

2019-2025年中国厨电厨具市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国厨电厨具市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/758434.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨具是厨房用具的统称。厨房用具主要包括以下5大类：第一类是储藏用具；第二类是洗涤用具；第三类是调理用具；第四类是烹调用具；第五类是进餐用具。目前，国内厨具企业主要集中于北京、上海、福建、广东四大区域，四地的厨具生产企业已经占据了全国90%的市场，而上海、福建、广东三大南方市场更是占据绝对优势，在设计、服务、管理等方面引领着国内厨具行业的发展。

我国厨电行业发展历程

资料来源：公开资料整理

当下，我国居民生活水平日益提高，人们对于生活品质的要求越来越高，对厨具的要求也越来越高。随着城镇居民住房需求发生重大变化，对厨具相关产业的发展产生了较大的拉动作用，其市场需求呈直线上升趋势，在中国，厨具行业有着比较广阔的市场前景。

2012-2018年中国家用厨房电器具制造行业销售规模分析 年份 销售收入（千元） 2012年 142386132 2013年 165439214 2014年 187922992 2015年 210137000 2016年 233099000 2017年 251762441 2018年 268120388

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

本厨电厨具行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国厨电厨具行业研究报告是2017-2018年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国厨电厨具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国厨电厨具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国厨电厨具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 厨具概述

1.1 厨房简介

1.1.1 欧洲厨房文化发展史

1.1.2 中国厨房的演变

1.1.3 现代厨房的特征和亮点

1.2 厨具简介

1.2.1 厨具的分类

1.2.2 电磁厨具的特点

1.2.3 厨具南北区域差异大

1.2.4 商用厨具设计原则

第二章 2013-2018年厨具行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 美国对中国厨具征双反关税

2.1.2 欧盟对塑胶厨具监管法规

2.1.3 欧盟对中国厨具实施反倾销

2.1.4 欧盟贸易制裁案多针对中国产品

2.2 政策法规环境

2.2.1 《节能减排“十三五”规划》

2.2.2 《中国家电十三五规划》

2.2.3 家电节能补贴政策结束

2.2.4 厨房小家电国家标准出台

2.2.5 油烟机能效标准将实施

2.3 经济环境分析

2.3.1 经济总体发展情况

2.3.2 固定资产投资

2.3.3 进出口贸易情况

2.3.4 居民收入和价格指数

2.3.5 货币供应量变化

2.3.6 微观经济环境情况

2.4 社会环境分析

2.4.1 人口规模和结构分析

2.4.2 城乡结构分析

2.4.3 城镇化影响分析

第三章 2013-2018年厨具行业发展分析

3.1 厨具行业发展综述

3.1.1 厨具行业发展回顾

3.1.2 厨具行业直销发展分析

3.1.3 厨具行业需转型升级

3.2 不锈钢厨具发展情况分析

3.2.1 不锈钢厨具概述

3.2.2 不锈钢厨具市场发展特点

3.2.3 不锈钢厨具出口状况分析

根据中国海关数据显示，近年我国不锈钢厨具出口数量及金额呈波动趋势，2010-2018年我国不锈钢厨具出口整体情况分析如下：

2010-2018年中国不锈钢厨具出口整体情况分析 年份 出口金额（美元） 出口数量（千克）
2010年 1840634090 356849663 2011年 1891554296 340642987 2012年 1821254030
321346408 2013年 1878377596 317981973 2014年 2684561676 414877098 2015年
3487020017 471229263 2016年 2928371310 465953133 2017年 3486092191 526686341
2018年 3734548360 553102585

