2019-2025年中国酒店管理行业市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国酒店管理行业市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/738351.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店管理（Hotel Management ），是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才在全球都是一直很紧缺的。近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。随着2008北京奥运会成功的举办，以及2010上海世博会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。

智研咨询发布的《2019-2025年中国酒店管理行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国酒店管理行业市场发展环境、酒店管理整体运行态势等，接着分析了中国酒店管理行业市场运行的现状，然后介绍了酒店管理市场竞争格局。随后，报告对酒店管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酒店管理行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店管理产业有个系统的了解或者想投资中国酒店管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视
第一章酒店管理行业发展综述1
第一节酒店管理行业概述1
一、酒店管理的基本定义1
二、酒店管理的重要意义1
三、酒店管理主要内容1
第二节酒店管理运营模式分析5
一、连锁经营模式5
二、租赁经营模式6
三、特许经营模式7
四、合同经营模式8
五、合作联营模式8
六、时权经营模式9
第三节酒店管理的主要方法分析10
一、经济管理法10
二、行政管理法10
三、制度管理法11
四、表单管理法11

五、定量管理法12
六、现场管理法12
七、感情管理法12
八、教育管理法12
九、需求管理法13
第二章酒店管理行业市场环境及影响分析（PEST）14
第一节酒店管理行业政治法律环境（P）14
一、行业管理体制分析14
二、行业主要法律法规17
（一）综合法律法规及政策标准规范17
（二）餐饮法律法规及政策标准规范20
（三）康乐服务法律法规及政策标准规范20
（四）设备工程运行法律法规及政策标准规范21
（五）安全保卫法律法规及政策标准规范22
（六）消费者权益保护法律法规及政策标准规范23
三、行业主要政策分析24
（一）、国内旅游行业管理体制24
（二）、《加快发展旅游业意见》24
（三）、行业政策法规创新情况27
（四）、国民旅游休闲纲要30
（五）、法定节假日带薪假期实施33
四、行业相关发展规划34
（一）、旅游“十三五”规划34
（二）、房地产“十三五”规划36
第二节行业经济环境分析（E）41
一、居民收入水平分析41
二、居民消费能力分析41
三、居民消费结构分析42
第三节行业社会环境分析（S）43
一、酒店管理产业社会环境43
二、社会环境对行业的影响45
三、酒店管理产业发展对社会发展的影响48
第四节行业技术环境分析（T）51
一、电子信息技术在酒店管理运用分析51
1、能源管理系统51

2、射频无线识别技术51
3、指纹客户信息技术52
二、信息技术发展带来的影响52
三、酒店管理信息化技术建设成果及影响55
第三章全球酒店管理行业发展分析及经验借鉴57
第一节全球酒店管理市场总体情况分析57
一、全球酒店管理行业的发展特点57
二、全球酒店管理行业竞争格局58
三、全球酒店管理市场区域分布59
四、国际重点酒店管理企业运营分析60
1、香格里拉60
2、半岛60
3、喜达屋63
第二节酒店管理行业中西方对比分析64
一、中西方管理理念对比64
二、中西管理方法比较64
1、西方的管理重于道德教化64
2、中国的管理强调禁言与理性互补65
三、中西方管理模式比较分析65
第二部分行业深度分析
第四章我国酒店管理行业运行现状分析67
第一节我国酒店管理行业发展状况分析67
一、我国酒店管理行业发展概况67
二、我国酒店管理行业发展特点分析67
三、我国酒店管理行业商业模式分析69
第二节2014-2018年酒店管理行业运行现状分析70
一、我国酒店管理行业资产规模分析70
二、我国酒店管理行业市场规模分析71
三、中国酒店管理行业市场发展特点71
第三节2014-2018年酒店管理市场经营情况分析73
一、中国酒店管理行业营业收入分析73
二、中国酒店管理行业利润总额分析74
第四节2014-2018年中国酒店管理行业企业分析75
一、企业数量变化分析75
二、不同规模企业结构分析76

