

2017-2022年中国医药行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医药行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528431.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从1999年到2007年，医药行业受益于我国城镇职工基本医保、新农合、城镇居民基本医保的相继建成，全行业保持增速不断加快发展态势，其中，2008年受全球金融危机影响，医药生物增速下行，但2009-2011年受4万亿投资影响，国家追加8000亿医疗投入，医药生物增速再度加速，此后2012年开始，医改进入深水区，受医保控费、反腐和GDP下行三重效应叠加，医药行业开启了长达4年的增速下行发展态势。

医药制造业历年运行情况及行业重大事件

2016年1-10月份，医药制造业销售额约2.2万亿元，同比增长9.7%，略高于2015年的9.5%；今年1-10月份，医药制造业实现利润总额2356亿元，同比增长15.5%，高于2015年的13.1%。医药工业在经历了数年的换挡期后，在2015年和2016年出现了企稳回升的趋势，尤其是在集中度提升和两票制等因素的影响下，医药工业的利润增速出现了明显的反弹，2016年达到15.5%。我们认为，医药行业政策频出，总额控制与结构调整的主线将导致行业发展趋于分化，提升行业集中度，在增速平稳恢复的同时提高行业整体盈利能力。

2011年-2016年历年医药工业运行情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国医药行业分析及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了医药相关概念及发展环境，接着分析了中国医药规模及消费需求，然后对中国医药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 “十二五”时期中国医药行业发展概述31

第一节 “十二五”中国医药行业发展概述31

一、“十二五”中国医药行业发展成就31

二、“十二五”医药行业市场供需分析31

三、“十二五”中药产业得到重点扶持33

四、国家政策助推医药产业发展升级35

第二节 中医药行业“十三五”总体规划36

一、“十三五”中医药事业发展思路36

二、“十三五”中医药事业发展目标36

- 三、“十三五”中医药事业发展任务36
- 第三节 2017年中国医药产业政策环境分析37
 - 一、国家引导医药产业结构调整方向37
 - 二、商务部引导药品流通规范有序发展39
 - 三、国家进一步促进中药行业健康发展39
 - 四、药监部门进一步加强药品质量管理43
- 第二章“十三五”期间世界及中国经济预测分析47
 - 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势47
 - 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长47
 - 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展51
 - 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业52
 - 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃53
 - 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济55
 - 六、“十三五”期间美元地位继续削弱57
 - 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升64
 - 第二节 “十三五”期间中国经济面临的形势66
 - 一、“十三五”期间中国经济将长期趋好66
 - 二、“十三五”期间中国经济将围绕“三个转变”74
 - 三、“十三五”期间中国工业产业将全面升级75
 - 四、“十三五”期间中国经济发展绿色战略75
 - 五、“十三五”期间中国经济社会发展形势预测80
 - 第三节 “十三五”期间中国对外经济贸易预测85
 - 一、“十三五”期间中国劳动力结构预测85
 - 二、“十三五”期间中国贸易形式和利用外资方式预测87
 - 三、“十三五”期间中国自主创新结构预测88
 - 四、“十三五”期间中国产业体系预测91
 - 五、“十三五”期间中国产业竞争力预测92
 - 六、“十三五”期间中国经济国际化预测93
 - 七、“十三五”期间中国经济将面临的贸易障碍预测94
 - 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测95
 - 九、“十三五”期间中国对外贸易与城市发展关系预测98
 - 十、“十三五”期间中国中小企业面临的外需环境预测102
- 第三章 2015-2017年中国医药行业经济运行分析106
 - 第一节 2015-2017年中国医药行业发展分析106
 - 一、2016年中国医药行业发展概况106

- 二、2017年中国医药行业发展概况106
- 第二节 2015-2017年中国医药行业规模分析107
 - 一、企业数量增长分析107
 - 二、资产规模增长分析107
 - 三、销售规模增长分析107
 - 四、利润规模增长分析108
- 第三节 2015-2017年中国医药行业成本费用分析108
 - 一、销售成本分析108
 - 二、主要费用分析108
- 第四节 2015-2017年中国医药行业运营效益分析109
 - 一、偿债能力分析109
 - 二、盈利能力分析109
 - 三、运营能力分析110
- 第五节 2015-2017年中国医药行业集中度分析110
 - 一、资产集中度分析110
 - 二、销售集中度分析111
 - 三、利润集中度分析111
- 第四章 2015-2017年中国医药市场结构分析113
- 第一节 2015-2017年中国医药行业结构分析113
 - 一、医药企业规模结构分析113
 - 二、医药企业资本类型结构113
- 第二节 2017年中国医药区域结构分析114
- 第三节 2017年中国医药行业区域结构115
 - 一、东北地区医药行业发展分析115
 - 二、华北地区医药行业发展分析116
 - 三、华东地区医药行业发展分析116
 - 四、华中地区医药行业发展分析116
 - 五、华南地区医药行业发展分析117
 - 六、西南地区医药行业发展分析117
 - 七、西北地区医药行业发展分析118
- 第四节 2017年中国重点省区医药行业发展分析118
 - 一、山东省医药行业发展分析118
 - 二、江苏省医药行业发展分析118
 - 三、浙江省医药行业发展分析119
 - 四、河南省医药行业发展分析119

