

2015-2020年中国番茄行业市场运行态势及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国番茄行业市场运行态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298377.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 番茄概述 14

第一节 番茄定义 14

第二节 番茄行业发展历程 14

第三节 番茄分类情况 15

第四节 番茄产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、番茄产业链模型分析 19

第二章 2011-2014年中国番茄行业发展环境分析 21

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 21

三、固定资产投资 22

第二节 2011-2014年中国番茄行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节 2011-2014年中国番茄行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 26

第三章 中国番茄生产现状分析 33

第一节 番茄行业总体规模 33

第二节 番茄产能概况 34

一、2009-2014年产能分析 34

二、2015-2020年产能预测 35

第三节 番茄市场容量概况 35

一、2009-2014年市场容量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2015-2020年市场容量预测 37

第四节 番茄产业的生命周期分析 38

第五节 番茄产业供需情况 40

第四章 番茄国内产品价格走势及影响因素分析 42

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 42

第二节 国内产品当前市场价格及评述 42

第三节 国内产品价格影响因素分析 43

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 45

第五章 2014年我国番茄行业发展现状分析 46

第一节 我国番茄行业发展现状 46

一、番茄行业品牌发展现状 46

二、番茄行业需求市场现状 47

三、番茄市场需求层次分析 47

四、我国番茄市场走向分析 48

第二节 中国番茄产品技术分析 48

一、2014年番茄产品技术变化特点 48

二、2014年番茄产品市场的新技术 48

三、2014年番茄产品市场现状分析 48

第三节 中国番茄行业存在的问题 49

一、番茄产品市场存在的主要问题 49

二、国内番茄产品市场的三大瓶颈 51

三、番茄产品市场遭遇的规模难题 51

第四节 对中国番茄市场的分析及思考 52

一、番茄市场特点 52

二、番茄市场分析 55

三、番茄市场变化的方向 56

四、中国番茄行业发展的新思路 56

五、对中国番茄行业发展的思考 56

第六章 2014年中国番茄行业发展概况 58

第一节 2014年中国番茄行业发展态势分析 58

第二节 2014年中国番茄行业发展特点分析 58

第三节 2014年中国番茄行业市场供需分析 59

第七章 番茄行业市场竞争策略分析 60

第一节 行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

- 二、潜在进入者分析 61
- 三、替代品威胁分析 62
- 四、供应商议价能力 62
- 五、客户议价能力 63
- 第二节 番茄市场竞争策略分析 64
 - 一、番茄市场增长潜力分析 64
 - 二、番茄产品竞争策略分析 64
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 65
- 第三节 番茄企业竞争策略分析 65
 - 一、2015-2020年我国番茄市场竞争趋势 65
 - 二、2015-2020年番茄行业竞争格局展望 66
 - 三、2015-2020年番茄行业竞争策略分析 66

第八章 番茄行业投资与发展前景分析 69

第一节 2014年番茄行业投资情况分析 69

- 一、2014年总体投资结构 69
- 二、2014年投资规模情况 69
- 三、2014年投资增速情况 71
- 四、2014年分地区投资分析 71

第二节 番茄行业投资机会分析 72

- 一、番茄投资项目分析 72
- 二、可以投资的番茄模式 72
- 三、2014年番茄投资机会 73
- 四、2014年番茄投资新方向 73

第三节 番茄行业发展前景分析 73

- 一、金融危机下番茄市场的发展前景 73
- 二、2014年番茄市场面临的发展商机 73

第九章 2015-2020年中国番茄行业发展前景预测分析 74

第一节 2015-2020年中国番茄行业发展预测分析 74

- 一、未来番茄发展分析 74
- 二、未来番茄行业技术开发方向 74
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 74

