

2020-2026年中国建筑装饰行业运营态势与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑装饰行业运营态势与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428427.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。是人类品味生活，品味人生的重要朋友。由于现代人生活节奏的加快，会使人们的神经紧张，下班后，很想真正的放松一下。这时很需要家的温暖。所以，在做家中装饰时，一定要注意温暖。

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑装饰行业运营态势与发展前景研究报告》共八章。首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业主要特点

1.1.3 建筑装饰行业发展历程

1.2 建筑装饰行业发展环境分析

1.2.1 建筑装饰行业政策环境分析

(1) 建筑装饰行业主管部门

(2) 建筑装饰行业政策法规

(3) 建筑装饰行业发展规划

1.2.2 建筑装饰行业经济环境分析

(1) 宏观经济增速分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 经济环境对行业的影响

1.2.3 建筑装饰行业技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业热门技术发展分析

1.2.4 建筑装饰行业社会环境分析

- (1) 我国城镇化发展进程分析
- (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响

1.2.5 建筑装饰行业产业环境分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资规模分析
- (3) 房地产开发建设规模分析
- (4) 房地产销售规模分析
- (5) 房地产市场供需形势分析

第2章：建筑装饰所属行业经营效益与竞争分析

2.1 建筑装饰所属行业发展规模分析

- 2.1.1 建筑装饰所属行业企业数量规模及结构
- 2.1.2 建筑装饰所属行业从业人员规模及结构
- 2.1.3 建筑装饰所属行业产值规模及增长情况

2.2 建筑装饰所属行业经营效益分析

- 2.2.1 建筑装饰所属行业盈利能力分析
- 2.2.2 建筑装饰所属行业运营能力分析
- 2.2.3 建筑装饰所属行业偿债能力分析

2.3 建筑装饰所属行业投资建设规模分析

- 2.3.1 建筑装饰所属行业投资规模分析
- 2.3.2 建筑装饰所属行业投资来源分析

2.4 建筑装饰所属行业竞争现状分析

- 2.4.1 建筑装饰所属行业竞争格局分析
- 2.4.2 建筑装饰所属行业竞争结构分析
- 2.4.3 建筑装饰所属行业竞争层次分析
- 2.4.4 建筑装饰所属行业竞争热点分析

2.5 建筑装饰所属行业产业互联网发展

- 2.5.1 产业互联网三大领域
- 2.5.2 建筑装饰行业产业互联网发展状况
- 2.5.3 建筑装饰行业企业互联网布局

第3章：住宅建筑装饰市场需求与发展前景

3.1 住宅地产市场供需形势分析

- 3.1.1 商品住宅开发投资分析
- 3.1.2 商品住宅开发建设分析
- 3.1.3 商品住宅市场销售分析

- (1) 商品住宅销售面积分析
- (2) 商品住宅销售金额分析
- (3) 商品住宅销售价格分析
- 3.1.4 商品住宅市场供需形势分析
- 3.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - 3.2.1 住宅建筑装饰市场消费环境
 - (1) 居民住房类消费支出水平
 - (2) 中国人均住宅面积及预测
 - 3.2.2 住宅建筑装饰市场发展现状
 - (1) 住宅建筑装饰市场规模
 - (2) 住宅建筑装饰行业占比
 - (3) 住宅建筑装饰竞争格局
- 3.3 住宅建筑装饰市场发展前景分析
 - 3.3.1 住宅装饰发展驱动因素
 - 3.3.2 住宅装饰市场规模预测
 - 3.3.3 智能家居发展趋势分析
- 3.4 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
 - 3.4.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 北京市经济总量分析
 - (2) 北京市人均收入水平
 - (3) 北京房地产相关政策
 - (4) 北京市商品住宅开发投资分析
 - (5) 北京市商品住宅供需平衡分析
 - (6) 北京市住宅建筑装饰工程产值分析
 - (7) 北京市住宅建筑装饰行业发展前景
 - 3.4.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 上海市经济总量分析
 - (2) 上海市人均收入水平
 - (3) 上海市房地产相关政策
 - (4) 上海市商品住宅开发投资分析
 - (5) 上海市商品住宅供需平衡分析
 - (6) 上海市住宅建筑装饰工程产值分析
 - (7) 上海市住宅建筑装饰行业发展前景
 - 3.4.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析
 - (1) 天津市经济总量分析

- (2) 天津市人均收入水平
- (3) 天津市房地产相关政策
- (4) 天津市商品住宅开发投资分析
- (5) 天津市商品住宅供需平衡分析
- (6) 天津市住宅建筑装饰工程产值分析
- (7) 天津市住宅建筑装饰行业发展前景

