

2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解定制橱柜行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国定制橱柜市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保定制橱柜行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年定制橱柜行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能定制橱柜从业者抢跑转型赛道。

橱柜，是指厨房中存放厨具以及做饭操作的平台。使用明度较高的色彩搭配，由五大件组成，柜体，门板，五金件，台面，电器。定制橱柜就是橱柜企业在大规模生产的基础上，将每一位消费者都视为一个单独的细分市场，消费者根据自己的要求来设计想要的橱柜，企业要根据消费者的设计要求来制造的个人专属橱柜。

与手工打制橱柜相比，定制橱柜在设计工艺和厨电配套上有很强的优势，能做到厨房整体性的合理运用和厨电配套，为消费者节省了大量时间。随着快节奏的生活和对时尚设计的追求，品牌定制橱柜渗透率不断提升。然而，由于橱柜生产的规模化部分主要在柜体，品牌厂商对台面、水槽、厨电等部件的OEM比例仍然较高，生产的规模化程度低于定制衣柜，在价格上品牌厂商与打制橱柜相比仍然偏高。

从国内定制橱柜行业现状来看，2012-2021年我国定制橱柜行业保持持续稳定增长的态势，2022年受到房地产市场不景气影响，定制橱柜行业市场规模降至19年前水平。据统计，2022年国内定制橱柜行业市场规模约为1250.7亿元，同比下降14.3%。细分结构中，国内中高端定制橱柜占比持续提升，2022年国内定制橱柜中高端占比约为61.8%。

市场供需方面，2022年国内定制橱柜产需量下降明显，数据显示，2022年我国定制橱柜行业产需量分别约为1875.4、1843.6万套，分别下降23.5%、19.7%。定制橱柜价格方面，2012-2021年国内定制橱柜价格受到市场竞争加剧，导致品牌商以低成本换取市场份额，产品均价持续下降，2022年在需求量大幅下降的背景下，中高端产品占比提升，市场均价小幅提升，2022年国内定制橱柜产品均价约为6784元/套。

定制家居行业具有低频高客单、SKU繁杂和服务属性突出等特征，因此整体行业集中度较低。对标海外市场，欧美房屋多以标准化模式交付为主，2B属性更为凸显，因此龙头多诞生于上游建材供应商，大宗属性凸显下头部企业营收规模更高，如家得宝；日韩人均居住面积较小、重视精细化空间利用管理，头部企业主要为下游家居家装企业，如韩国汉森；集中度区别主要由各国人均居住面积、新房交付形式和标准化程度决定。具体来看，美国橱柜行业

CR5约为49%、韩国橱柜行业CR3约为69%，2022年我国定制橱柜行业CR5仅为13%，国内家居市场尚未成熟下龙头企业成长空间充足。

随着工业4.0时代的来临，定制家居企业通过柔性化大规模生产线降低成本，并形成了信息化和工业化深度融合的智能制造和智能配送运作体系。供应链模式的创新更是实现了个性化定制和大规模生产的有效结合，规模化下成本领先的先发优势也形成了龙头企业的核心壁垒。行业未来发展趋势如下：

1、定制橱柜产品全部在家庭中使用，与消费者的日常生活息息相关。近年来随着国家和公众对环保日益重视，业内企业对消费者健康和一线生产工人身体健康也投入更多关注，在原材料选择、制作过程、加工工艺等方面越来越关注环保性能，如E0级板材、瑞好ABS封边条的使用。定制橱柜企业需要不断提高原材料标准，开发新的技术工艺，研发新的环保材料以适应日益提高的环保要求，确保消费者和生产工人的身体健康。

2、由于定制橱柜生产企业产品类别的多元性和订单结构的复杂性，信息技术的应用程度逐渐成为企业在市场竞争中胜出的关键。面对庞大的企业管理信息和生产管理数据，定制橱柜生产企业需要建设一套非常精细化的管理信息系统，达到流程精简、库存合理、效率提升、准确及时、生产精准和交货及时等各方面的要求。随着企业规模的逐步扩大，信息技术应用需要企业长期不断的探索、研究、改进、完善。因此，信息技术的应用能力是新进入者规模化发展的重要壁垒。

《2024-2030年中国定制橱柜行业发展模式分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是定制橱柜领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国定制橱柜行业概述及环境