三、不同所有制企业结构分析76
四、从业人员数量分析77
第五节中国酒店管理行业信息化建设现状77
一、酒店管理系统的组成分析77
二、酒店管理系统的功能分析78
三、酒店管理信息化技术发展分析80
四、酒店管理系统建设目标80
1、系统数据安全稳定80
2、操作方便简单快捷80
第五章中国酒店管理行业需求状况分析82
第一节我国酒店行业发展分析82
一、中国酒店数量统计82
二、中国星级酒店数量分布82
三、中国星级酒店客房数量统计83
第二节我国酒店管理行业供给能力分析84
一、我国酒店管理行业业务能力分析84
二、我国酒店管理行业服务范围分析84
第三节我国酒店管理行业需求分析85
一、我国酒店管理行业客户结构分析85
二、我国酒店管理行业需求服务内容分析85
三、我国酒店管理行业需求规模分析88
四、我国酒店管理行业地区需求差异分析88
第六章酒店管理行业主要业务分析89
第一节酒店资产管理89
一、酒店资产管理的特性89
二、酒店资产管理技巧89
三、酒店资产管理水平提升91
第二节日常经营管理92
一、日常经营管理的基本目标92
二、日常经营管理的范围92
三、日常经营管理的重要意义95
四、日常经营管理需要注意的问题97
第三节客户维护与开发管理97
一、客户维护与开发管理的意义97
二、客户关系的管理内容及战略。98

三、客户关系的维护策略。99
第四节企业发展战略管理100
一、企业发展战略目标100
二、企业发展战略的重要意义100
三、企业发展战略中存在的问题101
四、提高企业发展战略的对策101
第七章中国酒店管理战略分析104
第一节酒店全面质量管理对策104
一、酒店质量管理主要内容分析104
二、全面质量管理应用现状分析104
三、酒店全面质量管理影响因素105
1、酒店文化105
2、高层管理者的支持106
3、组织结构106
4、人员的参与程度106
5、技术因素106
四、酒店全面质量管理模式案例106
1服务质量与安全相结合106
2服务与沟通相结合107
3管理与文化相结合107
五、推进酒店全面质量管理建议107
第二节酒店财务管理对策108
一、酒店财务管理的内容108
二、酒店财务管理存在的问题112
1、酒店财务管理意识差112
2、成本核算管理不健全112
3、预算管理的意识不够强112
4、酒店财务人员素质有待提高113
三、改善酒店财务管理的对策114
第三节酒店人力资源管理对策115
一、酒店人力资源管理职能115
二、酒店人力资源管理现状117
1、酒店员工流动现象严重117
2、管理制度创新不足117
3、酒店对员工的激励不足117

三、酒店人力资源管理对策118
1、加强对人力资源管理工作的认知118
2、增强酒店人力资源培训机会118
3、搞好内部激励政策119
第四节酒店信息化建设与管理策略119
一、酒店信息化需求分析119
1、挖掘服务潜能119
2、提高服务质量120
3、保障财产安全120
二、酒店信息化建设现状分析120
三、酒店信息化建设中的问题121
1、认识不够121
2、网络建设不到位121
3、缺乏跨学科人才121
4、缺乏高层次管理人员122
5、系统集成度低122
6、资金不足122
7、电子签名身份无法识别123
8、应用系统缺乏统一规划124
四、酒店信息化管理策略与方法124
1、转变观念和意识124
2、长远规划，分步实施124
3、加强酒店信息人才队伍的建设125
4、人员培训要到位125
5、启用科学的数据安全机制125
6、开展高智能办公自动化系统126
7、实现电子签名身份校验127
8、加强宏观指导和顶层设计127
第五节酒店风险管理对策127
一、酒店经营风险分析127
二、酒店风险管理必要性131
三、酒店风险管理对策132
第八章中国酒店后勤管理市场发展分析136
第一节酒店后勤管理市场发展分析136
一、酒店后勤管理改革发展分析136

