

2017-2023年中国供暖行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国供暖行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/558451.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 供暖行业相关概述

1.1 供暖行业的定义及分类

1.2 供暖行业的特点

1.2.1 商品属性

1.2.2 网络性

1.2.3 季节性

1.3 供暖行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1、供暖的产业链结构分析

2、供暖上游相关产业分析

3、供暖下游相关产业分析

1.3.2 供暖行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、供暖行业生命周期

1.4 最近3-5年供暖行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

1.5 中国供暖行业供暖方式比较分析

1.5.1 国内外主要供暖方式的现状及发展

1、国外供暖方式现状及发展

2、国内供暖方式现状及发展

1.5.2 目前国内采用的供暖方式

1、集中供暖方式

2、区域锅炉房集中供暖

3、分散供暖方式

4、产品市场潜力分析

1.5.3 供暖方式的比较

- 1、采暖能效指标
- 2、污染物排放指标
- 3、经济性指标

1.6 供暖行业在国民经济中的地位

第二章 供暖行业市场特点概述

2.1 供暖行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入供暖行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 供暖行业经营模式分析

2.3.1 生产模式

2.3.2 采购模式

2.3.3 销售模式

第三章 2014-2016年中国供暖行业发展环境分析

3.1 供暖行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

- 1、《民用建筑热工设计规范》
- 2、《环保法》
- 3、《节能低碳产品认证管理办法》
- 4、《我国天然气价格正式并轨》
- 5、《能效“领跑者”制度实施方案》

3.1.3 行业相关发展规划

3.2 2016年供暖行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 国内宏观经济形势分析

3.2.3 产业宏观经济环境分析

3.2.4 进出口总额及增长率分析

3.3 供暖行业社会环境分析（S）

3.3.1 我国能源资源、大气环保与节约能源

3.3.2 行业发展社会环境概述

3.3.3 技术进步与可持续发展

3.4 供暖行业技术环境分析（T）

3.4.1 城市供暖行业主要技术术语及简要解释

3.4.2 供暖技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国供暖行业新技术研究

3.4.3 供暖技术发展水平

1、中国供暖行业技术水平所处阶段

2、与国外供暖行业的技术差距

3.4.4 行业主要技术发展趋势

3.4.5 技术环境对行业的影响

第四章 供暖行业区域分析

4.1 我国供暖企业集中度分析

4.2 我国供暖行业重点省市分析

4.2.1 黑龙江省供暖行业发展状况分析

4.2.2 辽宁省供暖行业发展状况分析

4.2.3 北京市供暖行业发展状况分析

4.2.4 吉林省供暖行业发展状况分析

第五章 中国供暖行业发展概述

5.1 中国供暖行业发展状况分析

5.1.1 中国供暖行业发展概况

5.1.2 中国供暖行业发展特点分析

5.2 2014-2016年供暖行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国供暖行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国供暖行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国供暖企业发展分析

5.3 2017-2023年中国供暖行业面临的困境及对策

5.3.1 中国供暖行业面临的困境及对策

1、中国供暖行业面临困境

2、中国供暖行业对策探讨

5.3.2 中国供暖企业发展困境及策略分析

- 1、中国供暖企业面临的困境
- 2、中国供暖企业的对策探讨

5.3.3 国内供暖企业的出路分析

第六章 中国供暖行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国供暖行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国供暖行业产销情况分析

- 6.2.1 中国供暖行业工业总产值
- 6.2.2 中国供暖行业工业销售产值
- 6.2.3 中国供暖行业产销率

6.3 2014-2016年中国供暖行业市场供需分析

- 6.3.1 中国供暖行业供给分析
- 6.3.2 中国供暖行业需求分析
- 6.3.3 中国供暖行业供需平衡
- 6.3.4 城市集中供热行业进出口贸易分析

- 1、产品的国内外市场需求态势
- 2、国内外产品的比较优势

6.4 2014-2016年中国供暖行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国供暖行业细分行业发展状况分析

7.1 热电联产行业

- 7.1.1 市场发展现状概述
- 7.1.2 行业市场规模分析
- 7.1.3 行业市场发展趋势
- 7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 地源热泵行业

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 太阳能供热行业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场专家建议

第八章 中国供暖行业上、下游产业链分析

8.1 供暖行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 供暖行业产业链

8.2 供暖行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 供暖行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国供暖行业市场竞争格局分析

9.1 中国供暖行业竞争格局分析

9.1.1 供暖行业区域分布格局

9.1.2 供暖行业企业规模格局

9.1.3 供暖行业企业性质格局

9.2 中国供暖行业竞争五力分析

9.2.1 供暖行业购买者议价能力

9.2.2 规模经济形成的进入壁垒

- 9.2.3 供暖行业新进入者威胁
- 9.2.4 供暖行业替代产品威胁
- 9.2.5 供暖行业现有企业竞争
- 9.3 中国供暖行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 供暖行业优势分析（S）
 - 9.3.2 供暖行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 供暖行业机会分析（O）
 - 9.3.4 供暖行业威胁分析（T）
- 9.4 中国供暖行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国供暖行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国供暖行业领先企业竞争力分析

