

2024-2030年中国特医食品行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国特医食品行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978383.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国特医食品行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析特医食品行业未来的市场走向，挖掘特医食品行业的发展潜力，预测特医食品行业的发展前景，助力特医食品业的高质量发展。

报告从2022年全国特医食品行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国特医食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国特医食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国特医食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国特医食品行业的发展状况、开展与特医食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事特医食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。特殊医学用途配方食品是为了满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。与国外相比，中国特医食品发展相对较迟，直到在1974年，肠内营养制剂才开始在临床上初步使用，2013年以前，中国企业没有特医食品生产依据，国内特医食品市场长期被外国企业占据，特医食品一直依赖进口，并处于量少价高的局面。2016年，我国特医食品专家和企业以《中国居民膳食营养素参考摄入量》（2016版）及国内权威学者对于各种疾病的临床共识和指南为依据，把研发适合中国人体质的特医产品看做当前的重中之重，并最终研制出了中国品牌的特医食品。随着我国医疗体系的逐渐成熟，为了满足市场与监管需求，我国引入了发达经济体中特医食品的概念，2015年的《中华人民共和国食品安全法》正式将特医食品从药品划出，并将其归为食品。

特医食品消费领域主要集中在中老年人婴幼儿、以及有特殊医学状况、对营养素有特殊需求的人群，近年来中国老龄化程度日益加剧，据国家统计局数据显示，截止2022年末中国65岁及以上人口达21035万人，同比增长4.9%，占全国人口总人数的14.9%，另外，近年来中国慢性病发病率持续增长，慢性病死亡人数占总死亡人数的86.6%，慢性病正在成为中国国民健康的头号杀手，医学研究表明，70%的慢性病是吃出来的，世界上绝大多数健康问题都可以通过营养保健来解决，疾病治疗讲究的是“三分治，七分养”，因此，营养才是康复环节的关键因素，未来，随着老龄化社会来临，医疗费用和医保压力增大，以及人们对营养知识和营养状况日益关注，越来越多营养学家、医生、临床营养师和患者重视特医食品在临床上的使用，中国特医食品市场迎来新的发展机遇。

特医食品在国外发展已有50年的历史，已发展了数千种产品，但在国内特医食品领域还是一片蓝海，随着我国老龄化进程不断加快，因生活不规律、饮食不均衡等导致的肿瘤、退行性疾病、代谢性疾病等慢性非传染性疾病发病率逐年升高，对特殊医学用途配方食品产品的需

求越来越大，2021年中国特医食品需求量高达7.5万吨，同年产量为6.3万吨，目前国内企业产量不能满足国内市场需求量，国内还需要从国外企业进口特医食品满足市场需求，预计2023年中国特医食品产量将达到12.8万吨，从价格走势来看，近年来国内企业进入特医食品领域，外资企业面临较大的竞争压力，特医食品价格整体呈现下滑态势，2021年中国特医食品平均价格为7.30元/吨，较2011年的12.92元/吨减少了5.62元/吨。

随着认知度不断提升，中国特医食品市场发展速度加快，成为大健康产业的新蓝海，进入布局的企业数量不断增多，医药企业、保健品企业、乳制品企、食品企业等纷纷进入，研发适合我国国民的特医食品产品，结合中国国民体质、饮食习惯等特点，建立营养健康产品研发基础数据库。从全产业链的角度构建完整的技术体系，研发覆盖所有病种需要的产品，进而在与国外同类产品竞争中占据地缘优势。针对国内高发的心血管疾病、糖尿病、恶性肿瘤等病种，开发基于科学的个性化营养解决方案及相关标准，满足我国国民的营养健康需求，未来中国特医食品行业发展潜力巨大，预计2028年我国特殊医学用途配方食品市场规模有望突破90亿元。

《2024-2030年中国特医食品行业市场运行态势及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是特医食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 特医食品行业发展综述

第一节 特医食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

1、全营养配方食品

2、特定全营养配方食品

3、非全营养配方食品

第二节 特医食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 特医食品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 特医食品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、经济周期性
- 四、附加值的提升空间
- 五、风险性

第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特医食品行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》
 - 2、《食品安全法》
 - 3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》
- 三、药物临床使用政策法规
 - 1、药物临床试验质量管理规范
 - 2、药品注册管理办法
 - 3、药物临床实验伦理审查工作指导原则
 - 4、关于印发医疗卫生机构开展临床研究项目管理办法的通知
 - 5、涉及人的生物医学研究伦理审查办法
- 四、特医食品行业标准
 - 1、《特殊医学用途配方食品通则》
 - 2、特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范（试行）
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、医药行业宏观经济形势分析
- 三、“十四五”时期我国经济形势预测
 - 1、经济环境预测
 - 2、“十四五”重点领域环境分析
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、特医食品产业社会环境

- 1、人口环境
- 2、人口出生率
- 3、居民收入水平
- 4、中国医疗支出水平
- 5、城镇化率
- 6、消费环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、特医食品行业技术发展现状