第二节 2015-2020年中国番茄行业市场前景分析 76

- 一、产品差异化是企业发展的方向 76

二、渠道重心下沉 76

第十章 番茄上游原材料供应状况分析 78

第一节 主要原材料 78

第二节 主要原材料2009—2014年1-9月价格及供应情况 78

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 79

第十一章 番茄行业上下游行业分析 80

第一节 上游行业分析 80

一、发展现状 80

二、发展趋势预测 80

三、行业新动态及其对番茄行业的影响 81

四、行业竞争状况及其对番茄行业的意义 81

第二节 下游行业分析 82

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 82

三、市场现状分析 82

四、行业新动态及其对番茄行业的影响 83

五、行业竞争状况及其对番茄行业的意义 83

第十二章 2015-2020年番茄行业发展趋势及投资风险分析 84

第一节 当前番茄存在的问题 84

第二节 番茄未来发展预测分析 85

一、中国番茄发展方向分析 85

二、2015-2020年中国番茄行业发展规模 85

三、2015-2020年中国番茄行业发展趋势预测 86

第三节 2015-2020年中国番茄行业投资风险分析 87

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 88

三、技术风险分析 88

四、政策和体制风险 88

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 89

第十三章 番茄国内重点生产厂家分析 91

第一节 中粮屯河股份有限公司 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 92
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 103
- 四、企业未来发展战略与规划 104
- 第二节 新疆中基实业股份有限公司 104
 - 一、企业基本情况 104
 - 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 105
 - 三、2011-2014年企业竞争优势分析 117
 - 四、企业未来发展战略与规划 118
- 第三节 上海嘉田番茄种业科技有限公司 118
 - 一、企业基本情况 118
 - 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 119
 - 三、2011-2014年企业竞争优势分析 122
 - 四、企业未来发展战略与规划 122
- 第四节 红彤彤(中国)有限公司 122
 - 一、企业基本情况 122
 - 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 123
 - 三、2011-2014年企业竞争优势分析 125
 - 四、企业未来发展战略与规划 126
- 第五节 西安金鹏种苗有限公司 126
 - 一、企业基本情况 126
 - 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 127
 - 三、2011-2014年企业竞争优势分析 130
 - 四、企业未来发展战略与规划 130

- 第十四章 番茄地区销售分析 131
 - 第一节 中国番茄区域销售市场结构变化 131
 - 第二节 番茄东北地区市场分析 131
 - 一、2009-2014年东北地区番茄销售规模 131
 - 二、东北地区番茄销售分析 131
 - 三、2009-2014年东北地区番茄销售规模分析 132
 - 第三节 番茄华北地区市场分析 133
 - 一、2009-2014年华北地区销售规模 133
 - 二、华北地区番茄销售分析 133
 - 三、2009-2014年华北地区番茄销售规模分析 134

第四节 番茄中南地区市场分析	134
一、2009-2014年中南地区番茄销售规模	134
二、中南地区番茄销售分析	134
三、2009-2014年中南地区番茄销售规模分析	135
第五节 番茄华东地区市场分析	135
一、2009-2014年华东地区番茄销售规模	136
二、华东地区番茄销售分析	136
三、2009-2014年华东地区番茄销售规模分析	136
第六节 番茄西北地区市场分析	137
一、2009-2014年西北地区番茄销售规模	137
二、西北地区番茄销售分析	137
三、2009-2014年西北地区番茄销售规模分析	138
第十五章 2015-2020年中国番茄行业投资战略研究	139
第一节 2015-2020年中国番茄行业投资策略分析	139
一、番茄投资策略	139
二、番茄投资筹划策略	139
三、2014年番茄品牌竞争战略	140
第二节 2015-2020年中国番茄行业品牌建设策略	142
一、番茄的规划	142
二、番茄的建设	143
三、番茄业成功之道	143
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	144
第一节 中国番茄行业市场发展趋势预测	144
第二节 番茄产品投资机会	144
第三节 番茄产品投资趋势分析	144
第四节 项目投资建议	145
一、行业投资环境考察	145
二、投资风险及控制策略	146
三、产品投资方向建议	146
四、项目投资建议	147

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	18
图表 2 番茄的产业链结构图	20
图表 3 番茄行业标准	23

