

# 2016-2022年中国再生水市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国再生水市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/448464.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“再生水”起名于日本，“再生水”的定义有多种解释，在污水工程方面称为“再生水”，工厂方面称为“回用水”，一般以水质作为区分的标志。其主要是指城市污水或生活污水经处理后达到一定的水质标准，可在一定范围内重复使用的非饮用水。城市污水经处理设施深度净化处理后的水（包括污水处理厂经二级处理再进行深化处理后的水和大型建筑物、生活社区的洗浴水、洗菜水等集中经处理后的水）统称“中水”。其水质介于自来水（上水）与排入管道内污水（下水）之间，亦故名为“中水”。中水利用也称作污水回用。在美国、日本、以色列等国，厕所冲洗、园林和农田灌溉、道路保洁、洗车、城市喷泉、冷却设备补充用水等，都大量的使用中水。中国是水资源匮乏的国家，但目前还没有中水利用专项工程，也没有专项资金，只是政策上引导，各城市的中水利用量是根据此城市的缺水程度不同而定的。近年来，很多有识之士都在呼吁尽最大的可能利用中水。在刚刚结束的政协会议上，政协委员巩俐也提出这个问题，巩俐走过世界很多城市，对先进国家利用中水的情况感触颇深。

基本标准 序号 基本控制项目 标准值 1 色度（稀释倍数） 30 2 浊度 3 3 嗅 无异味 4 pH值 6.5~9.0 5 总硬度（以CaCO<sub>3</sub>）(mg/L) 450 6 总大肠菌群（个/L） 3

我国的水资源空间分布极不均匀。从我国主要经济省区来看，各省份的人均水资源量差距比较大。其中，四川、湖南、广东人均水资源量居前列，2013年分别为3,052.88立方米、2,373.56立方米、2,131.24立方米。联合国人口行动组织1993年提出的严重缺水的水资源量的标准是小于或等于1,000立方米/人，水资源紧迫的标准是1000-1667立方米/人。山东、河北、河南人均水资源量较低，2013年分别为300.45立方米、240.57立方米、226.44立方米。

### 我国部分省份人均水资源量

我国用水总量不断攀升，2003年用水总量为5,320.50亿立方米，2014年为用水总量6,094.86亿立方米。其中，工业用水历年均高于22%，生活用水高于11%。

### 我国用水总量及工业、生活用水占比

智研咨询发布的《2016-2022年中国再生水市场分析及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了再生水相关概念及发展环境，接着分析了中国再生水规模及消费需求，然后对中国再生水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国再生水面临的机遇及发展前景。您若想对中国再生水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分再生水产业环境透视

## 第一章中国再生水行业发展综述

### 第一节再生水行业报告研究范围

#### 一、再生水行业专业名词解释

#### 二、再生水行业研究范围界定

#### 三、再生水行业分析框架简介

#### 四、再生水行业分析工具介绍

### 第二节再生水行业定义及分类

#### 一、再生水行业概念及定义

#### 二、再生水行业主要产品分类

### 第三节再生水行业产业链分析

#### 一、再生水行业所处产业链简介

##### 水处理产业链

#### 二、再生水行业产业链上游分析

#### 三、再生水行业产业链下游分析

## 第二章中国再生水行业发展环境分析

### 第一节再生水行业政策环境分析

#### 一、再生水行业监管体系

中国是一个水资源贫乏的国家，属世界上13个贫水国之一，人均水资源是世界平均水平的1/4。同时，中国地域广大，水资源在时间和地区分布上很不平衡，南方多北方少，北方大部分地区，尤其是哈尔滨人均水资源更低。海河、淮河、辽河、黄河流域人均水资源量约为中国平均水平的1/5,海河流域包括京津两市人均水资源量仅为中国平均水平的1/7。

随着经济发展和城市化进程的加快，城市缺水问题尤为突出。当前相当部分城市水资源短缺，城市供水范围不断扩大，缺水程度日趋严重。据统计，中国669个城市中,400个城市常年供水不足，其中有110个城市严重缺水，日缺水量大，年缺水量，由于缺水每年影响工业产值2000多亿元，天津、长春、大连、青岛、唐山和烟台等大中城市已受到水资源短缺的严重威胁。据资料统计，国际极度缺水线是人均水资源占有量500,而河北保定市区目前的人均水资源占有量只有64,严重缺水，导致城市供水不足，地下水超采，引发一系列环境地质问题等。

#### 我国人均水资源量

据有关资料统计，城市供水的80%转化为污水，经收集处理后，其中70%的再生水可以再次循环使用。这意味着通过污水回用，可以在现有供水量不变的情况下，使城市的可用水量至少增加50%以上。世界各国无不重视再生水利用，再生水作为一种合法的替代水源，正在得到越来越广泛的利用，并成为城市水资源的重要组成部分。

