

2015-2020年中国高纯钛市场全景评估及行业前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国高纯钛市场全景评估及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298379.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 10

第一章 高纯钛行业概况 10

第一节 高纯钛的相关介绍 10

一、高纯钛的概念 10

二、高纯钛的特点 10

三、高纯钛的作用 10

第二节 中国钛资源及开发利用情况分析 12

一、钛在国民经济中的地位 12

二、中国钛矿资源储量分布 13

三、中国钛资源开发应用情况 16

第三节 高纯钛市场的特征分析 16

一、盈利性 16

二、风险性 16

三、附加价值 16

四、进入壁垒/退出机制 17

五、周期性 17

第二章 世界高纯钛行业发展现状分析 19

第一节 世界高纯钛行业发展概况 19

一、全球高纯金属行业发展历程 19

二、全球高纯钛行业发展现状分析 19

三、全球高纯钛行业企业生产情况 19

第二节 世界高纯钛主要区域运行分析 20

一、美国高纯钛行业发展分析 20

二、日本高纯钛行业发展分析 20

第三章 中国高纯钛行业发展现状分析 22

第一节 中国高纯钛行业现状分析 22

一、中国高纯钛产业发展现状分析 22

二、中国高纯钛行业技术现状分析 22

三、中国高纯钛行业相关政策分析 22

第二节 中国高纯钛行业产业链分析 24

- 一、中国高纯钛行业产业链条分析 24
- 二、高纯钛行业产业链上游情况分析 24
 - (一) 四氯化钛市场发展分析 24
 - (二) 海绵钛市场的发展分析 29
- 三、高纯钛行业产业链下游情况分析 31
 - (一) 溅射靶材行业情况分析 31
 - (二) 电子信息产业运行情况 34
- 第三节 中国高纯钛所属行业经济效益状况分析 39
 - 一、行业企业规模分析 39
 - 二、行业资产规模分析 41
 - 三、行业收入规模分析 43
 - 四、行业利润规模分析 45
 - 五、行业经营费用分析 47
 - 六、行业产成品规模分析 47
- 第四节 中国高纯钛所属行业经营指标波动性分析 49
 - 一、行业盈利能力分析 49
 - 二、行业偿债能力分析 51
 - 三、行业运营能力分析 51

- 第四章 中国高纯钛行业市场运行动态分析 53
 - 第一节 中国高纯钛市场状况分析 53
 - 一、中国高纯钛行业供给分析 53
 - 二、中国高纯钛行业需求分析 53
 - 三、高纯钛行业产品价格分析 54
 - 四、高纯钛行业市场规模分析 54
 - 第二节 中国高纯钛行业市场进出口情况分析 54
 - 一、进出口总量分析 55
 - 二、进出口金额分析 55
 - 三、进出口区域分析 56

- 第二部分 行业竞争格局 59
 - 第五章 高纯钛行业竞争分析 59
 - 第一节 行业竞争结构分析 59
 - 一、现有企业间竞争 59
 - 二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 中国高纯钛行业国际竞争力比较 61

