

# 2017-2023年中国液晶电视行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国液晶电视行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/558351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 液晶电视行业相关基础概述

#### 1.1 液晶电视行业相关概述

##### 1.1.1 产品概述

##### 1.1.2 产品性能

##### 1.1.3 产品用途

#### 1.2 液晶电视行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 2014-2016年中国液晶电视行业发展环境分析

#### 2.1 中国液晶电视行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国液晶电视行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

##### 2.2.2 行业政策分析

##### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

#### 2.3 中国液晶电视行业技术环境分析

##### 2.3.1 液晶电视技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国液晶电视行业新技术研究

##### 2.3.2 液晶电视技术发展水平

###### 1、中国液晶电视行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外液晶电视行业的技术差距

##### 2.3.3 行业主要技术发展趋势

##### 2.3.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 中国液晶电视行业产业基本分析

#### 3.1 液晶电视行业产业链概述

##### 3.1.1 产业链定义

##### 3.1.2 液晶电视行业产业链

#### 3.2 液晶电视行业价格分析

##### 3.2.1 中国液晶电视产品历史价格回顾

##### 3.2.2 2015年产成品价格分析

##### 3.2.3 2016年产成品价格分析

##### 3.2.4 影响液晶电视产品价格的因素

##### 3.2.5 主流企业液晶电视产品价位及价格策略

#### 3.3 液晶电视产品替代品

#### 3.4 液晶电视产品互补品

### 第四章 国际液晶电视行业市场发展分析

#### 4.1 2014-2016年国际液晶电视行业发展现状

##### 4.1.1 国际液晶电视行业发展现状

##### 4.1.2 国际液晶电视行业发展规模

##### 4.1.3 国际液晶电视主要技术水平

#### 4.2 2014-2016年国际液晶电视市场需求研究

##### 4.2.1 国际液晶电视市场需求特点

##### 4.2.2 国际液晶电视市场需求结构

##### 4.2.3 国际液晶电视市场需求规模

#### 4.3 2014-2016年国际区域液晶电视行业研究

##### 4.3.1 欧洲

##### 4.3.2 美国

##### 4.3.3 日本

##### 4.3.4 韩国

#### 4.4 2017-2023年国际液晶电视行业发展展望

##### 4.4.1 国际液晶电视行业发展趋势

##### 4.4.2 国际液晶电视行业规模预测

##### 4.4.3 国际液晶电视行业发展机会

### 第五章 2014-2016年中国液晶电视行业发展概述

#### 5.1 中国液晶电视行业发展状况分析

### 5.1.1 中国液晶电视行业发展阶段

### 5.1.2 中国液晶电视行业发展总体概况

### 5.1.3 中国液晶电视行业发展特点分析

## 5.2 2014-2016年液晶电视行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国液晶电视行业发展热点

### 5.2.2 2014-2016年中国液晶电视行业发展现状

### 5.2.3 2014-2016年中国液晶电视企业发展分析

## 5.3 中国液晶电视行业发展问题及对策建议

### 5.3.1 中国液晶电视行业发展制约因素

### 5.3.2 中国液晶电视行业存在问题分析

### 5.3.3 中国液晶电视行业发展对策建议

## 第六章 中国液晶电视行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国液晶电视行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2016年中国液晶电视行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2016年中国液晶电视行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2016年中国液晶电视行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 1、2014-2016年液晶电视行业销售毛利率

##### 2、2014-2016年液晶电视行业总资产利润率

##### 3、2014-2016年液晶电视行业净资产利润率

##### 4、2014-2016年液晶电视行业产值利税率

##### 5、2017-2023年液晶电视行业盈利能力指标预测

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 1、2014-2016年液晶电视行业资产负债率

##### 2、2014-2016年液晶电视行业速动比率

##### 3、2014-2016年液晶电视行业流动比率

##### 4、2014-2016年液晶电视行业利息保障倍数

##### 5、2017-2023年液晶电视行业偿债能力指标预测

#### 6.2.3 行业营运能力分析

##### 1、2014-2016年液晶电视行业总资产周转率

##### 2、2014-2016年液晶电视行业净资产周转率

##### 3、2014-2016年液晶电视行业应收账款周转率

##### 4、2014-2016年液晶电视行业存货周转率

##### 5、2017-2023年液晶电视行业营运能力指标预测

#### 6.2.4 行业发展能力分析

- 1、2014-2016年液晶电视行业销售收入增长率
- 2、2014-2016年液晶电视行业总资产增长率
- 3、2014-2016年液晶电视行业固定资产增长率
- 4、2014-2016年液晶电视行业净资产增长率
- 5、2014-2016年液晶电视行业利润增长率
- 6、2017-2023年液晶电视行业成长性指标预测

