

2019-2025年中国结肠镜市场供需预测及投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国结肠镜市场供需预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/778351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内窥镜是用于从外部窥测人体内部结构的仪器，属于光学探测成像，主要结构包括窥镜系统-图像系统-

照明系统，虽然看似结构比较简单，但目前已发展为技术附加值很高的高端产品。

根据使用范围的不同，有时硬式内窥镜、软式内窥镜也分别简称为腔镜、内镜，相比于医学影像，内窥镜具有更直观、更便捷的特点，且在现代电子技术的发展下，内窥镜发展很快，具备了操作简单、图像更清晰、即时储存等特点。

硬式内窥镜与软式内窥镜的适用范围举例 - 适用范围 硬式内窥镜

腹腔镜、胸腔镜、关节镜、椎间盘镜、脑室镜等 软式内窥镜

胃镜、肠镜、喉镜、支气管镜等

资料来源：智研咨询整理

2017年我国结肠镜市场规模为17.88亿元，2018年我国结肠镜市场规模增长至19.39亿元，目前国内市场结肠镜产品受品牌、型号、性能等因素的影响，价格差异明显，其中国产品牌单价大部分在10万以下，而进口产品单价多维持在40-50万元之间，部分型号产品价格更高。

2011-2018年我国结肠镜产品市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

本中国结肠镜行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国结肠镜行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国结肠镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国结肠镜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国结肠镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 结肠镜行业相关概述

第一节 结肠镜行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

(一) 电子结肠镜检查大肠癌的应用

(二) 电子结肠镜在炎症性肠病诊断、治疗和随访中的应用

第二节 结肠镜行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016-2018年结肠镜行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国结肠镜行业政策环境分析

一、医疗器械行业管理体制

二、中国医疗器械监管及规范情况

三、主要进口国产品相关政策

第三节 中国结肠镜行业技术环境分析

第四节 中国结肠镜行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、居民医疗保健支出

第三章 2019-2025年中国结肠镜市场供需分析

第一节 中国结肠镜市场供给状况

一、2016-2018年中国结肠镜产量分析

我国结肠镜产品市场主要参与者有上海医光、上海成运、上海澳华、杭州好克、深圳开立、佛山麦澳、杭州桐庐、浙江天松、金坛康华、乐陵信诺、威海威高等企业，经过多年的发展，近年来我国结肠镜行业研发生产能力提升明显，但与国外奥斯巴林等优势企业相比，我国结肠镜制造业依旧存在较大的差距。2017年我国结肠镜产量为1464条，2018年我国结肠镜产量约为1786条。

2011-2018年我国结肠镜产量走势图

资料来源：智研咨询整理

二、中国结肠镜主要品牌分析

（一）国产主要品牌分析

（二）进口主要品牌分析

三、2019-2025年中国结肠镜产量预测

第二节 中国结肠镜市场需求状况

一、2016-2018年中国结肠镜需求分析

总的来看，随着消化内镜术式不断普及，以及居民收入上升，对高质量医疗服务的需求逐渐上升，同时结肠恶性肿瘤的发病率呈现出明显的上升态势，我国的结肠镜需求量逐渐上升，2018年达到5521条，近几年我国结肠镜需求量走势如下图所示：

2011-2018年中国结肠镜需求量走势

资料来源：智研咨询整理

二、2016-2018年内窥镜保有量情况

三、2019-2025年中国结肠镜需求预测

第三节 2018年中国结肠镜市场价格分析

第四章 中国结肠镜行业产业链分析

第一节 结肠镜行业产业链概述

第二节 结肠镜上游产业发展状况分析

一、医用金属材料

二、医用塑料

第三节 结肠镜下游应用需求市场分析

一、医疗卫生机构运行情况

（一）医疗卫生机构数量规模

（二）医疗卫生机构床位数

（三）医疗机构人员统计

（四）医疗卫生机构诊疗人次

（五）病人医药费用情况

二、肿瘤的发病及死亡情况分布

三、结直肠恶性肿瘤医疗市场分析

（一）结直肠恶性肿瘤发病人群

（二）结直肠恶性肿瘤治疗情况

（三）结直肠恶性肿瘤发病率情况

（四）结直肠恶性肿瘤死亡率情况

第五章 2016-2018年结肠镜进出口数据分析

第一节 2016-2018年结肠镜进口情况分析

- 一、结肠镜及其他内窥镜进口数量分析
- 二、结肠镜及其他内窥镜进口金额分析
- 三、结肠镜及其他内窥镜进口来源分析

第二节 2016-2018年结肠镜出口情况分析

- 一、结肠镜及其他内窥镜出口数量分析
- 二、结肠镜及其他内窥镜出口金额分析
- 三、结肠镜及其他内窥镜出口流向分析

第六章 国内外结肠镜生产厂商竞争力分析

第一节 奥林巴斯OLYMPUS

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业在华销售情况

第二节 宾得

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华销售情况

第三节 富士能

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华销售情况

第四节 上海医光仪器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 上海澳华光电内窥镜有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业主要客户分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展最新动态

第七章 2019-2025年中国结肠镜行业发展趋势与前景分析（ZYZY）

第一节 2019-2025年中国结肠镜行业投资前景分析

一、结肠镜行业发展前景

二、结肠镜发展趋势分析

三、结肠镜市场前景分析

第二节 2019-2025年中国结肠镜行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、同质化导致的价格风险

五、创新和人才风险

第三节 2019-2025年中国结肠镜行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/778351.html>