

# 2018-2024年中国花卉市场行情动态及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国花卉市场行情动态及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/648352.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

花卉，是具有观赏价值的草本植物，是用来欣赏的植物的统称，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。花卉行业是指将花卉作为商品，进行研究、开发、生产、贮运、营销以及售后服务等一系列的活动内容。

我国花卉生产种植主要存在农户散养种植，与花卉产业基地两种模式。云南省以斗南花卉市场为中心，已经建立起了一系列的花卉种植基地，面积超过百万亩，年鲜切花产量超60亿支。但是，目前的产业模式仍然不能满足花商的需求，产业仍然面临着产品质量不稳定，节假日高峰期供不应求等情况。

2007-2016年我国花卉种植面积走势图（单位：万公顷）

资料来源：农业部、中国花卉协会

2016年我国花卉销售额1389.70亿元，比2015年的1302.57亿元增长6.69%，增长幅度远高于2015年的1.81%；

2007-2016年我国花卉销售额走势图（单位：亿元）

资料来源：农业部、中国花卉协会

《2018-2024年花卉市场行情动态及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了花卉市场潜在需求与市场机会，报告对中国花卉市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国花卉市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 花卉行业相关概述 1

#### 1.1 花卉行业定义及特点 1

##### 1.1.1 花卉行业的定义 1

##### 1.1.2 花卉行业产品/服务特点 1

#### 1.2 花卉行业统计标准 3

##### 1.2.1 花卉行业统计口径 3

##### 1.2.2 花卉行业统计方法 4

##### 1.2.3 花卉行业数据种类 4

##### 1.2.4 花卉行业研究范围 6

#### 1.3 花卉行业经营环境分析 7

##### 1.3.1 中国城镇化建设需求分析 7

##### 1、中国城镇化建设现状分析 7

2、中国城镇化建设目标分析	9
3、城镇化建设与花卉需求分析	9
1.3.2 中国园林城市建设需求分析	10
1、中国园林城市建设现状分析	10
2、中国园林城市建设目标分析	11
3、园林城市建设与花卉需求分析	14
1.3.3 中国居民花卉消费需求分析	14
1、中国居民花卉消费现状分析	14
2、中国居民花卉消费潜力分析	14
3、居民消费趋势与花卉需求分析	15
1.3.4 中国休闲旅游发展需求分析	15
1、中国休闲旅游发展现状分析	15
2、中国休闲旅游发展趋势分析	16
3、休闲旅游发展与花卉需求分析	17
第二章 花卉行业市场特点概述	18
2.1 行业市场概况	18
2.1.1 行业市场特点	18
2.1.2 行业市场化程度	19
2.1.3 行业利润水平及变动趋势	19
2.2 进入本行业的主要障碍	19
2.2.1 资金准入障碍	19
2.2.2 市场准入障碍	19
2.2.3 技术与人才障碍	20
2.2.4 其他障碍	20
2.3 行业的周期性、区域性	20
2.3.1 行业周期分析	20
1、行业的周期波动性	20
2、行业产品生命周期	20
2.3.2 行业的区域性	23
2.4 行业与上下游行业的关联性	24
2.4.1 行业产业链概述	24
2.4.2 上游产业分布	26
2.4.3 下游产业分布	27
第三章 2014-2017年中国花卉行业发展环境分析	32
3.1 花卉行业政治法律环境（P）	32

3.1.1 行业主管部门分析	32
3.1.2 行业监管体制分析	32
3.1.3 行业主要法律法规	32
3.1.4 相关产业政策分析	34
3.1.5 行业相关发展规划	36
3.1.6 政策环境对行业的影响	36
3.2 花卉行业经济环境分析（E）	37
3.2.1 宏观经济形势分析	37
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	61
3.3 花卉行业社会环境分析（S）	61
3.3.1 花卉产业社会环境	61
3.3.2 社会环境对行业的影响	73
3.4 花卉行业技术环境分析（T）	73
3.4.1 花卉技术分析	73
1、技术水平总体发展情况	73
2、中国花卉行业新技术研究	74
3.4.2 花卉技术发展水平	76
1、中国花卉行业技术水平所处阶段	76
2、与国外花卉行业的技术差距	76
3.4.3 行业主要技术发展趋势	78
3.4.4 技术环境对行业的影响	79
第四章 全球花卉行业发展概述	80
4.1 2014-2017年全球花卉行业发展情况概述	80
4.1.1 全球花卉行业发展现状	80
4.1.2 全球花卉行业发展特征	80
4.1.3 全球花卉行业市场规模	83
根据测算，近年来全球花卉消费规模稳定增长，从2011年的1422.7亿美元增长至2017年的1745.6亿美元。	
2011-2017年全球花卉市场规模走势图（单位：亿美元）	
资料来源：智研咨询整理	
4.2 2014-2017年全球主要地区花卉行业发展状况	83
4.2.1 欧洲花卉行业发展情况概述	83
4.2.2 美国花卉行业发展情况概述	86
4.2.3 日韩花卉行业发展情况概述	88
4.3 2018-2024年全球花卉行业发展前景预测	91

