2018-2024年中国铬铁行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国铬铁行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648411.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年铬铁厂大幅增产促行业整体供应偏宽松，供给扩张快于需求促铬铁于2017年进入供过于求的阶段；对于2018年，我铬铁的行业格局仍将处于供过于求的阶段，但考虑到我国铬矿对外依存度较高，预计铬铁价格主要跟随不锈钢价格波动。

2016-2017年中国铬铁供应情况分析

2016-2017年中国铬铁消费情况分析

智研咨询发布的《2018-2024年中国铬铁行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了中国铬铁行业市场发展环境、铬铁整体运行态势等，接着分析了中国铬铁行业市场运行的现状，然后介绍了铬铁市场竞争格局。随后，报告对铬铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铬铁行业发展趋势与投资预测。您若想对铬铁产业有个系统的了解或者想投资中国铬铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视
第一章铬铁行业发展状况综述
第一节中国铬铁行业简介
一、铬铁的界定及分类
1、铬铁的界定
2、铬铁的分类
二、铬铁的提炼方法
三、铬铁的主要用途
第二节铬铁行业的特征
第三节中国铬铁行业发展现状
第四节中国铬铁行业发展面临的问题
一、中国铬铁行业发展面临的问题
二、铬系合金企业面临的资金管理问题
第二章铬铁产业发展环境分析
第一节国内宏观经济环境状况分析
一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
八、钢铁行业运行情况
九、铁矿石运行情况
第二节相关产业政策影响及分析
一、铬铁产业政策分析
二、进出口关税政策
三、其他相关政策
1、《“十三五”生态环境保护规划》
2、《关于加快推进生态文明建设的意见》
第三节铬铁行业技术环境分析
一、中国铬铁技术发展现状
二、世界铬铁技术的进展
三、开发铬铁现代化冶炼工艺技术
第二部分行业发展现状
第三章中国铬铁所属行业主要指标监测分析
第一节中国铁合金冶炼行业发展分析
第二节中国铁合金冶炼行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节中国铁合金冶炼行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节中国铁合金冶炼行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、主要费用统计
第五节中国铁合金冶炼行业运营效益分析

一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第六节中国铁合金产量情况分析
第四章国内外铬铁产业市场发展态势分析
第一节世界铬铁行业市场发展概况
一、世界铬铁行业市场供给分析
1、产量井喷增长
2、主要生产国分析
3、全球铬铁产量统计
二、世界铬铁行业市场需求分析
1、全球铬铁消费量统计
2、全球各国及地区铬铁消费量统计
三、进口高碳铬铁现状
第二节国内铬铁行业市场发展概况
一、国内铬铁行业市场发展现状
二、铬铁市场价格情况分析
2016-2017年中国铬铁价格分析

1、各地区铬铁市场价格情况
2、钢厂铬铁招标价格情况
三、国内铬铁项目发展情况分析
1、明拓集团扩大高碳铬铁产能
2、青山钢铁集团境外投资获支持，建设四期冷轧及铬铁项目
3、北海诚德连铸产线顺利产出410S不锈钢钢坯
4、福建宏旺正在筹划第三期建设，规划400系建设项目
5、全国首例跨省钢铁产能置换
6、中国在印尼第一卷自产不锈钢诞生
四、国内铬铁行业市场发展动态
第五章中国铬铁行业供需情况
2016-2017年中国铬铁供需缺口分析

第一节铬铁行业生产能力分析
第二节铬铁行业产量及其增长速度分析
第三节铬铁行业地区结构分析

第四节铬铁行业需求情况分析
一、铬铁行业需求总量
二、铬铁行业需求结构变化
第五节2018-2024年铬铁行业供需预测
一、铬铁行业供给总量预测
二、铬铁行业生产能力预测
三、铬铁行业需求总量预测
第六节2018-2024年国内铬铁行业影响因素分析
一、宏观经济因素
二、政策因素
三、电价因素
四、环境整治因素
五、运输成本因素
六、原材料来源因素
第六章铬铁行业市场进出口分析
第一节中国铬铁进口分析
一、铬铁进口数量情况
二、铬铁进口金额情况
三、铬铁进口来源分析
四、铬铁进口均价分析
第二节中国铬铁出口分析
一、铬铁出口数量情况
二、铬铁出口金额情况
三、铬铁出口流向分析
四、铬铁出口均价分析
第七章铬铁行业上下游及相关产业分析
第一节铬铁产业链分析
一、产业链模型介绍
二、铬铁产业链模型分析
第二节铬铁上游产业分析
一、铬铁矿
1、铬铁矿基本概述
2、铬铁矿储量分析
3、铬铁矿地理分布
4、铬矿价格走势分析

二、焦炭
1、行业发展现状
2、生产情况分析
3、价格走势分析
4、市场前景分析
第三节铬铁下游产业分析
一、钢铁行业
1、行业发展概况
2、固定资产投资
3、行业市场供给
4、市场价格情况
5、行业发展前景
二、不锈钢行业
1、行业发展概况
2、行业生产情况
3、行业需求情况
4、行业发展趋势
5、供应及价格预测
6、对铬铁行业的需求
第三部分行业竞争分析
第八章国内铬铁竞争状况分析
第一节中国铬铁产业发展的“波特五力模型”分析
一、“波特五力模型”介绍
二、铬铁产业环境的“波特五力模型”分析
1、行业内竞争
2、买方侃价能力
3、卖方侃价能力
4、进入威胁
5、替代威胁
第二节国内铬铁行业集中度分析
一、铬铁行业集中度
二、高碳铬铁行业集中度
第三节国内铬铁产品竞争状况展望
第四节铬铁行业竞争策略分析
一、坚守核心主业

