

# 2017-2022年中国金属铜行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属铜行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/498434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铜是与人类关系非常密切的有色金属，被广泛地应用于电气、轻工、机械制造、建筑工业、国防工业等领域，在中国有色金属材料的消费中仅次于铜。铜是一种红色金属，同时也是一种绿色金属。说它是绿色金属，主要是因为它熔点较低，容易再溶化、再冶炼，因而回收利用相当地便宜。

中国是全球最大的铜消费国，从2000年占全球铜消费的12.69%稳步增长至2015年的50.2%，中国铜消费对世界铜消费有举足轻重的地位。

### 全球与中国铜消费情况

2000年来，中国铜消费量一直稳步增长。根据安泰科的预测，2016年全球铜消费达2220万吨，较2015年增长2.3%，其中，中国铜消费量达1030万吨，同比增长3.7%，比2015年的增速（2.8%）高出0.9个百分点。由于铜是重要的工业金属，经济增速与铜的消费息息相关，2000年来铜消费随着GDP稳步增长，而且其增速基本保持一直，在中国经济高速增长的2000-2009年，铜消费量增速达到平均14%，而此后中国进入较为稳健的增长期，年平均铜消费量增速下降为4.3%。

### 中国精铜消费量与GDP

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属铜行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了金属铜相关概念及发展环境，接着分析了中国金属铜规模及消费需求，然后对中国金属铜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属铜面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属铜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业运行环境

##### 第一章 金属铜行业概述

##### 第一节 金属铜行业定义及分类

###### 一、金属铜行业的定义

###### 二、金属铜行业的分类

##### 第二节 金属铜行业的特征与应用分析

###### 一、金属铜行业的特征

## 二、金属铜行业的应用情况分析

### 第二章 全球金属铜行业发展概括

#### 第一节 全球金属铜行业发展情况概述

- 一、全球金属铜行业发展现状
- 二、全球金属铜行业发展特征
- 三、全球金属铜行业发展发展趋势

#### 第二节 全球主要地区金属铜行业发展状况

- 一、欧洲金属铜行业发展情况概括
- 二、美国金属铜行业发展情况概括
- 三、日本金属铜行业发展情况概括

#### 第三节 全球金属铜行业重点企业发展动态分析

### 第三章 金属铜行业发展环境分析

#### 第一节 金属铜行业相关政治法律环境分析

- 一、金属铜行业管理体制分析
- 二、金属铜行业标准
- 三、《再生有色金属产业发展推进计划》解读
- 四、《矿产督察工作管理办法》解读
- 五、《铜冶炼厂设计规范》解读
- 六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读
- 七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读
- 八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读
- 九、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读

#### 第二节 金属铜行业相关经济环境分析

- 一、国际宏观经及形势分析
- 二、宏观经济环境形势分析
- 三、居民消费水平情况分析
- 四、居民收入情况分析
- 五、居民投资情况分析
- 六、全国工业制造业总体情况分析

#### 第三节 金属铜行业相关社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、城镇化率情况分析
- 三、生态环境分析

## 四、消费观念及习惯环境分析

### 第二部分 行业运行分析

#### 第四章 我国金属铜行业运行现状分析

##### 第一节 我国金属铜行业发展状况分析

###### 一、我国金属铜行业发展取得成就分析

###### 二、我国金属铜行业发展的不足分析

###### 三、我国金属铜行业发展的提升分析

##### 第二节 我国金属铜行业发展现状

###### 一、我国金属铜行业市场规模

###### 二、我国金属铜行业发展分析

中国的铜消费主要集中在电力行业，全国占比超50%，其次是家电行业（空调等）和交通运输（汽车等）以及房地产行业。

###### 中国精铜消费结构（2016年）

2016年中国铜消费量的增长主要受到电力行业铜需求增长推动，电力行业2016年增速达6%。其他行业2016年铜需求较2015年均有所增加。安泰科预计2016-2020年中国铜消费低速增长，年平均增速在3-4%左右，2020年消费量达到1167万吨。

###### 中国精铜消费结构及变化情况（单位：万吨）

###### 三、我国金属铜企业发展分析

##### 第三节 我国金属铜进出口分析

###### 一、我国金属铜进口分析

###### 二、我国金属铜出口分析

###### 三、我国金属铜进出口总体情况分析

##### 第四节 2014-2016年中国金属铜行业发展态势分析

#### 第五章 金属铜行业的供需分析

##### 第一节 2014-2016年金属铜行业供给分析

###### 一、金属铜行业供给方分析

###### 二、金属铜行业数量分析

###### 三、不同产品供给比重分析

##### 第二节 2014-2016年金属铜行业需求分析

###### 一、金属铜行业需求方分析

###### 二、不同产品的需求比重分析

### 第三节 2014-2016年金属铜行业供需平衡分析

- 一、金属铜供给方和需求方的关系
- 二、金属铜行业供需平衡分析

## 第六章 金属铜主要上下游产品分析

### 第一节 金属铜上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 金属铜行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第七章 中国金属铜消费市场求分析

