

2016-2022年中国空调市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国空调市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/408326.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调即空气调节器，又称冷气。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气，使目标环境的空气参数达到要求。

2016年3月产量1076 万台，下滑20.05%，销量1188 万台，下滑20.80%（其中内销540万台，下滑38.30%，出口649万台，增长3.67%）；库存677万台，下滑9.89%；上市公司层面，格力下滑27.49%（内销下滑43.61%，出口增长2.07%），美的下滑35.34%（内销下滑57.81%，出口增长1.54%），海尔下滑23.22%（内销下滑37.70%，出口增长37.00%）。

2013-2016年中国空调单月内销量及同比增速

2013-2016年中国空调单月外销量及同比增速

智研咨询发布的《2016-2022年中国空调市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了空调产业相关概念及发展环境，接着分析了中国空调行业规模及消费需求，然后对中国空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品分类 8

第三节 行业发展周期 9

第二章 2015年空调行业发展环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、2015年中国GDP增长情况分析 11

二、2015年工业经济发展形势分析 12

三、2015年全社会固定资产投资分析 13

四、2015年社会消费品零售总额分析 14

五、2015年城乡居民收入分析	15
六、2015年对外贸易的发展形势分析	16
第二节 中国空调行业政策环境分析	17
一、空调行业相关政策分析	17
二、空调节能补贴相关政策	18
三、空调以旧换新政策解读	19
四、房地产调控政策分析	19
第三节 中国空调行业技术环境分析	22
一、空调技术发展概况	22
二、中央空调技术发展分析	23
第三章 2011-2015年中国空调市场供需分析	25
第一节 中国空调市场供给状况	25
一、2008-2015年中国空调产量分析	25
2013-2016年中国空调单月产量及同比增速	
二、2016-2022年中国空调产量预测	25
第二节 中国空调市场需求状况	26
一、2008-2015年中国空调需求分析	26
二、2016-2022年中国空调需求预测	27
第三节 2011-2015年空调市场价格及影响因素	27
第四章 2015年国内空调区域市场需求分析	28
第一节 华东	28
第二节 华北	28
第三节 东北	29
第四节 华南	30
第五节 华中	31
第六节 西部	31
第五章 2011-2015年空调行业产业链分析	33
第一节 空调产业链概述	33
第二节 空调上游产业发展分析	34
一、钢材市场分析	34
二、铜材市场分析	35
三、铝材市场分析	36
四、塑料市场分析	38
第三节 下游行业市场发展分析	40
一、公共场所市场发展分析	40

二、体育场馆市场发展分析	41
三、居民住宅市场发展分析	42
四、办公写字楼市场发展分析	43
五、酒店宾馆市场发展分析	45
六、医疗机构市场发展分析	47
七、金融机构市场发展分析	49
八、教育机构市场发展分析	50
第六章 2006-2015年空调进出口数据分析	52
第一节 2006-2015年空调进口分析	52
一、空调进口数量情况	52
二、空调进口金额情况	53
三、空调进口来源情况	54
四、空调进口价格分析	56
第二节 2006-2015年空调出口分析	58
一、空调出口数量情况	58
二、空调出口金额情况	59
三、空调出口流向情况	60
四、空调出口价格分析	61
第七章 空调主要生产厂商竞争力分析	63
第一节 珠海格力电器股份有限公司	63
一、企业基本情况	63
2013-2016年格力空调单月内外销量及同比增速	
二、企业经济指标分析	63
三、企业盈利能力分析	64
四、企业偿债能力分析	64
五、企业运营能力分析	65
六、企业成本费用分析	65
第二节 广东美的电器股份有限公司	65
一、企业基本情况	65
2013-2016年美的空调单月内外销量及同比增速	
二、企业经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	66
五、企业运营能力分析	67
六、企业成本费用分析	67

第三节 海信科龙电器股份有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业经济指标分析 68
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业偿债能力分析 69
- 五、企业运营能力分析 70
- 六、企业成本费用分析 70

第四节 青岛海尔股份有限公司 71

- 一、企业基本情况 71

2013-2016年海尔空调单月内外销量及同比增速

- 二、企业经济指标分析 71
- 三、企业盈利能力分析 72
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成本费用分析 73

第五节 广东志高空调有限公司 73

- 一、企业概况 73
- 二、企业经济指标分析 74
- 三、企业盈利能力分析 74
- 四、企业偿债能力分析 75
- 五、企业运营能力分析 75
- 六、企业成本费用分析 75

