

2021-2027年中国中药材行业市场发展调研及投资 方向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国中药材行业市场发展调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/948386.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国中药材行业市场发展调研及投资方向分析报告》共十四章。首先介绍了中药材行业市场发展环境、中药材整体运行态势等，接着分析了中药材行业市场运行的现状，然后介绍了中药材市场竞争格局。随后，报告对中药材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中药材行业发展趋势与投资预测。您若想对中药材产业有个系统的了解或者想投资中药材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药材产业相关概述

1.1 中药中药材

1.1.1 现代中药科学的发展

1.1.2 中药材范围及分类

1.1.3 中药材成份

1.1.4 中药材生产技术

1.1.5 中药材的鉴定

1.2 中药材行业特点及行业特性

1.2.1 中药材行业特点

1.2.2 中药材行业消费特征

1.2.3 中药材行业产品结构特征

1.2.4 中药材行业原材料供给特征

1.2.5 中药材行业产业集中度特征

1.2.6 中药材行业产业链特征

1.3 中药材资源保护分析

1.3.1 贸易公约保护

1.3.2 产业预警保护

1.3.3 中草药基因保护

1.3.4 人工栽培保护

1.3.5 法律法规保护

1.4 生物多样性与中药资源可持续发展

1.4.1 中药资源开发利用对生物多样性的威胁

1.4.2 中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护

1.4.3 中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展

第二章 2016-2020年中国中药产业整体运行态势分析

2.1 中国中药产业发展总况

2.1.1 中药行业发展历程

2.1.2 中国力推中药产业结构优化升级

2.1.3 中国中药产业进入快速增长期

2.1.4 中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

2.1.5 中国拟将中医药产业进一步推向世界

2.2 中国中药企业发展分析

2.2.1 中国中药企业数量

2.2.2 中国药企成长研究

2.2.3 中国中医药品牌发展研究

2.3 中国中药市场分析

2.3.1 中国中药市场格局分析

2.3.2 中国中药占国际市场份额情

2.3.3 中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

2.3.4 中国部分中药材市场价格及供需探讨

2.4 中国中药行业国际化发展分析

2.4.1 中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

2.4.2 中国开拓中药国际市场要素探讨

2.4.3 中国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

2.5 中药产业规范化现代化发展研究

2.5.1 中药产业规范化现代化发展之路概述

2.5.2 中药现代化发展趋势及对策

2.5.3 中药现代化的研究现状与模式

2.6 中国中药可持续发展研究

2.6.1 可持续发展面临的问题

2.6.2 可持续发展对策

第三章 全球中药材行业发展分析

3.1 全球中药发展分析

3.1.1 全球中药产业格局分析

3.1.2 全球中药市场营业额及中国仅占

3.1.3 国内外中药市场对比分析

3.1.4 世界未来中药开发的热点

3.2 主要国家地区中药材市场

3.2.1 美国中药材市场分析

3.2.2 德国中药材市场分析

3.2.3 丹麦中医药市场分析

3.2.4 日本中药材市场分析

3.2.5 韩国中药材市场分析

3.2.6 东南亚中药材市场分析

3.3 2021-2027年全球中药材市场发展分析预测

第四章 中国中药材市场整体供需形势分析

4.1 中国中药材供给情况分析

4.1.1 中国中药材种植面积及区域分布

4.1.2 中药材生产基地建设情况

1、杭州市湍口镇

2、甘肃靖远

3、云南玉龙县

4、丹江凤城大梨树村

5、重庆地区

6、广东怀集

7、汉中南郑县

4.1.3 中国中药材产量

4.2 中国中药材生产技术研究

4.2.1 中药材生产技术进步

4.2.2 绿色中药材栽培技术的研究

4.3 中国中药材市场需求分析

4.3.1 中药材市场销量分析

4.3.2 中药材市场进货量分析

4.4 中国中药材生产存在的问题分析

4.4.1 种子种苗的提纯复壮和优良种品选育工作滞后，造成中药材的质量不稳定

4.4.2 中药材中农药残留、有害重金属含量超标

4.4.3 不合理的开发利用，野生资源消耗速度过快

