

2016-2022年中国玩具市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国玩具市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/398443.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玩具，泛指可用来玩的物品，玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具也可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等等的非人工东西，对玩具应作广义理解，它不是只限于街上卖的供人玩的东西，凡是可以玩的、看的、听的和触摸的东西，都可以叫玩具。玩具适合儿童，更适合青年和中老年人。它是打开智慧天窗的工具，让人们机智聪明。

全球市场需求稳步增长，新兴市场增长强劲。我国玩具产业是出口导向型产业，大部分玩具产品出口外销，2010年中国玩具产品出口额统计为100.87亿美元，2011年为108.27亿美元，2012年为114.50亿美元，2013年为123.81亿美元，2014年为14.92亿美元。同期全球玩具市场零售额也在稳步增长，2010年全球玩具市场零售额达到764.38亿美元，2011年达到824.74亿美元，2012年为832.53亿美元，2013年达到896.78亿美元。

2010-2015年中国玩具出口量及增速

产业信息网发布的《2016-2022年中国玩具市场运行态势及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国玩具行业规模及消费需求，然后对中国玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：玩具制造行业发展背景

1.1 玩具制造行业定义及特征

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特征

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

1.1.3 行业地位

1.2 玩具制造行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业原材料成本变动及影响分析

- (1) 塑胶材料
- (2) 金属材料
- (3) 木材
- (4) 毛绒布料及纸材料
- 1.2.3 关联行业的发展及对行业的影响分析
 - (1) 包装行业
 - (2) 电子行业
 - (3) 动漫行业
 - (4) 游戏行业
- 1.3 玩具制造行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业管理规范
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业发展政策及法律法规
 - (3) 行业标准
 - 1.3.2 国内外宏观经济走势分析
 - (1) 国外宏观经济走势分析
 - (2) 国内宏观经济走势分析
 - 1.3.3 行业贸易环境分析
 - (1) 行业贸易壁垒分析
 - (2) 人民币汇率变动分析
 - 1.3.4 行业社会环境分析
 - (1) 人口规模及结构
 - (2) 居民收入及消费情况
 - (3) 行业人力成本分析
 - 1.3.5 行业技术水平
- 1.4 报告研究单位与研究方法
 - 1.4.1 研究单位介绍
 - 1.4.2 研究方法概述
- 第2章：玩具制造行业发展状况
 - 2.1 玩具制造行业发展现状分析
 - 2.1.1 玩具制造行业发展总体概况
 - 2.1.2 玩具制造行业发展主要特点
 - 2.1.3 2015年玩具制造行业规模及财务指标分析
 - (1) 2015年玩具制造行业规模分析
 - (2) 2015年玩具制造行业盈利能力分析

- (3) 2015年玩具制造行业运营能力分析
- (4) 2015年玩具制造行业偿债能力分析
- (5) 2015年玩具制造行业发展能力分析
- 2.2 2014-2015年玩具制造行业经济指标分析
 - 2.2.1 玩具制造行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2014-2015年玩具制造行业经济指标分析
 - 2.2.3 2014-2015年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
 - 2.2.4 2014-2015年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
 - 2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2014-2015年玩具制造行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2014-2015年全国玩具制造行业供给情况分析
 - (1) 2014-2015年全国玩具制造行业总产值分析
 - (2) 2014-2015年全国玩具制造行业产成品分析
 - 2.3.2 2014-2015年全国玩具制造行业需求情况分析
 - (1) 2014-2015年全国玩具制造行业销售产值分析
 - (2) 2014-2015年全国玩具制造行业销售收入分析
 - 2.3.3 2014-2015年全国玩具制造行业产销率分析
- 2.4 2015年玩具制造行业运营状况分析
 - 2.4.1 2015年行业产业规模分析
 - 2.4.2 2015年行业资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2015年行业产销分析
 - 2.4.4 2015年行业成本费用结构分析
 - 2.4.5 2015年行业盈亏分析
- 第3章：玩具制造行业竞争格局分析
 - 3.1 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析
 - 3.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.1.3 消费者议价能力分析
 - 3.1.4 行业潜在进入者分析
 - 3.1.5 替代品风险分析
 - 3.2 玩具制造行业国际竞争格局分析
 - 3.2.1 全球玩具市场竞争格局
 - (1) 需求情况
 - (2) 供给情况
 - 3.2.2 主要玩具市场发展分析