3.4.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市经济总量分析
- (2) 重庆市人均收入水平
- (3) 重庆市房地产相关政策
- (4) 重庆市商品住宅开发投资分析
- (5) 重庆市商品住宅供需平衡分析
- (6) 重庆市住宅建筑装饰工程产值分析
- (7) 重庆市住宅建筑装饰行业发展前景

第4章：公共建筑装饰市场需求与发展前景

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

- 4.1.1 公共建筑装饰市场规模
- 4.1.2 公共建筑装饰行业占比
- 4.1.3 公共建筑装饰竞争格局
- 4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰主要细分市场的需求分析

4.2.1 办公楼装饰市场需求分析

- (1) 办公楼投资规模分析
- (2) 办公楼开发规模分析
- (3) 办公楼销售状况分析
- (4) 办公楼装饰需求预测

4.2.2 商业营业用房装饰市场需求分析

- (1) 商业营业用房投资规模分析
- (2) 商业营业用房开发规模分析
- (3) 商业营业用房销售状况分析
- (4) 商业营业用房装饰需求预测

4.2.3 轨道交通设施装饰市场需求分析

- (1) 轨道交通投资规模分析
- (2) 轨道交通建设装饰需求预测

4.2.4 航空机场装饰市场需求分析

- (1) 航空机场建设现状
- (2) 航空机场投资规模
- (3) 航空机场建设规划
- (4) 航空机场装饰需求预测
- 4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景
 - 4.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素
 - 4.3.2 公共建筑装饰市场容量预测
- 4.4 公共建筑装饰主要地区市场需求分析
 - 4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 北京市商业地产投资分析
 - (2) 北京市商业地产开发分析
 - (3) 北京市商业地产市场销售分析
 - (4) 北京市商业地产销售价格分析
 - (5) 北京市公共建筑装饰工程产值
 - (6) 北京市公共建筑装饰需求分析
 - 4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 上海市商业地产投资分析
 - (2) 上海市商业地产开发分析
 - (3) 上海市商业地产市场销售分析
 - (4) 上海市商业地产销售价格分析
 - (5) 上海市公共建筑装饰工程产值
 - (6) 上海市公共建筑装饰需求分析
 - 4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 天津市商业地产投资分析
 - (2) 天津市商业地产开发分析
 - (3) 天津市商业地产销售情况分析
 - (4) 天津市商业地产销售价格分析
 - (5) 天津市公共建筑装饰工程产值
 - (6) 天津市公共建筑装饰需求分析
 - 4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析
 - (1) 重庆市商业地产投资分析
 - (2) 重庆市商业地产开发分析
 - (3) 重庆市商业地产销售情况分析
 - (4) 重庆市商业地产销售价格分析
 - (5) 重庆市公共建筑装饰工程产值

(6) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第5章：建筑幕墙工程市场现状与发展前景

5.1 建筑幕墙工程市场发展现状

5.1.1 建筑幕墙工程发展规模

(1) 建筑幕墙产量分析

(2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局

5.2 建筑幕墙工程市场发展前景

5.2.1 建筑幕墙工程驱动因素

(1) 城市化进程推动行业高速增长

(2) 区域振兴计划驱动行业新增长

(3) 超高层楼宇建设推动行业发展

(4) 国内建筑节能政策的陆续推广

5.2.2 建筑幕墙工程产值预测

第6章：建筑装饰行业投资风险与投资建议

6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析

6.1.1 建筑装饰行业资质壁垒分析

6.1.2 建筑装饰行业资金壁垒分析

6.1.3 建筑装饰行业人才壁垒分析

6.1.4 建筑装饰行业品牌壁垒分析

6.1.5 建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资风险与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资风险

(1) 建筑装饰行业政策风险

(2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险

(3) 建筑装饰行业市场竞争风险

(4) 建筑装饰行业人力资源风险

(5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 建筑装饰行业投资建议

6.3 建筑装饰行业上市路径分析

6.3.1 IPO

6.3.2 借壳上市

6.3.3 香港联交所

6.3.4 新三板

第7章：建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 深圳市建筑装饰(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章 电商行业发展分析 (ZY KT)

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台)

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析 (ZY KT)

图表目录：

图表1：中国建筑装饰行业范围及在建筑业中的位置

图表2：中国建筑装饰行业细分

图表3：中国建筑装饰行业发展历程

图表4：我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表5：我国建筑装饰行业主要规划目标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428427.html>