

2017-2022年中国打印机市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国打印机市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/448361.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印机 (Printer) 是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。衡量打印机好坏的指标有三项：打印分辨率，打印速度和噪声。打印机的种类很多，按打印元件对纸是否有击打动作，分击打式打印机与非击打式打印机。按打印字符结构，分全形字打印机和点阵字符打印机。按一行字在纸上形成的方式，分串式打印机与行式打印机。按所采用的技术，分柱形、球形、喷墨式、热敏式、激光式、静电式、磁式、发光二极管式等打印机。

2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量为2,053万台，同比下降25.3%；2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额为5,047,782千美元，同比下降20.1%。2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口量统计表		月份	数量（万台）	
金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）	1月	2月
679,200	-41.5	-32.6	305 847,936 -37.4	245 679,200 -41.5
			3月 359 892,425 -12.5	4月 375 879,805 -16.2
			5月 401 911,861 -18.7	6月 369 839,091 -24.9

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口数量统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

2016年1-6月中国打印机（包括多功能一体机）出口金额统计图

资料来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国打印机市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了打印机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国打印机行业规模及消费需求，然后对中国打印机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国打印机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国打印机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 打印机概述 13

1.1 打印机的概念 13

1.1.1 打印机的定义 13

- 1.1.2 打印机的分类 13
- 1.2 中国打印机行业存在的问题及策略 16
 - 1.2.1 中国打印机产业存在的问题和面临的挑战 16
 - 1.2.2 中国打印机产业发展建议 18
 - 1.2.3 2008-2014年中国打印机市场运行分析 18
- 1.3 2015年中国宏观经济运行形势分析 21
 - 1.3.1 2015年中国宏观经济运行形势分析 21
- 2008-2015年全国GDP及同比增速
- 1.3.2 2015年金融危机对中国经济的影响分析 44
- 1.3.3 2015年中国应对金融危机的十项措施 55
- 1.3.4 2015年中国经济走势预测和宏观调控对策建议 56

第二章 打印机行业的发展 67

- 2.1 中国打印机行业发展分析 67
 - 2.1.1 中国打印机产量居世界第一 67
 - 2.1.2 “绿色办公”成打印机热点 67
 - 2.1.3 中国打印机处在产业链末端 68
 - 2.1.4 中国厂家在大型打印机领域快速崛起 68
- 2.2 2015年中国及主要省份打印机产量分析 69
 - 2.2.1 2015年中国打印机产量分析 69

2015年中国打印机产量为4,060,577.00台，同比下降20.11%。2015年止累计中国打印机产量5,939,369.00台，同比下降16.29%。

2015年全国打印机产量分省市统计表		地区	(台)	止累计(台)	同比增长(%)
累计同比增长(%)	全国	4,060,577.00	45,939,369.00	-20.11	-16.29
	北京	73,705.00	909,795.00	-13.43	-10.9
	天津	---	---	---	---
	河北	---	---	---	---
	山西	---	---	---	---
	内蒙古	---	---	---	---
	辽宁	47,032.00	478,110.00	-24.1	-27.91
	吉林	---	---	---	---
	黑龙江	---	---	---	---
	上海	311,224.00	3,365,428.00	-14.88	-5.77
	江苏	58,181.00	627,771.00	-2.68	-24.19
	浙江	717,696.00	6,967.00	-1.78	19.89
	安徽	---	---	---	---
	福建	133,201.00	1,081,437.00	29.73	7.73
	江西	---	---	---	---
	山东	296,899.00	3,575,928.00	-35.74	-26.2
	河南	600	6,006.00	172.73	131
	湖北	---	---	---	---
	湖南	3,439.00	31,701.00	-15.63	-9.81
	广东	2,138,616.00	23,381,927.00	-22.75	-20.88
	广西	---	---	---	---
	海南	---	---	---	---
	重庆	993,394.00	12,426,587.00	-14.68	-6.53
	四川	---	---	---	---
	贵州	---	---	---	---
	云南	3,569.00	47,712.00	-53.03	-17.3
	西藏	---	---	---	---
	陕西	---	---	---	---
	甘肃	---	---	---	---
	青海	---	---	---	---
	宁夏	---	---	---	---
	新疆	---	---	---	---

