

2019-2025年中国中药行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国中药行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/658381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医药是中华民族的瑰宝，也是世界传统医学的重要组成部分。中药的历史可追溯到五千多年前的炎帝神农氏。中药还经历了唐.宋.元.明.清.中华民国几个时代的发展，新中国成立以后，对中医药事业高度重视，先后制定了许多有利于中药发展的措施，中医药的教育、科研事业也有了空前的发展。中医药学的中、外交流逐渐增加，近三十年来这种交流尤为频繁。

随着医药科技进步和人类返璞归真、崇尚自然心态的日益增强，人们对中药材防病的认识越来越深，中药材在国外受到欢迎，用于治疗、预防、保健茶饮的中药材方兴未艾。

2017年9月22种主要中药材中价格变动品种涨跌情况

商品	行业	月初报价	月末报价	单位	月涨跌(%)	同比涨跌(%)	
石斛 统 46 40	元/千克	64.29%	15.00%	太子参 统 95 105	元/千克	18.75%	
-9.52%	红花 120头 105 80	元/千克	16.67%	31.25%	金银花 统 105 86	元/千克	
10.07%	51.16%	丹参 统 13.5	元/千克	3.33%	14.81%	党参 统 53 72	元/千克
-26.39%							

2017年9月22种主要中药材中9月价格无变化品种情况

商品	行业	月初报价	月末报价	单位	月涨跌(%)	同比涨跌(%)	
三七 120头 240 240	元/千克	0%	23.08%	板蓝根 统 11 11	元/千克	0%	
10.00%	川芎 统 16 16	元/千克	0%	-36.00%	茯苓 统块 16 16	元/千克	
0%	11.11%	当归 草把 40 40	元/千克	0%	-6.98%	冰片 白雪 100 100	元/千克
0%	11.11%	虫草 3500条 110000 110000	元/千克	0%	9.52%	红参 小抄 160 160	元/千克
0%	33.33%	两面针 枝片 4 4	元/千克	0%	0%	天麻 混级 110 110	元/千克
0%	0%	黄芪 统 22 22	元/千克	0%	0%	黄芩 全撞皮 33 33	元/千克
0%	3.13%	菊花 统 32 32	元/千克	0%	68.42%	山楂 机器片 3.5 3.5	元/千克
0%	-22.22%	熟地黄 三四五级 11.5 11.5	元/千克	0%	0%	苦参 统 13 13	元/千克
0%							

智研咨询发布的《2019-2025年中国中药行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国中药行业市场发展环境、中药整体运行态势等，接着分析了中国中药行业市场运行的现状，然后介绍了中药市场竞争格局。随后，报告对中药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中药行业发展趋势与投资预测。您若想对中药产业有个系统的了解或者想投资中国中药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中药行业的相关概述

1.1中药的相关概述

1.1.1 中药的概述

1.1.2 中药的分类

1.1.3 中药产业链

1.2 中药材的相关概述

1.2.1 中药材的概述

1.2.2 中药材产业链分析

1.2.3 中药材加工需求链

1.3 中药行业的相关概述

1.3.1 中药行业的监管体制

1.3.2 行业产业链及发展状况

1.3.3 中药行业进入壁垒分析

第二章 2013-2018年中药行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2013-2018年中国GDP增长分析

