

2020-2026年中国视频会议系统行业市场消费调查 及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国视频会议系统行业市场消费调查及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788358.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现远程会议的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一会议室内沟通。

近年来，我国视频会议系统市场规模逐年扩大。市场规模约为50亿人民币，每年以20%左右的增速成长，不同产品的发展潜力不尽相同。

传统视频会议产品价格高昂，因而主要用户为大型企业和政府，但随着云时代的到来，搭建会议系统的成本不断降低，中小型企业对视频会议系统的需求逐渐释放。具有技术先发优势的国内厂商如果有能力为中小企业提供稳定且平价的服务，并快速铺开渠道，有望占领更大的市场份额，现有的竞争格局有可能被打破。云视频通信在国内处于起步阶段，目前尚无主导型龙头，老牌硬件视频会议系统提供商和初创型企业互相角逐。国内现有的云视频会议解决方案提供商包括会畅通讯、263、亿联网络、苏州科达等上市公司和小鱼易连等初创公司。

国内视频会议市场集中度较高。国内视频会议市场销售收入前五名的设备厂商分别是华为、Polycom、Cisco、中兴和科达，而本土厂商市场份额持续小幅增长。

我国视频会议市场竞争格局（单位：%）

智研咨询发布的《2020-2026年中国视频会议系统行业市场消费调查及投资机会预测报告》共十四章。首先介绍了中国视频会议系统行业市场发展环境、视频会议系统整体运行态势等，接着分析了中国视频会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资中国视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频会议系统行业相关基础概述及研究机构

1.1 视频会议系统的定义及分类

1.1.1 视频会议系统的界定

1.1.2 视频会议系统的分类

1.1.3 视频会议系统的特性

1.2 视频会议系统行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 视频会议系统行业研究机构

1.3.1 视频会议系统行业介绍

1.3.2 视频会议系统行业研究优势

1.3.3 视频会议系统行业研究范围

第二章 2015-2019年中国视频会议系统行业市场发展环境分析

2.1 中国视频会议系统行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国视频会议系统行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国视频会议系统行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国视频会议系统行业技术环境分析

2.4.1 视频会议系统技术分析

2.4.2 视频会议系统技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国视频会议系统行业上、下游产业链分析

3.1 视频会议系统行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 视频会议系统行业产业链

3.2 视频会议系统行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 视频会议系统行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际视频会议系统所属行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际视频会议系统行业发展现状

4.1.1 国际视频会议系统行业发展现状

4.1.2 国际视频会议系统行业发展规模

4.1.3 国际视频会议系统主要技术水平

4.2 2015-2019年国际视频会议系统市场需求研究

4.2.1 国际视频会议系统市场需求特点

4.2.2 国际视频会议系统市场需求结构

4.2.3 国际视频会议系统市场需求规模

4.3 2015-2019年国际区域视频会议系统行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际视频会议系统行业发展展望

4.4.1 国际视频会议系统行业发展趋势

4.4.2 国际视频会议系统行业规模预测

4.4.3 国际视频会议系统行业发展机会

第五章 2015-2019年中国视频会议系统所属行业发展概述

5.1 中国视频会议系统行业发展状况分析

5.1.1 中国视频会议系统行业发展阶段

5.1.2 中国视频会议系统行业发展总体概况

5.1.3 中国视频会议系统行业发展特点分析

5.2 2015-2019年视频会议系统行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国视频会议系统行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国视频会议系统行业发展现状

国内视频会议市场主要公司	类型	公司名称	业务重点	2018年相关业务营收	客户
传统视频会议系统提供商	宝利通	视频语音统一通信	12.7亿美元（2015）	-	华为
运营商网络、通信设备	中兴通讯	运营商网络、通信设备	约12亿		客户遍布全球，主要用于政府和大型企业
智慧城市、多媒体通信系统	思科	约1.5亿		-	客户结构与华为类似
小于2.2亿（综合信息化）	迪威讯	0.35亿		-	统一视频管理应用系统
行业新进入者（积极布局云视讯）	亿联网络	亿联网络	企业统一通信终端	1.75亿	-
视频通信产品与服务	苏州科达	视频监控、视频会议	12.5亿		主要集中于公检法司市场
随锐科技	视频通信云产品与服务	4.08亿（包括视频通信云服务和视频通信行业解决方案）			客户群体十分广泛，政府和大型企业为主，客户从集中到分散，2017年前五大客户占44.23%
%会畅通讯	电话会议、网络会议服务-主打“云”，面向中大型企业				网动股份
智慧云视讯解决方案	红杉树	Infoware服务和应用解决方案			-
连针对具体行业做私有云部署					小鱼易连
截至2018年3月，小鱼易连已覆盖全球1276座城市，拥有超过200万用户。					约3亿
企业办公设备与服务	Zoom	云视频网络会议			好视通
-	华视瑞通	云视频网络会议			-

5.2.3 2015-2019年中国视频会议系统企业发展分析

5.3 中国视频会议系统行业应用场景概况

5.3.1 政府领域

5.3.2 金融领域

5.3.3 公共事业领域

5.3.4 电信领域

5.3.5 教育领域

5.3.6 医疗领域

5.3.7 制造领域

5.3.8 其他领域

5.4 中国视频会议系统行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国视频会议系统行业发展制约因素

5.4.2 中国视频会议系统行业存在问题分析

5.4.3 中国视频会议系统行业发展对策建议

第六章 中国视频会议系统所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国视频会议系统所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国视频会议系统所属行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国视频会议系统所属行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国视频会议系统行所属行业业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 所属行业营运能力分析