资料来源：中国海关

3.2.4 不锈钢餐具发展因素分析

3.2.5 不锈钢厨具行业需升级

3.3 厨具行业发展存在的问题

3.3.1 厨具行业发展问题分析

3.3.2 厨具国家标准滞后问题及对策

3.3.3 厨具行业专利壁垒升级及对策

3.3.4 厨具二三线企业的问题与对策

3.4 厨具行业投资前景分析

3.4.1 厨具企业如何应对行业洗牌

3.4.2 厨具借力电子商务升级发展

3.4.3 厨具企业提高竞争力的策略

3.4.4 厨具企业发展银企合作新模式

第四章 中国家用厨房电器具制造所属行业数据监测

4.1 中国所属行业规模分析

4.1.1 企业数量分析

4.1.2 资产规模分析

4.1.3 销售规模分析

4.1.4 利润规模分析

4.2 中国家用厨房电器具制所属行业产值分析

4.3 中国家用厨房电器具制所属行业成本费用分析

4.4 中国家用厨房电器具制所属行业运营效益分析

第五章 2013-2018年厨房电器所属行业产量数据分析

5.1 2013-2018年全国家用电冰箱产量分析

5.1.1 2018年全国家用电冰箱产量分析

- 5.1.2 2018年全国家用电冰箱产量分析
- 5.1.3 2017年全国家用电冰箱产量分析
- 5.2 2013-2018年全国家用燃气灶具产量分析
 - 5.2.1 2018年全国家用燃气灶具产量分析
 - 5.2.2 2018年全国家用燃气灶具产量分析
 - 5.2.3 2017年全国家用燃气灶具产量分析
- 5.3 2013-2018年全国微波炉产量分析
 - 5.3.1 2018年全国微波炉产量分析
 - 5.3.2 2018年全国微波炉产量分析
 - 5.3.3 2017年全国微波炉产量分析
- 5.4 2013-2018年全国家用吸排油烟机产量分析
 - 5.4.1 2018年全国家用吸排油烟机产量分析
 - 5.4.2 2018年全国家用吸排油烟机产量分析
 - 5.4.3 2017年全国家用吸排油烟机产量分析
- 5.5 2013-2018年全国电饭锅产量分析
 - 5.5.1 2018年全国电饭锅产量分析
 - 5.5.2 2018年全国电饭锅产量分析
 - 5.5.3 2017年全国电饭锅产量分析
- 第六章 2013-2018年厨房餐具发展分析
 - 6.1 餐具简介
 - 6.1.1 西方餐具发展史
 - 6.1.2 中国餐具发展史
 - 6.1.3 中国筷子的历史
 - 6.2 茶具
 - 6.2.1 茶具行业发展现状
 - 6.2.2 松溪茶具业发展良好
 - 6.2.3 陶艺茶具前景广阔
 - 6.3 不锈钢餐具
 - 6.3.1 不锈钢餐具的分类
 - 6.3.2 不锈钢餐具安全问题分析
 - 6.3.3 不锈钢餐具行业发展障碍
 - 6.3.4 阳信不锈钢餐具业发展良好
 - 6.4 陶瓷餐具
 - 6.4.1 陶瓷餐具简介
 - 6.4.2 陶瓷餐具业市场调研

