

2020-2026年中国地理信息系统(GIS)行业市场发展规划及投资趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国地理信息系统(GIS)行业市场发展规划及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798369.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息系统（Geographic Information System或 Geo - Information system，GIS）有时又称为“地学信息系统”。它是一种特定的十分重要的空间信息系统。它是在计算机硬、软件系统支持下，对整个或部分地球表层（包括大气层）空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。

位置与地理信息既是LBS的核心，也是LBS的基础。一个单纯的经纬度坐标只有置于特定的地理信息中，代表为某个地点、标志、方位后，才会被用户认识和理解。用户在通过相关技术获取到位置信息之后，还需要了解所处的地理环境，查询和分析环境信息，从而为用户活动提供信息支持与服务。

地理信息系统（GIS，Geographic Information System）是一门综合性学科，结合地理学与地图学以及遥感和计算机科学，已经广泛的应用在不同的领域，是用于输入、存储、查询、分析和显示地理数据的计算机系统，随着GIS的发展，也有称GIS为“地理信息科学”（Geographic Information Science），近年来，也有称GIS为“地理信息服务”（Geographic Information service）。GIS是一种基于计算机的工具，它可以对空间信息进行分析和处理（简而言之，是对地球上存在的现象和发生的事件进行成图和分析）。GIS技术把地图这种独特的视觉化效果和地理分析功能与一般的数据库操作（例如查询和统计分析等）集成在一起。

智研咨询发布的《2020-2026年中国地理信息系统(GIS)行业市场发展规划及投资趋势分析报告》共十四章。首先介绍了中国地理信息系统(GIS)行业市场发展环境、地理信息系统(GIS)整体运行态势等，接着分析了中国地理信息系统(GIS)行业市场运行的现状，然后介绍了地理信息系统(GIS)市场竞争格局。随后，报告对地理信息系统(GIS)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国地理信息系统(GIS)行业发展趋势与投资预测。您若想对地理信息系统(GIS)产业有个系统的了解或者想投资中国地理信息系统(GIS)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地理信息系统行业相关概述

1.1 地理信息系统行业定义及特点

1.1.1 地理信息系统行业的定义

1.1.2 地理信息系统行业产品/服务特点

1.2 GIS的构成

1.2.1 计算机硬件系统

1.2.2 计算机软件系统

1.2.3 地理空间数据

第二章 地理信息系统行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国地理信息系统行业发展环境分析

3.1 地理信息系统行业政治法律环境（P）

3.1.1 《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》

3.1.2 测绘地理信息标准化“十三五”规划

3.1.3 测绘地理信息科技发展“十三五”规划

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 地理信息系统行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 地理信息系统行业社会环境分析（S）

3.3.1 地理信息系统产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 地理信息系统行业技术环境分析（T）

3.4.1 地理信息系统的嵌入式开发技术

1、嵌入式开发技术简介

2、OLE自动化技术

3、回应方法

4、动态数据交换技术

3.4.2 地理信息系统技术发展水平

1、中国地理信息系统行业技术水平所处阶段

2、与国外地理信息系统行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球地理信息系统所属行业发展概述

4.1 2015-2019年全球地理信息系统行业发展情况概述

4.1.1 全球地理信息系统行业发展现状

4.1.2 全球地理信息系统行业发展特征

4.1.3 全球地理信息系统行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区地理信息系统行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球地理信息系统行业发展前景预测

4.3.1 全球地理信息系统行业市场规模预测

4.3.2 全球地理信息系统行业发展前景分析

4.3.3 全球地理信息系统行业发展趋势分析

4.4 全球四大卫星导航系统对比

4.4.1 GPS

4.4.2 中国北斗

4.4.3 欧盟伽利略

4.4.4 俄罗斯格洛纳斯

第五章 中国地理信息系统所属行业发展概述

5.1 中国地理信息系统行业发展状况分析

5.1.1 中国地理信息系统行业发展历程

5.1.2 中国地理信息系统行业发展取得的成就

5.1.3 中国地理信息系统行业发展特点分析

5.2 2015-2019年地理信息系统行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国地理信息系统行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国地理信息系统行业发展分析