1、酒店后勤管理改革现状136
2、酒店后勤管理改革方法136
二、酒店后勤管理专业化发展分析139
三、酒店后勤管理社会化创新分析139
第二节酒店后勤物业管理发展分析140
一、酒店后勤物业管理和服务标准140
二、酒店后勤物业管理发展现状分析141
三、酒店后勤物业管理模式发展分析142
四、酒店后勤物业管理发展重点分析142
五、酒店后勤物业从业人员管理策略143
六、酒店后勤物业管理发展策略分析145
第三节酒店后勤管理信息化发展分析147
一、酒店后勤管理信息化的必要性147
二、酒店后勤管理信息化发展现状147
三、酒店后勤管理信息化需求分析148
四、酒店后勤管理信息化发展趋势151
第三部分竞争格局分析
第九章2019-2025年酒店管理行业竞争形势分析152
第一节酒店管理行业波特五力竞争分析152
一、供应方议价能力分析152
二、购买者议价能力分析152
三、新进入者威胁153
四、替代产品威胁153
五、同业竞争者的竞争程度153
第二节酒店管理行业集中度分析154
一、市场集中度分析154
二、企业集中度分析155
三、区域集中度分析155
四、酒店管理行业SWOT分析156
1、酒店管理行业优势分析156
2、酒店管理行业劣势分析156
3、酒店管理行业机会分析156
4、酒店管理行业威胁分析156
第三节中国酒店管理行业竞争格局综述157
一、酒店管理行业竞争概况157

1、中国酒店管理行业品牌竞争格局157
2、中国酒店管理行业企业竞争格局157
3、中国酒店管理行业产品竞争格局157
二、中国酒店管理行业竞争力分析158
1、我国酒店管理行业竞争力剖析158
2、我国酒店管理企业市场竞争的优势158
3、我国酒店管理企业竞争能力提升途径158
第十章中国酒店管理行业区域市场分析162
第一节中国酒店管理集中度特征162
一、酒店管理企业数量区域分布162
二、酒店管理规模分布163
三、酒店管理效益分布163
第二节北京市酒店管理发展现状与前景164
一、北京市酒店管理发展环境164
二、北京市酒店管理行业地位164
三、北京市酒店管理运行现状164
四、北京市酒店管理竞争现状165
五、北京市酒店管理发展规划165
六、北京市酒店管理发展机遇166
七、北京市酒店管理发展前景166
第三节上海酒店管理发展现状与前景167
一、上海市酒店管理发展环境167
二、上海市酒店管理行业地位167
三、上海市酒店管理运行现状167
四、上海市酒店管理竞争现状168
五、上海市酒店管理发展规划168
六、上海市酒店管理发展机遇169
七、上海市酒店管理发展前景169
第四节广州酒店管理发展现状与前景169
一、广州市酒店管理发展环境169
二、广州市酒店管理行业地位170
三、广州市酒店管理运行现状170
四、广州市酒店管理竞争现状171
五、广州市酒店管理发展规划171
六、广州市酒店管理发展机遇171

七、广州市酒店管理发展前景172
第五节西安酒店管理发展现状与前景172
一、西安市酒店管理发展环境172
二、西安市酒店管理行业地位173
三、西安市酒店管理运行现状173
四、西安市酒店管理竞争现状173
五、西安市酒店管理发展规划174
六、西安市酒店管理发展机遇174
七、西安市酒店管理发展前景174
第六节深圳酒店管理发展现状与前景174
一、深圳市酒店管理发展环境174
二、深圳市酒店管理行业地位175
三、深圳市酒店管理运行现状175
四、深圳市酒店管理竞争现状176
五、深圳市酒店管理发展规划176
六、深圳市酒店管理发展机遇176
七、深圳市酒店管理发展前景176
第十一章全国酒店管理领先企业经营形势分析178
第一节上海锦江国际酒店集团178
一、企业发展概况178
二、企业服务特色178
三、企业经营状况179
四、企业经营策略182
五、企业竞争优势182
六、企业发展动态182
第二节北京首旅集团182
一、企业发展概况182
二、企业服务特色183
三、企业经营状况183
四、企业经营策略186
五、企业竞争优势187
六、企业发展动态187
第三节华住酒店集团187
一、企业发展概况187
二、企业服务特色188