6.4.3 日用陶瓷业存在的问题

6.4.4 陶瓷餐具行业面临洗牌

6.5 一次性餐具

6.5.1 纸浆模餐具的优势与前景

6.5.2 发泡餐具虽解禁前景不明

6.5.3 一次性餐具行业存在的问题

第七章 2013-2018年灶具发展分析

7.1 2013-2018年中国燃气灶发展情况综述

7.1.1 红外线燃气灶的优点

7.1.2 红外线燃气灶发展史

7.1.3 燃气灶品牌集中度状况

7.1.4 燃气灶市场格局分析

7.2 2013-2018年中国集成灶发展分析

7.2.1 集成灶简介

7.2.2 2013-2018年集成灶市场发展状况

7.2.3 集成灶行业发展利弊因素分析

7.2.4 集成灶行业瓶颈问题及对策

7.2.5 集成灶行业投资策略

7.2.6 集成灶行业发展动力

7.3 灶具行业发展趋势

7.3.1 燃气灶具发展重点和方向

7.3.2 灶具市场的发展方向

7.3.3 灶具行业技术发展动向

第八章 2013-2018年橱柜发展分析

8.1 橱柜简介

8.1.1 中国橱柜发展历程

2010-2018年我国橱柜产品规模走势

资料来源：智研咨询整理

2010-2018年我国橱柜产品产销量统计图

资料来源：智研咨询整理

8.1.2 橱柜行业的各种标准

8.1.3 橱柜发展的四大变化

8.2 橱柜市场调研

8.2.1 橱柜市场的四大消费特点

- 8.2.2 橱柜市场产品细分取胜
- 8.2.3 橱柜市场经营现状混乱
- 8.2.4 橱柜五金市场需求趋势
- 8.3 整体橱柜
 - 8.3.1 整体橱柜行业发展现状
 - 8.3.2 整体橱柜经销商市场特点
 - 8.3.3 整体橱柜行业标准不严
 - 8.3.4 整体橱柜发展存在的问题
 - 8.3.5 整体橱柜业发展趋势
 - 8.3.6 整体橱柜趋势预测
- 8.4 橱柜发展问题及战略
 - 8.4.1 橱柜行业发展问题
 - 8.4.2 橱柜业快速建立品牌策略
 - 8.4.3 橱柜业网上代理分析及策略
 - 8.4.4 橱柜业网络营销的问题和对策
 - 8.4.5 橱柜终端营销管理战略
- 8.5 橱柜发展趋势与前景
 - 8.5.1 橱柜业未来发展方向
 - 8.5.2 橱柜业四大发展趋势
 - 8.5.3 橱柜市场的销售趋势
 - 8.5.4 橱柜业的趋势预测
- 第九章 2013-2018年厨房电器发展分析
 - 9.1 2013-2018年厨电行业发展综述
 - 9.1.1 厨电行业发展兴衰
 - 9.1.2 2018年厨电行业发展情况
 - 9.1.3 2018年厨电行业发展特点
 - 9.1.4 2018年厨电行业发展形势
 - 9.2 厨电行业市场格局分析
 - 9.2.1 厨电行业竞争激烈
 - 9.2.2 厨电珠三角和长三角竞争分析
 - 9.2.3 厨电浙系和粤系相互渗透融合
 - 9.2.4 厨电行业防御技术壁垒形成
 - 9.2.5 厨电行业整合市场打造新格局
 - 9.2.6 厨房电器行业拓展三四线市场
 - 9.3 厨电行业发展问题及对策

