

# 2017-2022年中国阿胶行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国阿胶行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/488396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阿胶为马科动物驴的皮，经煎煮、浓缩制成的固体胶，原产自山东省泛东阿区，至今已有近三千年历史。阿胶是传统的滋补上品、补血圣药，味甘平，入肺、肝、肾经，具有补血止血、滋阴润燥等功效，药食两用，长期服用可补血养血、美白养颜、抗衰老、抗疲劳、提高免疫力，适用人群广泛。李时珍著《本草纲目》载：“阿胶《本经》上品。弘景曰：‘出东阿，故名阿胶’”。

阿胶传统以女性消费者为主，主要用于补血。但男性同样可以服用，效果极佳。是一个小众市场产品，主要是作为一类药品，在滋养补血方面具有知名度，但在普通消费者的影响力小。阿胶产销量及影响力最大的有东阿阿胶、福牌阿胶、同仁堂阿胶等等。阿胶行业目前已有200多家企业，其中市场占有率高、品牌影响大的主要是东阿阿胶和福胶，其余多数厂家，或产量小，或质量差，市场影响较小。新版GMP及新的阿胶行业标准，将会使行业集中度大大提高，去除很多的杂牌阿胶厂。目前，东阿阿胶、福胶销售量最大，其他阿胶小厂普遍产量在100-200吨之间，全国销量在6000-7000吨左右。近几年，随着东阿阿胶的提价及市场教育，新增很多城市人群，阿胶品系从中低端区域型滋补品转向中高端全国型滋补品，品系不断扩大，城市白领人群不断扩大。

阿胶市场规模和增长情况（2008-2020E）

智研咨询发布的《2017-2022年中国阿胶行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了阿胶相关概念及发展环境，接着分析了中国阿胶规模及消费需求，然后对中国阿胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国阿胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国阿胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 阿胶行业相关概述

#### 1.1 阿胶行业定义及特点

##### 1.1.1 阿胶行业的定义

##### 1.1.2 阿胶行业产品/服务特点

#### 1.2 阿胶行业统计标准

##### 1.2.1 阿胶行业统计口径

##### 1.2.2 阿胶行业统计方法

##### 1.2.3 阿胶行业数据种类

#### 1.2.4 阿胶行业研究范围

### 1.3 阿胶行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.1 采购模式

#### 1.3.1 销售模式

## 第二章 阿胶行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 阿胶行业进入壁垒的理论分析

#### 2.2.1 规模经济壁垒

#### 2.2.2 技术壁垒。

##### 1、生产技术要求

##### 2、安全生产要求

#### 2.2.3 资源壁垒

#### 2.2.4 渠道壁垒

#### 2.2.5 品牌壁垒

### 2.3 行业新进入者实际威胁分析

#### 2.3.1 济南宏济堂

#### 2.3.2 同仁堂阿胶

#### 2.3.3 太极制药和佛慈制药

### 2.4 行业的周期性、区域性

#### 2.4.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.4.2 行业的区域性

### 2.5 行业与上下游行业的关联性

#### 2.5.1 行业产业链概述

#### 2.5.2 上游产业分布

#### 2.5.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国阿胶行业发展环境分析

### 3.1 阿胶行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 阿胶行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 阿胶行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 阿胶产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 阿胶行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 阿胶技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国阿胶行业新技术研究
  - 3.4.2 阿胶技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响
- 3.5 阿胶行业发展动态分析
  - 3.5.1 阿胶市场亟待规范
  - 3.5.2 东阿阿胶市场面临考验
  - 3.5.3 福胶投资20亿拓产阿胶产量瓶颈仍在驴皮来源

#### 第四章 渠道及经销模式分析

- 4.1 阿胶产业渠道分析
  - 4.1.1 国内阿胶产品的需求地域分布结构
  - 4.1.2 2014-2016年中国阿胶产品重点区域市场消费情况分析
    - 1、华东
    - 2、中南
    - 3、华北
    - 4、西部
- 4.2 国内阿胶产品的经销模式
  - 4.2.4 渠道格局
  - 4.2.5 渠道形式

#### 4.2.6 渠道要素对比

#### 4.2.7 阿胶行业国际化营销模式分析

#### 4.2.8 2016年国内阿胶产品生产及销售投资运作模式分析

##### 1、国内生产企业投资运作模式

##### 2、国内营销企业投资运作模式

##### 3、外销与内销优势分析

### 第五章 中国阿胶行业发展概述

#### 5.1 中国阿胶行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国阿胶行业发展阶段

##### 5.1.2 中国阿胶行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国阿胶行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2016年阿胶行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国阿胶行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2016年中国阿胶行业发展分析

##### 5.2.3 2014-2016年中国阿胶企业发展分析

#### 5.3 2017-2022年中国阿胶行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国阿胶行业面临的困境及对策

###### 1、中国阿胶行业面临困境

###### 2、中国阿胶行业对策探讨

##### 5.3.2 中国阿胶企业发展困境及策略分析

###### 1、中国阿胶企业面临的困境

###### 2、中国阿胶企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内阿胶企业的出路分析

### 第六章 中国阿胶行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2016年中国阿胶行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2014-2016年中国阿胶行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国阿胶行业工业总产值