- 2.2.2 2015年广东省打印机产量统计 71
- 2.2.3 2015年山东省打印机产量统计 72
- 2.2.4 2015年辽宁省打印机产量统计 73
- 2.2.5 2015年北京打印机产量统计 74

- 2.2.6 2015年福建省打印机产量统计 75
- 2.2.7 2015年上海打印机产量统计 76
- 2.2.8 2015年江苏省打印机产量统计 77
- 2.2.9 2015年云南打印机产量统计 78
- 2.2.10 2015年湖南省打印机产量统计 79
- 第三章 打印机市场发展分析 81
 - 3.1 中国打印机市场发展概况 81
 - 3.1.1 中国打印机市场发展现状 81
 - 3.1.2 A3幅面打印机市场剖析 85
 - 3.1.3 打印机厂商加速向二三级市场推进 86
 - 3.1.4 营销与技术凸显打印机市场新格局 87
 - 3.2 2013-2015年中国打印机市场运行分析 89
 - 3.2.1 2013打印机市场发展的特点 89
 - 3.2.2 2015年中国打印机市场发展变化分析 91
 - 3.3 打印机的中小企业市场分析 93
 - 3.3.1 中国打印机主导市场已转向中小企业 93
 - 3.3.2 中小企业成为打印机市场宠儿 94
 - 3.3.3 中国中小企业打印机市场蓝海战略探析 95
 - 3.4 2015年中国打印机市场用户调查分析 96
 - 3.4.1 用户特征概括 96
 - 3.4.2 用户特征研究 98
 - 3.4.3 用户上网行为研究 101
 - 3.5 打印机经销商二次增值策略分析 103
 - 3.5.1 产品线拓展造就增值机会 103
 - 3.5.2 研究客户需求很重要 103
 - 3.5.3 产品推力是关键 104
- 第四章 中国打印机市场品牌关注度分析 105
 - 4.1 2015年打印机市场品牌关注度分析 105
 - 4.1.1 2015年打印机市场品牌关注度概述 105
 - 4.1.2 2015年打印机市场品牌关注分布特征 106
 - 4.2 2015年打印机市场品牌关注度分析 107
 - 4.2.1 2015年打印机市场品牌关注度概述 107
 - 4.2.2 2015年打印机市场品牌关注分布特征 107
- 第五章 喷墨打印机 109
 - 5.1 喷墨打印机概述 109

- 5.1.1 喷墨打印机的定义 109
- 5.1.2 喷墨打印机的分类 109
- 5.1.3 喷墨打印机的结构 110
- 5.1.4 喷墨打印机的工作原理 111
- 5.2 喷墨打印机的发展现状综述 111
 - 5.2.1 早期技术研发打下坚实基础 111
 - 5.2.2 新品层出不穷各具特色 113
 - 5.2.3 销量增长逐年放缓 114
 - 5.2.4 市场细分逐年细化 115
- 5.3 2015年喷墨打印机市场分析 116
 - 5.3.1 2015年英国喷墨打印机市场销量下降 116
 - 5.3.2 2015年中国喷墨打印机市场发展态势 117
 - 5.3.3 2015年三季度中国喷墨打印机销量下跌3% 119
 - 5.3.4 2015年中国喷墨打印机进出口情况分析 119
- 5.4 不同类型喷墨打印机发展概况 121
 - 5.4.1 商务喷墨打印机市场解读 121
 - 5.4.2 低端喷墨打印机市场分析 122
 - 5.4.3 生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展 123
 - 5.4.4 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析 126
 - 5.4.5 彩色喷墨打印机技术发展状况 128
- 5.5 喷墨打印机技术介绍 129
 - 5.5.1 喷墨打印机的关键技术 129
 - 5.5.2 喷墨打印技术应用市场前景看好 131
- 5.6 喷墨打印机的未来发展趋势 134
 - 5.6.1 分辨率更高、速度更快、噪音更低 134
 - 5.6.2 墨滴控制更精确及实现零颗粒打印 135
 - 5.6.3 色彩层次更均匀及输出品寿命更长 135
 - 5.6.4 通用性更强成本更低 136
 - 5.6.5 向专业化和工业化发展 137
- 第六章 激光打印机 138
 - 6.1 激光打印机相关概述 138
 - 6.1.1 激光打印机的定义及优点 138
 - 6.1.2 彩色激光打印机的特点 138
 - 6.1.3 激光打印机的基本原理 138
 - 6.2 激光打印机发展状况分析 139