9.3.1 厨电山寨品牌多扰乱市场

9.3.2 厨电企业三大不足

9.3.3 厨电行业标准正在完善

9.3.4 厨电走高端化发展模式

9.3.5 厨电业加速海外市场布局

9.4 厨电行业发展方向及趋势

9.4.1 厨电发展四大特色

9.4.2 厨电一体化发展趋势

9.4.3 厨电一体化面临产业重构

9.5 厨电行业趋势预测

9.5.1 棚户改造释放厨电需求

9.5.2 城镇化进程加速厨电发展

9.5.3 厨电或成第二大家电行业

9.5.4 高端厨电趋势预测良好

第十章 2013-2018年冰箱发展分析

10.1 2013-2018年中国冰箱行业发展情况

10.1.1 2018年中国冰箱行业发展透析

10.1.2 2018年中国冰箱市场消费特征分析

10.1.3 2018年冰箱行业发展动态分析

10.2 2013-2018年中国冰箱出口情况分析

10.2.1 2018年中国冰箱出口状况

10.2.2 2018年中国冰箱出口分析

10.2.3 2018年中国冰箱出口态势分析

10.3 2018年中国冰箱市场竞争分析

10.3.1 2018年长三角和珠三角竞争激烈

10.3.2 2018年冰箱市场集中度趋高 160

10.3.3 2018年我国高端冰箱市场持续扩张

10.3.4 2018年冰箱市场差异化竞争优势渐现

10.4 2013-2018年中国冰箱业产品结构调整动态

10.4.1 中国冰箱产业调整结构升级

10.4.2 中国冰箱企业布局大容量冰箱

10.4.3 中国冰箱企业推出高端风冷产品

10.5 中国冰箱行业的发展趋势

10.5.1 中国冰箱的消费新趋势

10.5.2 中国冰箱的功能发展趋势

10.5.3 中国冰箱国家标准发展趋势

10.5.4 中国冰箱行业的变革趋势

10.5.5 中国冰箱产业的发展趋势

第十一章 2013-2018年油烟机发展分析

11.1 油烟机概述

11.1.1 油烟机行业发展史

11.1.2 油烟机技术发展历程

11.1.3 油烟机行业发展特征

11.1.4 油烟机发展环境PEST分析

11.2 2013-2018年油烟机行业发展状况

11.2.1 2018年度油烟机行业发展透析

11.2.2 2018年度油烟机市场发展分析

11.2.3 2018年油烟机行业发展动态

11.3 油烟机市场竞争格局分析

11.3.1 大吸力油烟机竞争力增强

11.3.2 欧式油烟机反超中式油烟机

11.3.3 2018年油烟机市场品牌格局稳定

11.4 油烟机行业发展问题及对策

11.4.1 油烟机企业发展难题

11.4.2 油烟机营销方式升级

11.4.3 油烟机行业投资策略

11.5 油烟机行业趋势预测

11.5.1 油烟机智能清洗方向

11.5.2 油烟机高端发展方向

11.5.3 油烟机市场的发展潜力

11.5.4 油烟机行业趋势预测分析

第十二章 2013-2018年洗碗机发展分析

12.1 洗碗机概述

12.1.1 洗碗机的定义及分类

12.1.2 洗碗机产业链分析

12.1.3 洗碗机的发展历程

12.2 2013-2018年中国洗碗机市场发展综述

12.2.1 洗碗机市场发展回顾

12.2.2 洗碗机行业集中度分析

12.2.3 洗碗机行业竞争现状分析

12.3 2013-2018年中国洗碗机行业问题及战略

12.3.1 洗碗机行业发展缓慢

12.3.2 洗碗机发展存在的问题分析

12.3.3 洗碗机价格昂贵硬伤

12.3.4 洗碗机标准将出台助行业发展

12.3.5 洗碗机企业提高竞争力的策略

12.4 洗碗机行业趋势预测

12.4.1 高温洗碗机的发展趋势

12.4.2 商用洗碗机的市场前景

12.4.3 洗碗机的未来前景广阔

第十三章 2013-2018年电磁炉发展分析

13.1 2013-2018年中国电磁炉行业发展概述

13.1.1 电磁炉行业发展历程

13.1.2 电磁炉市场发展特征分析

13.1.3 电磁炉产品升级

13.2 2013-2018年中国电磁炉市场竞争格局

13.2.1 电磁炉市场品牌格局分析

13.2.2 电磁炉品牌关注度分析

13.2.3 2018年美的电磁炉遥遥领先

13.2.4 奔腾电磁炉稳坐三强

13.2.5 电陶炉与电磁炉竞争对比

13.3 电磁炉趋势预测

13.3.1 商用电磁炉的市场前景

13.3.2 火锅电磁炉的趋势预测

13.3.3 天然气涨价利好电磁炉市场

13.3.4 印度市场需求带来发展空间

第十四章 2013-2018年其他厨电发展分析

14.1 料理机

