

# 2017-2022年中国摩托车市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国摩托车市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508388.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二十世纪 90 年代以来，我国摩托车工业迅速壮大，成为世界摩托车生产大国。中国摩托车产业产销规模已连续八年世界第一。由于受到汽车工业影响，近年来摩托车产销量出现一定的下滑。

### 2005-2016年中国摩托车产销量分析

智研咨询发布的《2017-2022年中国摩托车市场供需预测及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了摩托车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国摩托车行业规模及消费需求，然后对中国摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 摩托车整车制造行业发展综述 1

#### 1.1 行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业界定 1

##### 1.1.2 行业产品分类 2

#### 1.2 行业统计标准 2

##### 1.2.1 统计部门与口径 2

##### 1.2.2 行业统计方法 2

##### 1.2.3 行业数据种类 3

#### 1.3 摩托车产业链分析 5

##### 1.3.1 产业链简介 5

(1) 产业链模型介绍

(2) 摩托车整车制造产业链图

##### 1.3.2 下游市场分析 8

##### 1.3.3 上游市场分析 12

### 第2章 摩托车整车制造行业发展环境分析 21

#### 2.1 行业政策环境分析 21

##### 2.1.1 行业管理体制 21

##### 2.1.2 行业法律法规 21

- 2.1.3 行业政策规划 27
- 2.1.4 政策环境对行业影响 43
- 2.2 行业经济环境分析 44
  - 2.2.1 全球经济环境分析 44
  - 2.2.2 国内经济环境分析 65
  - 2.2.3 经济环境对行业影响 82
- 2.3 行业社会环境分析 83
  - 2.3.1 居民收入情况 83
  - 2.3.2 居民消费结构分析 85
  - 2.3.3 行业消费需求特征分析 91
    - (1) 价格需求分析 91
    - (2) 质量需求分析 92
    - (3) 购买过程分析 92
    - (4) 信息获取分析 93
    - (5) 服务需求的分析 93
  - 2.3.4 消费需求趋势分析 94

### 第3章 摩托车整车制造行业发展分析 96

- 3.1 行业发展总况 96
  - 3.1.1 行业发展概况 96
  - 3.1.2 行业发展特点 97
  - 3.1.3 行业存在问题 99
  - 3.1.4 行业影响因素 100
- 3.2 行业发展规模分析 102
  - 3.2.1 经营规模 102
    - (1) 工业总产值 102
    - (2) 企业数量 103
  - 2015年上半年我国摩托车整车行业规模以上企业数量达到198家。当中42家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.59亿元。预计2015年底行业规模以上企业数量将达到200家。
  - 2010-2015年我国摩托车整车行业规模以上企业数量分析
  - (3) 资产规模 103
  - 3.2.2 生产情况分析 104
    - (1) 走势 104
    - (2) 区域结构 104
    - (3) 产品结构 106

- 3.2.3 销量情况分析 107
  - (1) 销量走势 107
  - (2) 产品结构 110
  - (3) 销量前10家企业 148
- 3.3 行业经营情况分析 154
  - 3.3.1 经营效益分析 154
    - (1) 销售收入走势 154
    - (2) 利润总额走势 154
  - 3.3.2 盈利能力分析 155
    - (1) 销售利润率 155
    - (2) 成本费用利润率 155
    - (3) 资产收益率 156
  - 3.3.3 运营能力分析 156
    - (1) 应收账款周转率 156
    - (2) 总资周转率 157
    - (3) 流动资产周转率 157
  - 3.3.4 偿债能力分析 158
    - (1) 资产负债率 158
    - (2) 利息保障倍数 158
  - 3.3.5 发展能力分析 159
- 3.4 行业区域市场分析 159
  - 3.4.1 销售收入前10省份分析 159
  - 3.4.2 资产总额前10省份分析 160
  - 3.4.3 负债前10省份分析 160
  - 3.4.4 销售成本前10省份分析 161
  - 3.4.5 利润总额前10省份分析 162
- 3.5 行业销售渠道与 162
  - 3.5.1 销售渠道分析 162
  - 3.5.2 销售渠道存在问题 163
  - 3.5.3 销售渠道发展趋势与策略 164
  - 3.5.4 行业售后服务发展分析 165
    - (1) 售后服务发展现状 165
    - (2) 售后服务存在问题 165
    - (3) 售后服务发展趋势 166

