2019-2025年中国滑雪设备市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国滑雪设备市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/748397.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑雪的器材包括高山滑雪板、滑雪单板（SNOWBOARDS）及所谓的SNOWBOARDS等。其中高山滑雪板是当今最为普及的冬季运动器材。

智研咨询发布的《2019-2025年中国滑雪设备市场运行态势及战略咨询研究报告》共八章。首先介绍了滑雪设备相关概念及发展环境，接着分析了中国滑雪设备规模及消费需求，然后对中国滑雪设备市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑雪设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑雪设备有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章滑雪相关概述
1.1滑雪运动及器材的相关概述
1.1.1滑雪的概念及分类
1.1.2滑雪相关术语
1.1.3滑雪运动的项目介绍
1.1.4滑雪器材的分类及用途
1.2滑雪场地的分类及开发条件
1.2.1国内滑雪场地的分类
1.2.2开发滑雪场的最基本条件
1.2.3竞技滑雪对滑雪场的基本要求
第二章2016-2018年全球滑雪发展分析
2.1全球滑雪产业发展综述
2.1.1国际滑雪产业发展概况
2.1.2全球滑雪产业发展格局分析
2.1.3各国大众滑雪产业的目标市场
2.1.4全球滑雪市场未来发展分析
2.2美国
2.2.1美国滑雪市场销售规模状况
2.2.2美国女性滑雪运动市场调研
2.2.3美国青少年滑雪运动市场调研
2.2.4美国滑雪运动参与情况分析

2.3其他国家
2.3.1日本滑雪企业向中国市场扩张
2.3.2俄罗斯大力发展滑雪旅游业
2.3.3韩国滑雪产业兴起
第三章2016-2018年中国滑雪产业发展分析
3.12016-2018年中国滑雪产业发展概况
3.1.1我国滑雪产业的经济效益及社会效益
3.1.2我国滑雪产业发展态势分析
3.1.3中国滑雪运动迅速发展的原因探析
3.1.4滑雪产业发展的有利因素及不利因素
3.1.5我国滑雪项目经营设准入门槛
3.1.6我国滑雪产业发展思考
3.22016-2018年中国滑雪市场运行分析
3.2.1我国滑雪旅游市场的发展特征
3.2.2我国滑雪市场迎来发展新契机
3.2.3境外滑雪旅游受中国游客追捧
3.2.4四大滑雪场全面比较分析
3.3中国滑雪旅游产业的SWOT分析
3.3.1我国滑雪旅游产业的优势
3.3.2我国滑雪旅游产业的劣势
3.3.3我国滑雪旅游产业的发展机遇
3.3.4我国滑雪旅游产业的潜在威胁
3.4东北地区滑雪产业经营管理分析
3.4.1东北地区滑雪产业投融资管理体制
3.4.2东北地区滑雪产业组织管理结构
3.4.3东北地区滑雪产业的营销模式
3.4.4东北地区滑雪产业市场开发利用分析
3.4.5东北地区滑雪产业发展对策分析
3.5中国滑雪业面临的问题
3.5.1我国大众滑雪运动发展面临的困境
3.5.2我国滑雪旅游市场存在的主要问题
3.5.3制约滑雪消费市场扩大的因素
3.5.4国内滑雪场经济效益单一
3.6中国滑雪产业发展对策
3.6.1我国滑雪产业的可持续发展对策

3.6.2我国滑雪产业应对主要挑战的策略
3.6.3我国滑雪产业的投资前景
3.6.4促进滑雪旅游发展的市场营销策略
3.6.5我国滑雪场的经营对策
第四章2016-2018年滑雪用具市场调研
4.12016-2018年滑雪器材市场发展状况
4.1.1我国滑雪器材市场发展综述
4.1.2海外厂商青睐中国滑雪设备市场
4.1.3我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌
4.1.4中国应制定滑雪器材生产标准
4.1.5我国滑雪装备市场投资前景研究分析
4.22016-2018年中国主要地区滑雪用具市场情况
4.2.1辽宁省滑雪用品市场火热
4.2.2吉林省滑雪用具市场调研
4.2.3哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展
4.32016-2018年滑雪服装市场状况
4.3.1我国滑雪服市场发展分析
4.3.2北京滑雪服装市场销售火爆
4.3.3进军滑雪服市场需注意的问题
第五章2016-2018年黑龙江滑雪产业发展分析
5.12016-2018年黑龙江滑雪行业整体发展状况
5.1.1黑龙江滑雪产业发展现状
5.1.2黑龙江滑雪产业发展态势佳
5.1.3黑龙江滑雪产品的优劣势分析
5.1.4黑龙江滑雪产业布局分析
5.22016-2018年黑龙江滑雪旅游发展探析
5.2.1黑龙江滑雪旅游业研究背景
5.2.2黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
5.2.3黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
5.2.4黑龙江省滑雪旅游消费群体分析
5.2.5黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
5.2.6黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
5.32016-2018年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
5.3.1哈尔滨滑雪旅游业发展概况
5.3.2哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析

