

2018-2024年中国文化产业行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国文化产业行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/598374.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，比上年增长13.0%（未扣除价格因素，下同），比同期GDP名义增速高4.4个百分点；占GDP的比重为4.14%，比上年提高0.17个百分点。2016年文化及相关产业保持平稳快速增长，比重稳步上升，对促进经济转型升级、平稳健康可持续发展发挥了重要作用。

2012-2016年文化产业增加值及占GDP比重

按行业分，2016年文化制造业增加值为11889亿元，比上年增长7.6%，占文化及相关产业增加值的比重为38.6%；文化批发零售业增加值为2872亿元，增长13.0%，占9.3%；文化服务业增加值为16024亿元，增长17.5%，占52.1%。

2016年文化及相关产业增加值构成

智研咨询发布的《2018-2024年中国文化产业行业深度调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 文化产业发展综述

第一节 文化产业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 文化产业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 文化产业的特征

一、文化产业的性质与结构

- 二、文化产业的领域和空间
- 三、文化产业的消费方式和生产方式
- 四、文化产业的发展样态与传播方式
- 五、文化产业的安全系数与收益

第四节 文化消费概论

- 一、文化消费的定义
- 二、文化消费的特征
 - 1、文化消费具有多样性
 - 2、文化消费具有层次性
 - 3、文化消费存在有限性和无限性
 - 4、文化消费存在个性化和社会化
 - 5、文化消费具有时间的延伸性
 - 6、文化消费存在无偿性和有偿性
- 三、提高文化消费水平的途径
 - 1、增加文化消费品（服务）的供给
 - 2、提高消费者的收入和教育水平
 - 3、增加消费者的闲暇时间
 - 4、大力发展文化产业
 - 5、改善文化消费环境

第二章 文化产业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 文化产业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、文化产业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、文化产业国家发展规划
 - 2、文化产业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、文化产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、文化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、文化产业技术分析

二、文化产业技术发展水平

三、文化产业技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际文化产业发展概况及经验借鉴

第一节 国际文化产业总体发展状况

一、国际文化产业发展概况

1、美国：以知识产权为核心的文化产业

2、欧盟：追求多民族文化的生态平衡

3、英国：发达的文化创意产业

4、德国：卓越的会展业

5、法国：政府大力维护民族文化

6、日本：官民结合促成良性循环

7、韩国：文化立国战略

二、国际文化产业发展模式

1、美国：市场驱动型

2、英/法：资源驱动型

3、日/韩：政策驱动型

三、国际文化创意产业发展情况

1、国际文化创意产业政策

2、国际文化创意产业经验

四、国际文化产业发展趋势

1、规模化、集约化和垄断化

- 2、不平衡化
- 3、融合化
- 4、区域化与多元化
- 5、高科技化

第二节 美国文化产业发展经验借鉴

- 一、美国文化产业管理体制
- 二、美国文化产业细分市场发展状况

- 1、文化艺术业
- 2、电视电影业
- 3、图书出版业
- 4、音乐唱片业

三、美国文化产业发展的成功经验借鉴

第三节 英国文化产业发展经验借鉴

- 一、英国文化产业发展概况
- 二、英国文化产业发展模式
- 三、英国文化产业发展的成功经验借鉴

第四节 日本文化产业发展经验借鉴

- 一、日本文化产业发展概况
 - 1、动漫市场现状
 - 2、电视市场现状
 - 3、电影市场现状
 - 4、文化艺术业现状
- 二、日本文化产业发展模式
- 三、日本文化产业发展的成功经验借鉴

- 1、各级政府积极推动并倾力支持
- 2、文化和市场深入结合
- 3、中介组织作用明显
- 4、积极开拓海外市场

第五节 韩国文化产业发展经验借鉴

- 一、韩国文化产业发展概况
- 二、韩国文化产业发展模式
- 三、韩国文化产业发展的成功经验借鉴
 - 1、重视对传统文化的保护
 - 2、文化与现代工业相结合
 - 3、创造投融资及技术条件

第二部分 行业深度分析

第四章 中国文化产业运行现状分析

第一节 中国文化产业发展状况分析

一、中国文化产业发展阶段

二、中国文化产业概况

文化产品的生产创造的增加值为19655亿元，比上年增长15.1%，占文化及相关产业增加值的比重为63.8%；文化相关产品的生产创造的增加值为11130亿元，比上年增长9.5%，占36.2%。

