2015-2020年中国甘氨酸行业市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国甘氨酸行业市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201412/298339.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国甘氨酸行业发展概况分析 11
第一节 甘氨酸相关界定 11
一、甘氨酸简介 11
二、甘氨酸理化性质 11
三、甘氨酸的用途及分类 12
四、甘氨酸主要生产方法 12
第二节 中国甘氨酸发展总体概况分析 12
第三节 2014年中国甘氨酸行业运行情况 13
一、企业数量及分布情况分析 13
二、行业生产规模分析 13
三、占GDP的比重 13
第二章 宏观经济对甘氨酸行业影响分析 15
第一节 2014年新经济形势对中国经济的影响 15
一、新经济形势对中国实体经济的影响 15
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15
三、中国宏观经济政策变动及趋势 16
(一)当前中国的宏观经济政策 16
(二)2014年中国宏观经济环境分析 16
第二节 2014年甘氨酸行业融资环境分析 18
一、企业融资环境总体概述 18
(一)政府融资支持体系 18
(二)金融体系 18
二、融资渠道分析 19
(一)直接融资 19
(二)间接融资 21
三、企业融资建议 22
(一)加强政府政策引导 22
(二)完善法律体系、增强企业融资能力 23
(三)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道 23
(四)加快中小金融机构的发展 23
第三节 国内甘氨酸行业相关政策及影响分析 24
一、甘氨酸行业的具体政策 24

二、政策特点与影响分析 25
第四节 2014年新经济形势对甘氨酸行业经营环境影响分析 25
一、原材料价格影响 25
二、能源供应影响 26
三、企业用工环境 26
第三章 2014年中国甘氨酸行业上游分析 27
一、发展现状 27
(一)氯乙酸 27
(二)氨水 28
二、市场需求规模 29
三、上游行业对甘氨酸行业的影响 30
第四章 2014年中国甘氨酸行业下游分析 31
一、工业领域 31
(一)国内草甘膦行业的发展情况 31
(二)草甘膦行业对甘氨酸的需求情况 33
(三)草甘膦与甘氨酸的价格影响关系 36
二、食品领域 37
(一)甘氨酸在食品领域的用途 37
(二)食品领域对甘氨酸的需求情况 39
三、饲料领域 39
四、医药领域 40
第五章 2011-2014年国内甘氨酸行业市场情况分析 42
第一节 2011-2014年甘氨酸市场供给情况分析 42
第二节 2011-2014年甘氨酸市场需求情况分析 43
第三节 甘氨酸行业价格分析 44
第四节 2011-2014年甘氨酸进出口情况分析 46
一、2011-2014年甘氨酸出口情况分析 46
二、2011-2014年甘氨酸进口情况分析 47
第六章 甘氨酸市场环境分析 48
第一节 消费者分析 48
第二节 竞争者分析 49
第七章 甘氨酸市场营销策略 50
第一节 品牌策略 50
第二节 产品策略 50
第三节 定价策略 51

第四节 促销策略 51
一、广告 51
(一)电视大众媒体传播 51
(二)报纸、杂志 52
(三)其他 52
二、营销渠道组合 52
三、营销传播组合 52
(一)电子邮件传播 52
(二)视频传播 52
(三)完善售后服务体系 53
第八章 甘氨酸行业国际市场运行分析 54
第一节 全球甘氨酸行业区域供给情况 54
第二节 国外甘氨酸生产工艺介绍 54
一、改进的Strecker工艺 55
二、直接Hydantion工艺 55
三、生物法工艺 55
第九章 甘氨酸行业重点企业分析 56
第一节 河北东华化工集团 56
一、企业发展概况 56
二、公司财务与经营状况分析 56
三、发展前景展望 57
第二节 南通东昌化工有限公司 57
一、企业发展概况 57
二、公司生产与经营状况分析 57
三、发展规划及前景展望 58
第三节 南通江山农药化工股份有限公司 58
一、企业发展概况 58
二、公司财务分析 59
(一)企业盈利能力分析 59
(二)企业偿债能力分析 59
(三)企业运营能力分析 60
三、发展规划及前景展望 61
第四节 江西电化中达化工有限公司 61
一、企业发展概况 61
二、公司生产与经营状况 62

