

# 2016-2022年中国家具制造市场深度分析与投资前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国家具制造市场深度分析与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428411.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据显示：2015年12月中国家具制造业出口交货值178.1亿元，同比增长9.8%；2015年1-12月中国家具制造业出口交货值1720.1亿元，同比增长5%。

2015年1-12月中国家具制造业出口交货值统计表 月份 家具制造业出口交货值\_当期值(亿元)  
家具制造业出口交货值\_累计值(亿元) 家具制造业出口交货值\_同比增长(%)

月份	当期值(亿元)	累计值(亿元)	同比增长(%)
1-12月	178.1	1720.1	9.8
1-11月	158.5	1519.2	7.7
1-10月	141.1	1362.7	1.8
1-9月	140.9	1220.2	-2.4
1-8月	131.9	1078.9	0.8
1-7月	134.8	942.5	1.5
1-6月	147	807.5	2.3
1-5月	137.5	657.9	-1
1-4月	137.4	518.8	1.7
1-3月	134.1	376.9	-5.5
1-2月	-	243.6	-10.5

2015年1-12月中国家具制造业出口交货值统计图

智研咨询发布的《2016-2022年中国家具制造市场深度分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国家具制造行业发展综述

1.1 家具制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 家具制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 家具制造行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 家具制造行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国际经济对行业的影响
- (3) 国内宏观经济环境分析
- (4) 国内经济对行业的影响

#### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展的地区不平衡问题
- (3) 行业发展面临的环保问题

