

# 2015-2020年中国万能发泡剂市场评估及市场专项 调研报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国万能发泡剂市场评估及市场专项调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 万能发泡剂行业发展概况	8
第一节 产品发展概况	8
一、产品概述	8
二、产品性能	8
三、产品用途	8
第二节 万能发泡剂行业政策环境分析	9
一、产业相关政策分析	9
二、上下游产业政策影响	9
第二章 2013-2014年中国万能发泡剂市场供需分析	12
第一节 中国万能发泡剂市场供给状况	12
一、2013-2014年中国万能发泡剂产量分析	12
二、2015-2020年中国万能发泡剂产量预测	12
第二节 中国万能发泡剂市场需求状况	13
一、2013-2014年中国万能发泡剂需求分析	13
二、2015-2020年中国万能发泡剂需求预测	13
第三节 2014年万能发泡剂区域市场需求分析	14
一、华东地区市场需求分析	14
二、华北地区市场需求分析	15
三、东北地区市场需求分析	15
四、华南地区市场需求分析	16
五、华中地区市场需求分析	16
六、西部地区市场需求分析	17
第四节 中国万能发泡剂市场价格状况	18
一、2014年中国万能发泡剂价格分析	18
二、2015-2020年中国万能发泡剂价格预测	18
第三章 2013-2014年万能发泡剂行业相关产业分析	19
第一节 万能发泡剂行业产业链概述	19
第二节 万能发泡剂上游产业发展状况分析	19
一、二苯醚产品概述	19
二、二苯醚生产企业	19
第三节 万能发泡剂下游产业发展情况分析	20
一、合成材料制造业发展情况	20

二、塑料制品行业发展概况	23
三、橡胶制品行业发展概况	24
第四章 2013-2014年中国万能发泡剂进出口数据分析	26
第一节 中国万能发泡剂进口分析	26
一、万能发泡剂进口数量情况	26
二、万能发泡剂进口金额情况	26
三、万能发泡剂进口来源分析	27
四、万能发泡剂进口均价分析	29
第二节 中国万能发泡剂出口分析	29
一、万能发泡剂出口数量情况	29
二、万能发泡剂出口金额情况	30
三、万能发泡剂出口流向分析	30
四、万能发泡剂出口均价分析	32
第五章 中国万能发泡剂行业竞争格局及战略分析	33
第一节 中国万能发泡剂行业竞争结构分析	33
一、行业现有企业间的竞争	33
二、行业新进入者威胁分析	33
三、替代产品或服务的威胁	33
四、上游供应商讨价还价能力	34
五、下游用户讨价还价的能力	34
第二节 中国万能发泡剂行业竞争力分析	34
一、成本竞争分析	34
二、价格竞争分析	35
三、技术竞争分析	35
第三节 万能发泡剂企业投资兼并与重组分析	36
一、国内企业兼并重组发展态势	36
二、国内万能发泡剂企业并购整合风险	37
三、万能发泡剂行业并购与重组对策建议	39
第四节 万能发泡剂企业资本市场运作建议	40
一、万能发泡剂企业兼并及收购建议	40
二、万能发泡剂企业融资方式选择建议	43
三、万能发泡剂企业海外市场运作建议	44
第六章 万能发泡剂分销渠道及营销策略分析	46
第一节 万能发泡剂分销渠道及策略	46
一、OBSh发泡剂市场分销模式比较	46

(一)	OBSH发泡剂直效分销模式	46
(二)	OBSH发泡剂代理经销模式	48
(三)	OBSH发泡剂关联营销模式	49
(四)	OBSH发泡剂混合营销模式	50
二、	OBSH发泡剂市场分销渠道策略	51
(一)	建立分销体系的必要性	52
(二)	工艺品企业的渠道战略	53
(三)	企业分销商的选择策略	53
(四)	制定分销政策考虑要素	54
(五)	企业分销管理要点分析	55
第二节	OBSH发泡剂市场营销策略分析	57
一、	OBSH发泡剂市场营销主要模式	57
二、	OBSH发泡剂营销步骤信息需求	58
三、	OBSH发泡剂市场营销策略分析	59
(一)	OBSH发泡剂产品策略分析	59
(二)	OBSH发泡剂市场拓展策略	60
(三)	OBSH发泡剂品牌营销策略	61
(四)	OBSH发泡剂市场推广策略	63
(五)	OBSH发泡剂人员推销策略	63
(六)	OBSH发泡剂销售促进策略	64
第三节	OBSH发泡剂营销创新策略分析	66
一、	体验营销策略分析	66
二、	关系营销策略分析	67
三、	合作营销策略分析	68
四、	深度营销策略分析	68
五、	越位营销策略分析	69
六、	文化营销策略分析	69
七、	一对一营销策略分析	70
八、	差异化营销策略分析	71
第七章	万能发泡剂(OBSH)主要生产厂商竞争力分析	73
第一节	福建省锦浪精细化工有限公司	73
一、	企业基本情况	73
二、	万能发泡剂产品情况	73
三、	企业经营情况分析	73
第二节	杭州海虹精细化工有限公司	74