一、生产要素 61

二、需求条件 62

三、相关和支持性产业 63

四、企业战略、结构与竞争状态 63

第三节 高纯钛企业竞争策略分析 64

一、中国高纯钛企业竞争策略分析 64

二、高纯钛企业核心竞争力提升对策 65

三、对高纯钛企业发展策略的建议 66

第六章 中国高纯钛行业重点企业分析 69

第一节 宁夏东方钽业股份有限公司钛材分公司 69

一、企业发展概况 69

二、主要产品分析 69

三、竞争优势分析 69

四、发展战略分析 70

第二节 宝鸡市博达金属材料有限公司 70

一、企业发展概况 70

二、主要产品分析 70

三、竞争优势分析 71

第三节 包头逸飞磁性新材料有限公司 71

一、企业发展概况 71

二、主要产品分析 72

三、竞争优势分析 72

四、发展战略分析 73

第四节 遵义钛业股份有限公司 74

一、企业发展概况 74

二、主要产品分析 74

三、经营状况分析 74

四、销售网络分布 74

五、竞争优势分析 75

第五节 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司 76

- 一、企业发展概况 76
- 二、主要产品分析 76
- 三、竞争优势分析 77
- 第六节 中诺新材（北京）科技有限公司 78
 - 一、企业发展概况 78
 - 二、主要产品分析 78
 - 三、竞争优势分析 79
- 第七节 青海聚能钛业有限公司 79
 - 一、企业发展概况 79
 - 二、主要产品分析 80
 - 三、竞争优势分析 80
 - 四、发展战略分析 81
- 第八节 锦州新桥高纯材料有限公司 81
 - 一、企业发展概况 81
 - 二、主要产品分析 81
 - 三、技术优势分析 82
- 第九节 北京高德威金属科技开发有限责任公司 83
 - 一、企业发展概况 83
 - 二、主要产品分析 83
 - 三、竞争优势分析 83
- 第十节 烟台希尔德新材料有限公司 84
 - 一、企业发展概况 84
 - 二、主要产品分析 84
 - 三、竞争优势分析 84
 - 四、发展战略分析 85
- 第三部分 行业前景预测 86
- 第七章 中国高纯钛行业发展预测 86
 - 第一节 中国高纯钛所属行业市场预测 86
 - 一、2015-2020年高纯钛所属行业销售预测 86
 - 二、2015-2020年高纯钛所属行业利润预测 86
 - 三、2015-2020年高纯钛所属行业总资产预测 87
 - 第二节 中国高纯钛行业市场发展预测 88
 - 一、2015-2020年高纯钛市场规模预测 88
 - 二、2015-2020年高纯钛产品价格预测 88
- 第八章 中国高纯钛发展前景 89

第一节 高纯钛行业发展前景 89

一、中国高纯钛发展前景 89

二、高纯钛发展空间分析 89

第二节 高纯钛市场趋势分析 89

一、2015-2020年高纯钛产业集中度趋势 89

二、2015-2020年高纯钛行业发展趋势 89

三、2015-2020年高纯钛产业政策趋向 90

第九章 中国高纯钛企业发展战略与规划分析 91

第一节 高纯钛行业发展策略分析 91

一、坚持产品创新的领先战略 91

二、坚持品牌建设的引导战略 91

三、坚持工艺技术创新的支持战略 91

四、坚持市场营销创新的决胜战略 91

五、坚持企业管理创新的保证战略 92

第二节 高纯钛行业市场的关键客户战略实施 92

一、实施关键客户战略的必要性 92

二、合理确立关键客户 94

三、强化关键客户的管理 96

四、对关键客户的营销策略 100

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 102

第三节 中国高纯钛行业SWOT分析 106

一、优势 106

二、劣势 106

三、机会 107

四、威胁 107

第四部分 投资战略研究 108

第十章 高纯钛行业投资环境分析 108

第一节 经济发展环境分析 108

一、中国宏观经济运行情况 108

二、国际宏观经济形势分析 110

三、中国宏观经济形势分析 114

第二节 政策法规环境分析 115

一、钛产业监管体制分析 115

- 二、产业政策对行业影响 116
- 第三节 社会发展环境分析 117
 - 一、中国人口环境分析 117
 - 二、中国城镇化进程分析 118
 - 三、城乡居民收入水平分析 119
 - 四、社会环境对行业的影响分析 120
- 第四节 技术发展环境分析 120
 - 一、高纯钛制备生产技术分析 120
 - 二、高纯钛技术未来发展趋势分析 128

