

# 2020-2026年中国标签印刷行业竞争格局及经营模式分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国标签印刷行业竞争格局及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788457.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人们审美意识的改变，标签也由原来单一的表现方式朝着多样化、智能化等高档标签方向发展。而单一的印刷方式往往无法满足这种需求，组合印刷也就应运而生。

组合印刷，顾名思义，就是把各种印刷方式组合在一起，配合不同的后加工工艺，生产成品或半成品的一种加工方式。

每一种印刷方式都有自身存在的优缺点，如何最大化的提炼出印制所需的优点、减少缺点对印品的影响，都成了标签印刷企业中最热门的话题。

智研咨询发布的《2020-2026年中国标签印刷行业竞争格局及经营模式分析报告》共九章。首先介绍了标签印刷行业市场发展环境、标签印刷整体运行态势等，接着分析了标签印刷行业市场运行的现状，然后介绍了标签印刷市场竞争格局。随后，报告对标签印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了标签印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对标签印刷产业有个系统的了解或者想投资标签印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国标签印刷行业发展综述

#### 1.1 标签印刷行业定义

##### 1.1.1 标签印刷行业定义

(1) 标签定义及分类

(2) 标签印刷行业定义

##### 1.1.2 标签印刷在包装印刷行业中的地位分析

#### 1.2 标签印刷行业统计标准

##### 1.2.1 标签印刷行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 标签印刷行业统计方法

##### 1.2.3 标签印刷行业数据种类

#### 1.3 标签印刷行业发展环境分析

##### 1.3.1 标签印刷行业政策环境分析

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业主要产业政策

(4) 行业最新政策动向

##### 1) 产品进口政策解读

2 ) 行业产品标准调整

3 ) 政府行业扶持政策

4 ) 欧盟标签印刷政策调整

### 1.3.2 标签印刷行业经济环境分析

( 1 ) 国家宏观经济环境分析

1 ) GDP增长状况

2 ) 社会固定资产投资状况

3 ) 国内居民收入状况

( 2 ) 行业与国家宏观经济相关性

( 3 ) 国家宏观经济环境预测

1 ) 有利因素

2 ) 不利因素

3 ) 对行业发展前景的影响

### 1.3.3 标签印刷行业技术环境分析

( 1 ) 行业专利申请数分析

( 2 ) 行业专利申请主要区域分析

( 3 ) 行业专利申请人分析

( 4 ) 行业主要专利申请技术分析

## 第2章 中国标签印刷所属行业发展分析

### 2.1 标签印刷行业发展整体状况

#### 2.1.1 全球标签印刷行业发展总体概况

( 1 ) 全球标签印刷市场整体规模

( 2 ) 全球标签印刷区域市场增长速度

( 3 ) 全球标签印刷产品结构情况

( 4 ) 全球人均标签印刷消费量

( 5 ) 标签印刷产品应用领域占比

#### 2.1.2 中国标签印刷所属行业经营状况

( 1 ) 2019年标签印刷所属行业经营效益分析

( 2 ) 2019年标签印刷所属行业盈利能力分析

( 3 ) 2019年标签印刷所属行业运营能力分析

( 4 ) 2019年标签印刷所属行业偿债能力分析

( 5 ) 2019年标签印刷所属行业发展能力分析

### 2.2 中国标签印刷所属行业经济指标分析

#### 2.2.1 2015-2019年标签印刷所属行业经济指标分析

##### 2.2.2 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商和港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
- 1) 不同性质企业数量分析
- 2) 不同性质企业资产分析
- 3) 不同性质企业销售收入分析
- 4) 不同性质企业利润分析
- 2.3 中国标签印刷行业供需平衡分析
- 2.3.1 全国标签印刷行业供给情况分析
  - (1) 全国标签印刷行业总产值分析
  - (2) 全国标签印刷行业产成品分析
- 2.3.2 年全国标签印刷行业需求情况分析
  - (1) 全国标签印刷行业销售产值分析
  - (2) 全国标签印刷行业销售收入分析
- 2.3.3 全国标签印刷所属行业产销率分析
  - (1) 2015-2019年中国标签印刷行业区域发展分析
  - (2) 2015-2019年各地区标签印刷企业经济指标分析
- 2.3.4 不同地区销售收入情况分析
- 2.3.5 不同地区资产总额情况分析
- 2.3.6 不同地区负债情况分析
- 2.3.7 不同地区销售利润情况分析
- 2.3.8 不同地区利润总额情况分析
- 2.3.9 不同地区产成品情况分析
- 2.3.10 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- 2.3.11 不同地区亏损总额情况分析
- 第3章 中国标签印刷行业主要标签产品发展分析
- 3.1 国内外标签印刷行业标签产品结构分析
  - 3.1.1 国外标签产品结构分析
  - 3.1.2 国内标签产品结构分析
- 3.2 不干胶标签发展分析