2016年文化产品生产创造增加值情况分析

（注：绝对额按当年价格计算，同比增长为名义增长速度，未扣除价格因素）

2016年文化产品生产创造增加值占比

三、中国文化产业存在的问题

四、中国文化产业商业模式分析

第二节 2015-2017年文化产业发展现状

一、中国文化产业公共财政支出

二、文化产业固定资产投资

三、文化产业增加值占GDP的比重

四、2017年文化及相关产业营收构成

五、2017年文化及相关产业营收增速对比

第三节 中国文化产业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同类型企业结构分析

三、人员规模状况分析

第四节 2015-2017年中国文化产业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国文化产业发展模式与产业带分布

第一节 中国文化产业发展模式分析

一、龙头企业带动发展模式

二、产业关联发展模式

三、科技支撑发展模式

四、体制转型发展模式

五、公共平台支撑发展模式

第二节 “十三五”中国文化产业带分布

一、“一带一路”文化产业发展空间

1、带动范围

2、发展优势

3、发展建议

二、长江经济文化产业带

1、带动范围

2、发展优势

3、发展建议

三、环渤海湾经济文化产业带

1、带动范围

2、发展优势

3、存在的问题

四、藏羌彝文化走廊

1、带动范围

2、发展重点

3、存在的问题

五、黄河中原地区文化带

1、带动范围

2、发展优势

3、发展建议

六、珠江经济文化产业带

1、带动范围

2、发展优势

3、发展建议

七、京杭大运河文化带

1、带动范围

2、发展优势

3、发展建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国文化产业细分市场投资机会分析

第一节 中国图书出版业发展分析

一、图书出版行业发展概况

1、图书出版总量

2、图书出版政策解析

二、图书出版行业发展规模

- 1、出版社数量
- 2、行业销售收入
- 3、从业人员数量
- 4、出版物发行网点
- 5、图书进出口分析
- 6、版权引进输出情况

三、图书出版行业经营效益

四、图书出版行业区域特征

五、图书出版行业竞争格局

六、图书出版行业发展趋势

- 1、传统与数字合作大于竞争
- 2、图书成为奢侈品是趋势

第二节 中国电视产业发展分析

一、电视产业发展规模分析

- 1、电视产业基础
- 2、电视节目制作
- 3、电视节目播出
- 4、电视节目出口

二、电视市场收视特征分析

- 1、收视量的变化趋势
- 2、收视量的观众特征
- 3、收视量的频道分布
- 4、收视量的时段分布
- 5、收视量的周天特征

三、电视市场竞争趋势分析

- 1、整体竞争格局
- 2、受众市场表现
- 3、频道竞争力差异

四、电视节目类型和收视特点调查

- 1、各类型节目收视份额
- 2、各类型节目收视特点

第三节 中国电影产业发展分析

一、电影产业发展规模分析

- 1、电影院线规模

2、电影产量规模

3、电影观众规模

4、电影票房收入

5、电影海外销售

二、电影产业竞争格局分析

1、区域竞争格局

2、影片竞争格局

3、国产与进口电影竞争格局

三、3D电影发展分析

1、3D电影发展规模

2、3D电影盈利能力

3、3D电影发展契机

4、3D电影发展前景

四、电影产业发展趋势分析

五、电影产业发展前景预测

1、电影产业产量规模预测

2、电影产业营收规模预测

第四节 移动媒体产业发展分析

一、移动媒体基础资源发展情况

1、用户规模

2、移动终端

3、移动网络建设

二、移动媒体市场规模情况

三、移动媒体市场结构分析

四、移动媒体产品与服务发展情况

1、移动通信的发展

2、移动搜索的发展

3、移动微博的发展

4、移动视频的发展

5、移动游戏的发展

6、移动购物的发展

五、移动媒体发展趋势分析

第五节 中国广告业发展分析

一、广告行业市场总体状况

1、广告行业市场规模

2、广告业的挑战与机遇

(1) 广告行业发展的挑战

(2) 广告行业发展的机遇

3、广告行业发展前景预测

二、广告行业经营情况分析

1、广告业整体经营情况

2、媒体广告经营情况

3、广告公司经营情况

4、各省市广告业经营情况

三、广告行业市场竞争分析

1、专业广告公司与媒体企业间的竞争

2、本土广告公司与跨国广告公司竞争

3、广告客户代理与媒介代理公司竞争

4、广告公司区域市场之间的竞争分析

四、广告业细分市场发展分析

1、平面媒体广告发展分析

(1) 平面媒体广告市场总况

(2) 平面媒体广告全面衰退的原因

(3) 平面媒体未来的发展方向

(4) 平面媒体广告的性价比

(5) 平面媒体版图的移位

(6) 平面媒体广告区域竞争

(7) 机动车广告发展趋势

(8) 奢侈品行业钟情平面媒体广告

(9) 房地产行业平面媒体广告

(10) 报纸广告投放效果与投放建议

(11) 杂志广告投放效果与投放建议

2、电台媒体广告发展分析