- (1) 美国玩具市场发展分析
- (2) 欧洲玩具市场发展分析
- (3) 日本玩具市场发展分析
- 3.2.3 新兴市场玩具需求分析
 - (1) 中东玩具市场需求分析
 - (2) 东盟玩具市场需求分析
 - (3) 南美玩具市场需求分析
 - (4) 俄罗斯玩具市场需求分析
- 3.2.4 国际知名玩具制造企业在华投资布局分析
 - (1) 美泰 (MATTEL) 公司在华投资布局分析
 - (2) 孩之宝 (HASBRO) 公司在华投资布局分析
 - (3) 日本万代 (BANDAI) 在华投资布局分析
 - (4) 多美 (TOMY) 公司在华投资布局分析
 - (5) 丹麦乐高 (LEGO) 公司在华投资布局分析
- 3.2.5 全球玩具市场发展趋势分析
- 3.3 玩具制造行业国内竞争格局分析
 - 3.3.1 国内玩具制造行业市场规模分析
 - 3.3.2 国内玩具制造行业竞争现状分析
 - 3.3.3 国内玩具制造行业一线品牌分析
 - 3.3.4 国内玩具制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售收入集中度分析
 - (2) 行业利润集中度分析
 - (3) 行业工业总产值集中度分析
- 第4章：玩具制造行业区域分布情况
 - 4.1 玩具制造行业区域分布概况
 - 4.2 广东省玩具制造行业发展分析及预测
 - 4.2.1 广东省玩具制造行业发展规划及配套措施
 - 4.2.2 广东省玩具制造行业在行业中的地位变化
 - 4.2.3 广东省玩具制造行业经济运行状况分析
 - 4.2.4 广东省玩具制造行业重点企业分析
 - 4.2.5 广东省玩具制造行业发展趋势预测
 - 4.3 江苏省玩具制造行业发展分析及预测
 - 4.3.1 江苏省玩具制造行业发展规划及配套措施
 - 4.3.2 江苏省玩具制造行业在行业中的地位变化
 - 4.3.3 江苏省玩具制造行业经济运行状况分析

- 4.3.4 江苏省玩具制造行业重点企业分析
- 4.3.5 江苏省玩具制造行业发展趋势预测
- 4.4 浙江省玩具制造行业发展分析及预测
 - 4.4.1 浙江省玩具制造行业发展规划及配套措施
 - 4.4.2 浙江省玩具制造行业在行业中的地位变化
 - 4.4.3 浙江省玩具制造行业经济运行状况分析
 - 4.4.4 浙江省玩具制造行业重点企业分析
 - 4.4.5 浙江省玩具制造行业发展趋势预测
- 4.5 山东省玩具制造行业发展分析及预测
 - 4.5.1 山东省玩具制造行业发展规划及配套措施
 - 4.5.2 山东省玩具制造行业在行业中的地位变化
 - 4.5.3 山东省玩具制造行业经济运行状况分析
 - 4.5.4 山东省玩具制造行业重点企业分析
 - 4.5.5 山东省玩具制造行业发展趋势预测
- 4.6 上海市玩具制造行业发展分析及预测
 - 4.6.1 上海玩具制造行业发展规划及配套措施
 - 4.6.2 上海市玩具制造行业在行业中的地位变化
 - 4.6.3 上海市玩具制造行业经济运行状况分析
 - 4.6.4 上海市玩具制造行业重点企业分析
 - 4.6.5 上海市玩具制造行业发展趋势预测
- 4.7 福建省玩具制造行业发展分析及预测
 - 4.7.1 福建省玩具制造行业发展规划及配套措施
 - 4.7.2 福建省玩具制造行业在行业中的地位变化
 - 4.7.3 福建省玩具制造行业经济运行状况分析
 - 4.7.4 福建省玩具制造行业重点企业分析
 - 4.7.5 福建省玩具制造行业发展趋势预测
- 第5章：玩具制造行业主要产品及市场需求分析
 - 5.1 玩具产品设计开发分析
 - 5.1.1 玩具产品设计开发理念分析
 - 5.1.2 玩具产品设计开发现状分析
 - 5.1.3 玩具产品设计开发趋势分析
 - 5.2 主要玩具产品市场分析
 - 5.2.1 布和毛绒玩具产品市场分析
 - 5.2.2 木制/塑料玩具产品市场分析
 - (1) 木制玩具产品市场分析

- (2) 塑料玩具产品市场分析
- 5.2.3 电子玩具产品市场分析
- 5.2.4 益智玩具产品市场分析
- 5.2.5 模型/仿真玩具产品市场分析
- 5.2.6 金属玩具产品市场分析
- 5.2.7 儿童乘骑带轮玩具市场分析
- 5.3 不同人群玩具需求分析
- 5.3.1 儿童玩具需求分析
- 5.3.2 成人玩具需求分析
- 5.3.3 老年人玩具需求分析
- 5.4 玩具制造商销售渠道与策略
- 5.4.1 玩具制造商的主要销售渠道分析
 - (1) 经销商
 - (2) 自建销售渠道
 - (3) 专业零售店
 - (4) 量贩式大卖场
 - (5) 网络渠道
 - (6) 出口
- 5.4.2 玩具制造商出口转内销现状及策略分析
 - (1) 玩具制造商出口转内销现状分析
 - (2) 玩具制造商出口转内销策略分析
- 5.4.3 玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第6章：玩具进出口市场分析

