

2019-2025年中国IPTV行业市场发展模式调研及 投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国IPTV行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708339.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IPTV 行业作为视听新媒体行业的一个细分领域，是一种融合电信网、广电网、互联网的融合型新媒体行业。IPTV (Internet Protocol Television)，即交互式电视，是指一种利用 IP 宽带网络，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，向用户提供直播电视、视频点播、上网浏览等多种交互式服务的视听新媒体业务。

融合业务发展渐成规模，截至2017年12月末，IPTV用户达12218万户。近几年我国IPTV行业用户数量情况如下图所示：

2011-2017年中国IPTV行业用户数量情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国IPTV行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共七章。首先介绍了中国IPTV行业市场发展环境、IPTV整体运行态势等，接着分析了中国IPTV行业市场运行的现状，然后介绍了IPTV市场竞争格局。随后，报告对IPTV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IPTV行业发展趋势与投资预测。您若想对IPTV产业有个系统的了解或者想投资中国IPTV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国IPTV产业发展综述19

1.1 IPTV产业界定19

1.1.1 IPTV界定19

1.1.2 IPTV业务分类19

1.2 IPTV产业链分析20

1.2.1 IPTV产业链概况20

1.2.2 IPTV内容运营分析21

1.2.3 IPTV网络运营分析21

1.2.4 IPTV终端用户分析22

1.3 IPTV产业发展环境分析23

1.3.1 IPTV产业经济环境分析23

(1) 国内生产总值分析23

(2) 工业增加值分析24

(3) 宏观经济发展展望25

(4) 经济环境对行业的影响25

- 1.3.2 IPTV产业政策环境分析25
- 1.3.3 IPTV产业技术环境分析26
 - (1) 专利申请数分析26
 - (2) 专利公开数分析27
 - (3) 专利申请人分析28
 - (4) 热门专利技术分析29
- 第2章 全球IPTV市场发展分析30
 - 2.1 全球IPTV市场发展现状30
 - 2.1.1 全球IPTV市场发展概况30
 - 2.1.2 全球IPTV用户规模分析31
 - 2.1.3 全球IPTV宽带渗透率分析32
 - 2.1.4 全球IPTV用户数量区域分布32
 - 2.1.5 全球IPTV用户增量区域分布33
 - 2.2 全球IPTV用户排名分析34
 - 2.2.1 全球IPTV用户数量排名分析34
 - 2.2.2 全球IPTV新增用户数量排名35
 - 2.2.3 全球IPTV用户数量增速排名36
 - 2.2.4 全球IPTV宽带的渗透率排名36
 - 2.3 全球IPTV产业区域发展分析37
 - 2.4 全球IPTV运营模式比较分析57
 - 2.4.1 国外IPTV运营模式简介57
 - 2.4.2 国外IPTV运营模式比较59
- 第3章 中国IPTV产业发展分析61
 - 3.1 中国IPTV产业发展现状分析61
 - 3.1.1 中国IPTV产业发展历程61
 - 3.1.2 中国IPTV运营牌照分析69
 - 3.1.3 中国IPTV用户规模分析69
 - 3.1.4 中国IPTV产业盈利状况70
 - 2017年中国IPTV业务收入121亿元，比上年增长32.1%，近几年我国IPTV业务收入情况如下图所示：
 - 3.2 中国IPTV用户行为分析70
 - 3.2.1 IPTV用户点播行为概况70
 - 3.2.2 IPTV用户点播节目喜好71

2014-2017年中国IPTV业务收入情况

数据来源：公开资料整理

- (1) 点播次数72
- (2) 点播人数73
- (3) 点播收视集中度74
- 3.2.3 用户分类研究75
 - (1) 用户类型成立条件75
 - (2) 深度用户偏好型用户分类75
- 3.3 中国IPTV产业重点区域发展分析76
 - 3.3.1 北京市77
 - (1) IPTV发展环境分析77
 - (2) IPTV用户规模分析77
 - (3) IPTV市场前景分析78
 - 3.3.2 上海市78
 - (1) IPTV用户规模分析78
 - (2) IPTV用户行为分析78
 - 1) IPTVK歌排行榜78
 - 2) IPTV游戏排行榜79
 - 3) IPTV视频点播排行榜79
 - 4) IPTV直播频道收视排行80
 - 3.3.3 重庆市80
 - (1) IPTV发展现状分析80
 - (2) IPTV电视剧排行榜81
 - (3) IPTV付费电影排行榜82
 - (4) IPTV游戏排行榜83
 - 3.3.4 江苏省83
 - (1) IPTV发展环境分析83
 - (2) IPTV用户规模分析84
 - 3.3.5 浙江省84
 - (1) IPTV发展环境分析85
 - (2) IPTV用户规模分析85
 - (3) IPTV市场前景分析85
 - 3.3.6 广东省85
 - (1) IPTV用户规模分析85
 - (2) IPTV市场前景分析86
 - 3.3.7 福建省87
 - (1) IPTV用户规模分析87

