

2017-2022年中国钢铁板材市场运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国钢铁板材市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/468346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年国内外钢铁市场运行环境分析 12

第一节 国内外钢铁行业运行经济环境分析 12

一、全球经济增长因素分析 12

二、国内经济增长因素分析 12

第二节 国内外钢铁行业政策环境分析 19

第三节 国内外钢铁板材行业技术发展分析 29

一、钢铁板材行业目前发展的主要技术 29

二、钢铁板材行业各企业技术研究新成果 29

三、国内技术发展趋势 29

四、国外技术发展趋势 30

第二章 2014-2016年国内外钢铁市场分析 31

第一节 世界钢铁行业运行状况 31

一、世界钢铁行业景气度分析 31

二、世界钢铁行业市场供求平衡分析 35

第二节 区域市场运行特点及分析 37

一、亚洲市场 37

二、欧洲市场 38

三、北美市场 39

第三节 我国钢铁行业总体运行情况 40

一、钢铁行业运行基本情况 40

二、钢铁行业发展面临的形势特点 42

第四节 我国钢铁行业经营效益分析 43

一、销售收入与利润情况 43

二、2016年按地区分、不同规模钢铁企业盈利情况 44

三、2016年不同经济类型钢铁企业盈利情况 45

第三章 2014-2016年我国主要钢铁板材产品市场供求分析 46

第一节 我国主要板材产品产量情况 46

第二节 主要板材产品营销情况 46

一、板材产品销售情况 46

二、板材产品主要流向 47

三、企业库存情况 47

第三节 主要产品进出口情况 47

第四章 主要板材产品走势分析 53

第一节 国内钢材市场价格走势分析 53

第二节 国际钢材市场价格走势分析 57

第五章 2014-2016年钢铁板材行业主要企业竞争力分析 62

第一节 宝山钢铁股份有限公司 62

一、经营状况 62

二、竞争力分析 64

三、发展战略及前景 66

第二节 鞍山钢铁集团公司 69

一、经营状况 69

二、竞争力分析 70

三、发展战略及前景 73

第三节 首钢总公司 74

一、经营状况 74

二、竞争力分析 76

三、发展战略及前景 78

第四节 济南钢铁集团总公司 80

一、经营状况 80

二、竞争力分析 82

三、发展战略及前景 85

第五节 广西柳州钢铁集团公司 87

一、经营状况 87

二、竞争力分析 89

三、发展战略及前景 91

第六章 我国钢铁板材业上下游产业链发展形势分析及预测 93

第一节 产业链发展环境分析 93

第二节 上游原料供应分析预测 93

第三节 原材料涨价对板材行业发展影响 95

第四节 未来下游主要需求行业发展形势预测 96

一、基础建设 96

- 二、机械行业 96
- 三、汽车行业 97
- 四、家电行业 97
- 五、造船行业 97

第七章 2017-2022年我国三大板材供求形势预测 99

第一节 我国中厚板生产情况及市场发展趋势分析 99

- 一、我国中厚板市场现状介绍 99
- 二、未来我国中厚板市场发展形势分析 106

第二节 我国冷热薄板生产现状及市场发展趋势分析 106

- 一、我国冷热薄板钢生产能力现状介绍 106
- 二、我国板钢市场需求情况分析 108
- 三、2014-2016年我国板材市场形势分析 110

第三节 我国带钢生产现状及发展趋势分析 111

- 一、我国热轧带钢生产现状及发展情况 111
- 二、我国带钢市场需求情况分析 115
- 三、我国冷轧带钢市场情况分析 116
- 四、我国带钢市场未来发展趋势分析 118

第八章 2017-2022年钢铁及板材行业分析及预测 120 (ZYPX)

第一节 2014-2016年国际钢铁行业市场分析 120

- 一、全球经济增长虽然略有回落，但总体环境仍然较好 120
- 二、国际钢材市场供需总体仍然平衡 123

第二节 2017-2022年国内钢铁行业预测 124

- 一、外部环境 124
- 二、钢材市场需求和粗钢产量预测 126
- 三、钢材进出口预测 127

第三节 2017-2022年国内钢材市场后期走势预测 128

- 一、国内市场钢材需求仍将保持适度的增长 128
- 二、我国钢材出口面临的不利因素 128
- 三、国内钢铁生产总量过高，钢铁产品出口下降 129
- 四、钢铁生产成本升高，对钢材价格形成有力支撑 130

第四节 国内市场分品种价格预计 130

- 一、线材、螺纹 130
- 二、中厚板 131

三、薄板产品 135

四、普碳方坯和低合金方坯 137

部分图表目录：

图表1 2005-2016年国内生产总值情况 12

图表2 2016年国家外汇储备23992亿美元 13

图表3 2016年财政收入同比增长11.7% 13

图表4 2016年农村居民人均纯收入5153元 14

图表5 2016年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 14

图表6 2005-2016年居民消费价格涨跌幅度 15

图表7 2016年居民消费价格同比下降0.7% 15

图表8 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 16

图表9 2016年全社会固定资产投资同比增长30.1% 17

图表10 2016年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表11 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 18

图表12 2016年社会消费品零售总额同比增长15.5% 19

图表13 国际市场钢材价格情况 32

图表14 亚洲和其它地区粗钢产量比较表 37

图表15 欧洲国家粗钢产量比较表 38

图表16 北美和南美地区粗钢产量比较表 40

图表17 2004-2016年中国钢铁行业销售收入及利润指标表 单位：千元 43

图表18 2016年按地区分钢铁企业盈利比率表 单位：千元 44

图表19 2016年按规模分钢铁企业盈利比率表 单位：千元 45

图表20 2016年按不同经济类型分钢铁企业盈利比率表 45

图表21 2016年板卷出口量 48

图表22 2007-2016年热轧薄宽钢带进出口情况 49

图表23 2008-2016年冷轧板卷进出口量走势 49

图表24 2016年我国镀层板进出口情况 50

图表25 2016年涂层板进出口走势 51

图表26 2008-2016年普通中厚板卷出口走势 52

图表27 CSPI国内钢材价格指数对比表 53

图表28 2016年CSPI国内钢材综合价格指数走势图 53

图表29 CSPI国内主要品种钢材价格对比表 53

图表30 CSPI全年钢材价格指数涨跌幅度对比表 54

图表31 2016年CSPI国内钢材价格指数各月涨跌情况表 54

图表32 2016年主要品种钢材价格及指数环比涨跌幅度表 55

图表33 CRU全年钢材价格指数变化情况表 57

图表34 2016年CRU国际钢材综合价格指数走势图 57

图表35 2016年CRU国际钢材价格指数各月涨跌情况表 58

图表36 CRU全年钢材价格指数涨跌幅度对比表 58

图表37 2016年CRU国际长材价格指数走势图 58

图表38 2016年CRU国际材价格指数走势图 59

图表39 CRU全年钢材价格指数变化情况表 59

图表40 2016年美国中西部钢厂平均出厂价格 59

图表41 2016年德国主要品种钢材平均价格 60

图表42 2016年远东到岸钢材平均出厂价格 60

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/468346.html>