三、企业经营状况188
四、企业经营策略188
五、企业竞争优势190
六、企业发展动态190
第四节格林豪泰酒店管理集团191
一、企业发展概况191
二、企业服务特色191
三、企业经营状况191
四、企业经营策略191
五、企业竞争优势192
六、企业发展动态192
第五节维也纳酒店集团192
一、企业发展概况192
二、企业服务特色193
三、企业经营状况193
四、企业经营策略193
五、企业竞争优势193
六、企业发展动态194
第六节尚美生活集团194
一、企业发展概况194
二、企业服务特色194
三、企业经营状况194
四、企业经营策略195
五、企业竞争优势195
六、企业发展动态195
第七节东呈国际集团195
一、企业发展概况195
二、企业服务特色196
三、企业经营状况196
四、企业经营策略196
五、企业竞争优势196
六、企业发展动态197
第八节开元酒店集团197
一、企业发展概况197
二、企业服务特色197

三、企业经营状况197
四、企业经营策略198
五、企业竞争优势198
六、企业发展动态199
第九节玖玖旅馆管理股份有限公司199
一、企业发展概况199
二、企业服务特色199
三、企业经营状况200
四、企业经营策略200
五、企业竞争优势200
六、企业发展动态201
第十节香格里拉酒店集团201
一、企业发展概况201
二、企业服务特色202
三、企业经营状况202
四、企业经营策略202
五、企业竞争优势202
六、企业发展动态203
第四部分发展前景展望
第十二章酒店管理行业发展趋势及前景204
第一节2019-2025年酒店管理市场发展前景204
一、2019-2025年酒店管理市场发展潜力204
二、2019-2025年酒店管理市场发展前景展望204
三、2019-2025年酒店管理细分行业发展前景分析204
第二节2019-2025年酒店管理市场发展趋势预测206
一、2019-2025年酒店管理行业发展趋势206
二、2019-2025年酒店管理市场规模预测207
三、2019-2025年酒店管理行业服务趋势预测207
第三节2019-2025年中国酒店管理行业供需预测208
一、2019-2025年中国酒店管理行业供给预测208
二、2019-2025年中国酒店管理行业需求预测208
三、2019-2025年中国酒店管理行业供需平衡预测209
第十三章2019-2025年酒店管理行业投资特性及风险防范211
第一节酒店管理行业投资特性分析211
一、酒店管理行业进入壁垒分析211

二、酒店管理行业盈利因素分析211
三、酒店管理行业盈利模式分析212
第二节2019-2025年酒店管理行业发展的影响因素212
一、有利因素212
二、不利因素213
第三节酒店管理行业投融资情况213
一、行业资金渠道分析213
二、固定资产投资分析213
三、兼并重组情况分析214
四、酒店管理行业投资现状分析214
第四节2019-2025年酒店管理行业投资风险及防范214
一、政策风险及防范214
二、技术风险及防范214
三、供求风险及防范215
四、宏观经济波动风险及防范215
五、关联产业风险及防范215
六、产品结构风险及防范215
七、其他风险及防范216
第十四章2019-2025年酒店管理行业面临的困境及对策217
第一节新形势下酒店消费的趋势217
一、情感需求的比重增加217
二、个性化的酒店服务受欢迎217
三、消费者主动参与酒店服务的调整217
第二节我国酒店管理中存在的主要问题218
一、酒店管理专业人才不足，缺乏培训218
二、酒店管理模式不科学，管理制度不健全218
三、酒店企业对企业文化不够重视，建设不足218
第三节实现我国酒店业酒店管理创新的相关对策219
一、员工培训方式要创新219
二、管理制度要创新219
三、企业文化要创新219
四、酒店服务要创新220
第四节酒店管理专业人才流失的原因220
一、教育方面的原因220
二、毕业生自身的原因221