#### 6.3 中国液晶电视行业市场规模分析及预测

##### 6.3.1 2014-2016年中国液晶电视行业市场规模分析

##### 6.3.2 2017-2023年中国液晶电视行业市场规模预测

#### 6.4 中国液晶电视行业市场供需分析及预测

##### 6.4.1 中国液晶电视行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国液晶电视行业供给规模分析
- 2、2017-2023年中国液晶电视行业供给规模预测

##### 6.4.2 中国液晶电视行业市场需求分析

- 1、2014-2016年中国液晶电视行业需求规模分析
- 2、2017-2023年中国液晶电视行业需求规模预测

### 第七章 中国液晶电视行业进出口分析

#### 7.1 中国液晶电视进口分析

##### 7.1.1 2016年进口总量分析

##### 7.1.2 2016年进口金额变化分析

##### 7.1.3 2016年进口区域分析

##### 7.1.4 进口价格变动分析

#### 7.2 中国液晶电视出口分析

##### 7.2.1 2016年出口总量分析

##### 7.2.2 2016年出口金额变化分析

##### 7.2.3 2016年出口区域分析

##### 7.2.4 出口价格变化分析

#### 7.3 我国液晶电视进出口预测

##### 7.3.1 2017年液晶电视进口预测

##### 7.3.2 2017年液晶电视出口预测

### 第八章 中国液晶电视行业消费市场调查

#### 8.1 液晶电视市场消费需求分析

- 8.1.1 液晶电视市场的消费需求变化
- 8.1.2 液晶电视行业的需求情况分析
- 8.1.3 液晶电视品牌市场消费需求分析
- 8.2 液晶电视消费市场状况分析
  - 8.2.1 液晶电视行业消费特点
  - 8.2.2 液晶电视行业消费结构分析
  - 8.2.3 液晶电视行业消费的市场变化
  - 8.2.4 液晶电视市场的消费方向
- 8.3 液晶电视行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 液晶电视行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国液晶电视行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国液晶电视行业竞争格局分析
  - 9.1.1 液晶电视行业区域分布格局
  - 9.1.2 液晶电视行业企业规模格局
  - 9.1.3 液晶电视行业企业性质格局
- 9.2 中国液晶电视行业竞争五力分析
  - 9.2.1 液晶电视行业上游议价能力
  - 9.2.2 液晶电视行业下游议价能力
  - 9.2.3 液晶电视行业新进入者威胁
  - 9.2.4 液晶电视行业替代产品威胁
  - 9.2.5 液晶电视行业现有企业竞争
- 9.3 中国液晶电视行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 液晶电视行业优势分析（S）
  - 9.3.2 液晶电视行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 液晶电视行业机会分析（O）
  - 9.3.4 液晶电视行业威胁分析（T）
- 9.4 中国液晶电视行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国液晶电视行业竞争策略建议

## 第十章 中国液晶电视行业领先企业竞争力分析

### 10.1 海尔青岛海尔股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 夏普商贸（中国）有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 杭州松下家用电器有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 合肥荣事达三洋电器股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 四川长虹电器股份有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析



- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 海信集团有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 创维集团有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 康佳集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京市飞利浦电子产品服务有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 TCL集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国液晶电视行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2017-2023年中国液晶电视行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国液晶电视行业市场空间分析

11.1.2 中国液晶电视行业竞争格局变化

11.1.3 中国液晶电视行业互联网+前景

11.2 2017-2023年中国液晶电视行业发展趋势分析

11.2.1 中国液晶电视行业品牌格局趋势

11.2.2 中国液晶电视行业渠道分布趋势

11.2.3 中国液晶电视行业市场趋势分析

11.3 2017-2023年中国液晶电视行业投资机会与建议

11.3.1 中国液晶电视行业投资前景展望

11.3.2 中国液晶电视行业投资机会分析

11.3.3 中国液晶电视行业投资建议

## 第十二章 2017-2023年中国液晶电视行业投资分析与风险规避

12.1 中国液晶电视行业关键成功要素分析

12.2 中国液晶电视行业投资壁垒分析

12.3 中国液晶电视行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国液晶电视行业融资渠道与策略

12.4.1 液晶电视行业融资渠道分析

12.4.2 液晶电视行业融资策略分析

## 第十三章 2017-2023年中国液晶电视行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外液晶电视行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外液晶电视行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国液晶电视行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 传统商业模式案例
  - 13.2.3 以硬件盈利商业模式案例
  - 13.2.4 以软件盈利商业模式案例
- 13.3 中国液晶电视行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

#### 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

- 图表：液晶电视的种类
- 图表：液晶电视行业发展周期图
- 图表：行业中外行业成熟度对比图
- 图表：行业规模分析图
- 图表：2014-2016年中国GDP增长情况
- 图表：2014-2016年中国CPI增长情况
- 图表：2014-2016年中国PPI增长情况
- 图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014-2016年中国人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年中国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：中国农村居民可支配收入情况及增长趋势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增速统计

图表：中国与国外液晶电视行业的技术对比图

图表：液晶电视行业产业链结构图

图表：2015-2016年液晶电视产成品价格对比

图表：影响液晶电视产品价格的因素

图表：液晶电视行业成本分析图

图表：2014-2016年国际液晶电视市场需求结构图

图表：2014-2016年国际液晶电视市场需求规模

图表：2017年国际液晶电视行业规模预测

图表：中国液晶电视行业细分市场结构分析图

图表：2014-2016年中国液晶电视行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国液晶电视行业企业竞争结构图

图表：2014-2016年液晶电视行业销售毛利率

图表：2014-2016年液晶电视行业总资产利润率

图表：2014-2016年液晶电视行业净资产利润率

图表：2014-2016年液晶电视行业产值利税率

图表：2017-2023年液晶电视行业盈利能力指标预测

图表：2014-2016年液晶电视行业资产负债率

图表：2014-2016年液晶电视行业速动比率

图表：2014-2016年液晶电视行业流动比率

图表：2014-2016年液晶电视行业利息保障倍数

图表：2017-2023年液晶电视行业偿债能力指标预测

图表：2014-2016年液晶电视行业总资产周转率

图表：2014-2016年液晶电视行业净资产周转率

图表：2014-2016年液晶电视行业应收账款周转率

图表：2014-2016年液晶电视行业存货周转率

图表：2017-2023年液晶电视行业营运能力指标预测

图表：2014-2016年液晶电视行业销售收入增长率

图表：2014-2016年液晶电视行业总资产增长率

图表：2014-2016年液晶电视行业固定资产增长率

图表：2014-2016年液晶电视行业净资产增长率

图表：2014-2016年液晶电视行业利润增长率

图表：2017-2023年液晶电视行业成长性指标预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/558351.html>