6.2.4 所属行业发展能力分析

6.3 中国视频会议系统所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国视频会议系统行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国视频会议系统行业市场规模预测

6.4 中国视频会议系统所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国视频会议系统行业按区域市场结构分析

1、2015-2019年中国视频会议系统行业供给规模分析

2、2020-2026年中国视频会议系统行业供给规模预测

6.4.2 中国视频会议系统所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国视频会议系统行业需求规模分析

2、2020-2026年中国视频会议系统行业需求规模预测

第七章 中国互联网+视频会议系统所属行业发展现状及前景

7.1 互联网给视频会议系统行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代视频会议系统行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给视频会议系统行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给视频会议系统行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+视频会议系统行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+视频会议系统行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+视频会议系统行业投资布局分析

1、中国互联网+视频会议系统行业投资切入方式

2、中国互联网+视频会议系统行业投资规模分析

3、中国互联网+视频会议系统行业投资业务布局

7.2.2 视频会议系统行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+视频会议系统行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+视频会议系统行业竞争格局分析

1、中国互联网+视频会议系统行业参与者结构

2、中国互联网+视频会议系统行业竞争者类型

3、中国互联网+视频会议系统行业市场占有率

7.3 中国互联网+视频会议系统行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+视频会议系统行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+视频会议系统行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+视频会议系统行业市场发展趋势分析

第八章 中国视频会议系统所属行业消费市场调查

8.1 视频会议系统市场消费需求分析

8.1.1 视频会议系统市场的消费需求变化

8.1.2 视频会议系统行业的需求情况分析

8.1.3 视频会议系统品牌市场消费需求分析

8.2 视频会议系统消费市场状况分析

8.2.1 视频会议系统行业消费特点

8.2.2 视频会议系统行业消费结构分析

8.2.3 视频会议系统行业消费的市场变化

8.2.4 视频会议系统市场的消费方向

8.3 视频会议系统行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 视频会议系统行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国视频会议系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国视频会议系统行业历史竞争格局概况

9.1.1 视频会议系统行业集中度分析

9.1.2 视频会议系统行业竞争程度分析

9.2 中国视频会议系统行业竞争分析

9.2.1 视频会议系统行业竞争概况

9.2.2 中国视频会议系统产业集群分析

9.2.3 中外视频会议系统企业竞争力比较

9.2.4 视频会议系统行业品牌竞争分析

9.3 视频会议系统行业竞争关键因素

9.3.1 价格

9.3.2 渠道

9.3.3 产品/服务质量

9.3.4 品牌

第十章 中国视频会议系统行业领先企业竞争力分析

10.1 华为技术有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中兴通讯股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 苏州科达科技股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 厦门亿联网络技术股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 深圳银澎云计算有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京真视通科技股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广州视臻信息科技有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海会畅通讯股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳市维海德技术股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 思科系统公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国视频会议系统行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国视频会议系统行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国视频会议系统行业市场空间分析

11.1.2 中国视频会议系统行业竞争格局变化

11.1.3 中国视频会议系统行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国视频会议系统行业发展趋势分析

11.2.1 中国视频会议系统行业品牌格局趋势

11.2.2 中国视频会议系统行业渠道分布趋势

11.2.3 中国视频会议系统行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国视频会议系统行业投资机会与建议

11.3.1 中国视频会议系统行业投资前景展望

11.3.2 中国视频会议系统行业投资机会分析

11.3.3 中国视频会议系统行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国视频会议系统行业投资分析与风险规避

12.1 中国视频会议系统行业关键成功要素分析

12.2 中国视频会议系统行业投资壁垒分析

12.3 中国视频会议系统行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国视频会议系统行业融资渠道与策略

12.4.1 视频会议系统行业融资渠道分析

12.4.2 视频会议系统行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国视频会议系统行业盈利模式与投资战略规划分析 (ZY-GXH)

13.1 国外视频会议系统行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外视频会议系统行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
 - 13.2 中国视频会议系统行业商业模式探讨
 - 13.3 中国视频会议系统行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
 - 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式
- 第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议 (ZY-GXH)
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表 视频会议系统行业特点
- 图表 视频会议系统行业生命周期
- 图表 视频会议系统行业产业链分析
- 图表 中国GDP增长情况
- 图表 中国CPI增长情况
- 图表 中国人口数量及其构成
- 图表 中国工业增加值及其增长速度
- 图表 中国城镇居民可支配收入情况
- 图表 2015-2019年视频会议系统行业市场规模分析
- 图表 2020-2026年视频会议系统行业市场规模预测
- 图表 2015-2019年中国视频会议系统行业供给规模分析
- 图表 2020-2026年中国视频会议系统行业供给规模预测
- 图表 2015-2019年中国视频会议系统行业需求规模分析
- 图表 2020-2026年中国视频会议系统行业需求规模预测
- 图表 2015-2019年中国视频会议系统行业企业数量情况

图表 2015-2019年中国视频会议系统行业企业竞争结构

图表 中国视频会议系统行业盈利能力分析

图表 中国视频会议系统行业运营能力分析

图表 中国视频会议系统行业偿债能力分析

图表 中国视频会议系统行业发展能力分析

图表 中国视频会议系统行业经营效益分析

图表 2015-2019年视频会议系统行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国视频会议系统行业竞争力分析

图表 2020-2026年中国视频会议系统市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国视频会议系统行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788358.html>