(1) 电台媒体广告发展总况

(2) 电台媒体广告的到达率

(3) 网络电台广播潜力无限

3、电视媒体广告发展分析

4、户外广告发展分析

五、广告行业发展趋势分析

1、广告与营销一体化

2、集团化与专业化发展

3、本土与国际接轨

4、媒体投放效果可测性要求提高

第六节 中国动漫产业发展分析

一、动漫产业动漫产业产值及增长率

二、动漫产业供需分析

1、动漫产业市场供给分析

2、动漫产业市场需求分析

3、动漫市场供求变动原因

三、动漫产业市场竞争分析

1、动漫产业全球竞争地位

2、动漫产业国内竞争格局

四、动漫产业发展趋势分析

第七节 中国文物艺术品市场发展分析

一、文物艺术市场发展现状分析

二、文物艺术品细分市场发展分析

1、画廊业发展分析

2、古玩市场发展分析

3、拍卖市场发展分析

三、文物艺术品市场发展趋势

第八节 中国网络文学市场发展分析

一、网络文学发展现状分析

二、网络文学市场规模分析

三、网络文学用户规模分析

四、网络文学市场需求分析

五、网络文学市场发展趋势分析

六、网络文学市场投资机会分析

第九节 中国文化地产市场发展分析

一、文物地产发展现状分析

1、文化地产市场发展概况

2、文化地产市场特点分析

3、主要文化地产项目汇总

4、文化地产项目主要类型

二、文物地产市场需求分析

三、文物地产项目发展趋势分析

四、文物地产细分领域投资机会分析

1、旅游文化地产投资机会分析

- (1) 旅游文化地产特点分析
- (2) 旅游文化地产主要类型
- (3) 旅游文化地产开发模式
- (4) 旅游文化地产投资机会分析
- (5) 旅游文化地产项目成功要素

2、影视地产投资机会分析

- (1) 影视地产运营模式分析
- (2) 影视地产发展方向分析
- (3) 影视地产投资机会分析

3、文化Mall投资机会分析

- (1) 文化Mall发展现状分析
- (2) 文化Mall投资机会分析
- (3) 文化Mall建设经验与建议

4、博物馆地产投资机会分析

- (1) 博物馆总体建设情况
- (2) 博物馆运营情况分析
- (3) 博物馆地产投资机会与风险
- (4) 博物馆地产投资策略建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 2018-2024年文化产业竞争形势及策略

第一节 中国文化产业竞争力分析

一、文化产业核心竞争力的构成要素

二、中外文化产业竞争力差异比较

1、产业概念比较

2、产业实力比较

- (1) 人力资源比较
- (2) 资金实力比较
- (3) 技术实力比较

3、产业能力比较

- (1) 市场化能力
- (2) 资源转化能力
- (3) 创新能力
- (4) 产业潜力比较

三、中国文化产业国际竞争力水平分析

1、中国文化产业的竞争优势

2、中国文化产业的竞争劣势

四、中国文化产业竞争力提升建议

第二节 中国文化产业知识产权保护研究

一、中国文化产业知识产权保护法律体系

1、国内法律

2、国际条约

二、中国文化产业知识产权保护现状

1、著作权保护

2、文化产品的商标保护

3、地理标志与文化产品的保护

4、专利权保护

5、商业秘密保护

6、传统文化资源的保护

三、中国文化产业知识产权保护建议

1、版权保护制度建设的建议

2、文化产品的商标保护建议

3、文化产品地理标志的保护建议

4、专利权保护建议

5、商业秘密保护建议

6、传统文化资源保护建议

四、中国文化产业知识产权保护最新动态

第八章 2018-2024年文化产业领先企业经营形势分析

第一节 西安大唐西市文化产业投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 贵阳市旅游文化产业投资（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 南京市文化投资控股（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 天舟文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 北京儿童艺术剧院股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 吉林省文化产业投资控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 云南文化产业投资控股集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 中航文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 北京万达文化产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2018-2024年文化产业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年文化产业市场发展前景

