿泉水产品市场容量分析
  - 二、东北地区矿泉水产品供应与消费
  - 三、东北地区重点城市剖析（辽宁、吉林、黑龙江）
  - 四、东北地区矿泉水行业发展前景剖析
- 第七节西北地区矿泉水发展状况分析
  - 一、西北地区矿泉水产品市场容量分析
  - 二、西北地区矿泉水产品供应与消费
  - 三、西北地区重点城市剖析（陕西、宁夏、青海）
  - 四、西北地区矿泉水行业发展趋势研究
- 第九章2017年中国矿泉水产品市场竞争格局热点观察
  - 第一节2017年中国矿泉水产品竞争现状分析
    - 一、矿泉水产品市场竞争力分析
    - 二、矿泉水产品价格竞争分析
    - 三、矿泉水产品成本竞争分析
  - 第二节2017年中国矿泉水产品集中度分析
    - 一、矿泉水产品市场集中度分析
    - 二、矿泉水产品区域集中度分析
  - 第三节2017年中国矿泉水产品重点城市竞争分析
  - 第四节2017年中国矿泉水产品提升竞争力策略分析
- 第十章中国矿泉水产品优势品牌竞争性财务指标分析
  - 第一节杭州娃哈哈集团有限公司
    - 一、企业基本情况
    - 二、企业主要经济指标分析
    - 三、企业盈利能力分析
    - 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节景田公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节青海玉珠峰矿泉水公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节青岛崂山矿泉水有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节西藏5100水资源控股有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节康师傅控股有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节统一企业

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节乐百氏（广东）食品饮料有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2017年中国矿泉水产品市场营销面临的机遇与挑战研究

### 第一节2017年中国矿泉水产品市场营销面临的机遇

### 第二节2017年中国矿泉水产品市场营销面临的问题

#### 一、政策问题

#### 二、进出口影响问题

三、替代品影响问题

四、产供销衔接影响问题

五、行业自身发展周期影响问题

（一）微生物污染

（二）藻类污染

（三）沉淀

六、价格变动影响问题

七、其他影响问题

第三节2017年中国矿泉水产品企业应对挑战的策略研究

第十二章2018-2024年中国矿泉水产品发展趋势与投资策略研究

第一节2018-2024年中国矿泉水产品发展趋势预测分析

一、2018-2024年中国矿泉水产品供给预测分析

二、2018-2024年中国矿泉水产品需求预测分析

三、2018-2024年中国矿泉水产品竞争格局展望预测

第二节2018-2024年中国矿泉水产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2018-2024年中国矿泉水产品未来发展预测研究

第四节2018-2024年中国矿泉水产品投资策略专家研究

第十三章2018-2024年中国矿泉水产品项目投资可行性研究

第一节2018-2024年中国矿泉水产品投资吸引力分析（ZYZF）

一、产品盈利水平研究

二、市场竞争者数量调查

三、市场信息透明度分析

四、国家政策支持情况

第二节2018-2024年中国矿泉水产品投资风险研究

一、中国矿泉水产品进入壁垒研究

二、中国矿泉水产品投资风险及规避建议

第三节2017年中国矿泉水产品投资可行性分析研究

第四节专家观点剖析（ZYZF）

图表目录：

图表12017年国内生产总值初步核算数据

图表2GDP环比增长速度

图表32014-2017年我国国内生产总值及其增长速度

- 图表42017年3季度国内生产总值初步核算数据
- 图表5GDP环比增长速度
- 图表62017年全国居民消费价格涨跌幅度
- 图表72014-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
- 图表82014-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况
- 图表92017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表102017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表112017年居民消费价格主要数据
- 图表122014-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表132014-2017年工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表142014-2017年生产资料出厂价格涨跌幅
- 图表152014-2017年生活资料出厂价格涨跌幅
- 图表162017年工业生产者价格主要数据
- 图表172014-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表182014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表192014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表202014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表212017年份规模以上工业生产主要数据
- 图表222014-2017年我国发电量日均产量及同比增速
- 图表232014-2017年我国钢材日均产量及同比增速
- 图表242014-2017年我国水泥日均产量及同比增速
- 图表252014-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速
- 图表262014-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表272014-2017年我国乙烯日均产量及同比增速
- 图表282014-2017年我国汽车日均产量及同比增速
- 图表292014-2017年我国轿车日均产量及同比增速
- 图表302014-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表312017年分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表322014-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速
- 图表332017年份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表342014-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表352014-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表362017年份社会消费品零售总额主要数据
- 图表372014-2017年我国货物进出口总额增长分析
- 图表382014-2017年我国矿泉水行业销售收入及增长情况

图表392014-2017年我国矿泉水行业销售收入及增长对比

图表402017年中国十大矿泉水-瓶装水热销品牌排行榜

图表412017年中国矿泉水品牌竞争力前十名

图表42矿泉水品牌发展潜力前十名

图表43矿泉水销售策略

图表44消费者信心指数(2017年)

图表45消费者对行业品牌认知渠道

图表462014-2017年我国矿泉水行业规模企业个数及增长情况

图表472014-2017年我国矿泉水行业规模企业个数及增长对比

图表482014-2017年我国矿泉水行业工业总产值及增长情况

图表492014-2017年我国矿泉水行业工业总产值及增长对比

图表502014-2017年我国矿泉水行业主营业务成本及增长情况

图表512014-2017年我国矿泉水行业主营业务成本及增长对比

图表522014-2017年我国矿泉水行业利润总额及增长情况

图表532014-2017年我国矿泉水行业利润总额及增长对比

图表542014-2017年我国矿泉水行业产量及增长情况

图表552014-2017年我国矿泉水行业产量及增长对比

图表562014-2017年我国矿泉水行业出口数量及增长对比

图表572014-2017年我国矿泉水行业出口金额及增长对比

图表582014-2017年我国矿泉水出口去向

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/598323.html>