2.1.2 2018年中国工业经济运行情况分析

2.1.3 2013-2018年中国商品进出口贸易

2.1.4 2018年中国居民收入与消费状况

2.2 政策法规环境

2.2.1 政策扶持是中国中药发展的推手

2.2.2 政策风暴促进中药行业健康发展

2.2.3 国家产业政策有利于中药材生产

2.2.4 2018年中医药行业扶持政策分析

2.3 产业发展环境

2.3.1 医药行业长期保持较快速度发展

2.3.2 基本药物制度有利于中医药复兴

2.3.3 新医疗体制改革促进政府卫生投入

2.3.4 全民医保推进医药市场规模扩张

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口的增加及老龄化加大中药需求

2.4.2 2018年城乡居民医疗保健支出情况

2.4.3 基层医疗机构增加带动药品需求增长

第三章 2013-2018年中国中药行业发展分析

3.1 全球中药行业发展分析

3.1.1 全球植物药物空前发展

3.1.2 全球中药行业发展概况

3.1.3世界各国中药发展现状

3.1.4全球中药发展机遇探讨

3.2中国中药行业发展现状

中国中药市场规模走势

3.2.1中国中药行业总体发展概况

3.2.2中药在医药市场的地位分析

3.2.3中医药事业的发展成就综述

3.2.42018年中国中药产业市场份额

3.2.52018年中国中药行业产值分析

3.3中药现代化发展现状

3.3.1中药现代化的基本概念与内涵

3.3.2中药现代化科技产业基地建设成就

3.3.3中国中药现代化发展战略目标分析

3.3.4中药现代化的重点任务与推进措施

3.4中药市场竞争分析

3.4.1中国中药企业竞争群体分析

3.4.2中国中草药化妆品市场竞争加剧

3.4.32018年各药企争相逐鹿中药市场

3.4.4中国中药产业未来竞争态势分析

3.5中药产业发展对策与趋势

3.5.1中国中药产业存在的四大问题

3.5.2中国中药产业的发展对策分析

3.5.3中国中药产业未来发展方向分析

3.5.4中国中药产业未来发展前景分析

第四章2013-2018年中国中药材种植情况

4.12018年中国中药材种植现状

4.1.1中国中药材种植业发展现状

4.1.22018年中国中药材种植面积分析

4.1.32007-2018年中药材种植区域分布

4.1.4未来中药材主要产品种植区域规划

4.22018年中国中药材种植情况

4.2.12018年中国可种中药材品种分析

4.2.22018年金银花种植示范基地落户天津

4.2.32018年广西中药材种植建万亩示范基地

4.2.4云南昆明拟建10个中药材种植基地

4.3中药材种植基地发展

4.3.1中国中药材基地建设规模和利用情况86

4.3.2中药材种植基地发展影响市场流通格局86

4.3.3中药材基地尚无法对市场进行良性引导86

4.3.4中药生产规模化带动种子市场稳定发展87

4.4中药材种植与GAP基地建设分析

4.4.1中药材种植与GAP的实施发展现状

4.4.2中药材种植与GAP实施存在的问题

4.4.3中药材种植与GAP基地建设的对策

4.4.4中药材种植与GAP基地建设的前景

第五章2013-2018年中国中药材产业发展分析

5.1中国中药材产业现状

5.1.1中国中药材产业发展历史情况

5.1.2中国中药材产业研发状况分析

5.1.3中药材产品加工与销售市场现状

5.1.4中国中药材产业发展的特点分析

5.2中国中药材生产情况

5.2.1中国中药材生产发展现状

5.2.2中药材生产中存在的主要问题

5.2.3发展中药材生产的思路和措施

5.2.4中国中药材生产的发展方向

5.2.5中国中药材生产发展趋势分析

5.3中药材加工现状分析

5.3.1中药材加工业的内涵

5.3.2中药材加工业的地位

5.3.3中药材加工业的特征

5.3.4中药材加工业的发展历程

5.3.5中药材加工科技创新现状

5.4中药材市场行情分析

5.4.12018年中国中药材市场情况回顾

5.4.22018年中国中药材市场价格状况

5.4.32018年中药材市场整体情况评价

5.4.42018年影响药材行情的主要因素

5.4.52018年中国中药材市场经营状况

5.5 中药材重点批发市场

5.5.1 河南禹州中药材市场

5.5.2 成都荷花池药材市场

5.5.3 安徽亳州中药材市场

5.5.4 河北安国中药材市场

5.5.5 广西玉林中药材市场

5.6 中药材产业发展存在的问题

5.6.1 中药材生产技术与种植方法落后

5.6.2 中药材农药残留量过高出口受阻

5.6.3 缺乏中药材管理与监督制度规范

5.7 中药材产业发展对策分析

5.7.1 国家应加大对中药材产业的政策扶持

5.7.2 大力推进中药材产业的现代化建设

5.7.3 制订和完善中药材生产管理监督规范