五、广东省医药行业发展分析119

第五章 2010-2017年中国医药行业发展现状分析120

第一节 医药行业发展特性分析120

第二节 医药产业特征与行业重要性121

第三节 2017年全球药品市场规模分析122

第四节 2017年中国医药行业发展分析123

一、2017年医药行业景气情况分析123

2007-2011年间，医药板块在医药改革的推动下大幅跑赢大盘，但2011年开始医药政策倾向发生改变，2014年医保控费与降低药占比的趋势逐渐清晰，而药物审批与招标进展缓慢，因而2011年以来医药板块相对表现喜忧参半，但2011年初至今沪深300指数上涨40.6%，医药板块上涨73.3%，依然大幅领先。

十年长周期医药板块与沪深300涨跌幅比较（%）

经过去年以及今年年初的大幅调整，医药行业整体估值从历史高位回归理性，一度降至37X的水平，但今年6月份以来，医药板块随着市场一路上扬，目前估值44X，处于历史均值附近。医药生物相对于沪深300溢价率也处于历史均值附近，但是从2012年来看，目前，溢价率处于相对低位。

医药生物估值（PE）处于十年长周期均值附近

医药生物（SW）相对沪深300估值溢价率

二、2017年中国医药行业投资分析123

三、2017年医药行业生产情况分析124

四、2017年医药行业销售情况分析124

五、2017年中国医药行业进出口分析124

六、2017年中国医药价格情况分析125

第五节 2017年中国医药行业细分行业分析129

一、2017年中国中成药行业发展概况129

二、2017年中国中药饮片行业发展概况129

三、2017年化学药品及原药行业发展概况129

四、2017年中国化学药品制剂行业发展概况130

五、2017年中国生物生化制品行业发展概况130

六、2017年中国兽用药品行业发展概况131

第六章 2010-2017年中国医药行业竞争力分析132

第一节 医药行业地位分析132

第二节 医药行业整体竞争力评价	132
第三节 医药行业竞争力评价结果	136
第四节 医药企业竞争力构建建议	139
第七章 2017年中国中药市场竞争状况分析	142
第一节 中药行业竞争结构分析	142
一、行业上游供应	142
二、行业下游消费	142
三、行业潜在进入者	142
四、行业同业竞争	143
五、行业替代产品	143
第二节 医药行业国际竞争力比较	144
一、生产要素	144
二、需求条件	144
三、相关和支持性产业	145
四、外部机遇和政府推动	146
第三节 中国医药企业竞争策略分析	147
一、新医改下中国医药企业发展对策	147
二、医药连锁企业核心竞争力的建立	154
三、中医药企业核心竞争力构建策略	157
第八章 “十三五”中国医药行业重点企业运营分析	160
第一节 上海医药集团股份有限公司	161
一、企业发展简况分析	162
二、企业经营情况分析	163
三、企业经营优劣势分析	164
第二节 广州药业股份有限公司	165
一、企业发展简况分析	166
二、企业经营情况分析	167
三、企业经营优劣势分析	168
第三节 南京医药股份有限公司	169
一、企业发展简况分析	170
二、企业经营情况分析	171
三、企业经营优劣势分析	172
第四节 哈药集团股份有限公司	173
一、企业发展简况分析	174
二、企业经营情况分析	175

- 三、企业经营优劣势分析176
- 第五节 深圳一致药业股份有限公司177
 - 一、企业发展简况分析178
 - 二、企业经营情况分析179
 - 三、企业经营优劣势分析180
- 第六节 华东医药股份有限公司181
 - 一、企业发展简况分析182
 - 二、企业经营情况分析183
 - 三、企业经营优劣势分析184
- 第七节 北京双鹤药业股份有限公司185
 - 一、企业发展简况分析186
 - 二、企业经营情况分析187
 - 三、企业经营优劣势分析188
- 第八节 重庆太极实业（集团）股份有限公司189
 - 一、企业发展简况分析190
 - 二、企业经营情况分析191
 - 三、企业经营优劣势分析192
- 第九节 华北制药股份有限公司193
 - 一、企业发展简况分析194
 - 二、企业经营情况分析195
 - 三、企业经营优劣势分析196
- 第十节 云南白药集团股份有限公司197
 - 一、企业发展简况分析198
 - 二、企业经营情况分析199
 - 三、企业经营优劣势分析200
- 第九章 “十三五”中国医药流通行业发展规划探讨201
 - 第一节 “十三五”医药流通行业发展规划概述202
 - 一、“十三五”医药流通发展指导思想203
 - 二、“十三五”医药流通发展总体目标204
 - 三、“十三五”医药流通发展主要任务205
 - 第一节 “十三五”时期医药流通发展保障措施206
 - 一、完善药品流通法律法规和政策体系207
 - 二、不断改善药品流通行业的发展环境208
 - 三、加强药品流通研究和人才队伍建设209
 - 四、形成药品流通行业健康发展的合力210