### 第一节 铜和铜合金的消费领域及特点

- 一、电气工业中的应用
- 二、电子工业中的应用
- 三、能源及石化工业中的应用
- 四、交通工业中的应用
- 五、机械和冶金工业中的应用
- 六、轻工业中的应用
- 七、建筑和工艺品上的应用
- 八、高科技上的应用

### 第二节 影响铜价的因素分析

- 一、国内外经济走势
- 二、铜的供需关系
- 三、生产成本
- 四、进出口政策
- 五、用铜行业发展趋势的变化
- 六、基金及其他投机资金的交易方向
- 七、资金的介入程度
- 八、相关商品的影响
- 九、汇率的变动

### 第三节 国内铜消费需求将持续扩张

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 金属铜行业的竞争形势与策略分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、金属铜行业竞争情况概述

###### 二、金属铜行业集中度分析

###### 三、金属铜行业SWOT分析

##### 第二节 金属铜行业竞争结构分析

###### 一、金属铜行业现有竞争者分析

###### 二、金属铜行业新进入者分析

###### 三、金属铜行业替代品威胁

###### 四、金属铜行业上游议价能力

###### 五、金属铜行业下游议价能力

##### 第三节 金属铜行业竞争格局分析

###### 一、全球竞争格局分析

###### 二、不同规模企业分布情况分析

###### 三、不同性质企业分布情况分析

###### 四、不同产品结构分布情况分析

###### 五、不同应用领域分布情况分析

###### 六、竞争格局变化趋势

##### 第四节 金属铜行业市场竞争策略分析

###### 一、技术策略

###### 二、产品策略

###### 三、营销策略

###### 四、品牌策略

##### 第五节 金属铜企业竞争策略分析

###### 一、提高金属铜企业核心竞争力的对策

###### 二、影响金属铜企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 三、提高金属铜企业竞争力的策略

#### 第九章 金属铜行业的重点企业经营情况分析

##### 第一节 江西铜业股份有限公司

###### 一、企业概括

###### 二、企业主营业务

###### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第二节 铜陵有色金属集团股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第三节 云南铜业股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第四节 西部矿业股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第五节 紫金矿业集团股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第六节 中国冶金科工股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业核心竞争力

#### 五、企业发展战略规划

### 第七节 浙江海亮股份有限公司

#### 一、企业概括

#### 二、企业主营业务



### 三、企业经营情况

### 四、企业核心竞争力

### 五、企业发展战略规划

## 第八节 广东精艺金属股份有限公司

### 一、企业概括

### 二、企业主营业务

### 三、企业经营情况

### 四、企业核心竞争力

### 五、企业发展战略规划

## 第九节 安徽精诚铜业股份有限公司

### 一、企业概括

### 二、企业主营业务

### 三、企业经营情况

### 四、企业核心竞争力

### 五、企业发展战略规划

## 第四部分 行业前景与投资分析

### 第十章 2017-2022年金属铜行业发展前景与趋势

#### 第一节 2017-2022年金属铜行业供需形势预测

##### 一、2017-2022年金属铜行业供给情况预测

##### 二、2017-2022年金属铜行业需求情况预测

##### 三、2017-2022年金属铜行业供需发展趋势

#### 第二节 2017-2022年金属铜行业市场规模预测

#### 第三节 2017-2022年金属铜行业发展趋势

##### 一、2017-2022年金属铜行业技术发展趋势

##### 二、2017-2022年金属铜行业产品发展趋势

##### 三、2017-2022年金属铜行业产品应用发展趋势

### 第十一章 2017-2022年金属铜行业投资价值评估

#### 第一节 金属铜行业投资现状分析

##### 一、金属铜行业投资现状与形势

##### 二、金属铜行业投资机遇

#### 第二节 金属铜行业投资特性

##### 一、进入障碍因素

##### 二、上下游行业关联及影响

### 三、行业利润变动趋势

#### 第三节 金属铜行业投资风险及防范措施

##### 一、政策风险及防范

##### 二、资金风险及防范

##### 三、技术风险及防范

##### 四、管理风险及防范

##### 五、市场风险及防范

##### 六、安全生产风险及防范

##### 七、控制风险及防范

#### 第四节 影响金属铜行业投资的因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

##### 三、经营模式

##### 四、周期性、季节性、区域性特征

#### 第五节 金属铜行业融资方式

#### 第六节 2017-2022年金属铜行业投资评估

## 第十二章 专家建议 (ZY ZM)

### 第一节 金属铜行业投资研究结论

#### 第二节 投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国金属铜行业市场规模

图表：2014-2016年我国金属铜行业的发行数量

图表：2014-2016年我国金属铜行业的营运能力

图表：2014-2016年我国金属铜行业供应数量

图表：2014-2016年我国金属铜行业需求数量

图表：2014-2016年我国金属铜行业进口情况

图表：2014-2016年我国金属铜行业出口情况

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司利润率

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年江西铜业股份有限公司营运能力分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/498434.html>