

2017-2022年中国外贸市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国外贸市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/488391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或国别结构，是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占有的地位，通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源，从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

2016年1-8月对外贸易和利用外资

智研咨询发布的《2017-2022年中国外贸市场供需预测及投资战略研究报告》共六章。首先介绍了外贸相关概念及发展环境，接着分析了中国外贸规模及消费需求，然后对中国外贸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国外贸面临的机遇及发展前景。您若想对中国外贸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 前言 5

第一节 数据来源 5

第二节 研究的目的与意义 5

第三节 最新研究动态 6

第四节 研究方法 7

第二章 本研究报告的支撑理论 10

第一节 国际贸易相关理论 10

第二节 企业战略管理理论 25

第三节 波特五力分析理论 30

第四节 企业价值链理论 34

第三章 中国外贸企业发展战略的外部环境分析 41

第一节 中国外贸企业外部宏观环境分析 41

- 一、政策法规分析 41
- 二、经济环境分析 44
- 三、技术环境分析 48
- 四、社会文化环境 50
- 第二节 中国外贸行业竞争环境分析 51
- 一、外贸企业集中度分析 51
- 二、外贸企业核心竞争力 69
- 三、外贸企业国际竞争力 72
- 四、外贸行业的发展展望 73

第四章 中国外贸企业发展战略的内部条件分析 79

第一节 中国外贸企业发展分析 79

一、外贸行业发展现状分析 79

2015年，欧盟、美国、东盟为中国前三大贸易伙伴，双边贸易额分别为5647.5亿美元、5582.8亿美元和4721.6亿美元。其中，中国对美国出口增长3.4%，对欧盟、日本、香港地区出口分别下降4.0%、9.2%和8.9%。中国对部分新兴经济体出口增长较快，其中对印度、泰国、越南出口分别增长7.4%、11.6%和3.9%。

2015年中国与前十大贸易伙伴贸易额及占比

二、外贸企业经营状况分析 83

三、外贸企业文化发展分析 85

第二节 中国外贸实施发展战略SWOT 分析 85

一、实施发展战略的优势 87

二、实施发展战略的劣势 87

三、实施发展战略的机会 88

四、实施发展战略的威胁 90

第五章 中国外贸企业发展战略选择 92

第一节 中国外贸企业战略使命和价值观 92

第二节 中国外贸企业总体战略目标 95

第三节 中国外贸企业的发展战略选择 97

一、经营战略选择 97

二、研发与技术创新战略选择 99

三、财务战略选择 99

四、人力资源战略选择 101

五、企业文化战略选择 105

第六章 中国外贸企业战略实施及保障措施 108

第一节 中国外贸企业战略实施规划	108
一、中国外贸企业竞争优势的构建	108
二、战略实施步骤及计划	111
三、战略管理制度	112
四、战略控制措施	113
第二节 中国外贸企业发展战略实施策略	115
一、战略实施的研发策略	115
二、战略实施的营销策略	116
三、战略实施的融资策略	119
四、战略实施的信息化策略	121
第三节 中国外贸企业战略实施的保障措施	123
一、技术创新保障体系	123
二、人力资源保障体系	125
三、资本运营投融资体系	126
四、信息化建设	128
第四节 中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制	128 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 中国外贸企业发展战略研究框架图	8
图表 2 中国外贸企业发展战略研究技术路线图	9
图表 3 国家竞争优势理论模型	15
图表 4 优势产业发展中“优势”的动态发展	18
图表 5 企业战略管理框架	26
图表 6 企业战略管理评价指标	28
图表 7 波特五力分析模型图	34
图表 8 中国外贸行业波特五力分析图	34
图表 9 PEST分析模型图	41
图表 10 2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	45
图表 11 2009-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图	46
图表 12 2000-2016年中国出口额占国内生产总值的比重	46
图表 13 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	47
图表 14 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	47
图表 15 2016年1-9月规模以上工业增加值增长速度	48
图表 16 2016年1-9月中国固定资产投资（不含农户）增速	48
图表 17 2014年度中国对外贸易500强企业统计	51

- 图表 18 中国外贸行业发展趋势分析图 78
- 图表 19 2000-2016年中国外贸进出口总额统计 80
- 图表 20 2009-2016年中国外贸出口总额及增长速度 81
- 图表 21 2009-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 81
- 图表 22 2016年1-9月进出口商品贸易方式总值表 82
- 图表 23 2000-2016年中国出口额占世界出口额比重 82
- 图表 24 企业SWOT分析模型 86
- 图表 25 中国外贸企业SWOT图 86
- 图表 26 现代外贸企业战略使命 92
- 图表 27 中国外贸企业战略目标图 96
- 图表 28 经营战略分析的框架图 98
- 图表 29 中国外贸企业财务战略选择框架图 101
- 图表 30 中国外贸企业人力资源诊断图 102

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/488391.html>