#### 1.4 家具制造行业原材料市场分析

##### 1.4.1 木材行业供需分析

- (1) 木材行业供需分析
- (2) 木材行业竞争分析
- (3) 木材价格走势分析
- (4) 木材对行业的影响

##### 1.4.2 钢材行业市场发展分析

- (1) 钢材行业供需分析
- (2) 钢材行业竞争分析
- (3) 钢材价格走势分析
- (4) 钢材对行业的影响

##### 1.4.3 有色金属行业市场发展分析

- (1) 有色金属行业供需分析
- (2) 有色金属行业竞争分析
- (3) 有色金属价格走势分析
- (4) 有色金属对行业的影响

##### 1.4.4 塑料行业市场发展分析

- (1) 塑料市场供需分析
- (2) 塑料行业竞争分析
- (3) 塑料价格走势分析
- (4) 塑料对家具制造行业的影响

### 第2章：中国家具制造行业发展状况分析

#### 2.1 中国家具制造行业整体发展状况

##### 2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 中国家具制造行业经营效益分析

#### 2.2 中国家具制造行业经营情况分析

## 2.2.1 家具制造行业经济指标分析

- (1) 家具制造行业主要经济效益影响因素
- (2) 家具制造行业经济指标分析
- (3) 不同性质企业经济指标分析

## 2.2.2 家具制造行业盈利能力分析

## 2.2.3 家具制造行业运营能力分析

## 2.2.4 家具制造行业偿债能力分析

## 2.2.5 家具制造行业发展能力分析

## 2.3 中国家具制造行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析

- (1) 全国家具制造行业总产值分析
- (2) 全国家具制造行业产成品分析

### 2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析

### 2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析

### 2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析

### 2.3.5 全国家具制造行业产销率分析

## 2.4 中国家具制造行业进出口市场分析

### 2.4.1 家具制造行业出口市场分析

- (1) 2014年行业出口分析
- (2) 2015年行业出口分析

### 2.4.2 家具制造行业进口市场分析

- (1) 2014年行业进口分析
- (2) 2015年行业进口分析

### 2.4.3 家具制造行业进出口前景及建议

- (1) 家具制造行业出口前景及建议
- (2) 家具制造行业进口前景及建议

## 第3章：中国家具制造子行业运营状况分析

### 3.1 木质家具制造行业运营状况分析

#### 3.1.1 木质家具制造行业规模分析

#### 3.1.2 木质家具制造行业生产情况

#### 3.1.3 木质家具制造行业需求情况

#### 3.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况

#### 3.1.5 木质家具制造行业财务运营情况

#### 3.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析

### 3.2 金属家具制造行业运营状况分析

- 3.2.1 金属家具制造行业规模分析
  - 3.2.2 金属家具制造行业生产情况
  - 3.2.3 金属家具制造行业需求情况
  - 3.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况
  - 3.2.5 金属家具制造行业财务运营情况
  - 3.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析
  - 3.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析
    - 3.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析
    - 3.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况
    - 3.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况
    - 3.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况
    - 3.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况
    - 3.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析
  - 3.4 塑料家具制造行业运营状况分析
    - 3.4.1 塑料家具制造行业规模分析
    - 3.4.2 塑料家具制造行业生产情况
    - 3.4.3 塑料家具制造行业需求情况
    - 3.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况
    - 3.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况
    - 3.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析
  - 3.5 其他家具制造行业运营状况分析
    - 3.5.1 其他家具制造行业规模分析
    - 3.5.2 其他家具制造行业生产情况
    - 3.5.3 其他家具制造行业需求情况
    - 3.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况
    - 3.5.5 其他家具制造行业财务运营情况
    - 3.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析
- 第4章：中国家具制造行业主要产品市场分析
- 4.1 行业主要产品结构特征
  - 4.2 行业主要产品市场分析
    - 4.2.1 木制家具产品市场分析
      - (1) 木制家具生产分布
      - (2) 木制家具主要企业
    - 4.2.2 金属家具产品市场分析
    - 4.2.3 软体家具产品市场分析

- (1) 软体家具产量分析
- (2) 软体家具竞争分析
- 4.2.4 传统家具产品市场分析
  - (1) 传统家具发展状况
  - (2) 传统家具生产及制作
- 4.2.5 办公家具产品市场分析
  - (1) 办公家具市场驱动因素
  - (2) 办公家具市场竞争分析
- 4.2.6 户外休闲家具产品市场分析
- 4.2.7 客厅家具产品市场分析
- 4.2.8 儿童家具产品市场分析
- 4.3 行业主要产品销售渠道与策略
  - 4.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
    - (1) 展会渠道
    - (2) 代理、经销模式
    - (3) 第三方卖场模式
    - (4) 产销分离模式
    - (5) 自建终端
    - (6) 网络营销
    - (7) 仓储式销售
    - (8) 家装公司
  - 4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
    - (1) 中国家具竞争还不充分
    - (2) 中国家具竞争还停留在表面上
    - (3) 中国家具专业细分还未真正形成
    - (4) 销售渠道较为单一
  - 4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 4.4 家具制造行业产品设计开发趋势
  - 4.4.1 木质家具产品设计开发趋势
  - 4.4.2 金属家具产品设计开发趋势
  - 4.4.3 软体家具产品设计开发趋势
  - 4.4.4 传统家具产品设计开发趋势
  - 4.4.5 办公家具产品设计开发趋势
  - 4.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势
  - 4.4.7 客厅家具产品设计开发趋势