- 6.1 玩具进出口总体状况
- 6.2 2014-2015年玩具出口市场分析
- 6.2.1 玩具出口市场总体状况

2015年1-10月中国玩具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	10,926,837.00	3.8	1-3月 6,470,723.00	4.31
1-3月	17,571,123.00	3.64	1-4月 6,662,029.00	-2.38
1-4月	24,306,348.00	-0.12	1-5月 7,086,269.00	4.64
1-5月	31,549,321.00	1.14	1-6月 8,339,432.00	5.99
1-6月	39,823,936.00	1.46	1-7月 8,560,459.00	3.94
1-7月	46,961,659.00	1.52	1-8月 9,439,283.00	7.16
1-8月	56,375,200.00	2.02	1-9月 10,241,712.00	2.76
1-9月	66,651,515.00	2.15	1-10月 8,997,463.00	1.59
1-10月	75,539,697.00	1.92		

- 6.2.2 2014-2015年玩具出口市场分析
 - (1) 玩具出口整体情况

- (2) 玩具出口产品结构特征分析
- (3) 玩具内外销比例分析
- 6.2.3 2015年玩具出口市场分析
 - (1) 玩具出口整体状况
 - (2) 玩具出口产品结构特征分析
 - (3) 玩具内外销比例分析
- 6.2.4 玩具出口趋势及建议分析
 - (1) 玩具出口趋势
 - (2) 玩具出口建议
- 6.3 2014-2015年玩具进口市场分析
 - 6.3.1 玩具进口市场分析总体状况分析
 - 6.3.2 2014-2015年玩具进口市场分析
 - (1) 玩具进口整体情况
 - (2) 玩具进口产品结构特征分析
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
 - 6.3.3 2015年玩具进口市场分析
 - (1) 玩具进口整体状况
 - (2) 玩具进口产品结构特征分析
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
 - 6.3.4 玩具进口趋势及建议分析
 - (1) 玩具进口趋势
 - (2) 玩具进口建议
- 第7章：玩具制造行业领先企业生产经营分析
 - 7.1 玩具制造商排名分析
 - 7.1.1 玩具制造商工业总产值排名
 - 7.1.2 玩具制造商销售收入排名
 - 7.1.3 玩具制造商利润总额排名
 - 7.2 上市玩具制造商生产经营分析
 - 7.2.1 广东高乐玩具股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.2 广东群兴玩具股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广东骅威玩具工艺股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广东星辉车模股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向分析

.....另有36家企业分析。

第8章：玩具制造行业投资分析及建议

8.1 玩具制造行业投资特性

8.1.1 玩具制造行业进入壁垒

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发创新能力壁垒
- (3) 生产技术壁垒
- (4) 销售渠道壁垒
- (5) 安全标准壁垒
- (6) 资金壁垒

8.1.2 玩具制造行业利润水平及变动原因

- (1) 玩具制造行业整体利润水平及变动原因

- (2) 自主品牌企业利润水平及变动原因
- 8.1.3 玩具制造行业经营模式分析
 - (1) 贴牌生产模式
 - (2) 自主品牌模式
- 8.2 玩具制造行业发展前景预测
 - 8.2.1 影响玩具制造行业发展的有利因素分析
 - (1) 市场空间广阔
 - (2) 科技进步推动产业升级
 - (3) 动漫影视促进玩具产业升级
 - (4) 产业集群形成完整的产业链
 - (5) 国家对玩具行业的规范促进了行业的长期良性发展
 - 8.2.2 影响玩具制造行业发展的不利因素分析
 - (1) 贸易壁垒增加
 - (2) 生产成本上升
 - (3) 人民币汇率波动
 - 8.2.3 玩具制造行业发展趋势分析
 - 8.2.4 2011-2015年玩具制造行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测
- 8.3 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.1 玩具制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 8.3.2 国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.3 国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析
 - 8.3.4 玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 8.4 玩具制造行业投资建议
 - 8.4.1 玩具制造行业投资机会分析 (ZY CW)
 - 8.4.2 玩具制造行业投资风险分析
 - (1) 原材料价格波动风险
 - (2) 政策调整风险
 - (3) 外汇汇率变动风险
 - (4) 市场风险
 - 8.4.3 玩具制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2015年玩具制造行业规模分析（单位：家，人，万元）