第八章 2016-2022年中国空调行业发展趋势与前景分析 77

第一节 2016-2022年中国空调行业投资环境分析 77

第二节 2016-2022年中国空调行业投资前景分析 77

- 一、空调行业发展前景 77
- 二、空调发展趋势分析 78
- 三、空调市场前景分析 79

第三节 2016-2022年中国空调行业投资风险分析 79

- 一、市场调控分析 79
- 二、原材料风险分析 80
- 三、市场竞争风险 80
- 四、技术风险分析 80
- 五、出口贸易风险 80

第四节 2016-2022年空调行业投资策略及建议 81

第九章 中国空调企业投融资战略规划分析 83 (ZY CW)

第一节 空调企业发展战略规划背景意义 83

一、企业转型升级的需要 83

二、企业强做大做的需要 83

三、企业可持续发展需要 83

第二节 空调企业发展战略规划的制定原则 84

一、科学性 84

二、实践性 84

三、前瞻性 84

四、创新性 84

五、全面性 85

六、动态性 85

第三节 空调企业战略规划制定依据 85

一、国家产业政策 85

二、行业发展规律 85

三、企业资源与能力 86

四、可预期的战略定位 86

第四节 空调企业战略规划策略分析 86

一、战略综合规划 86

二、技术开发战略 87

三、区域战略规划 87

四、产业战略规划 88

五、营销品牌战略 89

六、竞争战略规划 90

图表目录：

图表 1 2007-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 2 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 12

图表 3 2015年规模以上工业增加值月度同比增长速度 13

图表 4 2007-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 5 2007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 6 2007-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 7 2007-2015年农村居民纯收入及增长趋势图 16

图表 8 2007-2015年中国进出口总额增长趋势图 17

- 图表 9 2008-2015年中国房间空气调节器产量趋势图 25
- 图表 10 2016-2022年中国房间空气调节器产量趋势图 26
- 图表 11 2008-2015年中国空调销售情况统计 26
- 图表 12 2016-2022年中国空调内销量预测趋势图 27
- 图表 13 2012-2015年华东地区家用空气调节器制造行业收入变动情况 28
- 图表 14 2008-2015年华东主要省区居民家庭平均每百户空调拥有量 28
- 图表 15 2012-2015年华北地区家用空气调节器制造行业收入变动情况 29
- 图表 16 2008-2015年华北主要省区居民家庭平均每百户空调拥有量 29
- 图表 17 2012-2015年东北地区家用空气调节器制造行业收入变动情况 30
- 图表 18 2008-2015年东北主要省区居民家庭平均每百户空调拥有量 30
- 图表 19 2012-2015年华南地区家用空气调节器制造行业收入变动情况 30
- 图表 20 2008-2015年华南主要省区居民家庭平均每百户空调拥有量 31
- 图表 21 2012-2015年华中地区家用空气调节器制造行业收入变动情况 31
- 图表 22 2008-2015年华中主要省区居民家庭平均每百户空调拥有量 31
- 图表 23 2012-2015年西部地区家用空气调节器制造行业收入变动情况 32
- 图表 24 2008-2015年西部主要省区居民家庭平均每百户空调拥有量 32
- 图表 25 空调行业产业链结构示意图 33
- 图表 26 空调成本构成 33
- 图表 27 2008-2015年中国钢材产量变化趋势图 34
- 图表 28 2011-2015年中国钢材综合价格指数变化趋势图 35
- 图表 29 2008-2015年中国铜材产量情况 36
- 图表 30 2015年中国铜材价格变化趋势图 36
- 图表 31 2008-2015年中国铝材产量情况 37
- 图表 32 2015年中国铝材价格变化趋势图 37
- 图表 33 2007-2015年中国初级形态塑料产量情况 38
- 图表 34 2011-2015年中国塑料制品行业经济指标统计 38
- 图表 35 2015年中国塑料价格变化趋势图 40
- 图表 36 2005-2015年中国文化娱乐中心数量统计 40
- 图表 37 2006-2015年中国全社会住宅开发投资情况 42
- 图表 38 2006-2015年中国全社会住宅开发投资额增长趋势图 42
- 图表 39 2015年各月份住宅办公楼开发投资完成额统计 43
- 图表 40 2006-2015年中国住宅开发销售面积变化趋势图 43
- 图表 41 2007-2015年中国办公楼开发投资完成额情况 44
- 图表 42 2007-2015年中国办公楼开发投资完成额增长趋势图 44
- 图表 43 2015年各月份中国办公楼开发投资完成额统计 44