14.1.1 料理机简介

14.1.2 料理机网络销售情况

14.1.3 料理机行业市场竞争格局分析

14.1.4 料理机发展的不利因素及问题

14.1.5 料理机企业提高竞争力的对策

14.2 电饭煲

14.2.1 电饭煲品种多元化发展趋势

- 14.2.2 IH智能电饭煲的发展趋势
- 14.2.3 电饭煲发展进入智能时代
- 14.2.4 我国电饭煲行业的发展潜力
- 14.3 电压力锅
 - 14.3.1 我国电压力锅的发展现状
 - 14.3.2 电压力锅市场竞争格局现状
 - 14.3.3 电压力锅行业技术发展分析
 - 14.3.4 我国电压力锅的趋势预测
- 14.4 电烤箱
 - 14.4.1 电烤箱选购和使用的方法
 - 14.4.2 电烤箱网络销售情况
 - 14.4.3 小型电烤箱的趋势预测
- 第十五章 2013-2018年厨电厨具行业品牌营销分析
 - 15.1 厨具厨电行业营销渠道分析
 - 15.1.1 厨具厨电行业网络营销存在问题
 - 15.1.2 厨具厨电企业如何开展网络营销
 - 15.1.3 厨具厨电企业怎样吸引优质经销商
 - 15.1.4 厨具厨电行业销售渠道的全面建立
 - 15.1.5 厨具厨电企业线上线下渠道互动
 - 15.1.6 厨具厨电行业现代化营销方式
 - 15.2 厨具厨电行业品牌建设与发展的问题
 - 15.2.1 厨具厨电品牌建设五大问题
 - 15.2.2 厨具厨电二三线品牌三大问题
 - 15.2.3 厨具厨电行业欠缺品牌推广
 - 15.2.4 酒店厨具厨电行业缺少品牌
 - 15.3 厨具厨电行业品牌建设与发展战略
 - 15.3.1 厨具厨电品牌定位策略
 - 15.3.2 厨具厨电品牌建设策略
 - 15.3.3 厨具厨电品牌推广策略
 - 15.3.4 厨具厨电高端品牌维护策略
 - 15.4 厨具厨电行业品牌开拓市场调研
 - 15.4.1 厨具厨电品牌引领市场对策
 - 15.4.2 厨具厨电二三级市场拓展战略
 - 15.4.3 三四线市场营销策略
 - 15.4.4 行业品牌营销策略

第十六章 2013-2018年厨具行业上市公司分析

16.1 浙江苏泊尔股份有限公司

16.1.1 公司简介

16.1.2 企业核心竞争力

16.1.3 经营效益分析

16.1.4 业务经营分析

16.2 华帝股份有限公司

16.2.1 公司简介

16.2.2 企业核心竞争力

16.2.3 经营效益分析

16.2.4 业务经营分析

16.3 美的集团股份有限公司

16.3.1 公司简介

16.3.2 企业核心竞争力

16.3.3 经营效益分析

16.3.4 业务经营分析

16.4 杭州老板电器股份有限公司

16.4.1 公司简介

16.4.2 企业核心竞争力

16.4.3 经营效益分析

16.4.4 业务经营分析

16.5 九阳股份有限公司

16.5.1 公司简介

16.5.2 企业核心竞争力

16.5.3 经营效益分析

16.5.4 业务经营分析

16.6 广东万和新电气股份有限公司

16.6.1 公司简介

16.6.2 企业核心竞争力

16.6.3 经营效益分析

16.6.4 业务经营分析

第十七章 厨具行业投资分析

17.1 厨具资本市场动态

17.1.1 英联投资进入厨具业

17.1.2 用友投资厨具电商

17.1.3 酒店投资热拉动厨具需求

17.2 投资前景分析

17.2.1 政策风险

17.2.2 市场风险

17.2.3 技术风险

17.2.4 筹资风险

17.3 投资前景规避策略

17.3.1 风险规避策略

17.3.2 技术改进策略

17.3.3 二次创新策略

17.3.4 合作开发策略

第十八章 2019-2025年中国厨具行业前景趋势预测（ZYZY）

18.1 厨具行业发展方向及趋势

18.1.1 现代厨房发展方向

18.1.2 厨房设备的发展趋势

18.1.3 大家居是未来发展的方向

18.2 厨具行业趋势预测展望

18.2.1 厨房设备企业的发展机遇

18.2.2 厨房设备企业机遇与挑战并存

18.2.3 厨具行业的趋势预测

18.3 2019-2025年中国家用厨房电器具预测分析

18.3.1 2019-2025年中国家用厨房电器具收入预测

18.3.2 2019-2025年中国家用厨房电器具利润预测

18.3.3 2019-2025年中国家用厨房电器具产值预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/758434.html>