二、特医食品行业技术发展趋势

- 1、特医食品技术领域统计
- 2、主要技术分析

第五节 行业专利申请分析

- 一、专利申请数量及趋势
- 二、专利主要申请人
- 三、各省市专利申请分析
- 四、专利类型分析
- 五、专利申请主要内容

第二部分 行业深度分析

第三章 国际特医食品行业发展分析

第一节 全球特医食品发展现状分析

- 一、全球特医食品发展分析
- 二、欧盟特医食品发展分析
- 三、美国特医食品发展分析
- 四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析
- 五、日本特医食品发展分析

第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析

- 一、瑞士雀巢
- 二、法国达能
- 三、美国雅培
- 四、德国费森尤斯卡比
- 五、日本大冢

六、爱身健丽

第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示

第四章 中国特医食品行业运营形势分析

第一节 我国特医食品行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展现状及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年特医食品行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年特医食品市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国特医食品行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、企业所有制结构分析
- 三、企业地域分布分析

第五节 2024-2030年中国特医食品所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六节 我国特医食品市场价格走势分析

- 一、特医食品市场定价机制组成
- 二、特医食品市场价格影响因素
- 三、特医食品价格走势分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析

第一节 中国特医食品引入现状分析

- 一、国外特医食品引入种类现状
- 二、国外特医食品企业在中国的基本情况

三、国外特医食品企业发展动态

四、国外特医食品引入种类分析

- 1、雅培制药-全安素
- 2、雀巢公司-纽纯素
- 3、纽迪亚希制药-百谱素
- 4、华瑞制药-瑞先
- 5、味之素制药株式会社-艾伦多

第二节 中国特医食品国内厂家生产现状

- 一、西安力邦临床营养有限公司（立适康）
- 二、广州纽健生物科技有限公司（基畅）
- 三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列）
- 四、上海励成营养科技有限公司（力存高）
- 五、中恩医药有限公司（维常乐）

第三节 各细分领域发现现状分析

一、疾病特异性特医食品领域

- 1、肿瘤适用型特医食品
- 2、肝病适用型特医食品
- 3、肾病适用型特医食品
- 4、糖尿病适用型特医食品
- 5、脂肪代谢异常适用型特医食品
- 6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品）
- 7、肺病适用型特医食品

第六章 中国特医食品行业上下游分析

第一节 特医食品上游行业研究分析

- 一、特医食品上游行业市场状况分析
- 二、特医食品上游行业供应情况分析
- 三、2024-2030年特医食品上游行业发展趋势分析

第二节 特医食品下游行业研究分析

- 一、特医食品下游行业市场状况分析
- 二、特医食品下游行业需求情况分析
- 三、2024-2030年特医食品下游行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2030年特医食品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、特医食品行业竞争结构分析

二、特医食品行业集中度分析

三、特医食品行业SWOT分析

第二节 中国特医食品行业竞争格局综述

一、特医食品行业竞争概况

二、中国特医食品行业竞争力分析

第八章 2019-2023年特医食品行业各区域市场概况

第一节 华北地区特医食品行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2030年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区特医食品行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2030年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区特医食品行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2030年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区特医食品行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2030年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区特医食品行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2030年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区特医食品行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2030年西部地区需求趋势预测

第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析

第一节 亚宝药业集团股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第二节 河南汇博医疗股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第五节 石药集团新诺威制药股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第六节 西安力邦

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第七节 贝因美股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第八节 纽迪希亚制药（无锡）有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第九节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第十节 浙江海正药业股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测
- 六、企业发展战略分析

第十章 国内外特医食品市场消费结构分析

第一节 国外特医食品市场消费结构分析

第二节 国内特医食品市场消费分析

一、国内特医食品市场消费结构现状

二、国内特医食品市场消费供给现状

三、国内相应疾病发展现状和趋势

第三节 国内特医食品消费未来发展趋势

第四节 国内特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2030年特医食品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年特医食品市场发展前景

一、特医食品市场发展潜力

二、特医食品市场发展有利因素

三、特医食品市场发展不利因素

第二节 2024-2030年特医食品市场发展趋势预测

一、2024-2030年特医食品行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2024-2030年特医食品市场规模预测

1、特医食品行业市场容量预测

2、特医食品行业销售收入预测

三、2024-2030年特医食品行业应用趋势预测

第六部分 发展战略研究

第十二章 特医食品行业发展战略研究

第一节 特医食品行业发展战略研究

第二节 对中国特医食品品牌的战略思考

第三节 特医食品行业经营策略分析

第四节 特医食品行业投资战略研究

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球特医食品市场规模走势

图表2：2019-2023年全球主要区域及国家特医食品市场规模统计

图表3：2019-2023年美国特医食品市场规模走势

图表4：2019-2023年中国特医食品行业供需情况

图表5：2019-2023年中国特医食品行业市场规模情况

图表6：2019-2023年中国特医食品细分市场规模情况

图表7：2023年中国特医食品行业国内企业市场占比

图表8：国外特医食品市场消费结构

图表9：2023年我国特医食品消费渠道格局

图表10：2024-2030年中国特殊医学用途配方食品市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978383.html>