- 图表 4 2011-2014年我国番茄行业总体分析 34
- 图表 5 2011-2014年我国番茄行业产能分析 34
- 图表 6 2015-2020年我国番茄行业产能预测 35
- 图表 7 2011-2014年我国番茄行业市场容量分析 35
- 图表 8 2011-2014年我国番茄行业产能利用率分析 36
- 图表 9 2015-2020年我国番茄行业市场容量预测 37
- 图表 10 番茄产业行业所处生命周期示意图 38
- 图表 11 行业生命周期、战略及其特征 39
- 图表 12 2014年9月2日我国番茄价格分析 43
- 图表 13 我国番茄市场不同因素的价格影响力对比 44
- 图表 14 2011-2014年我国番茄行业需求量分析 47
- 图表 15 2011-2014年我国番茄行业市场供需分析 59
- 图表 16 番茄行业环境“波特五力”分析模型 60
- 图表 17 2014年1-9我国番茄总体投资结构 69
- 图表 18 2011-2014年我国番茄行业投资增速分析 71
- 图表 19 2014年1-9我国番茄行业不同地区投资分析 71
- 图表 20 我国番茄投资项目分析 72
- 图表 21 2014年9月3日我国番茄种子均价走势分析 78
- 图表 22 2015-2020年我国番茄行业产量预测 85
- 图表 23 2015-2020年我国番茄行业投资规模增速预测分析 86
- 图表 24 2015-2020年我国番茄行业同业竞争风险及控制策略 87
- 图表 25 2013年9月-2014年9月中粮屯河资产负债表 92
- 图表 26 2013年9月-2014年9月中粮屯河利润表 96
- 图表 27 2013年9月-2014年9月中粮屯河财务指标 98
- 图表 28 2013年9月-2014年9月ST中基资产负债表 105
- 图表 29 2013年9月-2014年9月ST中基利润表 110
- 图表 30 2013年9月-2014年9月ST中基财务指标表 112
- 图表 31 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119
- 图表 32 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 图表 33 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司销售毛利率变化情况 120
- 图表 34 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司资产负债率变化情况 120
- 图表 35 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司产权比率变化情况 121
- 图表 36 近4年上海嘉田番茄种业科技有限公司固定资产周转次数情况 121
- 图表 37 近4年红彤彤(中国)有限公司固定资产周转次数情况 123
- 图表 38 近4年红彤彤(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 123

- 图表 39 近4年红彤彤(中国)有限公司销售毛利率变化情况 124
- 图表 40 近4年红彤彤(中国)有限公司资产负债率变化情况 124
- 图表 41 近4年红彤彤(中国)有限公司产权比率变化情况 125
- 图表 42 近4年红彤彤(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 125
- 图表 43 近4年西安金鹏种苗有限公司固定资产周转次数情况 127
- 图表 44 近4年西安金鹏种苗有限公司流动资产周转次数变化情况 127
- 图表 45 近4年西安金鹏种苗有限公司销售毛利率变化情况 128
- 图表 46 近4年西安金鹏种苗有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 47 近4年西安金鹏种苗有限公司产权比率变化情况 129
- 图表 48 近4年西安金鹏种苗有限公司总资产周转次数变化情况 129
- 图表 49 我国番茄区域销售市场结构变化 131
- 图表 50 2011-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化 131
- 图表 51 东北地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额 132
- 图表 52 2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 132
- 图表 53 2011-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化 133
- 图表 54 华北地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额 133
- 图表 55 2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 134
- 图表 56 2011-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化 134
- 图表 57 中南地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额 134
- 图表 58 2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 135
- 图表 59 2011-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 136
- 图表 60 华东地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额 136
- 图表 61 2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 136
- 图表 62 2011-2014年西北地区各规格产品盈利能力变化 137
- 图表 63 西北地区番茄CR5与CR10厂家市场销售份额 137
- 图表 64 2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化 138
- 图表 65 2015-2020年我国番茄行业市场容量预测 144
- 图表 66 2015-2020年番茄行业投资方向预测 146
- 图表 67 番茄技术应用注意事项分析 147
- 图表 68 番茄项目投资注意事项图 149
- 图表 69 番茄行业生产开发注意事项 151
- 图表 70 番茄销售注意事项 152

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298377.html>