

# 2014-2018年中国镍行业市场深度调研及发展战略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国镍行业市场深度调研及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/228419.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

镍是一种银白色金属，熔点相对较高，为摄氏1455度。镍的贵重性在于其硬度及耐氧化。主要用作生产不锈钢和超耐热合金及各种镍铜合金时的合金添加剂。它亦用作钢和塑胶上的镀材。

据国际镍业研究组织统计，2012年全球镍消费量为165.8万吨，而同期产量为175.3万吨。供应过剩94500吨。2012年中国不锈钢总产量1573万吨，较2011年环比增加10%。英国钢铁咨询机构MEPS预计13年全球不锈钢粗钢产量将达到创记录的3640万吨，较去年增加2.9%。中国不锈钢产量大约占比40%以上，比2006年530万吨翻了2倍。从这些数据可以看出不锈钢产能已经很大，除非需求有极大的增加，否则不会改变供求，也不会改变上游镍的供求。

中国虽然是镍的生产大国，2011年1-12月，中国金属镍累计生产27.66万吨，同比增长34.38%；12月当月产量为2.66万吨，同比增长31.49%，环比下降1.38%。2012年全国镍的产量达22.03万吨，同比增长16.47%，占世界比例13%，产量世界第一，但是全球镍矿资源主要分布在澳大利亚、新喀里多尼亚、俄罗斯、古巴、加拿大、巴西、南非、印尼等八个国家，这八个国家占全球镍金属基础储量的84.1%。我国的镍矿资源储量为760万吨，按照国土资源部的数据，中国镍金属的基础储量为299万吨，占全球总量6900万吨的4.2%。国内镍的供求短期要改变除非国家限制镍进口，但是国内镍矿少，这是不可能的。

预计未来五年内，中国原生镍产量将以年均10%的增幅稳步增长。至2015年，中国原生镍产量将达64.2万t，其中电解镍产量达24万t，镍盐产量达1.5万t（镍量），镍铁产量达38.7万t（镍量）。

中国产业研究报告网发布的《2014-2018年中国镍行业市场深度调研及发展战略咨询报告》共十三章。首先介绍了全球镍行业发展现状，接着分析了中国镍行业发展环境，然后对中国镍行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镍行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国镍行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界镍行业发展情况分析

第一节 世界镍行业分析

一、世界镍行业特点

二、世界镍行业产能状况

### 三、世界镍行业动态

#### 第二节 世界镍市场分析

##### 一、世界镍生产分布

##### 二、世界镍消费情况

##### 三、世界镍消费结构

### 第二章 中国镍行业供给情况分析 & 趋势

#### 第一节 2013年中国镍行业市场供给分析

#### 第二节 镍行业供给关系因素分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、政策变动因素

#### 第三节 2014-2018年中国镍行业市场供给趋势

##### 一、镍整体供给情况趋势分析

##### 二、镍重点区域供给趋势分析

### 第三章 镍行业宏观经济环境分析

#### 第一节 全球宏观经济分析

#### 第二节 中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 产业政策

##### 一、有色金属中长期规划

##### 二、有色金属“十二五”规划

### 第四章 2013年中国镍行业发展概况

#### 第一节 2013年中国镍行业发展态势分析

#### 第二节 2013年中国镍行业发展特点分析

#### 第三节 2013年中国镍行业市场供需分析

##### 一、2013年中国镍行业市场供给分析

##### 二、2013年中国镍行业需求分析

#### 第四节 2013年中国镍行业价格分析

#### 第五节 关联产业发展

##### 一、不锈钢产业

## 二、镍钴产业

### 第五章 2013年中国镍行业进出口市场分析

#### 第一节 2011年镍行业进出口量分析

##### 一、进口

##### 二、出口

#### 第二节 2014-2018年镍行业进出口市场预测

### 第六章 2009-2013年镍行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节 2009-2013年镍行业产销分析

#### 第二节 2009-2013年镍行业成长性分析

#### 第三节 2009-2013年镍行业经营能力分析

#### 第四节 2009-2013年镍行业盈利能力分析

#### 第五节 2009-2013年镍行业偿债能力分析

#### 第六节 2014-2018年我国镍行业预测分析

### 第七章 2013年中国镍产业行业重点地区运行分析

#### 第一节 甘肃

##### 一、2011年甘肃镍生产

##### 二、2012-2013年甘肃镍产业发展

#### 第二节 新疆

#### 第三节 吉林

#### 第四节 四川

### 第八章 2013年中国镍行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 贵研铂业股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、2010-2012年公司主要财务指标分析

##### 三、2012-2013年企业经营情况

##### 四、2010-2012年公司投资情况

##### 五、公司未来战略分析

#### 第二节 吉林吉恩镍业股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、2010-2012年公司主要财务指标分析

##### 三、2012-2013年企业经营情况

#### 四、2010-2012年公司投资情况

#### 五、公司未来战略分析

### 第三节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2010-2012年公司主要财务指标分析

#### 三、2012-2013年企业经营情况

#### 四、2010-2012年公司投资情况

#### 五、公司未来战略分析

### 第四节 山西太钢不锈钢股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2010-2012年公司主要财务指标分析

#### 三、2012-2013年企业经营情况

#### 四、2010-2012年公司投资情况

#### 五、公司战略发展分析

### 第五节 中国镍资源控股有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2010-2012年公司主要财务指标分析

#### 三、2010-2012年公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

## 第九章 2010-2013年中国镍行业消费者偏好调查

### 第一节 镍目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同产业群的消费者偏好调查

#### 三、不同行业的消费者偏好调查

### 第二节 镍的品牌市场调查

#### 一、消费者对镍品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对镍的品牌偏好调查

#### 三、消费者对镍品牌的首要认知渠道

## 第十章 中国镍行业投资风险分析

### 第一节 中国镍行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

##### 第二节 中国镍行业外部风险分析

#### 第十一章 镍行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 镍市场发展潜力分析

###### 一、市场空间趋势

###### 二、竞争格局变化

###### 三、渠道规划设计

##### 第二节 镍行业发展趋势分析

###### 一、品牌格局趋势

###### 二、渠道分布趋势

###### 三、消费趋势分析

##### 第三节 镍行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、产业战略规划

###### 五、品牌营销战略

###### 六、区域战略规划

#### 第十二章 中国镍行业投资策略分析

##### 第一节 2010-2012年中国镍行业投资环境分析

##### 第二节 2010-2013年中国镍行业投资收益分析

###### 一、2010-2013年中国镍行业工业总产值分析

###### 二、2010-2013年中国镍行业销售收入分析

###### 三、2010-2013年中国镍行业利润总额分析

###### 四、2014-2018年中国镍行业总资产分析

##### 第三节 2014-2018年中国镍行业投资收益预测

###### 一、2014-2018年中国镍行业工业总产值预测

###### 二、2014-2018年中国镍行业销售收入预测

###### 三、2014-2018年中国镍行业利润总额预测

###### 四、2014-2018年中国镍行业总资产预测

#### 第十三章 镍行业市场预测及行业项目投资建议

##### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

###### 一、中国生产分析

## 二、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

#### 一、外销分析

#### 二、内销分析

### 第三节 项目投资建议

#### 一、项目投资注意事项

#### 二、品牌策划注意事项

#### 三、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/228419.html>