- 图表2：2014-2015年中国玩具制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表3：2014-2015年中国玩具制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表4：2014-2015年中国玩具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表5：2014-2015年中国玩具制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表6：2014-2015年玩具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）
- 图表7：2014-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表8：2014-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表9：2014-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表10：2014-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表11：2014-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表12：2014-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表13：2014-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表14：2014-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表15：2014-2015年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元、%）
- 图表16：2014-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表17：2014-2015年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元、%）
- 图表18：2014-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表19：2014-2015年居前的10个省市负债统计表（单位：万元、%）
- 图表20：2014-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
- 图表21：2014-2015年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元、%）
- 图表22：2014-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 图表23：2014-2015年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元、%）
- 图表24：2014-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 图表25：2014-2015年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元、%）
- 图表26：2014-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 图表27：2014-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
- 图表28：2014-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表29：2014-2015年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元、%）
- 图表30：2014-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表31：2006-2015年玩具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）
- 图表32：2006-2015年玩具制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）
- 图表33：2006-2015年玩具制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）
- 图表34：2006-2015年玩具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）
- 图表35：2003-2015年全国玩具制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表36：2015年玩具制造行业产业规模分析（单位：家、万人、亿元、%）

图表37：2015年玩具制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表38：2015年玩具制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表39：2015年玩具制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表40：2015年玩具制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表41：2015年玩具制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表42：2015年玩具制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表43：2015年玩具制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表44：2015年玩具制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表45：2015年玩具制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表46：2015年玩具制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表47：2015年玩具制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表48：2015年玩具制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表49：2015年玩具制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表50：2015年玩具制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表51：2015年玩具制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表52：2006-2015年全球玩具市场销售额（单位：亿美元）

图表53：2014-2015年中国玩具出口的主要国家和地区（单位：亿美元）

图表54：2006-2015年中国玩具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）

图表55：2005-2015年广东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表56：2007-2015年广东省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表57：2005-2015年江苏省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表58：2007-2015年江苏省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表59：2005-2015年浙江省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表60：2007-2015年浙江省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表61：2005-2015年山东省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表62：2007-2015年山东省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表63：2005-2015年上海市玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表64：2007-2015年上海市玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表65：2005-2015年福建省玩具制造行业地位变化情况（单位：%）

图表66：2007-2015年福建省玩具制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次/年）

图表67：中国毛绒玩具产品典型品牌

图表68：2014-2015年6月中国玩具进出口状况图（单位：万美元）

图表69：2014-2015年6月中国玩具出口状况图（单位：万美元）

图表70：2014-2015年玩具出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表71：2014-2015年中国玩具出口产品（单位：万支，吨，万套，万美元）

图表72：2014/2015年玩具出口产品结构对比（单位：%）

图表73：2015年玩具产品出口月度金额图（单位：万美元）

图表74：2015年中国玩具出口产品（单位：万支，吨，万套，万美元）

图表75：2015年玩具出口产品结构（单位：%）

图表76：2014-2015年6月中国玩具进口状况图（单位：万美元）

图表77：2014-2015年玩具产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表78：2014-2015年中国玩具进口产品（单位：吨，支，套，万美元）

图表79：2014/2015年玩具进口产品结构对比（单位：%）

图表80：2015年玩具产品进口月度金额图（单位：万美元）

图表81：2015年中国玩具进口产品（单位：吨，万支，万套，万美元）

图表82：2015年玩具进口产品结构（单位：%）

图表83：2015年中国玩具制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）

图表84：2015年中国玩具制造商销售收入排名前十位（单位：万元）

图表85：2015年中国玩具制造商利润总额排名前十位（单位：万元）

图表86：2014-2015年广东高乐玩具股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表87：2015年广东高乐玩具股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表88：2014-2015年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：2014-2015年广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2014-2015年广东高乐玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表91：2014-2015年广东高乐玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：广东高乐玩具股份有限公司优劣势分析

图表93：2014-2015年广东群兴玩具股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表94：2015年广东群兴玩具股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表95：2014-2015年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：2014-2015年广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：2014-2015年广东群兴玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表98：2014-2015年广东群兴玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

城市名 推广目标（辆） 完成率 城市名 推广目标（辆） 完成率 上海 10000 348% 江西 5000 43% 北京 35000 56% 芜湖 5000 35% 浙江 10000 181% 新乡 5000 24% 江苏 10000 78% 襄阳 5000 22% 广东 10000 124% 太原 5000 22% 深圳 25000 32% 云南 5000 19% 合肥 5000 131% 贵州 5000 15% 广州 10000 71% 宁波 5000 16% 湖南 5000 106% 长春

10000 6% 河北 13000 44% 潍坊 5000 11% 天津 10000 40% 海口 5000 12% 西安 10000
37% 聊城 5000 10% 武汉 10000 38% 淄博 5000 9% 临沂 5000 64% 泸州 5000 8% 大连
5000 61% 沈阳 5000 6% 青岛 5000 58% 哈尔滨 5000 4% 福建 10000 30% 晋城 5000 1%
郑州 5000 49% 兰州 5000 1% 成都 5000 49% 内蒙古 5000 1% 重庆 10000 23% - - -

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/398443.html>