### 3.2.1 不干胶标签基本内容

- (1) 不干胶标签内涵
- (2) 不干胶标签典型结构
- (3) 不干胶标签特点

### 3.2.2 不干胶标签印刷方式

- (1) 国内外不干胶标签的主流印刷方式
- (2) 国内外不干胶标签印刷方式存在差异的原因分析

#### 1) 印刷成本

#### 2) 制版周期

#### 3) 印刷效果

#### 4) 兼容性

### 3.2.3 不干胶标签印刷生产管理

- (1) 印前处理和制版管理
- (2) 印刷生产管理
- (3) 质检管理
- (4) 其他项目管理

### 3.2.4 中国不干胶标签印刷现状分析

- (1) 中国不干胶标签印刷现状分析
- (2) 中国不干胶印刷行业印刷方式分析
- (3) 中国不干胶印刷生产企业分析
- (4) 中国不干胶标签应用领域分析

### 3.2.5 中国不干胶标签发展趋势及前景分析

## 3.3 膜内标签产品发展分析

### 3.3.1 膜内标签概况

- (1) 膜内标签内涵
- (2) 膜内标签特点
- (3) 膜内标签应用领域

### 3.3.2 膜内标签印刷加工

- (1) 膜内标签材料
- (2) 膜内标签材料的印前处理
- (3) 膜内标签的印刷
- (4) 膜内标签印后加工

### 3.3.3 膜内标签应用分析

- (1) 应用局限性
- (2) 应用前景

### 3.4 热收缩标签发展分析

#### 3.4.1 热收缩标签概况

- (1) 热收缩标签内涵
- (2) 热收缩标签特点
- (3) 热收缩标签应用领域

#### 3.4.2 热收缩标签印刷加工

- (1) 材料选择
- (2) 印刷工艺

#### 3.4.3 中国热收缩标签发展现状

#### 3.4.4 中国热收缩标签应用前景分析

### 3.5 RFID标签发展分析

#### 3.5.1 RFID标签概况

- (1) RFID标签内涵
- (2) RFID产业链构成分析
- (3) RFID标签技术分类
- (4) RFID标签应用分类

#### 3.5.2 中国RFID标签市场需求规模

#### 3.5.3 中国RFID标签市场规模分析

- (1) 全国RFID标签市场规模分析
- (2) 区域RFID标签市场规模分析

#### 3.5.4 中国RFID标签应用领域分析

#### 3.5.5 中国RFID标签应用前景分析

### 3.6 防伪标签发展分析

#### 3.6.1 防伪标签概况

- (1) 防伪标签内涵
- (2) 防伪标签分类
- (3) 防伪标签应用领域

#### 3.6.2 防伪标签的技术要求

#### 3.6.3 借助防伪标签防窜货解决方案

- (1) 分区防窜解决方案
- (2) 顺序号防窜解决方案
- (3) 套标防窜解决方案

#### 3.6.4 防伪标签发展动态

- (1) 俄罗斯将为高科技军品打“防伪标签”
- (2) 10欧元面值纸币启用新防伪标签

### 3.6.5 防伪标签市场前景分析

## 3.7 新型标签产品发展动态

### 3.7.1 新型基因标签

### 3.7.2 记录标签

## 第4章 中国标签印刷行业市场需求分析

### 4.1 中国标签主要应用领域分析

### 4.2 中国日化行业标签印刷需求分析

#### 4.2.1 日化行业中标签印刷使用现状

#### 4.2.2 标签印刷在日化产品包装上的运用

##### (1) 标签材质的选择

##### (2) 标签设计及印刷

#### 4.2.3 日化行业标签印刷需求分析

##### (1) 日化行业标签产品需求种类分析

##### (2) 日化行业标签印刷市场规模分析

### 4.3 中国食品饮料行业标签印刷需求分析

#### 4.3.1 食品饮料行业发展状况

#### 4.3.2 食品饮料行业标签印刷需求分析

##### (1) 食品饮料行业标签产品需求分析

##### (2) 食品饮料行业印刷工艺需求分析

##### (3) 食品饮料行业标签印刷市场规模分析

### 4.4 中国医药行业标签印刷需求分析