4.4.4 中药材栽培、加工技术不规范

4.5 对中国中药材市场的分析及思考

4.5.1 中药材市场变化的方向

4.5.2 中国中药材产业发展的新思路

4.5.3 对中国中药材产业发展的思考

第五章 中国中药材重点品种市场分析

5.1 中国参类品市场分析

5.1.1 鲜或干的西洋参

5.1.2 鲜或干的野山参

5.2 中国板兰根市场分析

5.3 中国五味子市场分析

5.4 中国金银花市场分析

5.5 中国何首乌市场分析

5.6 中国田七市场分析

5.7 中国当归市场分析

5.8 其他

5.8.1 党参

5.8.2 黄连

5.8.3 菊花

5.8.4 贝母

5.8.5 川芎

5.8.6 半夏

5.8.7 黄芪

5.8.8 杜仲

5.8.9 茯苓

第六章 中国规模较大的中药材市场分析

6.1 中国四大药都-- 中药材市场动态监测

6.1.1 安徽亳州中药材市场

6.1.2 河北安国中药材市场

6.1.3 河南禹州中药材市场

6.1.4 江西樟树中药材市场

6.2 其它中药材市场运营态势分析

6.2.1 重庆解放路中药材市场

6.2.2 山东鄄城县舜王城药材市场

6.2.3 广州清平中药材市场

6.2.4 甘肃陇西中药材市场

6.2.5 广西玉林中药材市场

第七章 中国中药材市场价格监测

7.1 中国中药材价格分析

7.1.1 收购监测

7.1.2 零售价格走势

7.1.3 中药材涨价比例及幅度

7.2 中国主要中药材产品价格分析

7.3 影响中药材价格起浮的因素分析

7.3.1 野生中药材资源日渐匮乏

7.3.2 家种药材受自然灾害减产

7.3.3 人工成本增加等原因

7.4 2021-2027年中国中药材价格趋向预测

第八章 2016-2020年中国中药材所属行业经济指标分析

8.1 中国中成药制造所属行业数据监测分析

8.1.1 中国中成药制造所属行业规模分析

8.1.2 中国中成药制造所属行业结构分析

8.1.3 中国中成药制造所属行业产值分析

8.1.4 中国中成药制造所属行业成本费用分析

8.1.5 中国中成药制造所属行业盈利能力分析

8.2 中国中药饮片制造所属行业数据监测分析

8.2.1 中国中药饮片制造所属行业规模分析

8.2.2 中国中药饮片制造所属行业结构分析

8.2.3 中国中药饮片制造所属行业产值分析

8.2.4 中国中药饮片制造所属行业成本费用分析

8.2.5 中国中药饮片制造所属行业盈利能力分析

第九章 2016-2020年中国中药材所属行业细分产品进、出口贸易数据统计分析

9.1 中国鲜或干的新疆胀果甘草所属行业进、出口统计分析

9.1.1 鲜或干的新疆胀果甘草所属行业进、出口数量分析

9.1.2 鲜或干的新疆胀果甘草所属行业进、出口金额分析

9.1.3 鲜或干的新疆胀果甘草所属行业进、出口国家及地区分析

9.2 中国鲜或干的西洋参所属行业进、出口统计分析

9.2.1 鲜或干的西洋参所属行业进、出口数量分析

9.2.2 鲜或干的西洋参所属行业进、出口金额分析

9.2.3 鲜或干的西洋参所属行业进、出口国家及地区分析

9.3 中国鲜或干的野山参所属行业进、出口统计分析

9.3.1 鲜或干的野山参所属行业进、出口数量分析

9.3.2 鲜或干的野山参所属行业进、出口金额分析

9.3.3 鲜或干的野山参所属行业进、出口国家及地区分析

9.4 中国鲜或干的当归所属行业进、出口统计分析

- 9.4.1 鲜或干的当归所属行业进、出口数量分析
- 9.4.2 鲜或干的当归所属行业进、出口金额分析
- 9.4.3 鲜或干的当归所属行业进、出口国家及地区分析
- 9.5 中国鲜或干的田七所属行业进、出口统计分析
- 9.6 中国鲜或干的党参所属行业进、出口统计分析
- 9.7 中国其它中药材所属行业进、出口贸易数据分析
 - 9.7.1 鲜或干的黄连
 - 9.7.2 鲜或干的贝母
 - 9.7.3 鲜或干的川芎
 - 9.7.4 鲜或干的半夏
 - 9.7.5 鲜或干的白芍
 - 9.7.6 鲜或干的天麻
 - 9.7.7 鲜或干的黄芪
 - 9.7.8 鲜或干的大黄、籽黄
 - 9.7.9 鲜或干的白术
 - 9.7.10 鲜或干的地黄
 - 9.7.11 鲜或干的槐米
 - 9.7.12 鲜或干的杜仲
 - 9.7.13 鲜或干的茯苓
- 第十章 中国中药材市场竞争力分析
 - 10.1 中国中药材竞争总况
 - 10.1.1 中国中药材市场竞争环境
 - 10.1.2 中药材市场竞争核心分析
 - 10.1.3 中药材走向世界竞争力是关键
 - 10.1.4 中国主要中药材企业动向
 - 10.1.5 中国中药材拟在建项目分析
 - 10.2 中国中药材市场集中度分析
 - 10.3 中国中药材提升竞争力策略分析
 - 10.4 2021-2027年中国中药材竞争趋势预测分析
- 第十一章 2021-2027年中国中药材产业发展趋势分析
 - 11.1 2021-2027年中国医药发展趋势分析
 - 11.2 2021-2027年中国中药材行业发展未来总体趋势
 - 11.2.1 2021-2027年中药材产业政策趋向
 - 11.2.2 2021-2027年中药材技术革新趋势
 - 11.2.3 中药材市场发展趋势分析