4.3.1 全球花卉行业市场规模预测	91
4.3.2 全球花卉行业发展前景分析	92
4.3.3 全球花卉行业发展趋势分析	92
4.4 全球花卉行业重点企业发展动态分析	93
第五章 中国花卉行业发展概述	96
5.1 中国花卉行业发展状况分析	96
5.1.1 中国花卉行业发展阶段	96
5.1.2 中国花卉行业发展总体概况	96
5.1.3 中国花卉行业发展特点分析	97
5.2 2014-2017年花卉行业发展现状	98
5.2.1 2014-2017年中国花卉行业市场规模	98
5.2.2 2014-2017年中国花卉行业发展分析	99
5.2.3 2014-2017年中国花卉企业发展分析	101
5.3 2018-2024年中国花卉行业面临的困境及对策	102
5.3.1 中国花卉行业面临的困境及对策	102
1、中国花卉行业面临困境	102
2、中国花卉行业对策探讨	103
5.3.2 中国花卉企业发展困境及策略分析	104
1、中国花卉企业面临的困境	104
2、中国花卉企业的对策探讨	105
5.3.3 国内花卉企业的出路分析	106
第六章 中国花卉行业市场运行分析	107
6.1 2014-2017年中国花卉行业总体规模分析	107
6.1.1 企业数量结构分析	107
6.1.2 人员规模状况分析	107
6.1.3 行业资产规模分析	108
6.1.4 行业市场规模分析	108
6.2 2014-2017年中国花卉行业产销情况分析	109
6.2.1 中国花卉行业工业总产值	109
6.2.2 中国花卉行业工业销售产值	110
6.2.3 中国花卉行业产销率	110
6.3 2014-2017年中国花卉行业市场供需分析	111
6.3.1 中国花卉行业供给分析	111
6.3.2 中国花卉行业需求分析	111
6.3.3 中国花卉行业供需平衡	112