#### 4.4.1 医药行业发展状况

#### 4.4.2 医药行业标签印刷需求分析

##### (1) 医药行业标签产品需求分析

##### (2) 医药行业标签印刷工艺需求分析

##### (3) 医药行业标签印刷市场规模分析

### 4.5 中国电子家电行业标签印刷需求分析

#### 4.5.1 电子家电行业发展状况

#### 4.5.2 电子家电行业标签印刷需求分析

##### (1) 电子家电行业标签产品需求分析

##### (2) 电子家电行业使用电子标签种类分析

##### (3) 电子家电行业标签印刷市场规模分析

### 4.6 中国物流行业标签印刷需求分析

#### 4.6.1 物流行业发展状况

#### 4.6.2 物流行业标签印刷需求分析



- (1) 物流行业标签产品需求分析
  - (2) 物流行业标签印刷应用领域项目规模
  - (3) 物流行业标签印刷市场规模分析
- 第5章 中国主要标签印刷工艺分析发展分析
- 5.1 标签制造商印刷工艺使用情况
  - 5.2 胶印发展分析
    - 5.2.1 胶印概述
      - (1) 胶印内涵
      - (2) 胶印特点
      - (3) 胶印应用领域
    - 5.2.2 胶印工艺流程分析
    - 5.2.3 主流胶印设备分析
    - 5.2.4 中国胶印发展历史及应用现状分析
    - 5.2.5 胶印技术发展动态
    - 5.2.6 中国胶印发展趋势及前景分析
  - 5.3 凹版印刷发展分析
    - 5.3.1 凹版印刷概述
      - (1) 凹版印刷内涵
      - (2) 凹版印刷特点
      - (3) 凹版印刷应用领域
    - 5.3.2 凹版印刷工艺流程分析
    - 5.3.3 主流凹版印刷设备分析
    - 5.3.4 中国凹版印刷发展历史及应用现状分析
    - 5.3.5 中国凹版印刷发展趋势及前景分析
  - 5.4 丝网印刷发展分析
    - 5.4.1 丝网印刷概述
      - (1) 丝网印刷内涵
      - (2) 丝网印刷特点
      - (3) 丝网印刷应用领域
    - 5.4.2 丝网印刷工艺设计分析
    - 5.4.3 主流丝网印刷设备分析
    - 5.4.4 中国丝网印刷发展历史及应用现状分析
    - 5.4.5 中国丝网印刷发展趋势及前景分析
  - 5.5 凸版印刷发展分析
    - 5.5.1 凸版印刷概述

- ( 1 ) 凸版印刷内涵
- ( 2 ) 凸版印刷特点
- ( 3 ) 凸版印刷应用领域
- 5.5.2 凸版印刷工艺流程分析
- 5.5.3 主流凸版印刷设备分析
- 5.5.4 中国凸版印刷发展历史及应用现状分析
- 5.5.5 中国凸版印刷发展趋势及前景分析
- 5.6 柔性版印刷发展分析
- 5.6.1 柔性版印刷概述
  - ( 1 ) 柔性版印刷内涵
  - ( 2 ) 柔性版印刷特点
  - ( 3 ) 柔性版印刷应用领域
- 5.6.2 柔性版印刷工艺流程分析
- 5.6.3 主流柔性版印刷设备分析
- 5.6.4 中国柔性版印刷发展历史及应用现状分析
- 5.6.5 中国柔性版印刷发展趋势及前景分析
- 5.7 组合式印刷发展分析
- 5.7.1 组合式印刷概述
  - ( 1 ) 组合式印刷内涵
  - ( 2 ) 组合式印刷特点
  - ( 3 ) 组合式印刷应用领域
- 5.7.2 组合式印刷标签产品开发方向
- 5.7.3 组合式印刷工艺主要问题分析
- 5.7.4 中国组合式印刷发展历史及应用现状分析
- 5.7.5 中国组合式印刷发展趋势及前景分析
- 5.8 数字印刷发展分析
- 5.8.1 数字印刷概述
  - ( 1 ) 数字印刷内涵
  - ( 2 ) 数字印刷特点
  - ( 3 ) 数字印刷应用领域
- 5.8.2 数字印刷工艺流程分析
- 5.8.3 主流数字印刷设备分析
- 5.8.4 数字印刷技术的发展重点
  - ( 1 ) 喷墨技术
  - ( 2 ) 应用软件