11.3 2021-2027年中国中药材行业供需预测分析

11.3.1 2021-2027年中国中药材产量预测

11.3.2 2021-2027年中国中药材需求预测

11.3.3 2021-2027年主要中药材所属行业产品进、出口预测

11.4 2021-2027年中国中药材种植发展前景与盈利预测

第十二章 2020年中药材产业投资环境分析

12.1 中国经济环境分析

12.2 中国中药材产业政策环境分析

12.2.1 制订实施中药材生产管理规范

12.2.2 中药材市场监管

12.2.3 中药材进、出口贸易政策分析

12.2.4 中医药基础研究发展提纲

12.2.5 中药品种保护条例

12.2.6 《中药品种保护指导原则》

12.2.7 相关法律、法规

1、《中华人民共和国药品管理法》

2、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

12.3 中国医药卫生体制改革分析

12.3.1 医药卫生体制改革意义

12.3.2 医药卫生体制改革思想及目标

12.3.3 医药卫生体系与制度改革分析

12.3.4 医药卫生体系改革方向

12.3.5 医药卫生体制改革重点工作分析

12.3.6 医药卫生体制改革步骤分析

12.3.7 新医改8500亿的投向分析

12.3.8 新医改对中药材行业的影响分析

12.4 2021-2027年中国中医药创新发展规划纲要

12.4.1 形势分析

12.4.2 指导思想

12.4.3 基本原则

12.4.4 战略目标

12.4.5 基本任务

12.4.6 优先领域

12.4.7 政策措施

第十三章 2021-2027年中国中药材市场投资商机评估

- 13.1 中国中药材行业发展潜力与瓶颈
 - 13.1.1 资源方面
 - 13.1.2 技术标准方面
 - 13.1.3 创新体系方面
 - 13.1.4 国家政策方面
 - 13.2 2021-2027年中国中药材发展机遇分析
 - 13.2.1 中医药行业发展面临的全新机会
 - 13.2.2 中国中药植物药进军国际市场的新机遇
 - 13.2.3 “非治疗理念”给中药材发展带来了的机遇
 - 13.2.4 标准统一将带来中国中药材市场的新机遇
 - 13.2.5 中药材种植有可能成为一块新的投资热土
 - 13.3 2021-2027年中国中药材投资风险预警
 - 13.3.1 宏观调控政策风险
 - 13.3.2 市场竞争风险
 - 13.3.3 技术风险
 - 13.3.4 市场运营机制风险
 - 13.3.5 进退入风险
 - 13.4 中药材行业投资效益分析
- 第十四章 中药材行业投资战略研究
- 14.1 中药材行业发展战略研究
 - 14.1.1 战略综合规划
 - 14.1.2 技术开发战略（ZY ZS）
 - 14.1.3 业务组合战略
 - 14.1.4 区域战略规划
 - 14.1.5 产业战略规划
 - 14.1.6 营销品牌战略
 - 14.1.7 竞争战略规划
 - 14.2 对中国中药材品牌的战略思考
 - 14.2.1 企业品牌的重要性
 - 14.2.2 中药材实施品牌战略的意义
 - 14.2.3 中药材企业品牌的现状分析
 - 14.2.4 中国中药材企业的品牌战略
 - 14.2.5 中药材品牌战略管理的策略
 - 14.3 中国中药材国际市场战略研究
 - 14.3.1 中国中药材进军国际市场的现状及形势分析

14.3.2 中药材进军国际市场具体策略探讨

部分图表目录：

图表：部分病症植物药与化学药治疗费用比较（单位：美元）

图表：中药产业现代化发展评价指标体系及测度

图表：我国中成药产量统计

图表：2016-2020年中药材市场销量分析

图表：2016-2020年中药材市场销量分析（续）

图表：2016-2020年中药材市场进货量分析

图表：2016-2020年中药材市场进货量分析（续）

图表：2016-2020年西洋参产量

图表：中国西洋参价格指数

图表：中国板蓝根价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/948386.html>