

# 2015-2020年中国栀子黄色素投资分析及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国栀子黄色素投资分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 栀子黄色素行业市场现状剖析 12

第一节 产品行业现状及发展前景 12

一、产品行业现状 12

二、产品行业发展前景 12

三、产品商业零售行业现状与发展前景 13

第二节 市场分析 13

一、目标市场 13

二、市场潜力 14

三、市场增长预测 15

四、市场份额 15

第三节 市场竞争及对策 16

一、市场竞争情况 16

二、竞争对策 16

第四节 栀子黄色素定义及产业链分析 18

一、栀子黄色素定义 18

二、栀子黄色素产业链分析 19

三、产业链模型介绍 19

四、栀子黄色素产业链模型分析 19

第五节 栀子黄色素生产工艺技术进展及当前发展趋势 20

第二章 栀子黄色素上游原材料供需评估 25

第一节 原材料 25

一、主要原材料 25

二、上游原材料供应现状剖析 25

三、原材料市场需求现状供应情况预测 25

四、原材料市场供需变动因素分析 26

第二节 主要原材料价格现状及预测 26

一、2006-2014年价格状况分析 26

二、2015-2020年价格预测分析 27

第三章 国内外栀子黄色素生产消费情况分析 28

第一节 2006-2014年国内外产品产能及产量概况 28

一、2006-2014年国内产品产能及产量概况 28

二、2006-2014年国外产品产能及产量概况 29

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第二节 2006-2014年国内外产品消费总体情况   | 31 |
| 一、2006-2014年国内产品消费总体情况      | 31 |
| 二、2006-2014年国外产品消费总体情况      | 31 |
| 第三节 2006-2014年国内外产品主要消费领域   | 33 |
| 一、2006-2014年国内产品主要消费领域      | 33 |
| 二、2006-2014年国外产品主要消费领域      | 33 |
| 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势         | 35 |
| 一、国内产品价格水平及其变动趋势            | 35 |
| 二、国外产品价格水平及其变动趋势            | 36 |
| 第五节 产品的经销模式                 | 36 |
| 第六节 国内产品需求特点及地域分布分析         | 37 |
| 第七节 2015-2020年国内栀子黄色素供需格局预测 | 37 |
| 第八节 2015-2020年产品市场盈利预测      | 38 |
| 第四章 国内外栀子黄色素主要生产企业          | 39 |
| 第一节 美国柔亚 (ROHA)             | 39 |
| 一、企业简介                      | 39 |
| 二、企业主营业务及产品                 | 39 |
| 三、企业总体经营情况分析                | 40 |
| (一) 企业资产情况                  | 40 |
| (二) 盈利情况                    | 40 |
| (三) 投资情况                    | 41 |
| 四、企业投资经营策略                  | 41 |
| (一) 市场营销策略                  | 41 |
| (二) 投资策略                    | 42 |
| (三) 近期投资项目及未来业务规划情况         | 42 |
| 五、2006-2014年企业栀子黄色素产销量分析    | 42 |
| 六、2015-2020年企业栀子黄色素产销量预测    | 43 |
| 第二节 国内主要生产企业                | 44 |
| 一、企业简介                      | 44 |
| 二、企业主营业务及产品                 | 44 |
| 三、企业总体经营情况分析                | 44 |
| (一) 企业资产情况                  | 44 |
| (二) 盈利情况                    | 45 |
| (三) 投资情况                    | 45 |
| 四、企业投资经营策略                  | 46 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| (一) 市场营销策略                      | 46 |
| (二) 投资策略                        | 46 |
| (三) 近期投资项目及未来业务规划情况             | 46 |
| 五、2006-2014年企业栀子黄色素产销量分析        | 47 |
| 六、2015-2020年企业栀子黄色素产销量预测        | 47 |
| 第三节 2015-2020年国外产品生产消费情况的线性模型预测 | 48 |
| 第五章 国内栀子黄色素产品价格走势及影响因素分析        | 50 |
| 第一节 国内产品2006-2014年价格回顾          | 50 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述               | 50 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析                | 52 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测      | 53 |
| 第六章 栀子黄色素进出口市场分析                | 54 |
| 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析             | 54 |
| 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究             | 54 |
| 第三节 国内产品2008-2013年进出口数据分析       | 54 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测     | 56 |
| 第七章 栀子黄色素产业用户分析                 | 57 |
| 第一节 栀子黄色素产业用户认知程度               | 57 |
| 第二节 栀子黄色素产业用户关注因素               | 58 |
| 第三节 用户的其它特性                     | 60 |
| 第四节 产品新市场开发潜力分析                 | 64 |
| 第八章 栀子黄色素产业渠道剖析                 | 65 |