- 第十一章 高纯钛行业投资机会与风险 129
 - 第一节 中国高纯钛行业投资状况分析 129
 - 一、投资经济环境 129
 - 二、投资需求分析 129
 - 三、投资项目分析 129
 - 第二节 高纯钛行业投资机会分析 131
 - 一、钛行业投资趋势预测 131
 - 二、高纯钛行业投资机会 132
 - (一) 溅射靶材领域 132
 - (二) 生物医用材料 132
 - (三) 吸气材料领域 133
 - 第三节 高纯钛行业投资风险及控制策略分析 133
 - 一、高纯钛行业市场竞争风险 133
 - 二、高纯钛行业政策体制风险 133
 - 三、高纯钛行业技术发展风险 134
 - 四、高纯钛行业经营管理风险 134
- 第十二章 高纯钛行业投资战略 135
 - 第一节 高纯钛企业投资策略分析 135
 - 一、产品开发策略 135
 - 二、渠道销售策略 136
 - 三、品牌经营策略 137
 - 四、营销服务策略 140
 - 第二节 高纯钛行业投资策略分析 142
 - 一、把握国家投资的契机 142
 - 二、竞争性战略联盟的实施 142

三、企业自身应对策略 143

第三节 高纯钛企业投资战略研究 143

- 一、高纯钛企业投资战略的特点 143
- 二、高纯钛行业投资战略类型选择 144
- 三、高纯钛企业投资战略制定程序 145

第十三章 中国高纯钛行业项目融资对策 148

第一节 2015-2020年高纯钛项目特点、融资特点及影响因素分析 148

- 一、高纯钛项目的主要特点 148
- 二、高纯钛项目的融资特点 148
- 三、高纯钛项目的融资相关影响因素 148

第二节 2015-2020年中国关于中国高纯钛项目的融资对策分析 149

- 一、企业融资方法与渠道简析 149
- 二、从产业链整体考虑项目融资 151
- 三、多种形式的项目融资 151
- 四、本国筹资的重要性 151
- 五、政府的政策支持 151

图表目录：

- 图表 1 高纯钛的应用领域 12
- 图表 2 中国钛精矿产量区域分布 14
- 图表 3 中国钛铁矿石储量变化趋势图 14
- 图表 4 中国钛矿资源储量统计 15
- 图表 5 行业生命周期各阶段特点 17
- 图表 6 国外主要高纯钛生产企业情况 19
- 图表 7 高纯钛行业相关标准 23
- 图表 8 高纯钛产业链结构图 24
- 图表 9 东北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 25
- 图表 10 河北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 26
- 图表 11 山东地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 26
- 图表 12 河南地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27
- 图表 13 四川地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27
- 图表 14 天津四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27
- 图表 15 福建地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 27
- 图表 16 山西地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28

- 图表 17 江苏地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28
- 图表 18 广西地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28
- 图表 19 贵州地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28
- 图表 20 湖北地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28
- 图表 21 甘肃地区四氯化钛生产厂家及规模情况统计 28
- 图表 22 四氯化钛主要生产企业及其产能 29
- 图表 23 2011-2014年二季度中国海绵钛产能产量统计 30
- 图表 24 中国主要海绵钛企业产量及占比统计 30
- 图表 25 全球前7大溅射靶材制造商 33
- 图表 26 2011-2014年二季度中国电子信息产业收入规模变化趋势图 35
- 图表 27 2013年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 36
- 图表 28 2013年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 37
- 图表 29 2013年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 37
- 中商经济研究院--项目咨询热线010-57738660
- 图表 30 2013年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 38
- 图表 31 2013年电子信息产业主要指标完成情况 39
- 图表 32 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工企业数量变化趋势图 40
- 图表 33 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工企业数量比较 40
- 图表 34 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产总额统计 41
- 图表 35 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产变化趋势图 42
- 图表 36 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业资产比较 42
- 图表 37 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售收入统计 43
- 图表 38 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售收入变化趋势图 44
- 图表 39 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业销售收入比较 44
- 图表 40 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业利润总额统计 45
- 图表 41 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业利润变化趋势图 46
- 图表 42 2013年中国各省区有色金属冶炼及压延加工行业利润总额比较 46
- 图表 43 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业费用统计 47
- 图表 44 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业产成品统计 48
- 图表 45 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业产成品增长趋势图 48
- 图表 46 2013年中国主要省区有色金属冶炼及压延加工行业产成品比较 48
- 图表 47 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业毛利率情况 50
- 图表 48 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业成本费用利润率情况 50
- 图表 49 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业销售利润率情况 50
- 图表 50 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产利润率情况 51