## 6.4 2014-2017年中国花卉行业财务指标总体分析 112

### 6.4.1 行业盈利能力分析 112

### 6.4.2 行业偿债能力分析 113

### 6.4.3 行业营运能力分析 113

### 6.4.4 行业发展能力分析 114

## 第七章 不同花卉品种市场发展状况分析 115

### 7.1 中国花卉种苗种球发展状况 115

#### 7.1.1 山东东营种苗花卉发展状况 115

#### 7.1.2 云南三大切花种苗产销分析 116

#### 7.1.3 中国百合种球市场状况 117

### 7.2 中国盆花发展综述 122

#### 7.2.1 盆花概述 122

#### 7.2.2 中国盆花业发展状况 122

#### 7.2.3 中国盆花产业发展特点 124

#### 7.2.4 组合盆栽花卉备受关注 125

#### 7.2.5 盆花促销方式分析 126

#### 7.2.6 未来影响盆花产业发展的几个方面 127

#### 7.2.7 中国盆花产业发展趋势 128

### 7.3 中国切花发展分析 128

#### 7.3.1 切花概述 128

#### 7.3.2 草切花渐成花卉市场新热点 130

#### 7.3.3 中国鲜切花发展存在的问题及对策 130

#### 7.3.4 对鲜切花企业发展的建议 131

## 第八章 花卉进出口市场调研 133

### 8.1 中国花卉业进出口概述 133

#### 8.1.1 中国花卉进出口种类 133

#### 8.1.2 中国花卉主要出口市场 135

#### 8.1.3 杭州成中国花卉进出口示范基地试点 136

#### 8.1.4 殴债危机下的中国花卉出口市场 136

### 8.2 2014-2017年中国花卉进出口概况 137

#### 8.2.1 2015年中国花卉进出口状况 137

#### 8.2.2 2016年中国花卉进出口状况 137

#### 8.2.3 2017年中国花卉进出口状况 137

### 8.3 中国花卉出口日本分析 138

#### 8.3.1 中国花卉对日出口潜力巨大 138

- 8.3.2 中国花卉对日出口量减少 138
- 8.3.3 中国花卉出口日本面临的问题 138
- 8.3.4 中国花卉对日出口的措施 140
- 8.4 中国花卉出口存在的问题及对策 141
  - 8.4.1 中国花卉出口存在的主要问题 141
  - 8.4.2 对中国花卉出口的建议 142
  - 8.4.3 加强中国花卉行业出口能力的对策 144
- 第九章 中国花卉行业市场竞争格局分析 147
  - 9.1 中国花卉行业竞争格局分析 147
    - 9.1.1 花卉行业区域分布格局 147
    - 9.1.2 花卉行业企业规模格局 147
    - 9.1.3 花卉行业企业性质格局 148
  - 9.2 中国花卉行业竞争五力分析 149
    - 9.2.1 花卉行业上游议价能力 149
    - 9.2.2 花卉行业下游议价能力 150
    - 9.2.3 花卉行业新进入者威胁 150
    - 9.2.4 花卉行业替代产品威胁 151
    - 9.2.5 花卉行业现有企业竞争 151
  - 9.3 中国花卉行业竞争SWOT分析 152
    - 9.3.1 花卉行业优势分析（S） 152
    - 9.3.2 花卉行业劣势分析（W） 153
    - 9.3.3 花卉行业机会分析（O） 153
    - 9.3.4 花卉行业威胁分析（T） 153
  - 9.4 中国花卉行业投资兼并重组整合分析 154
    - 9.4.1 投资兼并重组现状 154
    - 9.4.2 投资兼并重组案例 154
  - 9.5 中国花卉行业竞争策略建议 155
- 第十章 中国花卉行业领先企业竞争力分析 156
  - 10.1 虹越花卉股份有限公司 156
    - 10.1.1 企业发展基本情况 156
    - 10.1.2 企业主要产品分析 156
    - 10.1.3 企业竞争优势分析 156
    - 10.1.4 企业经营状况分析 157
    - 10.1.5 企业最新发展动态 158
    - 10.1.6 企业发展战略分析 158



- 10.2 江苏中荷花卉股份有限公司 159
  - 10.2.1 企业发展基本情况 159
  - 10.2.2 企业主要产品分析 159
  - 10.2.3 企业竞争优势分析 159
  - 10.2.4 企业经营状况分析 160
  - 10.2.5 企业最新发展动态 160
  - 10.2.6 企业发展战略分析 161
- 10.3 玉溪明珠花卉股份有限公司 161
  - 10.3.1 企业发展基本情况 161
  - 10.3.2 企业主要产品分析 162
  - 10.3.3 企业竞争优势分析 163
  - 10.3.4 企业经营状况分析 163
  - 10.3.5 企业最新发展动态 164
  - 10.3.6 企业发展战略分析 164
- 10.4 杭州市园林绿化股份有限公司 164
  - 10.4.1 企业发展基本情况 164
  - 10.4.2 企业主要产品分析 165
  - 10.4.3 企业竞争优势分析 165
  - 10.4.4 企业经营状况分析 166
  - 10.4.5 企业最新发展动态 167
  - 10.4.6 企业发展战略分析 167
- 10.5 江苏苏北花卉股份有限公司 168
  - 10.5.1 企业发展基本情况 168
  - 10.5.2 企业主要产品分析 168
  - 10.5.3 企业竞争优势分析 168
  - 10.5.4 企业经营状况分析 169
  - 10.5.5 企业最新发展动态 170
  - 10.5.6 企业发展战略分析 170
- 10.6 青岛景平花卉有限公司 171
  - 10.6.1 企业发展基本情况 171
  - 10.6.2 企业主要产品分析 171
  - 10.6.3 企业竞争优势分析 171
  - 10.6.4 企业经营状况分析 172
  - 10.6.5 企业最新发展动态 173
  - 10.6.6 企业发展战略分析 173

10.7 北京碧溪花卉有限公司	173
10.7.1 企业发展基本情况	173
10.7.2 企业主要产品分析	174
10.7.3 企业竞争优势分析	174
10.7.4 企业经营状况分析	174
10.7.5 企业最新发展动态	175
10.7.6 企业发展战略分析	176
10.8 浙江海丰花卉股份有限公司	176
10.8.1 企业发展基本情况	176
10.8.2 企业主要产品分析	176
10.8.3 企业竞争优势分析	177
10.8.4 企业经营状况分析	177
10.8.5 企业最新发展动态	178
10.8.6 企业发展战略分析	178
10.9 浙江森禾种业股份有限公司	179
10.9.1 企业发展基本情况	179
10.9.2 企业主要产品分析	179
10.9.3 企业竞争优势分析	179
10.9.4 企业经营状况分析	180
10.9.5 企业最新发展动态	181
10.9.6 企业发展战略分析	182
10.10 广州绿航农业科技有限公司	182
10.10.1 企业发展基本情况	182
10.10.2 企业主要产品分析	183
10.10.3 企业竞争优势分析	183
10.10.4 企业经营状况分析	183
10.10.5 企业最新发展动态	184
10.10.6 企业发展战略分析	184
第十一章 2018-2024年中国花卉行业发展趋势与前景分析	186
11.1 2018-2024年中国花卉市场发展前景	186
11.1.1 2018-2024年花卉市场发展潜力	186
11.1.2 2018-2024年花卉市场发展前景展望	187
11.1.3 2018-2024年花卉细分行业发展前景分析	187
11.2 2018-2024年中国花卉市场发展趋势预测	188
11.2.1 2018-2024年花卉行业发展趋势	188