| 第一节 渠道格局                        | 65 |
| 第二节 渠道形式                        | 65 |
| 第三节 渠道要素对比                      | 66 |
| 第四节 各区域主要代理商情况                  | 67 |
| 第五节 产业渠道定价策略                    | 70 |
| 一、栀子黄色素产品第一次定价策略                | 70 |
| 二、栀子黄色素产品调价策略                   | 75 |
| 第六节 产品生产及销售投资运作模式分析             | 77 |
| 一、国内生产企业投资运作模式                  | 77 |
| 二、国内营销企业投资运作模式                  | 78 |
| 三、外销与内销优势分析                     | 78 |
| 第九章 低碳经济对栀子黄色素行业的机遇与挑战          | 79 |
| 第一节“低碳经济”提出的背景及概念               | 79 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第二节 低碳经济在中国的发展现状           | 80  |
| 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现      | 84  |
| 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响         | 84  |
| 第五节 “低碳认证”剖析               | 88  |
| 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略        | 89  |
| 第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险        | 109 |
| 第十章 我国栀子黄色素产业发展市场研究模型分析    | 113 |
| 第一节 “波特五力模型”分析             | 113 |
| 一、供应商的讨价还价能力               | 113 |
| 二、购买者的讨价还价能力               | 113 |
| 三、潜在竞争者进入的能力               | 113 |
| 四、替代品的替代能力                 | 114 |
| 五、行业内竞争者竞争能力               | 114 |
| 第二节 SWOT模型分析               | 115 |
| 一、优势                       | 115 |
| 二、劣势                       | 116 |
| 三、机会                       | 116 |
| 四、威胁                       | 116 |
| 第十一章 中国主要区域栀子黄色素行业竞争态势分析预测 | 117 |
| 第一节 华东地区                   | 117 |
| 第二节 华北地区                   | 118 |
| 第三节 华中地区                   | 119 |
| 第四节 西北地区                   | 120 |
| 第五节 南部地区                   | 121 |
| 第六节 西部地区                   | 121 |
| 第十二章 宏观产业政策及环保规定           | 122 |
| 第一节 国内相关产业政策               | 122 |
| 第二节 国外相关产业政策               | 122 |
| 第三节 国内相关环保规定               | 123 |
| 第四节 国外相关环保规定               | 124 |
| 第十三章 栀子黄色素行业投资风险及对策分析      | 125 |
| 第一节 中国栀子黄色素行业投资风险分析        | 125 |
| 一、市场风险                     | 125 |
| 二、竞争风险                     | 125 |
| 三、原材料价格变动风险                | 127 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 四、技术风险                | 127 |
| 五、经营管理风险              | 127 |
| 六、融资风险                | 128 |
| 第二节 栀子黄色素行业投资风险对策分析   | 128 |
| 第十四章 工厂设计技术与安全策略建议    | 129 |
| 第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施    | 129 |
| 第二节 工艺流程安全设计          | 129 |
| 第三节 单元区域规划            | 129 |
| 第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） | 129 |
| 第五节 公用工程设施安全分析建议      | 131 |
| 第十五章 栀子黄色素行业项目可行性投资建议 | 133 |
| 第一节 建议项目规模            | 133 |
| 第二节 建议投资区域            | 133 |
| 第三节 投资策略              | 134 |
| 一、品牌策略                | 134 |
| 二、价格策略                | 135 |
| 三、服务市场定位与组合策略         | 135 |
| 四、销售方式与渠道营销策略         | 136 |
| 五、广告策略                | 138 |
| 六、促销策略                | 148 |
| 七、公关策略                | 149 |
| 第四节 发展战略              | 150 |
| 第十六章 栀子黄色素项目财务指标评估分析  | 152 |
| 第一节 经营效率评估分析          | 152 |
| 第二节 毛利率评估分析           | 152 |
| 第三节 项目利税评估分析          | 152 |
| 第四节 净利润评估分析           | 152 |
| 第五节 投资回报率评估分析         | 153 |
| 第十七章 栀子黄色素项目投资注意事项分析  | 154 |
| 第一节 产品技术应用注意事项        | 154 |
| 第二节 项目投资注意事项          | 155 |
| 第三节 产品生产开发注意事项        | 157 |
| 第四节 产品销售注意事项          | 158 |
| 第五节 配套管理体制注意事项        | 160 |
| 图表目录                  | :   |

