

2020-2026年中国液化天然气LNG产业前景规划及 投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国液化天然气LNG产业前景规划及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798381.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化天然气主要成分是甲烷，被公认是地球上最干净的化石能源。无色、无味、无毒且无腐蚀性，其体积约为同量气态天然气体积的1/625，液化天然气的质量仅为同体积水的45%左右。

其制造过程是先将气田生产的天然气净化处理，经一连串超低温液化后，利用液化天然气船运送。液化天然气燃烧后对空气污染非常小，而且放出的热量大，所以液化天然气是一种比较先进的能源。

液化天然气是天然气经压缩、冷却至其沸点（-161.5℃）温度后变成液体，通常液化天然气储存在-161.5摄氏度、0.1MPa左右的低温储存罐内。其主要成分为甲烷，用专用船或油罐车运输，使用时重新气化。20世纪70年代以来，世界液化天然气产量和贸易量迅速增加，2005年LNG国际贸易量达1888.1亿立方米，最大出口国是印度尼西亚，出口314.6亿立方米；最大进口国是日本763.2亿立方米。

智研咨询发布的《2020-2026年中国液化天然气LNG产业前景规划及投资规模预测报告》共十一章。首先介绍了液化天然气（LNG）冷能利用行业市场发展环境、液化天然气（LNG）冷能利用整体运行态势等，接着分析了液化天然气（LNG）冷能利用行业市场运行的现状，然后介绍了液化天然气（LNG）冷能利用市场竞争格局。随后，报告对液化天然气（LNG）冷能利用做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化天然气（LNG）冷能利用行业发展趋势与投资预测。您若想对液化天然气（LNG）冷能利用产业有个系统的了解或者想投资液化天然气（LNG）冷能利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年中国LNG产业链成本分析及定价策略

第一节2015-2019年LNG产业链各环节成本分析

一、LNG产业链各环节成本构成

1、LNG开采和净化、液化环节费用及其与国际市场FOB价格的关系

2、LNG的运输费用（增加海运成本的分析）

3、接收站和汽化、管输费用

二、利用冷能降低汽化成本

三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本

四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

第二节2015-2019年LNG下游用户的定价策略

- 一、联合循环电站用户
- 二、城市民（商）用燃气用户
- 三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户
- 四、炼油石化等企业用户
- 五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户
- 六、槽车运输所拓展的卫星站用户
- 第三节2015-2019年LNG冷能分析
- 第二章2015-2019年国际LNG冷能利用与利用层次划分分析
- 第一节2015-2019年世界主要国家LNG冷能利用情况
- 一、日本
- 二、韩国、中国台湾及澳大利亚等
- 第二节2015-2019年LNG冷能利用层次分析
- 一、高技术附加值产业
- 二、低技术附加值产业
- 第三章2015-2019年中国液化天然气产业运行环境解析
- 第一节2015-2019年中国经济环境分析
- 第二节2015-2019年中国液化天然气产业政策环境分析
- 一、《能源标准化管理办法》
- 二、石油和天然气行业标准
- 三、中国液化天然气产业标准制定迫在眉睫
- 四、《中国能源发展“十三五”建设重点》
- 第三节2019年中国液化天然气产业技术环境分析
- 第四章2015-2019年中国LNG冷能利用基本背景资料
- 第一节LNG冷能利用基本情况
- 一、新型能源支柱LNG
- 二、三大石油公司较量LNG
- 三、LNG的政策瓶颈与资源瓶颈
- 四、天然气行业的竞争格局
- 第二节LNG项目冷能利用领域
- 一、LNG冷能发电
- 二、LNG冷能冷冻食品及仓库
- 三、LNG冷能低温干燥与粉碎
- 四、LNG冷能液化二氧化碳
- 五、LNG冷能分离空气
- 第三节中国LNG项目冷能综合利用

- 一、中国LNG冷能利用的测算
- 二、中国LNG冷能利用尚处于研究阶段
- 三、中国LNG接收终端规划分布

- 1、接收站地域分布
- 2、接收站规模分布

第四节LNG冷能利用的原理及方法

一、利用LNG冷能的注意事项

- 1、利用过程的温度要求
- 2、用量的限制
- 3、工厂位置的限制
- 4、安全限制
- 5、间接利用的限制

二、利用LNG冷能的方法

- 1、直接利用法
- 2、间接利用开发

三、LNG汽车冷能回收

- 1、LNG冷藏运输车冷能回收
- 2、LNG汽车空调

第五章2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业数据监测分析

第一节2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国石油和天然气开采所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国天然气产量数据统计分析

第一节2015-2019年中国天然气产量数据分析

一、2015-2019年天然气产量数据分析

二、2015-2019年天然气重点省市数据分析

第二节2019年中国天然气产量数据分析

一、2019年全国天然气产量数据分析

二、2019年天然气重点省市数据分析

第三节2019年中国天然气产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2015-2019年中国液化天然气进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国液化天然气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国液化天然气出口数据分析

第三节2015-2019年中国液化天然气进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国液化天然气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015-2019年中国LNG冷能利用现状分析

第一节发展LNG已是大势所趋

第二节中国LNG发展正在起步

第三节LNG冷能利用仍待加温

第四节中国实施首个LNG冷能利用空分项目

第五节LNG冷能的利用技术填补中国空白

第六节利用LNG冷能发展循环经济拓展旅游资源

第七节2015-2019年中国海油LNG冷能利用分析

一、中国海油LNG冷量价值

二、中国海油LNG冷能利用战略原因

三、LNG冷能利用产业地域分布和时间安排

四、中国海油LNG冷能利用项目

1、广东大鹏项目

2、福建莆田项目

3、浙江宁波项目

第八节2015-2019年中国冷能利用面临的难题分析

第九章2015-2019年中国LNG冷能利用关联产业发展分析

第一节2015-2019年中国油气勘探及石油市场

第三节2015-2019年中国煤炭市场分析

第四节2015-2019年中国电力市场分析

第五节2015-2019年中国风能、太阳能、生物质能等清洁能源

一、风能

二、太阳能

三、生物质能

第六节2015-2019年中国冷冻冷藏冷库分析

第七节2015-2019年中国气体、液体分离设备制造分析

第十章2020-2026年中国LNG冷能利用趋势及前景预测分析

第一节2020-2026年中国液化天然气产业运行趋势分析

一、液化天然气开采技术发展趋势分析

二、未来中国LNG冷能利用市场发展评估结果

三、液化天然气市场竞争预测分析

第二节2020-2026年中国液化天然气产业发展市场预测分析

一、液化天然气产量预测分析

二、液化天然气市场需求预测分析

三、液化天然气进出口预测分析

第三节2020-2026年中国液化天然气产业盈利预测分析

第十一章2020-2026年中国液化天然气产业投资机会与风险分析（ZYYF）

第一节2020-2026年中国液化天然气投资环境分析

第二节2020-2026年中国液化天然气投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节2020-2026年中国液化天然气投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、能源风险预警

第四节投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798381.html>