- (2) IPTV市场前景分析87
- 3.3.8 河南省88
 - (1) IPTV发展现状分析88
 - (2) IPTV市场前景分析88
- 3.3.9 湖南省88
 - (1) IPTV用户规模分析88
 - (2) IPTV直播收视情况89
 - 1) 直播频道收视综合情况89
 - 2) 株洲地面频道上线90
 - (3) IPTV回看收视情况90
 - 1) 回看频道收视排名90
 - 2) 2015年最受欢迎回看节目91
 - 3) 新增“热门回看”功能模块91
 - (4) IPTV点播收视情况92
 - 1) 总体概况92
 - 2) 各频道点播收视对比92
- 3.3.10 湖北省93
- 3.3.11 黑龙江省94
 - (1) 黑龙江IPTV业务简介94
 - (2) IPTV发展现状分析95
- 3.3.12 四川省95
 - (1) 四川IPTV用户规模95
 - (2) 四川IPTV分平台96
 - (3) CCTV-IP电视-四川96
 - 1) IPTV全频道回放排行榜96
 - 2) IPTV综艺点播排行榜97
 - 3) IPTV热剧点播排行榜97
- 第4章 中国IPTV相关行业发展分析99
 - 4.1 互联网行业发展分析99
 - 4.1.1 IPTV与互联网关系分析99
 - 4.1.2 互联网基础资源状况99
 - (1) 总体情况99
 - (2) IP地址100
 - (3) 域名101
 - (4) 网站102

- (5) 网页103
- (6) 网络国际出口带宽103
- 4.1.3 互联网网民规模与结构104
 - (1) 网民规模104
 - (2) 接入方式105
 - (3) 网民属性107
- 4.1.4 互联网发展现状及趋势110
 - (1) 互联网行业市场规模110
 - (2) 互联网行业市场结构111
 - (3) 互联网行业发展趋势112
- 4.1.5 移动互联网发展现状及趋势114
 - (1) 移动互联网市场规模114
 - (2) 移动互联网用户规模115
 - (3) 移动互联网终端规模116
 - (4) 移动互联网市场格局116
 - (5) 移动互联网发展趋势120
- 4.2 电信业发展分析121
 - 4.2.1 IPTV与电信业关系分析121
 - 4.2.2 电信业经营情况分析121
 - (1) 电信业务收入情况121
 - (2) 电信用户发展情况122
 - 1) 电话用户数122
 - 2) 互联网用户123
 - (3) 电信经济效益情况124
 - (4) 电信固定资产投资126
 - (5) 电信能力建设情况127
 - 4.2.3 3G市场发展分析127
 - (1) 3G市场规模分析127
 - (2) 三大运营商3G建设布局分析129
 - 1) 中国移动3G建设布局分析129
 - 2) 中国联通3G建设布局分析129
 - 3) 中国电信3G建设布局分析129
 - (3) 主要3G设备竞争力分析129
 - 1) 品牌竞争力分析130
 - 2) 价格竞争力分析131

- 3) 技术竞争力分析132
- 4) 性能竞争力分析133
 - (4) 主要3G标准布局分析135
 - 1) CDMA布局分析135
 - 2) WCDMA布局分析136
 - 3) TD-SCDMA布局分析136
 - 4) WiMAX布局分析137
 - (5) 3G市场趋势预测137
- 4.2.4 4G市场发展分析138
 - (1) 政府4G建设引导分析138
 - 1) 4G牌照发放进程分析138
 - 2) 政府4G建设相关政策解读138
 - (2) 4G设备采购分析138
 - 1) 中国移动4G设备采购分析138
 - 2) 中国联通4G设备采购分析138
 - 3) 中国电信4G设备采购分析139
 - (3) 主要4G设备竞争力分析139
 - 1) 品牌竞争力分析139
 - 2) 价格竞争力分析140
 - 3) 性能竞争力分析142
 - (4) 4G市场竞争预测144
 - (5) 4G市场趋势预测144
 - 4.2.5 固定通信市场发展分析144
 - (1) 固定通信用户规模144
 - (2) 固定通信业务情况145
 - 4.2.6 移动通信市场发展分析146
 - (1) 移动通信市场发展现状146
 - 1) 移动电话用户总数分析146
 - 2) 通信业务移动化程度分析147
 - (2) 移动通信收入分析147
 - 1) 移动电话业务147
 - 2) 移动短彩信业务148
 - 3) 移动互联网业务149
 - (3) 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析150
 - (4) 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响152