三、酒店原因222
第五节酒店管理专业防止人才流失的解决对策222
一、进行人性化管理，处理好员工之间的关系222
二、建立激励政策，完善员工薪资制度223
三、加强科学管理，提高酒店管理的整体效果223
四、完善用人制度，酒店积极创造发展机会224
五、重视员工的发展，酒店提供升职条件224
六、打造酒店企业文化特色，提高员工的归属感224
七、定期组织员工培训教育，增强酒店内部的交流225
第五部分投资战略研究
第十五章2019-2025年酒店管理行业发展战略研究226（ZY LII）
第一节酒店管理中的市场营销现状226
一、缺少长远规划，没有树立品牌发展战略226
二、营销工作处于初级阶段，营销模式传统226
三、酒店营销中存在科技含量低、营销网络体系不成熟的问题226
四、我国酒店品牌建设滞后226
第二节酒店管理中市场营销策略的有效发挥与运用227
一、运用广告宣传策略，打造独具特色的酒店服务 品牌227
二、制定科学的公关策略，实现酒店资源最优化配置227
三、加强创新，引入先进的管理手段提升酒店管理 效率227
第三节酒店管理中客户满意度理论的应用228
一、酒店管理中客户满意度的重要性228
二、酒店管理中客户满意度理论的应用途径228
三、科学处理客户投诉，构建良好的客户忠诚体系229
1、科学处理客户投诉229
2、构建良好的客户忠诚体系230
第四节酒店管理行业投资战略研究230
一、2019-2025年酒店管理行业投资战略230
二、2019-2025年细分行业投资战略231
第五节中国酒店管理行业投资建议231
一、酒店管理行业未来发展方向231
二、酒店管理行业主要投资建议231
三、中国酒店管理企业融资分析232（ZY LII）
部分图表目录：
图表：我国现代酒店业及规范发展流程图43

图表：2000~2002年我国星级酒店数量（家）44
图表：酒店业发展推动星评标准更新45
图表：我国城镇居民人均可支配收（元）46
图表：三大酒店集团主要并购事件48
图表：七成以上游客旅游预算超10000元49
图表：六成游客青睐自助游49
图表：我国非制造业PMI：商务活动和业务活动预期指数 （%）50
图表：2014-2018年酒店管理行业资产规模分析70
图表：2014-2018年酒店管理行业市场规模分析71
图表：2014-2018年酒店管理行业营业收入分析73
图表：2014-2018年酒店管理行业利润总额分析74
图表：2013-2018年酒店管理行业企业数量变化75
图表：2018年酒店管理行业不同规模企业结构分析76
图表：2018年酒店管理行业不同所有制企业结构分析76
图表：2013-2018年酒店管理行业从业人员数量77
图表：酒店管理信息化技术发展趋势80
图表：2012-2018年我国有限服务酒店总数情况82
图表：2012-2018年中国星级酒店数量83
图表：2012-2018年中国星级酒店客房数量统计83
图表：酒店管理行业需求服务内容分类85
图表：2014-2018年我国酒店管理行业需求规模分析88
图表：我国酒店管理行业地区需求差异分析88
图表：酒店质量管理组成要素104
图表：酒店基本设备系统中常见物质风险因素分析129
图表：酒店后勤管理专业化发展方向139
图表：酒店管理行业供应方议价能力分析152
图表：酒店管理行业购买者议价能力分析152
图表：酒店管理行业潜在进入者分析153
图表：酒店管理行业替代品威胁分析153
图表：酒店管理行业市场集中度154
图表：酒店管理企业集中度155
图表：酒店管理区域集中度155
图表：中国酒店管理行业品牌排名157
图表：酒店管理企业数量区域分布162
图表：酒店管理企业注册资本分布163

图表：酒店管理企业存续和注销分布163
图表：2018年北京市酒店类住宿业客房结构164
图表：2018年主要城市的酒店客房的档次结构165
图表：北京市前十家酒店管理公司165
图表：2018年上海市酒店类住宿业客房结构167
图表：2018年北京市酒店类住宿业客房结构168
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/738351.html