##### 6.2.2 中国阿胶行业工业销售产值

##### 6.2.3 中国阿胶行业产销率

## 6.3 2014-2016年中国阿胶行业市场供需分析

### 6.3.1 中国阿胶行业供给分析

### 6.3.2 中国阿胶行业需求分析

### 6.3.3 中国阿胶行业供需平衡

## 6.4 2014-2016年中国阿胶行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国阿胶行业细分市场分析

### 7.1 阿胶行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 阿胶块

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 阿胶原粉

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 阿胶桃花姬

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场研究结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国阿胶行业上、下游产业链分析

### 8.1 阿胶行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 阿胶行业产业链

### 8.2 阿胶行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 阿胶行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国阿胶行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国阿胶行业竞争格局分析

#### 9.1.1 阿胶行业区域分布格局

#### 9.1.2 阿胶行业企业规模格局

#### 9.1.3 阿胶行业企业性质格局

### 9.2 中国阿胶行业竞争五力分析

#### 9.2.1 购买者的议价能力

#### 9.2.2 供货商的议价能力

#### 9.2.3 潜在竞争者进入的能力

#### 9.2.4 现有竞争者的竞争能力

#### 9.2.5 替代品的替代能力

### 9.3 中国阿胶行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 阿胶行业优势分析（S）

#### 9.3.2 阿胶行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 阿胶行业机会分析（O）

#### 9.3.4 阿胶行业威胁分析（T）

### 9.4 中国阿胶行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例



## 第十章 阿胶行业领先企业竞争力分析

### 10.1 山东东阿阿胶股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 山东福胶集团竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 山东宏济堂制药集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 太极集团有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 胡庆余堂竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 兰州佛慈制药股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东华信制药集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 山东东阿东方阿胶股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态

## 10.10.6 企业发展战略分析

### 第十一章 2017-2022年中国阿胶行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2017-2022年中国阿胶市场发展前景

##### 11.1.1 2017-2022年阿胶市场发展潜力

##### 11.1.2 2017-2022年阿胶市场发展前景展望

##### 11.1.3 2017-2022年阿胶细分行业发展前景分析

#### 11.2 2017-2022年中国阿胶市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2017-2022年阿胶行业发展趋势

##### 11.2.2 2017-2022年阿胶市场规模预测

##### 11.2.3 2017-2022年阿胶行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2017-2022年中国阿胶行业供需预测

##### 11.3.1 2017-2022年中国阿胶行业供给预测

##### 11.3.2 2017-2022年中国阿胶行业需求预测

##### 11.3.3 2017-2022年中国阿胶供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 11.4.2 市场整合成长趋势

##### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2017-2022年中国阿胶行业投资前景

#### 12.1 阿胶行业投资现状分析

##### 12.1.1 阿胶行业投资规模分析

##### 12.1.2 阿胶行业投资资金来源构成

##### 12.1.3 阿胶行业投资项目建设分析

##### 12.1.4 阿胶行业投资资金用途分析

##### 12.1.5 阿胶行业投资主体构成分析

#### 12.2 阿胶行业投资特性分析

##### 12.2.1 阿胶行业进入壁垒分析

##### 12.2.2 阿胶行业盈利模式分析

##### 12.2.3 阿胶行业盈利因素分析

## 12.3 阿胶行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 阿胶行业投资风险分析

### 12.4.1 阿胶行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 阿胶行业投资潜力与建议

### 12.5.1 阿胶行业投资潜力分析

### 12.5.2 阿胶行业最新投资动态

### 12.5.3 阿胶行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国阿胶企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 阿胶企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 阿胶企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 阿胶企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 阿胶中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：阿胶行业特点

图表：阿胶行业生命周期

图表：阿胶行业产业链分析

图表：2014-2016年阿胶行业市场规模分析

图表：2017-2022年阿胶行业市场规模预测

图表：2014-2016年阿胶块市场供给规模

图表：2014-2016年阿胶块需求规模

图表：2014-2016年阿胶块市场利润情况分析

图表：2017-2022年阿胶块市场规模预测

图表：2014-2016年阿胶原粉市场供给规模

图表：2014-2016年阿胶原粉需求规模

图表：2014-2016年阿胶原粉市场利润情况分析

图表：2017-2022年阿胶原粉市场规模预测

- 图表：2014-2016年阿胶桃花姬市场供给规模
- 图表：2014-2016年阿胶桃花姬需求规模
- 图表：2014-2016年阿胶桃花姬市场利润情况分析
- 图表：2017-2022年阿胶桃花姬市场规模预测
- 图表：中国阿胶行业盈利能力分析
- 图表：中国阿胶行业运营能力分析
- 图表：中国阿胶行业偿债能力分析
- 图表：中国阿胶行业发展能力分析
- 图表：中国阿胶行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年阿胶重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国阿胶行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国阿胶行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国阿胶行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国阿胶竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国阿胶产能预测
- 图表：2017-2022年中国阿胶消费量预测
- 图表：2017-2022年中国阿胶市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国阿胶市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国阿胶发展前景预测
- 图表：投资建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/488396.html>