- 第十章“十三五”医药行业投资与发展前景分析211
 - 第一节“十三五”期间医药行业投资机会分析212
 - 一、医药行业投资机会分析213
 - 二、医药流通投资机会分析214
 - 三、中药保健品投资机会分析215
 - 第二节“十三五”期间医药行业发展预测分析216
 - 一、“十三五”时期中国医药发展展望217
 - 二、“十三五”医药行业技术开发方向208
 - 三、医药行业“十三五”整体规划目标209
 - 第三节“十三五”期间中国医药市场发展趋势分析210
 - 一、医药产业集中度趋势分析211
 - 二、医药行业的发展趋势展望212
- 第十一章“十三五”期间医药行业发展预测及投资风险分析213
 - 第一节“十二五”中国医药发展存在的问题214
 - 第二节“十三五”中国医药发展态势和格局变化215
 - 一、世界医药经济正在东移并首选中国216
 - 二、医药行业将在结构调整中快速发展217
 - 三、全国医药发展将形成新的区域格局218
 - 第三节“十三五”期间医药行业投资风险分析219
 - 一、宏观经济风险220
 - 二、产业政策风险221
 - 三、成本上升风险222
 - 四、市场风险分析223
 - 五、研发技术风险224
- 第十二章“十三五”时期中国医药行业投资预测分析225
 - 第一节“十三五”中国医药行业投资环境分析226
 - 第二节“十三五”中国医药行业投资收益分析227
 - 第三节“十三五”中国医药行业产品投资方向228
 - 第四节“十三五”中国医药行业发展预测分析229
 - 一、“十三五”中国医药行业总产值预测230
 - 二、“十三五”中国医药行业资产预测分析231
 - 三、“十三五”中国医药行业销售收入预测232
 - 四、“十三五”中国医药行业利润总额预测233
- 第十三章“十三五”中国医药行业投资策略及建议234(ZY LT)
 - 第一节医药行业营销策略及建议235

一、医药营销渠道主要模式分析236

二、医药营销渠道模式变化趋势237

三、中国医药企业营销策略分析238

第二节 医药行业应对策略239

一、把握国家投资的契机240

二、竞争性战略联盟的实施241

三、医药企业自身应对策略242

第三节 市场的重点客户战略实施243

一、实施重点客户战略的必要性244

二、企业重点客户的鉴别与确定245

三、医药企业重点客户的开发与培育246

四、实施重点客户战略要需解决的问题247

五、企业重点客户的市场营销策略分析248

附：报告说明404

图表目录：

图表 1 2012-2016年我国医药行业产成品106

图表 2 2012-2016年我国医药行业库存总额106

图表 3 2012-2016年我国医药行业规模企业个数107

图表 4 2012-2016年我国医药行业资产合计107

图表 5 2012-2016年我国医药行业销售收入107

图表 6 2012-2016年我国医药行业利润总额108

图表 7 2012-2016年我国医药行业主营业务成本108

图表 8 2012-2016年我国医药行业销售费用108

图表 9 2012-2016年我国医药行业资产负债率109

图表 10 2012-2016年我国医药行业销售毛利率109

图表 11 2012-2016年我国医药行业速动比率110

图表 12 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业资产合计占比110

图表 13 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业销售收入占比111

图表 14 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业利润总额占比111

图表 15 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业数量占比113

图表 16 2012-2016年12月我国医药行业不同规模企业资产合计占比113

图表 17 2016年1-12月我国医药行业不同地区114

图表 18 2016年1-12月东北地区医药行业销售收入115

图表 19 2016年1-12月华北地区医药行业销售收入116

图表 20 2016年1-12月华东地区医药行业销售收入116

图表 21 2016年1-12月华中地区医药行业销售收入116

图表 22 2016年1-12月华南地区医药行业销售收入117

图表 23 2016年1-12月华东地区医药行业销售收入117

图表 24 2016年1-12月华东地区医药行业销售收入118

图表 25 2014-2016年山东省医药行业销售收入118

图表 26 2014-2016年江苏省医药行业销售收入118

图表 27 2014-2016年浙江省医药行业销售收入119

图表 28 2014-2016年河南省医药行业销售收入119

图表 29 2014-2016年广东省医药行业销售收入119

图表 30 全球医药市场规模122

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528431.html>