## 第4章 摩托车整车制造细分产品市场分析 167

### 4.1 行业产品结构特征 167

#### 4.1.1 行业产品结构特征分析 167

#### 4.1.2 行业产品市场发展概况 167

### 4.2 按轮数量分类 267

#### 4.2.1 三轮摩托车市场分析 267

#### 4.2.2 二轮摩托车市场分析 268

### 4.3 按外形分类 268

#### 4.3.1 踏板车市场分析 268

#### 4.3.2 骑式车市场分析 269

#### 4.3.3 弯梁车市场分析 269

#### 4.3.4 特种车市场分析 269

### 4.4 按排量分类 270

#### 4.4.1 150系列摩托车市场分析 270

#### 4.4.2 125系列摩托车市场分析 271

#### 4.4.3 110系列摩托车市场分析 271

## 第5章 摩托车整车制造进出口市场分析 272

### 5.1 行业进出口综述 272

### 5.2 行业出口分析 273

#### 5.2.1 出口数量 273

#### 5.2.2 出口金额 273

#### 5.2.3 前10家企业出口 274

##### (1) 出口金额 274

##### (2) 出口数量 275

#### 5.2.4 三轮摩托车出口 276

##### (1) 三轮摩托车出口数量与金额 276

##### (2) 货运三轮出口数量与金额 276

##### (3) 客运三轮出口数量与金额 277

#### 5.2.5 二轮摩托车出口 277

##### (1) 二轮摩托车出口数量与金额 277

##### (2) 跨骑式出口数量与金额 278

##### (3) 弯梁式出口数量与金额 278

##### (4) 踏板式出口数量与金额 278

#### 5.2.6 二轮摩托车出口 279

- (1) 125系列出口数量与金额 279
- (2) 150系列出口数量与金额 279
- (3) 110系列出口数量与金额 279
- (4) 250系列出口数量与金额 280
- (5) 50系列出口数量与金额 280
- 5.2.7 摩托车（按排量分）出口 281
  - (1) 排量 50mL出口数量与金额 281
  - (2) 50mL < 排量 100mL出口数量与金额 281
  - (3) 100mL < 排量 125mL出口数量与金额 282
  - (4) 125mL < 排量 150mL出口数量与金额 282
  - (5) 150mL < 排量 200mL出口数量与金额 282
- 5.2.8 出口国家与地区分析 283
- 5.3 行业进口分析 291
  - 5.3.1 进口数量 291
  - 5.3.2 进口金额 292
  - 5.3.3 细分产品 292
  - 5.3.4 进口国家与地区分析 294

## 第6章 摩托车整车制造行业市场竞争分析 297

- 6.1 全球市场竞争分析 297
  - 6.1.1 区域市场竞争分析 297
    - (1) 生产国家排名分析 297
    - (2) 消费国家排名分析 298
  - 6.1.2 企业竞争分析 298
  - 6.1.3 全球市场竞争趋势 299
- 6.2 国内市场竞争分析 301
  - 6.2.1 市场集中度分析 301
    - (1) 销售收入集中度分析 301
    - (2) 资产集中度分析 302
    - (3) 利润集中度分析 302
  - 6.2.2 市场竞争格局 303
    - (1) 企业竞争格局 303
    - (2) 产品竞争格局 303
    - (3) 区域竞争格局 304
  - 6.2.3 市场竞争结构 305

- (1) 供应商议价能力 305
- (2) 购买者议价能力 306
- (3) 新进入者威胁 306
- (4) 替代品威胁 307
- (5) 同业竞争 307
- 6.2.4 跨国公司在华发展 307
- 6.2.5 跨国公司在华竞争策略 309

## 第7章 摩托车整车制造行业技术发展分析 311

- 7.1 行业最新技术分析 311
  - 7.1.1 国外最新技术分析 311
  - 7.1.2 国外技术发展趋势 311
  - 7.1.3 国内最新技术分析 312
  - 7.1.4 国内专利情况分析 313
    - (1) 专利申请数量趋势 313
    - (2) 专利申请人分析 313
    - (3) 专利技术分析 314
  - 7.1.5 国内技术发展趋势 316
- 7.2 发动机技术发展分析 316
  - 7.2.1 发动机市场发展 316
    - (1) 产销规模 316
    - (2) 进出口规模 317
  - 7.2.2 发动机专利情况分析 318
    - (1) 专利申请数量趋势 318
    - (2) 专利申请人分析 318
    - (3) 专利技术分析 319
  - 7.2.3 发动机新标准执行情况 321
  - 7.2.4 发动机技术发展及趋势 329
- 7.3 制动器技术发展分析 331
  - 7.3.1 制动器市场分析 331
  - 7.3.2 制动器专利情况分析 332
    - (1) 专利申请数量趋势 332
    - (2) 专利申请人分析 333
  - 7.3.3 制动器新标准执行情况 333
  - 7.3.4 制动器存在问题分析 333