- 图表 1、 栀子黄色素下游市场 14
- 图表 2、 栀子黄色素的产业链结构图 19
- 图表 3、 2006-2014年国内栀子黄色素产能及增长率统计 28
- 图表 4、 2006-2014年国内栀子黄色素产量及增长率统计 29
- 图表 5、 2006-2014年国外栀子黄色素产能及增长率统计 29
- 图表 6、 2006-2014年国内栀子黄色素产量及增长率统计 30
- 图表 7、 2006-2014年国内栀子黄色素消费量及增长率统计 31
- 图表 8、 2006-2014年国外栀子黄色素消费量及增长率统计 32
- 图表 9、 国内栀子黄色素消费量领域情况 33
- 图表 10、 国内栀子黄色素消费量领域情况 34
- 图表 11、 我国栀子黄色素价格变动的多因素分析 35
- 图表 13、 2013年我国栀子黄色素分地区消费份额图 37
- 图表 14、 2010-2014年栀子黄色素市场盈利预测 38
- 图表 15、 2007-2013年美国ROHA偿债能力表 40
- 图表 16、 2007-2013年美国ROHA盈利能力表 40
- 图表 17、 2013年美国ROHA投资情况 41
- 图表 18、 2006-2014年美国ROHA栀子黄色素产销量统计 42
- 图表 19、 2015-2020年美国ROHA栀子黄色素产销量预测 43
- 图表 20、 2007-2013年汕头市明德食品添加剂有限公司偿债能力表 45
- 图表 21、 2007-2013年汕头市明德食品添加剂有限公司盈利能力表 45
- 图表 22 : 2008年汕头市明德食品添加剂有限公司国内投资情况 46
- 图表 23、 2006-2014年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量统计 47
- 图表 24、 2015-2020年汕头市明德食品添加剂有限公司栀子黄色素产销量预测 48
- 图表 25、 2015-2020年国外栀子黄色素产品产量及增长率预测 48
- 图表 26、 2015-2020年国外栀子黄色素产品消费量及增长率预测 49
- 图表 27、 2008—2013年中国栀子黄色素平均价格走势 50
- 图表 28、 2013年中国栀子黄色素市场不同因素的价格影响力对比 51
- 图表 29、 我国栀子黄色素价格变动的多因素分析 52
- 图表 30、 2007-2013年栀子黄色素进口量 55
- 图表 31、 2007-2013年栀子黄色素出口量 55
- 图表 32、 2015-2020年国内栀子黄色素进口量及增长率预测 56
- 图表 33、 2015-2020年国内栀子黄色素出口量及增长率预测 56
- 图表 34、 消费者对栀子黄色素的品牌认知度程度 57
- 图表 35、 栀子黄色素行业用户对栀子黄色素功能的关注度 60
- 图表 36、 栀子黄色素行业用户对栀子黄色素质量的关注度 61



- 图表 37、 梔子黄色素行业用户对梔子黄色素价格的关注度 62
- 图表 38、 梔子黄色素行业用户对梔子黄色素外观关注度 63
- 图表 39、 梔子黄色素行业用户对梔子黄色素服务关注度 64
- 图表 40、 梔子黄色素行业销售渠道控制五力模型 67
- 图表 41、 梔子黄色素生产企业定价目标选择 70
- 图表 42、 梔子黄色素企业对付竞争者降价的程序 77
- 图表 43、 梔子黄色素的产业环境分析模型 115
- 图表 44、 2006-2014年3季度华东梔子黄色素行业产业集中度分析 118
- 图表 45： 2006-2014年3季度华北地区梔子黄色素行业产业集中度分析 119
- 图表 46、 2006-2014年3季度华中地区梔子黄色素行业产业集中度分析 120
- 图表 47： 2006-2014年3季度西北地区梔子黄色素行业产业集中度分析 121
- 图表 48、 2015-2020年梔子黄色素行业同业竞争风险及控制策略 125
- 图表 49、 国产和进口产品竞争力评价结果 126
- 图表 50： 2009-2013年梔子黄色素行业经营风险及控制策略 127
- 图表 51、 2009-2014年中国各地区产品销售比例变化预测 133
- 图表 52、 梔子黄色素技术应用注意事项分析 154
- 图表 53、 梔子黄色素项目投资注意事项图 156
- 图表 54、 梔子黄色素行业生产开发注意事项 158
- 图表 55、 梔子黄色素销售注意事项 159

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298346.html>