5.3 2020-2026年中国地理信息系统行业面临的困境及对策

5.3.1 我国地理信息产业发展中问题与矛盾的根本

5.3.2 中国地理信息系统企业发展困境及策略分析

5.3.3 中国地理信息系统的发展趋势

1、GIS数据的共享和开放

2、GIS软件开发的产业化及市场化

3、交通GIS和网络GIS的发展

第六章 中国地理信息系统所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国地理信息系统所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国地理信息系统所属行业产销情况分析

6.2.1 中国地理信息系统所属行业工业总产值

6.2.2 中国地理信息系统所属行业工业销售产值

6.2.3 中国地理信息系统所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国地理信息系统所属行业市场供需分析

6.3.1 中国地理信息系统所属行业供给分析

6.3.2 中国地理信息系统所属行业需求分析

6.3.3 中国地理信息系统所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国地理信息系统所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国地理信息系统行业细分市场分析

7.1 地理信息系统行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 专题地理信息系统市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 区域地理信息系统市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场的需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 地理信息系统工具市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场的需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国地理信息系统行业上、下游产业链分析

8.1 地理信息系统行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 地理信息系统行业产业链

8.2 地理信息系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 地理信息系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国地理信息系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国地理信息系统行业竞争格局分析

9.1.1 地理信息系统行业区域分布格局

9.1.2 地理信息系统行业企业规模格局

9.1.3 地理信息系统行业企业性质格局

9.2 中国地理信息系统行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国地理信息系统行业竞争SWOT分析

9.4 中国地理信息系统行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国地理信息系统行业竞争策略建议

第十章 中国地理信息系统行业领先企业竞争力分析

10.1 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 北京华力创通科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 北京超图软件股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 北京数字政通科技股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 武大吉奥信息工程技术有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 北京冠图信息技术有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 厦门精图信息技术有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 中地数码集团竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国地理信息系统行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国地理信息系统市场发展前景

11.1.1 2020-2026年地理信息系统市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年地理信息系统市场发展前景展望

- 11.1.3 2020-2026年地理信息系统细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国地理信息系统市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年地理信息系统行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年地理信息系统市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年地理信息系统行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国地理信息系统行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国地理信息系统行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国地理信息系统行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国地理信息系统供需平衡预测
- 第十二章 2020-2026年中国地理信息系统行业投资前景
 - 12.1 地理信息系统行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
 - 12.2 地理信息系统行业投资风险分析
 - 12.2.1 地理信息系统行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资风险
 - 12.3 地理信息系统行业投资潜力与建议
 - 12.3.1 地理信息系统行业投资潜力分析
 - 12.3.2 地理信息系统行业最新投资动态
 - 12.3.3 地理信息系统行业投资机会与建议
- 第十三章 2020-2026年中国地理信息系统企业投资战略分析
 - 13.1 战略综合规划
 - 13.2 技术开发战略
 - 13.3 区域战略规划
 - 13.4 产业战略规划
 - 13.5 营销品牌战略
 - 13.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议 (ZY KT)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

图表目录：

图表 地理信息系统行业特点

图表 地理信息系统行业生命周期

图表 地理信息系统行业产业链分析

图表 2015-2019年地理信息系统行业市场规模分析

图表 2020-2026年地理信息系统行业市场规模预测

图表 中国地理信息系统行业盈利能力分析

图表 中国地理信息系统行业运营能力分析

图表 中国地理信息系统行业偿债能力分析

图表 中国地理信息系统行业发展能力分析

图表 中国地理信息系统行业经营效益分析

图表 2015-2019年地理信息系统重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国地理信息系统行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国地理信息系统行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国地理信息系统行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国地理信息系统竞争力分析

图表 2020-2026年中国地理信息系统产能预测

图表 2020-2026年中国地理信息系统消费量预测

图表 2020-2026年中国地理信息系统市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国地理信息系统发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798369.html>