- 6.2.1 激光打印机的发展概况 139
- 6.2.2 2015年中国激光打印机进出口情况分析 142
- 6.2.3 激光打印机市场发展现状 143
- 6.2.4 激光打印机推广面临的问题 144
- 6.3 2015年度激光打印机市场关注度分析 145
 - 6.3.1 2015年度激光打印机品牌对比解读 145
 - 6.3.2 2015年不同性能的激光打印机关注度状况 146
 - 6.3.3 2015年度不同类型激光打印机产品对比分析 147
- 6.4 黑白激光打印机的发展 149
 - 6.4.1 2009黑白激光打印机市场品牌格局 149
 - 6.4.2 中国黑白激光打印机市场销售情况分析 150
 - 6.4.3 中国黑白激光打印机市场格局分布 150
 - 6.4.4 黑白激光打印机的SWOT分析 154
 - 6.4.5 黑白激光打印机的前景分析 156
- 6.5 彩色激光打印机的发展 157
 - 6.5.1 彩色激光打印机发展迅速 157
 - 6.5.2 中国彩色激光打印机市场现状 158
 - 6.5.3 2015年中国彩色激光打印机市场品牌关注 161
 - 6.5.4 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析 162
 - 6.5.5 彩色激光打印机的普及及其障碍 169
 - 6.5.6 出版业中彩色激光打印机的应用状况 169
 - 6.5.7 彩色是激光打印机的未来发展趋势 171
- 第七章 针式打印机 172
 - 7.1 针式打印机概述 172
 - 7.1.1 针式打印机的定义 172
 - 7.1.2 针式打印机的分类 172
 - 7.1.3 针式打印机的特点 175
 - 7.1.4 针式打印机的结构 175
 - 7.1.5 针式打印机的工作原理 177
 - 7.2 针式打印机发展状况分析 178
 - 7.2.1 针式打印机需求状况 178
 - 7.2.2 中国针式打印机市场发展概况 179
 - 7.2.3 针式打印机耗材市场分析 179
 - 7.2.4 针式打印机在窗口行业发展中作用大 181
 - 7.3 2015年中国针式打印机市场分析 182