- (1) 自主开发能力相对较弱 333
- (2) 各企业在科研投入上极不平衡 334
- 7.3.5 制动器技术发展及趋势 334
- 7.4 电器技术发展分析 335
  - 7.4.1 电器市场分析 335
  - 7.4.2 电器新标准执行情况 337
  - 7.4.3 电器技术发展及趋势 338
    - (1) 电喷技术不断应用 338
    - (2) 电子控制技术普及 338
  - 7.4.4 电器行业市场展望 338
- 7.5 化油器技术发展分析 339
  - 7.5.1 化油器市场发展情况 339
  - 7.5.2 化油器产品变化情况 340
  - 7.5.3 化油器技术发展趋势 340
- 7.6 电喷系统技术发展分析 341
  - 7.6.1 电喷系统市场发展情况 341
  - 7.6.2 电喷系统存在问题分析 342
  - 7.6.3 电喷系统行业发展方向 342
- 7.7 催化器技术发展分析 342
  - 7.7.1 催化器市场发展情况 342
  - 7.7.2 催化器存在问题分析 344
  - 7.7.3 催化器技术发展趋势 345
  - 7.7.4 催化器行业发展方向 346
- 7.8 造型技术发展情况分析 347
  - 7.8.1 造型技术应用整体概况 347
  - 7.8.2 计算机辅助技术应用影响分析 347
    - (1) 计算机辅助工业设计与摩托车造型技术 347
    - (2) 计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用 348
    - (3) 计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响 349
  - 7.8.3 造型技术发展及趋势 350
    - (1) 绿色制造的发展 350
    - (2) 新材料的应用研究 351
    - (3) 新能源产业 352
- 7.9 测试技术发展情况分析 353
  - 7.9.1 测试技术发展情况 353