三、发展规划及前景展望 62
第五节 浙江新安化工集团股份有限公司 62
一、企业发展概况 62
二、公司财务分析 63
(一)企业盈利能力分析 63
(二)企业偿债能力分析 64
(三)企业运营能力分析 65
三、发展规划及前景展望 65
第十章 甘氨酸行业内部风险分析 67
第一节 市场竞争风险分析 67
第二节 技术水平风险分析 67
第三节 企业出口风险分析 68
第十一章 甘氨酸行业外部风险分析 70
第一节 宏观经济环境风险分析 70
第二节 行业政策环境风险分析 70
第三节 关联行业风险分析 71
第十二章 SWOT分析 72
第一节 优势分析 72
第二节 劣势分析 72
第三节 机会分析 74
第四节 威胁分析 74
第十三章 2015-2020年行业发展趋势预测 76
第一节 2015-2020年甘氨酸市场供需情况预测 76
一、供给量预测 76
二、需求量预测 76
三、价格预测 77
第二节 2015-2020年甘氨酸进出口预测 78
一、出口量预测 78
二、进口量预测 78
三、进出口价格预测 79
第三节 研究结论 80
图表目录：
图表 1：2011-2014年甘氨酸产量及变化率 2
图表 2：2015-2020年国内甘氨酸供给量预测 2
图表 3：甘氨酸结构式 11

图表 4：2014年1~9月份国内氯乙酸价格走势图 28
图表 5：2014年液氨价格走势 29
图表 6：2008-2013年国内草甘膦产能与产量情况 32
图表 7：我国草甘膦产能区域分布格局(单位：万吨) 33
图表 8：甘氨酸法生产工艺 34
图表 9：IDA法生产工艺 34
图表 10：国内草甘膦价格走势(元/吨) 37
图表 11：食品级甘氨酸用途 38
图表 12：2011-2014年甘氨酸产量及变化率 42
图表 13：2011-2014年我国甘氨酸需求量及增长率 44
图表 14：2014年国内甘氨酸价格走势 45
图表 15：2011-2014年中国甘氨酸出口量及增长率 46
图表 16：2011-2014年中国甘氨酸进口量及变化率 47
图表 17：甘氨酸用途分析 48
图表 18：甘氨酸行业区域供给情况分析 54
图表 19：2011-2014年江山股份盈利能力指标走势图 59
图表 20：2011-2014年江山股份偿债能力指标走势图 60
图表 21：2011-2014年江山股份运营能力指标走势图 60
图表 22：2011-2014年新安股份盈利能力指标走势图 64
图表 23：2011-2014年新安股份偿债能力指标走势图 64
图表 24：2011-2014年新安股份运营能力指标走势图 65
图表 25：SWOT分析模型 72
图表 26：2015-2020年国内甘氨酸供给量预测 76
图表 27：2015-2020年国内甘氨酸需求量预测 77
图表 28：2015-2020年国内甘氨酸价格预测 77
图表 29：2015-2020年中国甘氨酸出口量预测 78
图表 30：2015-2020年中国甘氨酸进口量预测 79
图表 31：2015-2020年甘氨酸出口价格预测 80
图表 32：2015-2020年甘氨酸进口价格预测 80
表格目录：
表格 1：甘氨酸理化性质 11
表格 2：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系 16
表格 3：近年来国内草甘膦的相关政策 32
表格 4：草甘膦生产工艺对比 35
表格 5：2012-2014年国内主要草甘膦生产企业产能情况 36

表格 6：甘氨酸食品添加剂的限量标准 39
表格 7：甘氨酸质量指标 51
表格 8：2011-2014年江山股份盈利能力指标 59
表格 9：2011-2014年江山股份偿债能力指标 59
表格 10：2011-2014年江山股份运营能力指标 60
表格 11：2011-2014年新安股份盈利能力指标 63
表格 12：2011-2014年新安股份偿债能力指标 64
表格 13：2011-2014年新安股份运营能力指标 65
表格 14：氯乙酸氨解法原料消耗及成本 73
表格 15：氢氰酸法工艺原料消耗及成本 73
表格 16：羟基乙腈法工艺原料消耗及成本 73

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201412/298339.html