第六章 2018年中国中药饮片所属行业发展分析

6.1 中国中药饮片行业概况

6.1.1 中国中药饮片产业的规范发展

6.1.2 中国中药饮片炮制产业发展现状

6.1.3 国家GMP认证推动中药饮片健康发展

6.1.4 2018年中国中药饮片加工业发展概况

6.1.5 2018年中国中药饮片加工业发展概况

6.2 中国中药饮片行业总体状况

6.2.1 2013-2018年中国中药饮片加工企业数量分析

6.2.2 2013-2018年中国中药饮片加工行业产值状况

6.2.3 2013-2018年中药饮片加工行业资产规模分析

6.2.4 2013-2018年中药饮片加工行业市场规模分析

6.2.5 2013-2018年中药饮片加工行业利润总额分析

6.3 中药饮片所属行业成本费用分析

6.3.1 2013-2018年中药饮片加工行业销售成本分析

6.3.2 2013-2018年中药饮片加工行业销售费用分析

6.3.3 2013-2018年中药饮片加工行业管理费用分析

6.3.4 2013-2018年中药饮片加工行业财务费用分析

6.4 中药饮片加工所属行业效益分析

6.4.1 2013-2018年中药饮片加工行业偿债能力分析

6.4.2 2013-2018年中药饮片加工行业盈利能力分析

6.4.32013-2018年中药饮片加工行业营运能力分析

6.5中药饮片发展问题及对策

6.5.1困扰中药饮片行业发展八大问题

6.5.2中药饮片市场的监管现状与对策

6.5.3中国中药饮片炮制经营策略分析

第七章2018年中国中成药所属行业分析

7.1中成药行业发展概况

7.1.1中国中成药产品快速发展

7.1.2中国中成药发展呼唤新品种

7.1.32018年中国中成发展概况

7.1.42018年中国中成发展概况

7.2中国中成药所属行业总体状况

7.2.12013-2018年中国中成药企业数量分析

7.2.22013-2018年中国中成药行业产值分析

7.2.32013-2018年中成药行业资产规模分析

7.2.42013-2018年中成药行业市场规模分析

7.2.52013-2018年中成药行业利润总额分析

7.2.62013-2018年中成药行业成本费用分析

7.3中成药行业经营效益分析

7.3.12013-2018年中成药行业偿债能力分析

7.3.22013-2018年中成药行业盈利能力分析

7.3.32013-2018年中成药行业营运能力分析

7.42018年中国中成药产量

7.4.12013-2018年中国中成药产量总体情况

7.4.22013-2018年中国中成药区域产量分析

7.4.32013-2018年主要省区中成药产量分析

7.5中成药发展对策及前景

7.5.1中成药生产中问题及发展对策

7.5.2中成药向药用消费品领域延伸

7.5.3中成药成为美容保健市场新宠

7.5.4中成药OTC市场发展前景广阔

第八章2018年中国中药进出口贸易分析

8.12018年中药进出口情况

8.1.12018年中国中药进出口总体情况

8.1.22018年中药材及饮片进出口情况

- 8.1.32018年中成药类产品进出口情况
- 8.1.42018年提取物药进出口状况分析
- 8.2中药材产品出口分析
 - 8.2.12018年主要中药材出口情况
 - 8.2.22018年中国甘草产品出口情况
 - 8.2.32018年中国人参产品出口概况
 - 8.2.42018年中国枸杞药材出口情况
- 8.3中药出口面临的机遇与挑战
 - 8.3.1中国中药出口贸易中存在的问题
 - 8.3.2技术性贸易壁垒对中药出口的影响
 - 8.3.3中国应对技术性壁垒策略与分析
 - 8.3.4促进中国中药出口的对策分析
 - 8.3.52018年中国中药进出口前景展望
- 第九章2013-2018年中国中药用药细分市场分析
 - 9.1感冒类中成药市场分析
 - 9.1.1中国感冒类用药市场现状
 - 9.1.22018年感冒药市场竞争状况
 - 9.1.32018年中国感冒药市场总规模
 - 9.1.4中西结合感冒药将成消费主流
 - 9.2心脑血管中成药市场
 - 9.2.1中国心脑血管类中成药市场现状
 - 9.2.2各品牌心脑血管中成药销售情况
 - 9.2.32018年心脑血管中成药竞争状况
 - 9.2.42018年心脑血管中成药市场规模
 - 9.3清热解毒类中成药市场
 - 9.3.1中国清热解毒类中成药市场概况
 - 9.3.22018年清热解毒类用药市场规模
 - 9.3.3清热解毒中药注射剂市场竞争状况
 - 9.3.42018年清热冲剂类中成药市场规模
 - 9.4止咳化痰类中成药市场
 - 9.4.1中国止咳化痰类用药市场现状
 - 9.4.2止咳化痰类中成药销售增长情况
 - 9.4.32018年止咳化痰药市场竞争状况
 - 9.4.42018年止咳化痰中成药市场规模
 - 9.5肝病中成药市场分析