#### 4.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

### 第5章：中国家具制造行业市场竞争状况分析

#### 5.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 5.1.1 行业整体竞争格局

##### 5.1.2 行业市场流通变革

###### (1) 主流流通模式布局

###### (2) 新商业模式探索

#### 5.2 行业国际市场竞争状况分析

##### 5.2.1 国际家具制造市场发展状况

###### (1) 世界家具消费状况

###### (2) 世界家具生产情况

###### (3) 世界家具贸易情况

###### (4) 世界家具市场预测

##### 5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析

###### (1) 欧洲家具制造市场竞争状况

###### (2) 北美家具市场竞争状况

###### (3) 南美家具制造市场竞争状况

###### (4) 亚洲家具制造市场竞争状况

##### 5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析

##### 5.2.4 跨国公司在华市场的投资布局

###### (1) 欧洲家具企业在华投资布局分析

###### (2) 美国家具企业在华投资布局分析

###### (3) 日本家具企业在华投资布局分析

##### 5.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

#### 5.3 行业国内市场竞争状况分析

##### 5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析

##### 5.3.2 国内家具制造行业集中度分析

###### (1) 行业销售集中度分析

###### (2) 行业资产集中度分析

###### (3) 行业利润集中度分析

##### 5.3.3 国内家具制造行业议价能力分析

###### (1) 供应商议价能力分析

###### (2) 客户的议价能力分析

##### 5.3.4 国内家具制造行业潜在威胁分析

###### (1) 互补产品的威胁



- (2) 新进入者的威胁
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
  - 5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 第6章：中国家具制造行业重点区域市场分析
  - 6.1 行业总体区域结构特征分析
    - 6.1.1 行业区域结构总体特征
    - 6.1.2 行业区域集中度分析
  - 6.2 行业重点区域产销情况分析
    - 6.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析
      - (1) 北京市家具制造行业产销情况分析
      - (2) 天津市家具制造行业产销情况分析
      - (3) 河北省家具制造行业产销情况分析
      - (4) 山西省家具制造行业产销情况分析
      - (5) 内蒙古家具制造行业产销情况分析
    - 6.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析
      - (1) 辽宁省家具制造行业产销情况分析
      - (2) 吉林省家具制造行业产销情况分析
      - (3) 黑龙江省家具制造行业产销情况分析
    - 6.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析
      - (1) 上海市家具制造行业产销情况分析
      - (2) 江苏省家具制造行业产销情况分析
      - (3) 浙江省家具制造行业产销情况分析
      - (4) 安徽省家具制造行业产销情况分析
      - (5) 福建省家具制造行业产销情况分析
      - (6) 江西省家具制造行业产销情况分析
      - (7) 山东省家具制造行业产销情况分析
    - 6.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析
      - (1) 河南省家具制造行业产销情况分析
      - (2) 湖北省家具制造行业产销情况分析
      - (3) 湖南省家具制造行业产销情况分析
    - 6.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析
      - (1) 广东省家具制造行业产销情况分析

- (2) 广西家具制造行业产销情况分析
- (3) 海南省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 重庆市家具制造行业产销情况分析
  - (2) 四川省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 贵州省家具制造行业产销情况分析
  - (4) 云南省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 陕西省家具制造行业产销情况分析
  - (2) 甘肃省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 宁夏家具制造行业产销情况分析
- 第7章：中国家具制造行业领先企业经营状况分析
  - 7.1 家具企业发展总体状况分析
    - 7.1.1 家具制造行业企业规模
    - 7.1.2 家具制造行业销售收入和利润
  - 7.2 木制家具制造行业领先企业个案分析
    - 7.2.1 华丰家具集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.4 美克国际家具股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 7.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 华鹤集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.3 金属家具制造行业领先企业个案分析
  - 7.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.2 基胜工业(上海)有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.4 廊坊富沃德家私有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.5 浙江利豪家具有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.3.6 安吉超亚家具有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析

#### 7.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析

##### 7.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.5.2 浙江星威办公家具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.6 其他家具制造行业领先企业个案分析

##### 7.6.1 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.6.2 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 7.6.3 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.4 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.5 意特尔（上海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.6 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6.7 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第8章：中国家具制造行业发展趋势与投资建议
  - 8.1 中国家具制造市场发展趋势
    - 8.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析
    - 8.1.2 中国家具制造市场发展前景预测
  - 8.2 家具制造行业投资特性分析
    - 8.2.1 家具制造行业进入壁垒分析
    - 8.2.2 家具制造行业经营模式分析
    - 8.2.3 家具制造行业盈利因素分析
  - 8.3 中国家具制造行业投资建议
    - 8.3.1 中国家具制造行业投资风险
    - 8.3.2 家具制造行业主要投资建议
- 第9章 电商行业发展分析
  - 9.1 电子商务发展分析
    - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
    - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
    - 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

## 9.2 “互联网+”的相关概述

### 9.2.1 “互联网+”的提出

### 9.2.2 “互联网+”的内涵

### 9.2.3 “互联网+”的发展

### 9.2.4 “互联网+”的评价

### 9.2.5 “互联网+”的趋势

## 9.3 电商市场现状及建设情况

### 9.3.1 电商总体开展情况

### 9.3.2 电商案例分析

### 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 9.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 9.4.1 电商市场规模预测分析

### 9.4.2 电商发展前景分析

#### 图表目录：

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类

图表2：2010年以来家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表3：家具制造行业企业的登记类型

图表4：家具制造行业的统计划分范围

图表5：家具制造行业相关政策

图表6：我国家具制造行业“十三五”发展规划

图表7：2010年以来中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表8：2010年以来我国社会消费总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表9：2010年以来我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速（单位：%）

图表10：2010年以来中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表11：中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）

图表12：中国家具行业集群区及相应优势情况

图表13：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m<sup>3</sup>）

图表14：2010年以来我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表15：2010年以来我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表16：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）

图表17：木材行业对家具制造行业的影响分析

图表18：2010年以来中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表19：2010年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）

图表20：2010年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表21：2010年以来我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表22：2010年以来我国钢材综合价格指数走势图

图表23：钢材行业对家具制造行业的影响分析

图表24：2010年以来我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表25：2010年以来十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表26：2010年以来有色金属进出口额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表27：2010年以来上海期货交易所铜库存（单位：吨）