## 7.9.2 测试技术发展趋势 355

## 第8章 摩托车区域市场发展及需求分析 357

### 8.1 区域市场发展及需求总体情况 357

#### 8.1.1 摩托车整车制造产业布局分析 357

#### 8.1.2 摩托车消费市场总体情况分析 358

### 8.2 广东省摩托车市场发展及需求分析 359

### 8.3 浙江省摩托车市场发展及需求分析 360

### 8.4 江苏省摩托车市场发展及需求分析 361

### 8.5 福建省摩托车市场发展及需求分析 362

### 8.6 安徽省摩托车市场发展及需求分析 363

### 8.7 江西省摩托车市场发展及需求分析 365

### 8.8 湖南省摩托车市场发展及需求分析 365

### 8.9 湖北省摩托车市场发展及需求分析 366

### 8.10 河南省摩托车市场发展及需求分析 367

### 8.11 山东省摩托车市场发展及需求分析 368

### 8.12 山西省摩托车市场发展及需求分析 369

### 8.13 陕西省摩托车市场发展及需求分析 370

### 8.14 内蒙古摩托车市场发展及需求分析 371

### 8.15 甘肃省摩托车市场发展及需求分析 371

### 8.16 四川省摩托车市场发展及需求分析 372

### 8.17 云南省摩托车市场发展及需求分析 373

### 8.18 贵州省摩托车市场发展及需求分析 374

### 8.19 广西摩托车市场发展及需求分析 382

### 8.20 海南省摩托车市场发展及需求分析 383

## 第9章 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析 384

### 9.1 行业上市经营 384

#### 9.1.1 经营规模对比 384

(1) 产量对比 384

(2) 销量对比 384

(3) 收入对比 385

(4) 毛利对比 385

(5) 进出口对比 386

#### 9.1.2 财务效益对比 386

- (1) 盈利能力对比 386
- (2) 偿债能力对比 386
- 9.1.3 生产制造对比 387
- 9.1.4 市场营销对比 388
- 9.1.5 转型升级对比 388
- 9.1.6 研发动向 389
- 9.2 行业企业经营分析 390
- 9.2.1 中国嘉陵工业股份有限公司(集团) 390
  - (1) 企业简介 390
  - (2) 经营情况分析 391
    - 1) 企业主要经济指标 391
    - 2) 企业偿债能力分析 392
    - 3) 企业盈利能力分析 393
    - 4) 企业运营能力分析 394
  - (3) 企业竞争优势分析 395
  - (4) 企业主要经营业务分析 395
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 396
- 9.2.2 力帆实业(集团)股份有限公司 397
  - (1) 企业简介 397
  - (2) 经营情况分析 398
    - 1) 企业主要经济指标 398
    - 2) 企业偿债能力分析 398
    - 3) 企业盈利能力分析 399
    - 4) 企业运营能力分析 400
  - (3) 企业竞争优势分析 401
  - (4) 企业主要经营业务分析 402
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 403
- 9.2.3 浙江钱江摩托股份有限公司 405
  - (1) 企业简介 405
  - (2) 经营情况分析 406
    - 1) 企业主要经济指标 406
    - 2) 企业偿债能力分析 406
    - 3) 企业盈利能力分析 407
    - 4) 企业运营能力分析 408
  - (3) 企业竞争优势分析 409

- (4) 企业主要经营业务分析 410
- (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 410
- 9.2.4 重庆建设摩托车股份有限公司 412
  - (1) 企业简介 412
  - (2) 经营情况分析 413
    - 1) 企业主要经济指标 413
    - 2) 企业偿债能力分析 414
    - 3) 企业盈利能力分析 415
    - 4) 企业运营能力分析 416
  - (3) 企业竞争优势分析 416
  - (4) 企业主要经营业务分析 417
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 417
- 9.2.5 济南轻骑摩托车有限公司 418
  - (1) 企业简介 418
  - (2) 经营情况分析 419
    - 1) 企业主要经济指标 419
    - 2) 企业偿债能力分析 420
    - 3) 企业盈利能力分析 421
    - 4) 企业运营能力分析 422
  - (3) 企业竞争优势分析 423
  - (4) 企业主要经营业务分析 424
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 424
- 9.2.6 林海股份有限公司 425
  - (1) 企业简介 425
  - (2) 经营情况分析 426
    - 1) 企业主要经济指标 426
    - 2) 企业偿债能力分析 426
    - 3) 企业盈利能力分析 427
    - 4) 企业运营能力分析 428
  - (3) 企业竞争优势分析 429
  - (4) 企业主要经营业务分析 429
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 430
- 9.2.7 重庆宗申动力机械股份有限公司 431
  - (1) 企业简介 431
  - (2) 经营情况分析 432

- 1) 企业主要经济指标 432
- 2) 企业偿债能力分析 433
- 3) 企业盈利能力分析 434
- 4) 企业运营能力分析 435
  - (3) 企业竞争优势分析 435
  - (4) 企业主要经营业务分析 436
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 436

#### 9.2.8 新大洲本田摩托有限公司 437

- (1) 企业简介 437
- (2) 经营情况分析 437
- 1) 企业主要经济指标 437
- 2) 企业偿债能力分析 438
- 3) 企业盈利能力分析 438
- 4) 企业运营能力分析 438
  - (3) 企业竞争优势分析 439
  - (4) 企业主要经营业务分析 440
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 440

#### 9.2.9 浙江嘉爵摩托车制造有限公司 441

- (1) 企业简介 441
- (2) 经营情况分析 441
- 1) 企业主要经济指标 441
- 2) 企业偿债能力分析 442
- 3) 企业盈利能力分析 442
- 4) 企业运营能力分析 442
  - (3) 企业竞争优势分析 443
  - (4) 企业主要经营业务分析 443
  - (5) 企业发展最新动态及未来发展分析 443

### 第10章 摩托车整车制造行业投资与趋势分析 444 (ZY CW)

#### 10.1 行业投资特性分析 444

##### 10.1.1 行业进入壁垒分析 444

- (1) 生产准入壁垒 444
- (2) 技术壁垒 444
- (3) 规模壁垒 445
- (4) 出口认证壁垒 445

- 10.1.2 行业盈利模式分析 445
- 10.1.3 行业盈利因素分析 446
  - (1) 出口面临贸易壁垒限制 446
  - (2) 汽车工业的迅速发展导致摩托车逐渐被取代 446
  - (3) 技术含量低遏制了利润空间 446
- 10.2 行业投资兼并与重组整合分析 447
  - 10.2.1 外资企业兼并与重组 447
  - 10.2.2 国内企业兼并与重组 447
- 10.3 行业投资建议 448
  - 10.3.1 行业行业前景调研分析 448
  - 10.3.2 行业投资价值分析 448
  - 10.3.3 行业投资建议 448
- 10.4 行业趋势预测 449
  - 10.4.1 行业发展趋势 449
  - 10.4.2 行业发展预测 449

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508388.html>