

2021-2027年中国铁路运输设备行业发展现状调查 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国铁路运输设备行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908440.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路运输设备是铁路行车和调车工作的基础，是运输组织活动正常进行的保证。铁路运输设备分类是指为了不同的目的要求对铁路运输设备所进行的分类。铁路运输设备首先可分为固定设备和移动设备。

铁路运输设备分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国铁路运输设备行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十二章。首先介绍了铁路运输设备行业市场发展环境、铁路运输设备整体运行态势等，接着分析了铁路运输设备行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输设备市场竞争格局。随后，报告对铁路运输设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路运输设备行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输设备产业有个系统的了解或者想投资铁路运输设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国铁路运输设备产业运行环境分析

第一节 2020年中国铁路设备产业环境分析

一、内需为主要导向

二、市场自由度分析

三、政策的重点方向

四、行业的技术升级

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2020年中国铁路设备产业政策分析

一、铁路建设工程质量管理规定

二、铁路建设工程质量监督管理办法

三、铁路建设管理办法

四、铁路交通事故应急救援和调查处理条例

五、铁路建设单位考核暂行办法

六、加强铁路运输设备大修计划管理的规定

七、中长期铁路网规划调整

第四节 2020年中国铁路设备产业社会环境分析

第二章 2020年中国铁路运输设备技术研究

第一节 2020年中国铁路技术发展点评

- 一、德日法三国高速铁路技术比较
- 二、我国铁路技术装备水平国际竞争力
- 三、中国高速铁路技术水平分析
- 四、中国向俄罗斯出口高速铁路技术
- 五、我国铁路机车技术水平重大跨越

第二节 2020年中国内燃机车技术发展分析

- 一、我国内燃机车发展概况
- 二、内燃机车的战略需求
- 三、中国内燃机车出口发达国家
- 四、“和谐号”内燃机车实现规模国产化
- 五、中国最大功率内燃机车投入运营

第三节 2020年中国电力机车技术发展分析

- 一、国外电力机车的技术分析
- 二、中国电力机车发展回顾
- 三、“和谐型”大功率电力机车下线
- 四、中国铁路未来主型电力机车分析

第四节 2020年中国动车组技术发展分析

- 一、我国铁路动车和动车组发展
- 二、国产动车组的自主创新分析
- 三、国产动车组海外出口分析
- 四、京津铁路建设动车组国产化分析

第五节 2020年中国机车车辆业技术创新模式分析

- 一、战略基点分析
- 二、技术创新模型
- 三、技术创新组织模式
- 四、创新平台体系的构建
- 五、政策建议

第六节 2020年中国铁路装备技术水平分析

- 一、高原铁路技术
- 二、机车车辆装备技术
- 三、动车组技术

四、大功率机车技术

五、车辆技术

六、高速铁路技术

七、既有线提速技术

八、重载运输技术

九、运输调度技术

第三章 中国铁路运输设备制造所属行业数据监测分析

第一节 中国铁路运输设备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路运输设备制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铁路运输设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2016-2020年中国铁路运输设备所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年中国铁路货车所属行业产量统计分析

一、2016-2020年全国铁路货车产量分析

二、2020年全国及主要省份铁路货车产量分析

三、2020年铁路货车产量集中度分析

第二节 2016-2020年中国铁路运输设备所属行业产量统计分析

一、2016-2020年全国铁路运输设备产量分析

二、2020年全国及主要省份铁路运输设备产量分析

三、2020年铁路运输设备产量集中度分析

第三节 2016-2020年中国铁路机车所属行业产量统计分析

- 一、2016-2020年全国铁路机车产量分析
- 二、2020年全国及主要省份铁路机车产量分析
- 三、2020年铁路机车产量集中度分析

第五章 2020年中国铁路运输设备市场发展分析

第一节 2020年我国铁路行业现状分析

随着铁路事业不断发展进步，技术水平日益提高，我国铁路客车数量逐年增长，2018年中国铁路客车数量为73199辆，较上年增加937辆，同比增长1.3%；2019年中国铁路客车数量为74848辆，较上年增加1649辆，同比增长2.25%。