11.2.2	2018-2024年花卉市场规模预测	189
11.2.3	2018-2024年花卉行业应用趋势预测	189
11.2.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	190
11.3	2018-2024年中国花卉行业供需预测	192
11.3.1	2018-2024年中国花卉行业供给预测	192
11.3.2	2018-2024年中国花卉行业需求预测	192
11.3.3	2018-2024年中国花卉供需平衡预测	193
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	193
11.4.1	行业发展有利因素与不利因素	193
11.4.2	市场整合成长趋势分析	195
11.4.3	需求变化趋势及新的商业机遇预测	195
11.4.4	企业区域市场拓展的趋势	196
11.4.5	科研开发趋势及替代技术进展	196
11.4.6	影响企业销售与服务方式的关键趋势	197
第十二章	2018-2024年中国花卉行业投资前景	198
12.1	花卉行业投资现状分析	198
12.1.1	花卉行业投资规模分析	198
12.1.2	花卉行业投资资金来源构成	198
12.1.3	花卉行业投资项目建设分析	199
12.1.4	花卉行业投资资金用途分析	200
12.1.5	花卉行业投资主体构成分析	201
12.2	花卉行业投资特性分析	201
12.2.1	花卉行业进入壁垒分析	201
12.2.2	花卉行业盈利模式分析	202
12.2.3	花卉行业盈利因素分析	203
12.3	花卉行业投资机会分析	203
12.3.1	产业链投资机会	203
12.3.2	细分市场投资机会	204
12.3.3	重点区域投资机会	204
12.3.4	产业发展的空白点分析	204
12.4	花卉行业投资风险分析	205
12.4.1	花卉行业政策风险	205
12.4.2	宏观经济风险	205
12.4.3	市场竞争风险	205
12.4.4	关联产业风险	206

- 12.4.5 产品结构风险 206
- 12.4.6 技术研发风险 206
- 12.4.7 其他投资风险 207
- 12.5 花卉行业投资潜力与建议 207
  - 12.5.1 花卉行业投资潜力分析 207
  - 12.5.2 花卉行业最新投资动态 208
  - 12.5.3 花卉行业投资机会与建议 208
- 第十三章 2018-2024年中国花卉企业投资战略与客户策略分析 210
  - 13.1 花卉企业发展战略规划背景意义 210
    - 13.1.1 企业转型升级的需要 210
    - 13.1.2 企业做大做强的需要 210
    - 13.1.3 企业可持续发展需要 210
  - 13.2 花卉企业战略规划制定依据 211
    - 13.2.1 国家政策支持 211
    - 13.2.2 行业发展规律 211
    - 13.2.3 企业资源与能力 211
    - 13.2.4 可预期的战略定位 211
  - 13.3 花卉企业战略规划策略分析 212
    - 13.3.1 战略综合规划 212
    - 13.3.2 技术开发战略 212
    - 13.3.3 区域战略规划 214
    - 13.3.4 产业战略规划 215
    - 13.3.5 营销品牌战略 215
    - 13.3.6 竞争战略规划 217
  - 13.4 花卉中小企业发展战略研究 217
    - 13.4.1 中小企业存在主要问题 217
      - 1、缺乏科学的投资前景 217
      - 2、缺乏合理的企业制度 217
      - 3、缺乏现代的企业管理 217
      - 4、缺乏高素质的专业人才 218
      - 5、缺乏充足的资金支撑 218
    - 13.4.2 中小企业发展战略思考 218
      - 1、实施科学的投资前景 218
      - 2、建立合理的治理结构 219
      - 3、实行严明的企业管理 219

4、培养核心的竞争实力 220

5、构建合作的企业联盟 220

第十四章 研究结论及建议 222 ( ZY ZY )

14.1 研究结论 222

14.2 建议 222

14.2.1 行业发展策略建议 222

14.2.2 行业投资方向建议 225

14.2.3 行业投资方式建议 227

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/648352.html>