二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、树立品牌形象
六、调整市场策略
第九章铬铁行业产品营销分析及预测
第一节铬铁行业国内营销模式分析
一、铬铁行业主要营销方式
二、铬铁行业成本策略发展现状
第二节铬铁行业主要销售渠道分析
一、铬铁行业传统销售渠道
二、铬铁行业其他销售渠道
第三节铬铁行业营销策略分析
一、广告宣传策略
二、产品营销策略
第四节铬铁行业市场营销发展趋势预测
一、展望中国铬铁营销未来
二、未来铬铁营销模式发展趋势分析
1、战略营销
2、精确营销
3、体验营销
4、服务营销
5、网络营销
6、和谐营销
第十章铬铁行业国内重点生产企业分析
第一节明拓集团有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第二节山西省绛县明迈特有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第三节四川荥经一名特种合金有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第四节平陆昌盛不锈钢炉料有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展动向
第五节四川川投峨眉铁合金（集团）有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析
第六节青海熠晖冶金有限责任公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第七节四川明达集团实业有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、企业发展战略
第八节河南奥鑫合金有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业销售网络分析
五、企业竞争优势分析

第九节新钢联冶金有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第十节安阳红岩铁合金有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第四部分行业发展趋势
第十一章2018-2024年铬铁行业发展趋势及方向分析
第一节2018-2024年铬铁行业发展趋势分析
第二节中国铁合金行业“十三五”发展趋势
第三节2018-2024年铁合金行业运行能力预测
一、行业总资产预测
二、销售收入预测
三、利润总额预测
第四节铬铁行业发展方向分析
第十二章2018-2024年铬铁行业投资机会与风险分析
第一节2018-2024年中国铬铁行业投资机会分析
第二节2018-2024年中国铬铁行业投资吸引力分析
第三节2018-2024年铬铁行业环境风险
一、国际经济环境风险
二、宏观经济调控风险
三、宏观经济波动风险
第四节2018-2024年铬铁行业产业链上下游风险
一、上游行业风险
二、下游行业风险
三、其他关联行业风险
第五节2018-2024年铬铁行业市场风险
一、市场供需风险
二、技术风险
三、行业竞争风险
第十三章2018-2024年中国铬铁行业投资建议分析(ZY GXH)

第一节投资前景
第二节建议投资区域
第三节行业发展策略研究
一、战略综合规划
1、战略规划的含义
2、方向和目标的区分
3、战略规划的特点
二、技术开发战略
1、自我选择发展战略
2、战略联盟
3、国际化
三、业务组合战略
1、根据SWOT分析法进行分类
2、根据波士顿(BCG)矩阵进行分类
四、区域战略规划
1、经济结构分析
2、地方场所禀赋分析
3、经济优势的判断
4、区域外部周边“威胁”和机遇分析
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
1、营销品牌战略的创新
2、制定营销品牌战略的流程
七、竞争战略规划
1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型
2、波特五力模型的分析
3、波特五力模型的运用
第四节行业发展策略
一、把握国家机遇
二、行业竞争性战略联盟
三、坚持产品创新的领先战略
四、坚持品牌建设的引导战略
五、坚持技术创新的支持战略
六、坚持市场营销创新的决胜战略
七、坚持企业管理创新的保证战略

第五节重点客户战略
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、实施重点客户战略要重点解决的问题
四、重点客户管理功能
五、重点客户战略实施步骤
第六节投资策略
第七节投资建议(ZY GXH)
图表目录：
图表：2007-2017年我国季度GDP增长率
图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率
图表：2010-2017年我国工业增加值走势图
图表：2009-2017年固定资产投资增速走势图
图表：2014-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表：2011-2017年我国社会消费品零售总额走势图
图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图
图表：2010-2017年我国CPI、PPI运行趋势
图表：2010年-2017年企业商品价格指数走势（2016年同期为100）
图表：2009-2017年进出口走势图
图表：2015-2017年我国铁合金冶炼行业企业数量情况
图表：2014-2017年我国铁合金冶炼行业规模以上企业资产规模变化情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金冶炼行业规模以上企业工业销售产值情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金冶炼行业规模以上企业主营业务收入情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业营业利润情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业利润总额情况（单位：亿元）
图表：2017年我国铁合金冶炼行业企业数量结构情况
图表：2017年我国铁合金冶炼行业企业资产规模结构情况（单位：亿元）
图表：2017年我国铁合金冶炼行业企业销售规模结构情况（单位：亿元）
图表：2017年我国铁合金冶炼行业企业销售规模结构情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业主营业务成本情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业管理费用支出情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业管理费用支出情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业财务费用支出情况（单位：亿元）
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业偿债能力分析
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业盈利能力分析

图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业运营能力分析
图表：2014-2017年我国铁合金行业规模以上企业产成品情况（单位：亿元）
图表：2016-2017我国铬铁进口情况
图表：近期主要铬铁市场价格情况
图表：2017年部分钢厂招标价格情况
图表：2015-2017年我国高碳铬铁行业产量以及增长率情况
图表：2017年中国高碳铬铁产量前十排名
图表：2015-2017年我国铬铁行业需求总量情况
图表：2018-2024年高碳铬铁行业产量预测
图表：2018-2024年我国铬铁行业需求总量预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648411.html