- 10.1 沈阳金山能源股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 大连热电股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 沈阳惠天热电股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析

10.4 联美控股股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 辽宁红阳能源投资股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 哈尔滨哈投投资股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京首创股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 天津滨海能源发展股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 华电能源股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

10.11 宁波热电股份有限公司

10.11.1 企业发展基本情况

10.11.2 企业主要产品分析

10.11.3 企业竞争优势分析

10.11.4 企业经营状况分析

10.11.5 企业最新发展动态

10.11.6 企业发展战略分析

10.12 大唐国际发电股份有限公司

10.12.1 企业发展基本情况

10.12.2 企业主要产品分析

10.12.3 企业竞争优势分析

10.12.4 企业经营状况分析

10.12.5 企业最新发展动态

10.12.6 企业发展战略分析

10.13 国电电力发展股份有限公司

10.13.1 企业发展基本情况

10.13.2 企业主要产品分析

10.13.3 企业竞争优势分析

10.13.4 企业经营状况分析

10.13.5 企业最新发展动态

10.13.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国供暖行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国供暖市场发展前景

11.1.1 2017-2023年供暖市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年供暖市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年供暖细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国供暖市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年供暖行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年供暖市场规模预测

11.2.3 2017-2023年供暖行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国供暖行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国供暖行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国供暖行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国供暖供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2023年中国供暖行业改革新态势分析

12.1 城镇供暖体制改革

12.1.1 改革的内容

12.1.2 供暖体制改革的趋势

12.2 城市供暖特许经营制度

12.3 供暖按量计量收费实施方案

12.3.1 基本情况

12.3.2 积极有计划地推进城市供暖计量收费工作

12.3.3 供暖计量方式的选择

12.3.4 鼓励、支持、发展供暖计量仪表等产品的开发和生产

12.3.5 供热计量设施纳入到建房造价中

12.3.6 人员、设备的完善

12.4 供暖行业价格改革

12.4.1 现行的价格管理体制

12.4.2 改革、完善供暖价格体制

第十三章 2017-2023年中国供暖行业投资前景

13.1 供暖行业投资现状分析

13.1.1 供暖行业投资规模分析

13.1.2 供暖行业投资资金来源构成

13.1.3 供暖行业投资项目建设分析

13.1.4 供暖行业投资资金用途分析

13.1.5 供暖行业投资主体构成分析

13.2 供暖行业投资特性分析

13.2.1 供暖行业进入壁垒分析

13.2.2 供暖行业盈利模式分析

13.2.3 供暖行业盈利因素分析

13.3 供暖行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 供暖行业投资风险分析

13.4.1 供暖行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 供暖行业投资潜力与建议

13.5.1 供暖行业投资潜力分析

13.5.2 供暖行业最新投资动态

13.5.3 供暖行业投资机会与建议

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：我国主要采暖方式

图表：单双管供暖系统

图表：供暖行业产业链

图表：主要集中供暖应用场所适宜和允许适宜的供暖热媒

图表：供暖发电相关参数表

图表：供暖发电直接发电示意图

图表：2014-2016年我国原煤产量及消费量统计分析

图表：2014-2016年动力煤价格走势

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：2016年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2014-2016年我国城市供热行业相关政策汇总

图表：2014-2016年我国供热计量改革相关政策

图表：2014-2016年热力生产与供应业工业总产值

图表：2014-2016年热力生产与供应业工业总产值及增速图

图表：2014-2016年热力生产与供应业销售收入

图表：2014-2016年热力生产与供应业销售收入增长趋势图

图表：2014-2016年全社会煤炭库存

图表：2014-2016年全社会煤炭库存及增速图

图表：2004-2016年煤炭开采和洗选业工业生产者出厂价格指数走势

图表：2017-2023年煤炭开采和洗选业销售收入预测

图表：沈阳金山能源股份有限公司经济指标分析

图表：大连热电股份有限公司经济指标分析

图表：沈阳惠天热电股份有限公司经济指标分析

图表：联美控股股份有限公司经济指标分析

图表：辽宁红阳能源投资股份有限公司经济指标分析

图表：哈尔滨哈投投资股份有限公司经济指标分析

图表：北京首创股份有限公司经济指标分析

图表：天津滨海能源发展股份有限公司经济指标分析

图表：大唐国际发电股份有限公司经济指标分析

图表：国电电力发展股份有限公司经济指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/558451.html>