- 一、2018-2024年文化产业市场发展潜力
- 二、2018-2024年文化产业市场发展前景展望
- 三、2018-2024年文化产业细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年文化产业市场发展趋势预测

一、2018-2024年文化产业发展趋势

- 1、数字文化产业将成主流
- 2、活动经济将成文旅产业新的增长点
- 3、内容和渠道融合发展
- 4、文化产业人才进一步得到重视
- 5、商业模式竞争将成主流

二、2018-2024年文化产业市场规模预测

三、2018-2024年文化产业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国文化产业供需预测

一、2018-2024年中国文化产业供给预测

二、2018-2024年中国文化产业需求预测

三、2018-2024年中国文化产业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 中国文化产业投融资现状分析及建议

第一节 文化产业投资特性分析

一、文化产业进入壁垒分析

二、文化产业盈利因素分析

1、决策型人才因素

2、产业价值链因素

3、创意因素

三、文化产业盈利模式分析

1、专业化盈利模式

2、大制作产品盈利模式

3、拳头产品盈利模式

4、速度创新盈利模式

5、利润乘数盈利模式

6、价值网盈利模式

第二节 文化产业投融资现状分析

一、文化产业投融资环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、文化新股投融资概况

三、文化企业上市潮解读

第三节 文化产业投融资解决方案

一、文化产业的主要融资渠道分析

二、文化产业投融资存在的问题

三、文化产业投融资传统解决方案

四、文化产业投融资金融解决方案

1、文化产业投资基金

2、文化产权交易所

(1) 上海文化产权交易所

(2) 深圳文化产权交易所

(3) 广东省南方文化产权交易所

(4) 湖南文化艺术品产权交易所

(5) 山东文化产权交易所

(6) 湖北华中文化产权交易所

(7) 成都文化产权交易所

(8) 内蒙古文化产权交易所

(9) 天津文化产权交易所

第四节 文化产业投资机会与建议

一、文化产业投资机会分析

1、影视产业仍存投资机会

2、整合与数字化利好出版业

3、文化旅游业投资机会大

4、海外市场拓宽盈利渠道

二、文化产业投资建议

1、继续发展影视业

2、争当动漫行业领导者

3、加大数字化出版投入

4、适当加大广告投入

第六部分 发展战略研究

第十一章 文化产业发展战略研究

第一节 文化产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国文化产业品牌的战略思考

一、文化产业品牌的重要性

二、文化产业实施品牌战略的意义

三、文化产业企业品牌的现状分析

四、中国文化产业企业的品牌战略

五、文化产业品牌战略管理的策略

第三节 文化产业发展策略

一、走精品化路线，树立文化产业品牌

1、做好品牌传播

2、抓好品牌经营

二、发挥比较优势，以提高产业竞争力

三、开发与保护相结合，注重可持续发展

第四节 文化产业投资战略研究

一、2018年文化产业投资战略

二、2018-2024年文化产业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 文化产业研究结论及建议

第二节 文化产业子行业研究结论及建议

第三节 文化产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：文化产业生命周期

图表：文化产业链结构

图表：2015-2017年全球文化产业市场规模

图表：2015-2017年中国文化产业市场规模

图表：2015-2017年文化产业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国文化产业市场占全球份额比较

图表：2015-2017年中国文化产业公共财政支出

图表：2015-2017年文化产业固定资产投资

图表：2015-2017年文化产业增加值占GDP的比重

图表：2017年文化及相关产业营收构成

图表：2017年文化及相关产业营收增速对比

图表：2015-2017年企业数量及增长分析

图表：2017年不同类型企业结构分析

图表：2015-2017年中国文化产业人员规模状况分析

图表：2015-2017年中国文化产业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国文化产业偿债能力分析

图表：2015-2017年中国文化产业营运能力分析

图表：2015-2017年中国文化产业发展能力分析

图表：2015-2017年中国电影票房及增长率

图表：2015-2017年国内银幕数及增速

图表：2015-2017年中国游戏销售收入及增长

图表：2015-2017年中国游戏用户规模及增长

图表：2015-2017年中国动漫产业总产值及增长

图表：2015-2017年中国二次元用户规模及增长率

图表：2015-2017年中国网络文学市场规模及增长率

图表：2015-2017年中国网络文学用户规模及增长率

图表：2018-2024年国内广告市场规模及预测

图表：2018-2024年文化产业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/598374.html>