- 一、企业基本情况 74
- 二、万能发泡剂产品情况 74
- 三、企业经营情况分析 75
- 四、企业竞争优势分析 76
- 五、企业销售网络分析 76
- 第三节 青岛信诺化工有限公司 76
  - 一、企业基本情况 76
  - 二、万能发泡剂产品情况 76
  - 三、企业竞争优势分析 77
- 第四节 上海佑弘橡塑有限公司 77
  - 一、公司基本情况 77
  - 二、万能发泡剂产品情况 77
  - 三、企业经营情况分析 78
  - 四、企业销售网络分析 78
- 第五节 厦门市启泉塑胶材料有限公司 79
  - 一、公司基本情况 79
  - 二、万能发泡剂产品情况 79
  - 三、企业经营情况分析 79
  - 四、企业竞争优势分析 80
- 第八章 2015-2020年中国万能发泡剂行业发展趋势与前景分析 81
  - 第一节 2015-2020年中国万能发泡剂行业投资环境分析 81
  - 第二节 2015-2020年中国万能发泡剂行业投资前景分析 82
    - 一、万能发泡剂行业发展前景 82
    - 二、万能发泡剂发展趋势分析 83
  - 第三节 2015-2020年中国万能发泡剂行业投资风险分析 83
    - 一、产业政策分析 83
    - 二、原材料风险分析 83
    - 三、市场竞争风险 84
    - 四、技术风险分析 84
  - 第四节 2015-2020年万能发泡剂行业投资策略及建议 84
- 第九章 万能发泡剂企业投融资战略规划分析 86
  - 第一节 万能发泡剂企业发展战略规划背景意义 86
    - 一、企业转型升级的需要 86
    - 二、企业强做大做的需要 86
    - 三、企业可持续发展需要 86

## 第二节 万能发泡剂企业发展战略规划的制定原则 86

- 一、科学性 87
- 二、实践性 87
- 三、前瞻性 87
- 四、创新性 87
- 五、全面性 87
- 六、动态性 88

## 第三节 万能发泡剂企业战略规划制定依据 88

- 一、国家产业政策 88
- 二、行业发展规律 88
- 三、企业资源与能力 88
- 四、可预期的战略定位 89

## 第四节 万能发泡剂企业战略规划策略分析 89

- 一、战略综合规划 89
- 二、技术开发战略 89
- 三、区域战略规划 90
- 四、产业战略规划 90
- 五、营销品牌战略 91
- 六、竞争战略规划 92

## 第十章 中国万能发泡剂企业投融资及IPO上市策略指导 94

### 第一节 万能发泡剂企业境内IPO上市目的及条件 94

- 一、万能发泡剂企业境内上市主要目的 94
- 二、万能发泡剂企业上市需满足的条件 95
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 95
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 96
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 97
- 三、企业改制上市中的关键问题 98

### 第二节 万能发泡剂企业IPO上市的相关准备 99

- 一、企业该不该上市 99
- 二、企业应何时上市 99
- 三、企业应何地上市 100
- 四、企业上市前准备 100
  - (一) 企业上市前综合评估 100
  - (二) 企业的内部规范重组 100
  - (三) 选择并配合中介机构 101

- (四) 应如何选择中介机构 101
- 第三节 万能发泡剂企业IPO上市的规划实施 101
  - 一、上市费用规划和团队组建 101
  - 二、尽职调查及问题解决方案 105
  - 三、改制重组需关注重点问题 108
  - 四、企业上市辅导及注意事项 111
  - 五、上市申报材料制作及要求 113
  - 六、网上路演推介及询价发行 115
- 第四节 万能发泡剂企业挂牌“新三板”分析 116
  - 一、“新三板”基本情况介绍 116
  - 二、“新三板”市场发展历程 117
  - 三、企业挂牌新三板的好处 117
  - 四、企业挂牌新三板的条件 119
  - 五、企业挂牌新三板的流程 119
  - 六、挂牌新三板的时间安排 120
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 121
  - 一、企业IPO上市基本审核流程 121
  - 二、企业IPO上市具体审核环节 121
  - 三、与发行审核流程相关的事项 124