2014-2019年中国铁路客车数量及增速

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

- 一、客运量分析
- 二、货运量分析

第二节 2020年我国铁路设备产业深度剖析

- 一、铁路设备所属行业财务数据
- 二、铁路机车车辆装备水平
- 三、中国南北车订单情况
- 四、铁路配件招标情况分析
- 五、铁路固定资产投资情况

第三节 2020年我中国铁路设备行业发展现状分析

- 一、应对全球贸易战加大铁路领域的投资
- 二、城市化进程节能减排政策带来市场驱动力
- 三、国家产业政策起到有效支持作用
- 四、产品技术升级换代带来发展契机
- 五、铁路设备行业将进入高速增长期

第六章 2020年中国铁路运输设备市场需求分析

第一节 2020年中国铁路设备高需求分析

- 一、国内需求总量分析
- 二、需求总量增长下的结构性变化分析
 - 1、受益细分行业分析
 - 2、产品结构需求的调整分析

第二节 2020年中国铁路施工养护设备需求分析

- 一、施工机械制造是最先受益者
- 二、铁路建设带动部分品种工程机械和特殊建材的需求
- 三、高速铁路桩基工程带动对旋挖钻机设备的需求

四、高铁线路主要配件的竞争格局及投资机会分析

第七章 2020年中国铁路设备制造所属行业相关经营数据分析

第一节 2020年东北地区铁路设备制造市场运行情况分析

第二节 2020年华北地区铁路设备制造市场运行情况分析

第三节 2020年华东地区铁路设备制造市场运行情况分析

第四节 2020年华中地区铁路设备制造市场运行情况分析

第八章 2020年中国铁路建设新形势分析

第一节 2020年中国铁路建设运行总况

一、铁路建设投资总体分析

二、铁路项目建成投产分析

三、铁路项目开工投产分析

四、铁路客运专线建设分析

五、铁路区际大通道建设分析

六、铁路既有线扩能改造效果

七、铁路枢纽建设成效分析

八、铁路更新改造推进分析

九、铁路路网规模扩展分析

十、铁路路网结构优化分析

第二节 2021-2027年中国铁路建设投资机会分析

一、巨额投资计划

二、经济拉动明显

三、确定性投资机会

四、未来铁路建设投资产生的经济效应

第三节 未来中国铁路建设投融资渠道和方式变革分析

一、继续发挥政府投资的主渠道作用

二、实行政府主导的市场化价格改革

三、继续扩大债务性融资力度

四、深化股权融资，以存量换增量

第四节 未来中国铁路建设加速发展背景下上市公司前景分析

一、行业龙头借力资本市场

二、基建投资蕴含巨大商机

三、上市公司有望直接受益

第九章 2020年中国铁路设备市场竞争格局分析

第一节 2020年中国铁路设备竞争总况

一、国内铁路设备制造业竞争程度

二、国内铁路设备制造业技术竞争

三、铁路运输设备业双雄垄断格局分析

第二节 2020年中国铁路设备产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2021-2027年中国铁路设备产业竞争趋势分析

第十章 中国铁路设备主体企业关键性财务数据分析

第一节 包头北方创业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国南车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 晋亿实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江天马轴承股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 长春轨道客车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中铁山桥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 今创集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中国北车集团长春机车车辆有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2027年中国铁路设备市场发展前景预测分析

第一节 我国铁路设备行业发展机遇分析

一、修建新线路与现有线路提速支撑行业快速发展

二、铁路装备产品的国产化要求带动行业的发展

三、铁路设备产业链普受益

第二节 2021-2027年铁路设备细分行业前景预测分析

一、传统客车、动车组

二、城轨地铁车辆

三、大功率机车、电力机车

四、货车

五、高铁轨道配件

六、车轴

第三节 2021-2027年铁路设备行业发展前景预测分析

第十二章 2021-2027年中国铁路设备行业投资战略研究

第一节 2020年我国铁路运输行业的投资概况

一、铁路运输投资环境分析

二、铁路运输投资与在建项目分析

三、铁路运输投资价值链分析

第二节 2021-2027年我国铁路设备行业的投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、技术风险

三、政策风险

四、汇率风险

五、竞争风险

六、技术风险

第三节 2021-2027年我国铁路设备行业的投资机会分析

第四节 2021-2027年我国铁路设备行业的投资策略分析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020年中国GDP增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908440.html>