9.5.1 常见肝病分类及肝纤维化概念

9.5.2 2018年中国肝病用中药市场规模

9.5.3 抗肝纤维化中成药行业竞争情况

9.5.4 抗肝纤维化中成药市场前景广阔

9.6 咽喉疾病中成药市场

9.6.1 国内咽喉疾病用药市场现状

9.6.2 2018年咽喉用药市场总规模

9.6.3 中国喉口类中成药市场现状

9.6.4 咽喉疾病用药市场竞争状况

第十章 2018年中国中药行业重点企业竞争分析

10.1 北京同仁堂股份有限公司

10.1.1 企业基本情况

10.1.2 公司中药产品及业务概况

10.1.3 2018年公司经营状况分析

10.1.4 北京同仁堂出口战略分析

10.2 湖南九芝堂股份有限公司

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 公司中药产品及业务概况

10.2.3 2018年公司经营状况分析

10.2.4 九芝堂公司发展策略分析

10.3 云南白药集团股份有限公司

10.3.1 企业基本情况

10.3.2 云南白药主要产品及业务

10.3.3 2018年公司经营状况分析

10.3.4 云南白药发展策略分析

10.4 华润三九医药股份有限公司

10.4.1 企业基本情况

10.4.2 公司中药产品及业务概况

10.4.3 2018年公司经营状况分析

10.4.4 三九医药发展战略分析

10.5 江中股份有限公司

10.5.1 企业基本情况

10.5.2 公司中药产品及业务概况

10.5.3 2018年公司经营状况分析

10.5.4 公司经营策略及发展战略

10.6漳州片仔癀股份有限公司

10.6.1企业基本情况

10.6.2公司主要产品及业务概况

10.6.32018年公司经营情况分析

10.6.4片仔癀发展战略分析

10.7康美股份有限公司

10.7.1企业基本情况

10.7.2公司中药饮片及业务概况

10.7.32018年公司经营情况分析

10.7.4康美发展战略分析

10.8江苏康缘股份有限公司

10.8.1企业基本情况

10.8.2公司中药产品及业务概况

10.8.32018年公司经营情况分析

10.8.4康缘未来发展展望

10.9株洲千金股份有限公司

10.9.1企业基本情况

10.9.2公司中药产品及业务概况

10.9.32018年公司经营情况分析

10.9.4千金发展战略分析

10.10桂林三金股份有限公司

10.10.1企业基本情况

10.10.2公司中药产品及业务概况

10.10.32018年公司经营情况分析

10.10.4公司发展战略和经营目标

10.11贵州信邦制药股份有限公司

第十一章中国中药行业发展趋势与策略分析

11.1中药产业发展趋势

11.1.1中药市场集中度提高竞争日益加剧

11.1.2中药材产业形成新的产业经营模式

11.1.3国际资本将会更多地瞄准中药企业

11.2中药材产业化经营策略

11.2.1中国中药材产业化经营的概述

11.2.2建立中国中药材产业化经营的意义

11.2.3中药材产业化经营模式的决定因素

11.2.4新型中药材企业经营目标模式分析

11.3中药国际化策略分析

11.3.1中药拓展国际市场机遇与挑战

11.3.2中药国际市场拓展SWOT分析

11.3.3中药国际科技合作的战略目标

11.3.4中药产品进入国际市场的策略

11.3.5中药国际市场拓展的对策建议

第十二章2019-2025年中国中药行业投资前景分析

12.1中药行业面临的发展机遇

12.1.1疾病谱和医学模式正在发生变化

12.1.2中药正在世界范围得到逐步接受

12.1.3中药材国内外市场需求前景广阔

12.1.4医疗体制改革带来中药发展机遇

12.2中药行业前景预测

12.2.12019-2025年中国中药产值规模预测

12.2.22019-2025年中药饮片行业预测分析

12.2.32019-2025年中成药行业预测分析

12.2.42019-2025年中国中药出口前景预测

12.3中药投资风险分析

12.3.1产业政策风险分析

12.3.2中药材资源供应风险

12.3.3中药市场风险分析

12.3.4中药研发技术风险

12.4中药投资机会与策略

12.4.1中药保健品投资机会分析

12.4.2中药注射剂投资前景分析

12.4.3中国中药材投资策略分析

12.4.4中药产业对外投资策略分析

附：报告说明362

图表目录

图表1中药材产业链价值分析框架

图表2中药材加工业需求链组织模式示意图

图表32013-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表42018年中国货物进出口总额及其增长速度

图表52013-2018年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表6 2013-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表7 2013-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表8 2013-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表9 2013-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表10 2018年中国促进和扶持中医药行业政策一览

图表11 2013-2018年中国医药工业产值增长趋势图

图表12 2013-2018年基本药物目录中成药、西药比例

图表13 2018年新进入医保乙类的公司及其中药品种

图表14 中医药文化复兴仍需更多落实措施

图表15 2013-2018年中国卫生总费用情况统计

图表16 2013-2018年中国卫生总费用增长趋势图

图表17 2013-2018年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况

图表18 2018年中国人口数及其构成

图表19 2013-2018年中国人口老龄化趋势图

图表20 2013-2018年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图

图表21 2013-2018年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图

图表22 2013-2018年中国医疗机构诊疗人次趋势图

图表23 2013-2018年中国医疗机构入院人数趋势图

图表24 2018年中国中药产业市场份额

图表25 2013-2018年中国中药行业产值增长趋势图

图表26 2013-2018年中药产值在医药行业产值中的比例

图表27 2001-2018年中国中药材种植面积统计

图表28 2001-2018年中国中药材种植面积增长趋势图

图表29 2001-2018年中药材种植面积占农作物播种面积比重走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/658381.html>