- 图表 44 2008-2015年我国办公楼销售面积情况 45
- 图表 45 2011-2015年中国各地区星级酒店数量统计 46
- 图表 46 2015年中国各地区星级饭店数量统计 46
- 图表 47 2007-2015年中国医疗卫生机构数量统计 47
- 图表 48 2006-2015年医疗卫生机构数量变化趋势图 48
- 图表 49 2015年中国医疗卫生机构按地区分布统计情况 48
- 图表 50 1985-2015年全国学校数量统计 50
- 图表 51 2000-2015年中国各类学校数量统计 51
- 图表 52 2006-2015年中国空调进口数量统计 52
- 图表 53 2015年中国空调细分产品进口数量统计 52
- 图表 54 2006-2015年中国空调进口金额统计 53
- 图表 55 2015年中国空调细分进口金额增长趋势图 54
- 图表 56 2015年中国空调进口来源地情况 55
- 图表 57 2015年中国空调进口来源地结构分布图 56
- 图表 58 2006-2015年中国空调进口均价情况 56
- 图表 59 2012-2015年中国空调细分产品进口均价趋势图 57
- 图表 60 2006-2015年中国空调出口数量统计 58
- 图表 61 2015年中国空调细分产品出口数量增长趋势图 58
- 图表 62 2006-2015年中国空调出口金额统计 59
- 图表 63 2015年中国空调细分产品出口金额增长趋势图 59
- 图表 64 2015年中国空调出口流向情况 60
- 图表 65 2015年中国空调出口流向结构分布图 61
- 图表 66 2006-2015年中国空调出口均价情况 61
- 图表 67 2012-2015年中国空调细分产品出口均价趋势图 62
- 图表 68 2012-2015年珠海格力电器股份有限公司收入与利润统计 63
- 图表 69 2012-2015年珠海格力电器股份有限公司资产与负债统计 64
- 图表 70 2012-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力情况 64
- 图表 71 2012-2015年珠海格力电器股份有限公司偿债能力情况 64
- 图表 72 2012-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力情况 65
- 图表 73 2012-2015年珠海格力电器股份有限公司成本费用统计 65
- 图表 74 2012-2015年广东美的电器股份有限公司收入与利润统计 66
- 图表 75 2012-2015年广东美的电器股份有限公司资产与负债统计 66
- 图表 76 2012-2015年广东美的电器股份有限公司盈利能力情况 66
- 图表 77 2012-2015年广东美的电器股份有限公司偿债能力情况 67
- 图表 78 2012-2015年广东美的电器股份有限公司运营能力情况 67

图表 79 2012-2015年广东美的电器股份有限公司成本费用统计 67

图表 80 2015年广东美的电器股份有限公司成本费用结构图 68

图表 81 2012-2015年海信科龙电器股份有限公司收入与利润统计 68

图表 82 2012-2015年海信科龙电器股份有限公司资产与负债统计 69

图表 83 2012-2015年海信科龙电器股份有限公司盈利能力情况 69

图表 84 2012-2015年海信科龙电器股份有限公司偿债能力情况 69

图表 85 2012-2015年海信科龙电器股份有限公司运营能力情况 70

图表 86 2012-2015年海信科龙电器股份有限公司成本费用统计 70

图表 87 2015年海信科龙电器股份有限公司成本费用结构图 70

图表 88 2012-2015年青岛海尔股份有限公司收入与利润统计 71

图表 89 2012-2015年青岛海尔股份有限公司资产与负债统计 71

图表 90 2012-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力情况 72

图表 91 2012-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力情况 72

图表 92 2012-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力情况 73

图表 93 2012-2015年青岛海尔股份有限公司成本费用统计 73

图表 94 2012-2015年广东志高空调有限公司收入与利润统计 74

图表 95 2012-2015年广东志高空调有限公司资产与负债统计 74

图表 96 2012-2015年广东志高空调有限公司盈利能力情况 74

图表 97 2012-2015年广东志高空调有限公司偿债能力情况 75

图表 98 2012-2015年广东志高空调有限公司运营能力情况 75

图表 99 2012-2015年广东志高空调有限公司成本费用统计 75

图表 100 2015年广东志高空调有限公司成本费用结构图 76

图表 101 2008-2015年全国国家级区域发展规划情况 87

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/408326.html>