- 图表 51 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业资产负债率情况 51
- 图表 52 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业应收账款周转率情况 52
- 图表 53 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业流动资产周转率情况 52
- 图表 54 2011-2014年二季度中国有色金属冶炼及压延加工行业总资产周转率情况 52
- 图表 55 中国主要高纯钛生产企业情况表 53
- 图表 56 中国主要高纯钛企业产品价格表 54
- 图表 57 2011-2014年二季度中国高纯钛行业市场规模变化趋势图 54
- 图表 58 2011-2014年二季度钛及其制品进口数量统计 55
- 图表 59 2011-2014年二季度钛及其制品出口数量统计 55
- 图表 60 2011-2014年二季度钛及其制品进口金额统计 55
- 图表 61 2011-2014年二季度钛及其制品出口金额统计 56
- 图表 62 2013年钛及其制品进口来源地情况 56
- 图表 63 2013年钛及其制品进口来源地结构分布图 57
- 图表 64 2013年钛及其制品出口流向情况 57
- 图表 65 2013年钛及其制品出口流向结构分布图 58
- 图表 66 宁夏东方钽业股份有限公司主要钛制品情况 69
- 图表 67 宝鸡市博达金属材料有限公司部分生产设备图示 71
- 图表 68 包头逸飞磁性新材料有限公司高纯钛产品图示 72
- 图表 69 包头逸飞磁性新材料有限公司生产设备图示 73
- 图表 70 遵义钛业股份有限公司资产及收入统计 74
- 图表 71 遵义钛业股份有限公司国内市场分布图 75
- 图表 72 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司部分高纯钛产品图示 77
- 图表 73 宝鸡腾丰金属材料科技有限公司所获质量认证证书 77
- 图表 74 中诺新材（北京）科技有限公司高纯钛产品情况 79
- 图表 75 青海聚能钛业有限公司主要高纯钛产品情况 80
- 图表 76 锦州新桥高纯材料有限公司高纯钛产品规格 82
- 图表 77 北京高德威金属科技开发有限责任公司高纯钛产品情况 83
- 图表 78 2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业销售收入预测趋势图 86
- 图表 79 2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业利润总额预测趋势图 87
- 图表 80 2015-2020年中国有色金属冶炼及压延加工业资产总额预测趋势图 87
- 图表 81 2015-2020年中国高纯钛市场规模预测趋势图 88
- 图表 82 重点客户管理与企业战略规划 93
- 图表 83 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 108
- 图表 84 2011-2014年二季度中国国内生产总值及增长变化趋势图 109
- 图表 85 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 110

- 图表 86 2011-2014年二季度中国全社会固定资产投资增长趋势图 110
- 图表 87 2011-2013年七国集团GDP增长率 111
- 图表 88 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 111
- 图表 89 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 113
- 图表 90 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 114
- 图表 91 2011-2014年二季度中国人口总量增长趋势图 117
- 图表 92 2013年中国人口数量及其构成情况统计 117
- 图表 93 2013年末中国各年龄段人口比重 118
- 图表 94 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 119
- 图表 95 2011-2014年二季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 119
- 图表 96 2011-2014年二季度中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 120
- 图表 97 日本采用克劳尔法制备的不同级别高纯钛的杂质含量(w/%) 121
- 图表 98 高纯钛制备的传统碘化法装置原理图 123
- 图表 99 高纯钛制备的新碘化法装置原理图 124
- 图表 100 区域熔炼设备示意图 126
- 图表 101 区域熔炼原理示意图 127
- 图表 102 遵义钛业股份有限公司电子级高纯钛产业化项目情况 131
- 图表 103 品牌的内涵 138
- 图表 104 企业品牌化过程 139
- 图表 105 企业融资方式与渠道分类 150

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298379.html>