( 3 ) 3D打印技术

5.8.5 中国数字印刷发展历史及应用现状分析

5.8.6 中国数字印刷发展趋势及前景分析

第6章 国内外领先标签印刷设备供应商产品分析

6.1 国外领先标签印刷设备供应商产品分析

6.1.1 意大利欧米特 ( OMET )

( 1 ) 企业基本简况分析

( 2 ) 企业标签印刷设备分析

( 3 ) 企业最新技术研发动向

6.1.2 意大利基杜 ( GIDUE )

( 1 ) 企业基本简况分析

( 2 ) 企业标签印刷设备分析

( 3 ) 企业最新技术研发动向

6.1.3 丹麦纽博泰 ( Nilpeter )

( 1 ) 企业基本简况分析

( 2 ) 企业标签印刷设备分析

( 3 ) 企业最新技术研发动向

6.2 国内领先标签印刷设备供应商产品分析

6.2.1 太阳机械股份有限公司

( 1 ) 企业基本简况分析

( 2 ) 企业组织结构分析

( 3 ) 企业标签印刷设备分析

( 4 ) 企业最新技术研发动向

( 5 ) 企业最新动向分析

6.2.2 上海紫光机械有限公司

( 1 ) 企业基本简况分析

( 2 ) 企业标签印刷设备分析

( 3 ) 企业主营业务分析

( 4 ) 企业销售渠道和网络

( 5 ) 企业最新技术研发动向

6.2.3 青州意高发包装机械有限公司

( 1 ) 企业基本简况分析

( 2 ) 企业标签印刷设备分析

( 3 ) 企业机器结构及特点

第7章 国内外领先标签印刷加工企业生产经营分析

## 7.1 国外领先标签印刷企业生产经营分析

### 7.1.1 芬欧汇川集团

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业在华业务分析

### 7.1.2 美国贝迪公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析

### 7.1.3 加拿大CCL标签公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业在华业务分析

## 7.2 国内领先标签印刷企业生产经营分析

### 7.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

### 7.2.2 云南侨通包装印刷有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析

### 7.2.3 宿迁市润宏彩印包装有限公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业标签产品分析
- (4) 企业印刷设备及技术分析

## 第8章 中国标签印刷行业投资分析与前景预测

### 8.1 国内外标签印刷行业投资动态分析

#### 8.1.1 标签印刷行业投资并购动态

#### 8.1.2 标签印刷行业投资趋势分析

- (1) 不干胶市场投资前景可观
  - (2) 绿色环保标签成投资热点
  - (3) 标签印刷技术投资回报率高
  - (4) 数字标签领域投资增长快
- 8.2 中国标签印刷行业发展的影响因素分析
- 8.2.1 有利因素分析
- (1) 国家政策的有力推动
  - (2) 庞大的市场需求
  - (3) 标签应用领域的拓展
  - (4) 新材料、新技术及新设备的研发及应用
- 8.2.2 不利因素分析
- (1) 市场还不够成熟
  - (2) 技术有待提升
  - (3) 环保水平有待增强
- 8.3 中国标签印刷行业发展前景预测
- 8.3.1 标签印刷产业链的形成与发展
- 8.3.2 标签印刷行业发展趋势分析
- (1) 柔性版印刷是标签印刷最理想的方式
  - (2) UV柔性版有代替凸版印刷的趋势
  - (3) 多功能的组合印刷机会有较快的发展
  - (4) 新材料、新工艺将会得到广泛的应用
  - (5) RFID电子标签技术的发展值得重视
- 8.3.3 2019-2025年标签印刷行业发展预测
- (1) 行业生产规模发展预测
  - (2) 行业市场规模发展预测
- 8.4 中国标签印刷行业投资建议
- 第9章 标签印刷行业新材料、新技术与新设备发展动态 (ZY KT)
- 9.1 标签印刷新材料发展动态
- 9.1.1 标签印刷承印材料
- (1) 合成纸
  - (2) 复合膜
  - (3) 复合纸
- 9.1.2 油墨
- (1) UV油墨和光油
  - (2) 水性油墨

( 3 ) 导电油墨

( 4 ) 多功能综合防伪油墨

9.1.3 其他标签印刷新材料发展动态

9.1.4 标签印刷材料发展趋势

9.2 标签印刷新技术发展动态

9.2.1 柔印技术的应用

9.2.2 数字印刷技术的应用

9.2.3 组合印刷技术的应用

9.2.4 检测技术的应用

9.3 标签印刷新设备发展动态 ( ZY KT )

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788457.html>