- 7.3.1 2014年针式打印机产品注重创新 182
- 7.3.2 2014年针式打印机迎接发展新高峰 183
- 7.3.3 2014年针式打印机市场发展动态 183
- 7.3.4 2015年针式打印机市场进入服务竞争阶段 184
- 7.3.5 2015年针式打印机进出口情况统计 185
- 7.4 针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析 186
 - 7.4.1 针式打印机产品渠道各指标权重浅析 186
 - 7.4.2 针式打印机品牌渠道调研综述 189
 - 7.4.3 发展针式打印机产品渠道商的建议 191
- 第八章 其他打印机 193
 - 8.1 微型打印机 193
 - 8.1.1 微型打印机概述 193
 - 8.1.2 中国微型打印机市场发展分析 193
 - 8.1.3 微型打印机市场竞争分析 194
 - 8.1.4 便携式微型打印机的应用 195
 - 8.1.5 微型打印机在零售业之发展 198
 - 8.1.6 微打机在手机充值单市场应用潜力较大 200
 - 8.1.7 税控系统需求推动微打市场发展 201
 - 8.1.8 微型打印机的市场成长期将持续较长时间 203
 - 8.2 照片打印机 203
 - 8.2.1 中国照片打印机市场发展概况 203
 - 8.2.2 2014年照片打印机用户需求特征浅析 204
 - 8.2.3 2015年便携照片打印机市场状况分析 205
 - 8.2.4 手机数码照片打印机市场状况 208
 - 8.2.5 照片打印机发展趋势 209
 - 8.3 条形码打印机 210
 - 8.3.1 条形码打印机定义及性能 210
 - 8.3.2 条形码打印机的特点 211
 - 8.3.3 全球条形码打印机市场状况 212
 - 8.3.4 条形码打印机市场主要品牌 212
 - 8.3.5 条形码打印机市场发展的影响因素 213
 - 8.3.6 医疗诊所用条码打印机的应用分析 214
 - 8.4 平板打印机 216
 - 8.4.1 平板数码打印机在印刷中的应用优势 216
 - 8.4.2 UV平板打印机的应用领域分析 217

- 第九章 打印机设备配用耗材行业 219
 - 9.1 色带 220
 - 9.1.1 色带的介绍 220
 - 9.1.2 色带的优点和缺点 221
 - 9.1.3 爱普生应市推出“节财”色带 221
 - 9.1.4 色带常见问题及其应对策略 222
 - 9.2 墨水 223
 - 9.2.1 墨水相关概述 223
 - 9.2.2 墨水使用知识介绍 224
 - 9.2.3 墨水技术水平简况 225
 - 9.2.4 喷墨打印机喷头与墨水的匹配性 227
 - 9.2.5 2015年散装染料墨水市场分析 228
 - 9.2.6 喷绘墨水市场应用及发展趋势 228
 - 9.3 墨盒 230
 - 9.3.1 墨盒的定义 230
 - 9.3.2 墨盒的结构变化过程 231
 - 9.3.4 2015年墨盒市场发展概况 231
 - 9.3.5 中国打印墨盒再生存在的问题和矛盾探析 233
 - 9.3.6 中国墨盒企业陷入专利技术难题 234
 - 9.4 硒鼓 235
 - 9.4.1 硒鼓概述 235
 - 9.4.2 硒鼓市场形成三分天下格局 238
 - 9.4.3 2015年硒鼓市场洗牌进程加快 240
 - 9.4.4 金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 241
 - 9.4.5 环保硒鼓市场发展前景光明 242
 - 9.5 碳粉 243
 - 9.5.1 碳粉的定义及特点 243
 - 9.5.2 日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 244
 - 9.5.3 2015年环保碳粉正式上市 244
 - 9.5.4 2016年年美国数字碳粉市场看好 245
- 第十章 打印机主要企业发展分析 247
 - 10.1 佳能(中山)办公设备有限公司 247
 - 10.1.1 企业基本情况 247
 - 10.1.2 企业偿债能力分析 247
 - 10.1.3 企业盈利能力分析 249