- 4.3 影视制作业发展分析153
 - 4.3.1 IPTV与影视制作业关系分析153
 - 4.3.2 电视剧制作发展分析153
 - (1) 制片机构状况153
 - 1) 制作机构分类153
 - 2) 制作机构数量154
 - (2) 电视剧制作情况155
 - 1) 申报剧目情况155
 - 2) 完成剧目情况156
 - 3) 主要题材情况157
 - 4.3.3 电视节目制作分析158
 - (1) 电视节目综合人口覆盖情况158
 - (2) 电视节目套数与结构159
 - (3) 电视节目制作时间160
 - (4) 电视节目播出时间161
 - (5) 电视节目出口情况162
 - 4.3.4 电影制作发行分析163
 - (1) 电影生产规模与结构163
 - 1) 电影产量及题材分布163
 - 2) 电影制片业产量分析164
 - (2) 电影制片业竞争格局167
 - (3) 电影发行市场分析168
 - 1) 电影发行模式及公司分类168
 - 2) 电影发行市场竞争格局169
- 4.4 广播电视设备制造业发展分析171
 - 4.4.1 IPTV与广播电视设备制造业关系分析171
 - 4.4.2 广播电视设备制造业发展综述171
 - 4.4.3 年广播电视设备制造业经营情况172
 - (1) 行业经营效益分析172
 - (2) 行业盈利能力分析172
 - (3) 行业运营能力分析173
 - (4) 行业偿债能力分析173
 - (5) 行业发展能力分析174
 - 4.4.4 2016年广播电视设备制造业经营情况174
 - (1) 产业规模分析174

- (2) 行业资本/劳动密集度175
- (3) 行业成本费用结构175
- (4) 行业盈亏分析176
- 4.4.5 广播电视设备制造业产销分析177
 - (1) 行业供给情况分析177
 - 1) 行业总产值分析177
 - 2) 行业产成品分析177
 - (2) 行业需求情况分析178
 - 1) 行业销售产值分析178
 - 2) 行业销售收入分析179
 - (3) 行业产销率分析179
- 4.4.6 广播电视设备制造业竞争格局180
 - (1) 不同性质企业竞争格局180
 - (2) 不同地区企业竞争情况181
- 4.4.7 广播电视设备制造业发展趋势183
- 4.4.8 广播电视设备制造业趋势分析184
- 4.5 数字电视机顶盒行业发展分析185
 - 4.5.1 IPTV与数字电视机顶盒关系185
 - 4.5.2 行业发展总体概况185
 - 4.5.3 行业发展主要特点185
 - 4.5.4 行业发展情况分析186
 - 4.5.5 产品生产规模分析187
 - 4.5.6 产品市场规模分析188
 - 4.5.7 产品产销率分析189
 - 4.5.8 行业投资预测189
- 第5章 IPTV业务运营案例分析191
 - 5.1 RTC (RinggoldTelephoneCompany) 191
 - 5.1.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析191
 - 5.1.2 RTC开展IPTV业务的品牌191
 - 5.1.3 RTC开展IPTV业务内容策略191
 - 5.1.4 RTC开展IPTV业务的资费策略192
 - 5.2 PCCW (PacificCenturyCyberWorks) 192
 - 5.2.1 先天优势：产业链畅通193
 - 5.2.2 后天勤奋：产品设计巧妙193
- 第6章 中国IPTV产业重点企业经营分析195

