

# 2017-2022年中国溜冰鞋行业市场现状分析及未来 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国溜冰鞋行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/478330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

智研咨询发布的《2017-2022年中国溜冰鞋行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了溜冰鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国溜冰鞋规模及消费需求，然后对中国溜冰鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国溜冰鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国溜冰鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2016年世界溜冰鞋运行分析

#### 第一节 溜冰鞋的发展简史

#### 第二节 2015-2016年世界溜冰鞋行业市场运行格局

- 一、世界溜冰鞋市场特征分析
- 二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布
- 三、世界溜冰鞋市场动态分析
- 四、世界溜冰鞋款式设计

#### 第三节 2015-2016年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第四节 2017-2022年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

### 第二章 2015-2016年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析

#### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

## 七、金融危机对中国经济的影响

### 第二节2015-2016年中国溜冰鞋市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、冰鞋将出台国标

### 第三节2015-2016年中国溜冰鞋市场社会环境分析

#### 一、中国人口规模及结构分析

#### 二、居民消费观念

#### 三、溜冰运动已经成为一种时尚

#### 四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

## 第三章 2015-2016年中国溜冰鞋行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2016年中国制鞋业简述

#### 一、中国鞋业进入新一轮调整期

#### 二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

#### 三、地区分布不平衡

#### 四、对国际市场的依赖性较强

### 第二节2015-2016年中国溜冰鞋产业现状综述

#### 一、旱冰鞋产业特点分析

#### 二、中国旱冰鞋规模不断扩大

#### 三、溜冰鞋质量分析

### 第三节2015-2016年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

#### 一、设计能力低下，科技含量较低

#### 二、缺乏名牌产品

## 第四章 2010-2016年中国溜冰鞋行业运行经济指标监测与分析（2424）

### 第一节 2012-2016年中国溜冰鞋行业数据统计与监测分析

#### 一、2012-2016年中国溜冰鞋行业企业数量增长分析

#### 二、2012-2016年中国溜冰鞋行业从业人数调查分析

#### 三、2011-2016年中国溜冰鞋行业总销售收入分析

#### 四、2011-2016年中国溜冰鞋行业利润总额分析

#### 五、2011-2016年中国溜冰鞋行业投资资产增长性分析

### 第二节 2016年1-9月中国溜冰鞋行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2016年1-9月中国溜冰鞋行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2015-2016年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析

第一节 中国溜冰鞋市场运行动态

一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰

二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

第二节 2015-2016年中国溜冰鞋市场运行状况

一、溜冰鞋市场供给情况分析

二、溜冰鞋市场消费情况分析

三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节 2015-2016年中国溜冰鞋市场价格分析

一、溜冰鞋价格走势分析

二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节 2015-2016年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章 2015-2016年中国溜冰鞋进出口贸易数据监测

第一节 2015-2016年中国溜冰鞋进出口贸易分析

一、中国溜冰鞋进出口贸易整体形态

二、溜冰鞋进出口市场分布

三、反倾销对中国鞋业进出口贸易的影响

第二节 2012-2016年中国溜冰鞋进出口数据统计情况（95067010）

一、2012-2016年中国溜冰鞋出口量及金额统计

二、2012-2016年中国溜冰鞋进口量及金额统计

三、2012-2016年中国溜冰鞋进出口价格分析

第三节 2012-2016年中国旱冰鞋进出口数据统计情况（95067020）

一、2012-2016年中国旱冰鞋出口量及金额统计

二、2012-2016年中国旱冰鞋进口量及金额统计

三、2012-2016年中国旱冰鞋进出口价格分析

第七章 2015-2016年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节 2015-2016年中国溜冰鞋消费者基本情况

一、消费者年龄分布

二、溜冰鞋性别比例

三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节 2015-2016年中国溜冰鞋消费行为调查分析

一、消费者购买溜冰鞋价格分析

二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

四、2016年溜冰鞋前五大品牌购成

第三节 影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章 2015-2016年中国溜冰鞋市场竞争格局透析

第一节2015-2016年中国溜冰鞋行业竞争现状

一、外国品牌充斥中国市场

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2015-2016年中国溜冰鞋集是度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章 2015-2016年世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析

第一节 米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第二节K2-E3极速旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第三节 奥得赛旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第十章 2015-2016年中国溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 东莞台威运动用品有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 东莞联欣运动器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 温岭腾飞鞋业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 佛山市森海运动用品有限公司（动感）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十节 宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第十一节 略.....

## 第十一章 2017-2022年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

### 第一节2017-2022年中国溜冰鞋行业发展前景分析

#### 一、中国体育用品产业前景展望

#### 二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

### 第二节2017-2022年中国溜冰鞋款式流行趋势

### 第三节2017-2022年中国溜冰鞋行业市场预测分析

#### 一、溜冰鞋市场供需预测分析

#### 二、溜冰鞋市场价格预测分析

#### 三、溜冰鞋进出口贸易预测分析

### 第四节 2017-2022年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国溜冰鞋行业投资战略研究(ZY WZY)

### 第一节2017-2022年中国溜冰鞋行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力分析

### 第二节2017-2022年中国溜冰鞋行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节权威专家投资建议

#### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2012-2016年溜冰鞋业企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国溜冰鞋业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2012-2016年溜冰鞋业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2011-2016年中国溜冰鞋业销售收入及增长趋势图

图表：2011-2016年中国溜冰鞋业毛利率变化趋势图

图表：2011-2016年中国溜冰鞋业利润总额及增长趋势图

图表：2012-2016年中国溜冰鞋业总资产利润率变化图

图表：2011-2016年中国溜冰鞋业总资产及增长趋势图

图表：2015-2016年中国溜冰鞋业亏损企业对比图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业不同规模企业分布结构图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业不同所有制企业比例分布图



图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业收入前五位省市比例对比表

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业利润总额及与上年同期对比图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业利润总额前五位省市对比图

图表：2016年中国溜冰鞋业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2016年中国溜冰鞋业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业从业人数与上年同期对比图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业资产总计及与上年同期对比图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业资产总计前五位省市统计表

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2016年1-9月中国溜冰鞋业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2012-2016年中国溜冰鞋出口量统计

图表：2012-2016年中国溜冰鞋出口金额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/478330.html>