1.1 定制橱柜行业及属性分析

1.1.1 行业定义

1.1.2 国民经济依赖性

1.1.3 经济类型属性

1.1.4 行业周期属性

1.2 经济发展环境

1.2.1 中国经济发展阶段

1.2.2 2019-2023年中国经济发展状况

1.2.3 2019-2023年经济结构调整

1.2.4 2019-2023年国民收入状况

1.3 政策发展环境

1.3.1 产业振兴规划

1.3.2 产业发展规划

1.3.3 行业标准政策

1.3.4 市场应用政策

1.3.5 财政税收政策

第二章 中国定制橱柜行业供给现状分析

2.1 定制橱柜行业总体规模

2.2 定制橱柜供给概况

2.2.1 2019-2023年供给分析

2.2.2 2024-2030年供给预测

2.3 定制橱柜市场容量概况

2.3.1 2019-2023年市场需求分析

2.3.1 2019-2023年市场容量分析

2.3.2 2024-2030年市场容量预测

2.4 定制橱柜产业的生命周期分析

2.5 定制橱柜产业供需情况

第三章 2019-2023年中国定制橱柜市场分析

3.1 我国定制橱柜整体市场规模

3.1.1 总量规模

3.1.2 增长速度

3.1.3 各季度市场情况

3.2 定制橱柜原材料市场分析

3.3 定制橱柜市场结构分析

3.3.1 产品市场结构

3.3.2 品牌市场结构

3.3.3 区域市场结构

3.3.4 渠道市场结构

第四章 中国定制橱柜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

4.1 竞争格局分析

4.2 主力厂商市场竞争力评价

4.2.1 产品竞争力

4.2.2 价格竞争力

4.2.3 渠道竞争力

4.2.4 品牌竞争力

第五章 定制橱柜行业竞争绩效分析

5.1 定制橱柜行业总体效益水平分析

5.2 定制橱柜行业产业集中度分析

5.3 定制橱柜行业不同所有制企业绩效分析

5.4 定制橱柜行业不同规模企业绩效分析

5.5 定制橱柜市场分销体系分析

5.5.1 销售渠道模式分析

5.5.2 最佳销售渠道选择

第六章 我国定制橱柜行业企业分析

6.1 欧派橱柜

6.1.1 企业发展基本情况

6.1.2 企业竞争优势分析

6.1.3 企业经营状况分析

6.2 中华橱柜

6.2.1 企业发展基本情况

6.2.2 企业竞争优势分析

6.2.3 企业经营状况分析

6.3 佰丽爱家

6.3.1 企业发展基本情况

6.3.2 企业竞争优势分析

6.3.3 企业经营状况分析

第七章 2024-2030年定制橱柜市场发展前景预测

7.1 市场发展前景预测

7.1.1 2024-2030年经济增长与需求预测

7.1.2 2024-2030年行业供给总量预测

7.1.3 我国中长期市场发展策略预测

7.2 我国资源配置的前景

7.3 中国定制橱柜行业发展趋势

7.3.1 产品发展趋势

7.3.2 技术发展趋势

第八章 定制橱柜行业投资机会分析研究

8.1 2024-2030年定制橱柜行业主要区域投资机会

8.2 2024-2030年定制橱柜行业出口市场投资机会

8.3 2024-2030年定制橱柜行业企业的多元化投资机会

第九章 定制橱柜产业投资风险

9.1 定制橱柜行业宏观调控风险

9.2 定制橱柜行业竞争风险

9.3 定制橱柜行业供需波动风险

9.4 定制橱柜行业技术创新风险

9.5 定制橱柜行业经营管理风险

第十章 我国定制橱柜行业投融资分析

10.1 我国定制橱柜行业企业所有制状况

10.2 我国定制橱柜行业外资进入状况

10.3 我国定制橱柜行业合作与并购

10.4 我国定制橱柜行业投资体制分析

10.5 我国定制橱柜行业资本市场融资分析

第十一章 定制橱柜产业投资策略

11.1 产品定位策略

11.1.1 市场细分策略

11.1.2 目标市场的选择

11.2 产品开发策略

11.2.1 追求产品质量

11.2.2 促进产品多元化发展

11.3 渠道销售策略

11.3.1 销售模式分类

11.3.2 市场投资建议

11.4 品牌经营策略

11.4.1 不同品牌经营模式

11.4.2 如何切入开拓品牌

11.5 服务策略

第十二章 定制橱柜企业制定“十四五”发展战略研究分析

12.1 “十四五”发展战略规划的背景意义

12.1.1 企业转型升级的需要

12.1.2 企业做大做强的需要

12.1.3 企业可持续发展需要

12.2 “十四五”发展战略规划的制定原则

12.2.1 科学性

12.2.2 实践性

12.2.3 前瞻性

12.2.4 创新性

12.2.5 全面性

12.2.6 动态性

12.3 “十四五”发展战略规划的制定依据

12.3.1 国家产业政策

12.3.2 行业发展规律

12.3.3 企业资源与能力

12.3.4 可预期的战略定位

第十三章 定制橱柜行业发展战略研究

13.1 定制橱柜行业发展战略研究

13.2 对我国定制橱柜品牌战略的思考

13.3 定制橱柜经营策略分析

13.4 定制橱柜行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

14.1 定制橱柜行业研究结论及建议

14.2 定制橱柜子行业研究结论及建议

14.3 定制橱柜行业发展建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国定制橱柜市场规模情况

图表2：2019-2023年中国定制橱柜行业产量情况

图表3：2019-2023年中国定制橱柜行业市场消费量情况

图表4：我国定制橱柜发展历程

图表5：2019-2023年中国定制橱柜行业供需情况

图表6：定制橱柜产品市场结构

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：国内定制橱柜龙头市占率

图表9：定制橱柜区域市场结构

图表10：定制橱柜行业主要企业市场集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978338.html>