- 6.1 IPTV产业内容应用提供商195
 - 6.1.1 北京光线传媒股份有限公司195
 - (1) 企业发展简况分析195
 - (2) 企业主要经济指标196
 - (3) 企业盈利能力分析197
 - (4) 企业运营能力分析197
 - 6.1.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司203
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 企业主营业务分析205
 - (3) 企业主要经济指标207
 - (4) 企业盈利能力分析207
 - 6.1.3 浙江华策影视股份有限公司211
 - (1) 企业发展简况分析211
 - (2) 企业主营业务分析212
 - (3) 主要经济指标分析212
 - (4) 企业盈利能力分析213
 - 6.1.4 上海东方传媒集团有限公司225
 - (1) 企业发展简况分析225
 - (2) 企业主营业务分析225
 - (3) 企业经营情况分析226
 - (4) 企业组织机构分析226
 - 6.1.5 北京联合网视文化传播有限公司227
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业主营业务分析227
 - (3) 企业资质情况分析228
 - (4) 企业经营情况分析228
 - 6.1.6 央视国际网络有限公司229
 - (1) 企业发展简况分析229
 - (2) 企业业务分布情况229
 - (3) 企业经营情况分析230
 - (4) 企业经营优劣势分析230
- 6.2 IPTV硬件综合服务供应商231
 - 6.2.1 华为技术有限公司231
 - (1) 企业发展简况分析231
 - (2) 企业产销能力分析232

- (3) 企业盈利能力分析232
- (4) 企业运营能力分析233
- 6.2.2 中兴通讯股份有限公司235
 - (1) 企业发展简况分析235
 - (2) 企业主要经济指标237
 - (3) 企业盈利能力分析237
 - (4) 企业运营能力分析238
- 6.2.3 UT斯达康(北京)技术有限公司241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业新媒体业务运营241
 - (3) 企业新媒体业务结构242
 - (4) 企业售后服务分析242
- 6.2.4 上海贝尔股份有限公司243
 - (1) 企业发展简况分析243
 - (2) 企业产销能力分析244
 - (3) 企业盈利能力分析244
 - (4) 企业运营能力分析245
- 6.2.5 朗讯科技(中国)有限公司247
 - (1) 企业发展简况分析247
 - (2) 企业产品结构分析247
 - (3) 企业经营情况分析248
 - (4) 企业经营优劣势分析248
- 6.3 IPTV产业电信运营商分析249
 - 6.3.1 华数传媒网络有限公司249
 - (1) 企业发展简况分析249
 - (2) 企业经营情况分析249
 - (3) 企业市场规模分析250
 - (4) 企业业务网络拓展250
 - 6.3.2 深圳市天威视讯股份有限公司250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业主营业务分析251
 - (3) 企业主要经济指标252
 - (4) 企业盈利能力分析252
 - 6.3.3 视通新媒体股份有限公司256
 - (1) 企业发展简况分析256

- (2) 企业主要产品及特点257
- (3) 企业研发能力分析258
- (4) 企业主要经济指标258
- 6.4 IPTV产业平台提供商分析262
- 6.4.1 上海思华科技股份有限公司262
 - (1) 企业发展简况分析262
 - (2) 企业主要经营业务263
 - (3) 企业经营情况分析263
 - (4) 企业业务网络拓展263
- 6.4.2 北京经纬中天信息技术有限公司264
 - (1) 企业发展简况分析264
 - (2) 企业主要经营业务264
 - (3) 企业新媒体业务分析265
 - (4) 企业典型案例分析265
- 第7章 中国IPTV产业投资前景与趋势分析266 (ZYZF)
- 7.1 中国IPTV产业投资前景分析266
 - 7.1.1 宏观经济风险266
 - 7.1.2 产业政策风险266
 - 7.1.3 市场竞争风险266
 - 7.1.4 技术风险分析267
- 7.2 中国IPTV产业趋势分析267
 - 7.2.1 IPTV产业发展趋势分析267
 - 7.2.2 IPTV产业市场规模预测270
- 7.3 IPTV运营模式创新及建议271
 - 7.3.1 IPTV运营理念创新271
 - (1) 横向行业之间的合作至为关键272
 - (2) 纵向产业链之间合作实在必行273
 - 7.3.2 IPTV客户定位创新274
 - (1) 细分城市目标客户市场274
 - (2) 开辟新的领域客户资源275
 - 7.3.3 IPTV服务内容创新276
 - (1) IPTV内容生态环境建设276
 - (2) IPTV内容差异化设计277
 - 7.3.4 IPTV盈利模式创新279
 - (1) 包月收费模式279

(2) 内容免费的广告模式280

(3) 收费和广告相结合280 (ZYZF)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708339.html>