- 10.1.4 企业成本费用分析 250
- 10.1.5 企业售后管理分析 251
- 10.1.6 企业技术研发介绍 252
- 10.2 爱普生技术(深圳)有限公司 254
 - 10.2.1 企业基本情况 254
 - 10.2.2 企业偿债能力分析 255
 - 10.2.3 企业盈利能力分析 256
 - 10.2.4 企业成本费用分析 257
 - 10.2.5 企业喷墨打印机产品综合分析 257
 - 10.2.6 企业针式打印机市场分析 259
 - 10.2.7 企业新市场开发介绍 261
- 10.3 三星电子(山东)数码打印机有限公司 264
 - 10.3.1 企业基本情况 264
 - 10.3.2 企业偿债能力分析 264
 - 10.3.3 企业盈利能力分析 266
 - 10.3.4 企业成本费用分析 266
 - 10.3.5 企业商用打印机市场分析 267
 - 10.3.6 企业行业市场分析 268
 - 10.3.7 企业政府采购市场分析 270
 - 10.3.8 三星打印机实现发展和环境双赢 271
 - 10.3.9 三星打印机鏖战2009 273
- 10.4 富士施乐高科技(深圳)有限公司 275
 - 10.4.1 企业基本情况 275
 - 10.4.2 企业偿债能力分析 276
 - 10.4.3 企业盈利能力分析 277
 - 10.4.4 企业成本费用分析 278
 - 10.4.5 企业亚太市场发展介绍 279
 - 10.4.6 企业技术发展介绍 279
 - 10.4.7 2015年企业打印机发展策略 280
- 10.5 捷普电子(广州)有限公司 282
 - 10.5.1 企业基本情况 282
 - 10.5.2 企业偿债能力分析 282
 - 10.5.3 企业盈利能力分析 284
 - 10.5.4 企业成本费用分析 284
- 10.6 兄弟高科技(深圳)有限公司 286

- 10.6.1 企业基本情况 286
- 10.6.2 企业偿债能力分析 287
- 10.6.3 企业盈利能力分析 288
- 10.6.4 企业成本费用分析 289
- 10.7 泰金宝光电(苏州)有限公司 290
 - 10.7.1 企业基本情况 290
 - 10.7.2 企业偿债能力分析 290
 - 10.7.3 企业盈利能力分析 292
 - 10.7.4 企业成本费用分析 292
- 10.8 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司 294
 - 10.8.1 企业基本情况 294
 - 10.8.2 企业偿债能力分析 294
 - 10.8.3 企业盈利能力分析 296
 - 10.8.4 企业成本费用分析 296
- 10.9 新都理光(青岛)有限公司 298
 - 10.9.1 企业基本情况 298
 - 10.9.2 企业偿债能力分析 299
 - 10.9.3 企业盈利能力分析 300
 - 10.9.4 企业成本费用分析 301
- 10.10 斯大精密(大连)有限公司 302
 - 10.10.1 企业基本情况 302
 - 10.10.2 企业偿债能力分析 303
 - 10.10.3 企业盈利能力分析 304
 - 10.10.4 企业成本费用分析 305
- 10.11 惠普打印机 306
 - 10.11.1 惠普第利润下降13% 306
 - 10.11.2 惠普携昆明捷利造喷绘领域新商业模式 306
 - 10.11.3 惠普打印管理服务帮助企业级简化管理 307
 - 10.11.4 惠普细分A3幅面激光打印机应用 308
- 10.12 富士通打印机 310
 - 10.12.1 富士通科技创新促发展 310
 - 10.12.2 富士通打印机立足针打多元发展 310
 - 10.12.3 富士通微型打印机移动办公市场受宠 312
 - 10.12.4 金融危机下富士通打印机在江西进行服务升级 313
- 第十一章 打印机市场发展趋势分析 315 (ZY CW)

- 11.1 打印机行业的发展走向 315
 - 11.1.1 打印机的未来发展“四化” 315
 - 11.1.2 中国打印机行业发展趋势 320
 - 11.1.3 打印机市场发展方向 321
- 11.2 几类打印机的发展前景与趋势 323
 - 11.2.1 便携打印机市场前景看好 323
 - 11.2.2 LED打印机渐受推崇 323
 - 11.2.3 照片打印机的发展趋势 325
 - 11.2.4 热转印标签打印机发展趋势 327
 - 11.2.5 喷墨打印机的未来品质发展探析 328
 - 11.2.6 大幅面打印机未来走向分析 332
 - 11.2.7 2016年打印机市场展望 333

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/448361.html>