5.3.3哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
5.3.4哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
5.3.5哈尔滨滑雪业快速发展的措施
5.4黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
5.4.1黑龙江滑雪产业发展面临的不足
5.4.2黑龙江滑雪产业快速发展对策
5.4.3打造黑龙江滑雪产业链的政策建议
第六章2016-2018年其他部分地区滑雪产业发展分析
6.1辽宁
6.1.1沈阳滑雪市场发展状况良好
6.1.2沈阳现首个四季雪滑雪场
6.1.3大连滑雪市场发展状况
6.1.4大连新增滑雪场
6.2吉林
6.2.1吉林滑雪旅游促进经济发展
6.2.2吉林滑雪场新建动态
6.2.3吉林省冰雪旅游产业发展规划
6.3北京
6.3.1北京滑雪业发展现状
6.3.2北京主要滑雪场介绍
6.3.3北京滑雪产业政策动态
6.3.4北京滑雪产业面临忧患
6.4新疆
6.4.1滑雪成新疆旅游发展热点
6.4.2新疆滑雪旅游SWOT解析
6.4.3新疆阿勒泰滑雪市场发展分析
6.4.4丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌
6.4.5新疆富蕴新增滑雪场
6.5山东
6.5.1烟台滑雪市场形成三大发展格局
6.5.2济南滑雪市场的发展状况
6.5.3山东济南建大型滑雪场
6.5.4山东海阳新增滑雪场
6.6河北
6.6.1河北崇礼滑雪产业发展的资源优势

6.6.2河北崇礼滑雪产业发展状况
6.6.3河北崇礼滑雪产业发展优势
6.6.4河北崇礼滑雪产业发展途径
6.6.5河北滑雪产业发展规划分析
6.7其他地区
6.7.1河南滑雪市场发展简况
6.7.2湖北滑雪市场发展分析
6.7.3重庆打造大型滑雪场
6.7.4浙江文成县滑雪市场发展状况
第七章2016-2018年中国主要滑雪场发展状况分析
7.1黑龙江亚布力滑雪场
7.1.1滑雪场简介
7.1.2亚布力滑雪场的发展历程
7.1.3亚布力滑雪场发展面临挑战
7.1.4亚布力滑雪场的发展建议
7.2湖北神农架滑雪场
7.2.1滑雪场简介
7.2.2神农架国际滑雪场改造竣工
7.2.3神农架滑雪场发展态势良好
7.3其他重点滑雪场简介
7.3.1黑龙江龙珠二龙山滑雪场
7.3.2大兴安岭映山红滑雪场
7.3.3哈尔滨吉华滑雪场
7.3.4吉林北大湖滑雪场
7.3.5万达长白山国际度假区滑雪场
7.3.6辽宁东北亚滑雪场
7.3.7北京南山滑雪场
7.3.8北京莲花山滑雪场
7.3.9河北万龙滑雪场
第八章对滑雪产业的投资分析及前景展望（ZYYF）
8.1滑雪产业的投资分析
8.1.1投资滑雪产业的综合效益分析
8.1.2投资滑雪产业的注意事项及策略
8.1.3开发滑雪场的环保原则及建议
8.1.4中国滑雪产业投资运营模式选择

8.2中国滑雪业趋势预测分析
8.2.1我国滑雪产业前景广阔
8.2.2我国滑雪市场发展分析
8.2.32019-2025年中国滑雪产业预测分析
8.2.4中国大众滑雪市场未来展望
8.2.5滑雪运动六大趋势分析
8.2.6我国高山滑雪场未来发展方向
8.2.7滑雪度假村未来发展预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/748397.html