图表28：2010年以来我国有色金属产销率走势（单位：%）

图表29：2010年以来我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）

图表30：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表31：有色金属行业对家具制造行业的影响分析

图表32：2012年以来初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表33：2012年以来中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表34：2012年以来中国初级形态的塑料进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表35：2012年以来中国初级形态的塑料产销率走势（单位：%）

图表36：2012年以来我国初级形态塑料及合成树脂制造行业市场集中度（按销售收入）（单位：%）

图表37：2012年以来主要初级形态塑料及合成树脂的价格走势（单位：元/吨）

图表38：塑料行业对家具制造行业的影响分析

图表39：中国家具制造行业的总体概况（单位：家，亿元）

图表40：中国家具制造行业的发展特点

图表41：2012年以来家具行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表42：影响家具制造工业效益的主要因素

图表43：2012年以来家具行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表44：2012年以来国有家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表45：2012年以来集体家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表46：2012年以来股份合作家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表47：2012年以来股份制家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表48：2012年以来私营家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表49：2012年以来外商和港澳台投资家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表50：2012年以来其他性质家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表51：2012年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表52：2012年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表53：2012年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表54：2012年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

- 图表55：2012年以来中国家具行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表56：2012年以来中国家具行业运营能力分析（单位：次）
- 图表57：2012年以来中国家具行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表58：2012年以来中国家具行业发展能力分析（单位：%）
- 图表59：2012年以来家具行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表60：2012年以来家具行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）
- 图表61：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）
- 图表62：产成品地区比重图（单位：%）
- 图表63：2012年以来家具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表64：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元、%）
- 图表65：销售收入地区比重图（单位：%）
- 图表66：2012年以来全国家具行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表67：中国家具行业出口产品（单位：件、千克、万美元）
- 图表68：家具行业出口产品结构（单位：%）
- 图表69：中国家具行业进口产品（单位：件、千克、个、套、万美元）
- 图表70：家具行业进口产品结构（单位：%）
- 图表71：中国家具行业进口产品（单位：件、千克、个、套、万美元）
- 图表72：家具行业进口产品结构（单位：%）
- 图表73：2012年以来木质家具行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人）
- 图表74：2012年以来木质家具行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元、%）
- 图表75：2012年以来木质家具行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表76：2012年以来木质家具行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）
- 图表77：2012年以来木质家具行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）
- 图表78：2012年以来木质家具行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）
- 图表79：2012年以来木质家具行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）
- 图表80：2012年以来木质家具行业利润总额变化情况（单位：亿元、%）
- 图表81：2012年以来木质家具行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表82：2012年以来木质家具行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%）
- 图表83：2012年以来木质家具行业经营效益情况（单位：亿元、家、%）
- 图表84：2012年以来木质家具行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
- 图表85：中国木质家具行业的发展特点
- 图表86：中国木质家具行业的发展趋势
- 图表87：2012年以来金属家具行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人）
- 图表88：2012年以来金属家具行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%）
- 图表89：2012年以来金属家具行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）



- 图表90：2012年以来金属家具行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
  - 图表91：2012年以来金属家具行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表92：2012年以来金属家具行业产销率变化趋势图（单位：%）
  - 图表93：2012年以来金属家具行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表94：2012年以来金属家具行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
  - 图表95：2012年以来金属家具行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
  - 图表96：2012年以来竹、藤家具行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
  - 图表97：2012年以来竹、藤家具行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表98：2012年以来竹、藤家具行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
  - 图表99：2012年以来竹、藤家具行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表100：2012年以来竹、藤家具行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
  - 图表101：2012年以来竹、藤家具行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表102：2012年以来竹、藤家具行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
  - 图表103：2012年以来竹、藤家具行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表104：2012年以来竹、藤家具行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
  - 图表105：2012年以来竹、藤家具行业产销率变化趋势图（单位：%）
  - 图表106：2012年以来竹、藤家具行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表107：2012年以来竹、藤家具行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
  - 图表108：2012年以来竹、藤家具行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
  - 图表109：竹、藤家具行业的优势
  - 图表110：2012年以来塑料家具行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
  - 图表111：2012年以来塑料家具行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表112：2012年以来塑料家具行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
  - 图表113：2012年以来塑料家具行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表114：2012年以来塑料家具行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表115：2012年以来塑料家具行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
  - 图表116：2012年以来塑料家具行业产销率变化趋势图（单位：%）
  - 图表117：2012年以来塑料家具行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
  - 图表118：2012年以来塑料家具行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
  - 图表119：2012年以来塑料家具行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
  - 图表120：2012年以来其他家具行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
- .....略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428411.html>