图表目录：

- 图表 1 2013-2014年中国万能发泡剂（OBSH）产量增长趋势图 12
- 图表 2 2015-2020年中国万能发泡剂（OBSH）产量增长趋势图 13
- 图表 3 2013-2014年中国万能发泡剂需求量增长趋势图 13
- 图表 4 2013-2014年中国万能发泡剂需求量增长趋势图 14
- 图表 5 2013-2014年华东地区橡胶及塑料制品产量统计 14
- 图表 6 2013-2014年华东地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 14
- 图表 7 2013-2014年华北地区橡胶及塑料制品产量统计 15
- 图表 8 2013-2014年华北地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 15
- 图表 9 2013-2014年东北地区橡胶及塑料制品产量统计 15
- 图表 10 2013-2014年东北地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 16
- 图表 11 2013-2014年华南地区橡胶及塑料制品产量统计 16
- 图表 12 2013-2014年华南地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 16
- 图表 13 2013-2014年华中地区橡胶及塑料制品产量统计 17
- 图表 14 2013-2014年华中地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 17



- 图表 15 2013-2014年西部地区橡胶及塑料制品产量统计 17
- 图表 16 2013-2014年西部地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 17
- 图表 17 2013年中国主要万能发泡剂生产企业产品报价统计 18
- 图表 18 万能发泡剂行业产业链示意图 19
- 图表 19 中国主要二苯醚生产企业情况 20
- 图表 20 2013-2014年中国合成材料制造行业经济指标统计 21
- 图表 21 2013-2014年中国初级形态塑料及合成树脂产量统计 22
- 图表 22 2013-2014年中国合成橡胶产量统计 22
- 图表 23 2013-2014年中国塑料制品制造行业经济指标统计 23
- 图表 24 2013-2014年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 24
- 图表 25 2013-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口数量 26
- 图表 26 2013-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口金额 27
- 图表 27 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源地情况 27
- 图表 28 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源结构 28
- 图表 29 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源地情况 28
- 图表 30 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口来源结构 29
- 图表 31 2013-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品进口均价 29
- 图表 32 2013-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口数量 30
- 图表 33 2013-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口金额 30
- 图表 34 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向情况 30
- 图表 35 2013年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向结构 31
- 图表 36 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向情况 31
- 图表 37 2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口流向结构 32
- 图表 38 2013-2014年中国万能发泡剂及其他工业化学产品及配制品出口均价 32
- 图表 39 OBSH发泡剂营销模式的分析与比较 46
- 图表 40 OBSH发泡剂直效营销模式流程示意图 47
- 图表 41 OBSH发泡剂分公司直效营销流程示意图 48
- 图表 42 OBSH发泡剂代理及经销营销模式流程示意图 49
- 图表 43 OBSH发泡剂关联营销流程示意图 50
- 图表 44 OBSH发泡剂混合营销模式及流程 51
- 图表 45 OBSH发泡剂营销主要体系 52
- 图表 46 OBSH发泡剂分销的直接渠道与间接渠道 52
- 图表 47 OBSH发泡剂生产企业分销渠道 53
- 图表 48 OBSH发泡剂市场典型营销模式分析 57
- 图表 49 OBSH发泡剂营销步骤与营销信息重点 58

- 图表 50 OBSH发泡剂市场推广主要方式 63
- 图表 51 福建省锦浪精细化工有限公司万能发泡剂产品情况 73
- 图表 52 福建省锦浪精细化工有限公司资产与负债情况统计 74
- 图表 53 福建省锦浪精细化工有限公司收入与利润情况统计 74
- 图表 54 杭州海虹精细化工有限公司万能发泡剂产品信息情况 75
- 图表 55 杭州海虹精细化工有限公司资产与负债情况统计 75
- 图表 56 杭州海虹精细化工有限公司收入与利润情况统计 75
- 图表 57 青岛信诺化工有限公司主营产品列表 77
- 图表 58 上海佑弘橡塑有限公司万能发泡剂产品信息表 78
- 图表 59 上海佑弘橡塑有限公司资产及负债统计 78
- 图表 60 上海佑弘橡塑有限公司收入及利润统计 78
- 图表 61 厦门市启泉塑胶材料有限公司资产及负债统计 79
- 图表 62 厦门市启泉塑胶材料有限公司收入及利润统计 80
- 图表 63 OBSH企业IPO上市网上路演的主要事项 115
- 图表 64 新三板市场发展历程 117
- 图表 65 新三板挂牌公司市场收购兼并案例 118
- 图表 66 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影 响 119
- 图表 67 国内企业新三板挂牌流程示意图 120
- 图表 68 国内企业新三板挂牌的时间安排 120
- 图表 69 企业IPO上市基本审核流程图 121

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298452.html>