#### 2006-2014年我国废污水排放量统计图

#### 二、再生水行业产品规划

### 三、再生水行业布局规划

### 四、再生水行业企业规划

#### 第二节再生水行业经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况

##### 二、固定资产投资情况

#### 第三节再生水行业技术环境分析

##### 一、再生水行业专利申请数分析

##### 二、再生水行业专利申请人分析

##### 三、再生水行业热门专利技术分析

#### 第四节再生水行业消费环境分析

##### 一、再生水行业消费态度调查

##### 二、再生水行业消费驱动分析

##### 三、再生水行业消费需求特点

##### 四、再生水行业消费群体分析

##### 五、再生水行业消费行为分析

##### 六、再生水行业消费关注点分析

##### 七、再生水行业消费区域分布

#### 第二部分再生水行业深度分析

### 第三章中国再生水行业市场发展现状分析

#### 第一节再生水行业发展概况

##### 一、再生水行业市场规模分析

2010年，全国城镇污水处理能力为1.2476亿立方米/日，2015年将达到2.0805亿立方米/日，相比2010年增长67%，国内污水处理设施建设高峰已过。

##### 我国城镇污水处理设施建设走势

##### 二、再生水行业竞争格局分析

##### 三、再生水行业发展前景预测

#### 第二节再生水行业供需状况分析

##### 一、再生水行业供给状况分析

##### 二、再生水行业需求状况分析

##### 三、再生水行业整体供需平衡分析

##### 四、主要省市供需平衡分析

#### 第三节再生水行业经济指标分析

##### 一、再生水行业产销能力分析

##### 二、再生水行业盈利能力分析

##### 三、再生水行业运营能力分析

#### 四、再生水行业偿债能力分析

#### 五、再生水行业发展能力分析

#### 第四节再生水设备行业进出口市场分析

##### 一、再生水设备行业进出口综述

##### 二、再生水设备行业进口市场分析

##### 三、再生水设备行业出口市场分析

##### 四、再生水设备行业进出口前景预测

#### 第四章我国再生水行业整体运行指标分析

##### 第一节2013-2016年中国再生水行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节2013-2016年中国再生水设备行业产销情况分析

###### 一、我国再生水设备行业工业总产值

###### 二、我国再生水设备行业工业销售产值

###### 三、我国再生水设备行业产销率

##### 第三节2013-2016年中国再生水行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国再生水行业销售利润率

###### 2、我国再生水行业成本费用利润率

###### 3、我国再生水行业亏损面

###### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国再生水行业资产负债比率

###### 2、我国再生水行业利息保障倍数

###### 三、行业营运能力分析

###### 1、我国再生水行业应收帐款周转率

###### 2、我国再生水行业总资产周转率

###### 3、我国再生水行业流动资产周转率

###### 四、行业发展能力分析

###### 1、我国再生水行业总资产增长率

###### 2、我国再生水行业利润总额增长率

###### 3、我国再生水行业主营业务收入增长率

###### 4、我国再生水行业资本保值增值率

#### 第三部分再生水市场全景调研

## 第五章再生水行业产业结构分析

### 第一节再生水产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国再生水行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章中国水处理剂行业主要产品市场分析

### 第一节缓蚀剂市场分析

- 一、缓蚀剂产品分类与应用
- 二、缓蚀剂市场发展现状

据统计，2010年我国水处理药剂的产量已达70多万吨，销售额为82亿元。如加上活性炭和凝聚剂则应分别为170万吨和131亿元。国内现代工业，如钢厂、电厂、石化厂、化肥厂、造纸厂等都离不开冷却水、工艺水、污水的处理，为水处理药剂行业带来一个欣欣向荣的市场，促进了水处理药剂行业快速发展。有机磷、聚丙烯酰胺产量已占据世界首位，并且大量出口，具有良好的国际竞争力。

水资源对我国的社会和经济发展、粮食安全和农民生计至关重要。2014年我国水资源总量为27,266.9亿立方米，地表水资源总量26,263.9亿立方米。

#### 我国水资源总量

- 三、缓蚀剂重点生产企业
- 四、缓蚀剂技术研究进展
- 五、缓蚀剂市场发展趋势

### 第二节防垢剂市场分析

- 一、防垢剂产品分类与应用
- 二、防垢剂市场发展现状
- 三、防垢剂重点生产企业
- 四、防垢剂技术研究进展
- 五、防垢剂市场发展趋势

### 第三节聚丙烯酰胺市场分析

- 一、聚丙烯酰胺产品分类与应用
- 二、聚丙烯酰胺市场发展现状
- 三、聚丙烯酰胺重点生产企业
- 四、聚丙烯酰胺技术研究进展
- 五、聚丙烯酰胺市场发展趋势

### 第四节杀菌灭藻剂市场分析

- 一、杀菌灭藻剂产品应用概况
- 二、杀菌灭藻剂市场发展现状
- 三、杀菌灭藻剂重点生产企业
- 四、杀菌灭藻剂技术研究进展
- 五、杀菌灭藻剂市场发展趋势

### 第五节絮凝剂市场分析

- 一、絮凝剂产品应用概况
- 二、絮凝剂市场发展现状
- 三、絮凝剂重点生产企业
- 四、絮凝剂技术研究进展
- 五、絮凝剂市场发展趋势

### 第六节其他产品市场分析

- 一、预膜剂
- 二、清洗剂
- 三、净化剂
- 四、离子交换树脂

## 第七章中国水处理设备行业市场分析

### 第一节水处理专用设备制造市场分析

- 一、水处理专用设备制造市场总体概况
- 二、水处理专用设备制造市场发展特征
- 三、水处理专用设备制造市场运营状况
- 四、水处理专用设备制造市场供给情况
  - 1、行业总产值分析
  - 2、行业产成品分析
- 五、水处理专用设备制造市场需求情况
  - 1、行业销售产值分析
  - 2、行业销售收入分析
  - 3、行业产销情况分析

## 六、水处理专用设备制造产品市场分析

### 第二节水处理监测专用仪器仪表市场分析

#### 一、水处理监测专用仪器仪表市场总体概况

#### 二、水处理监测专用仪器仪表市场发展特征

#### 三、水处理监测专用仪器仪表市场运营状况

#### 四、水处理监测专用仪器仪表市场供给情况

##### 1、行业总产值分析

##### 2、行业产成品分析

#### 五、水处理监测专用仪器仪表市场需求情况

##### 1、行业销售产值分析

##### 2、行业销售收入分析

##### 3、行业产销情况分析

## 六、水处理监测专用仪器仪表发展趋势

## 第四部分再生水行业竞争格局分析

## 第八章中国再生水行业重点区域市场分析

### 第一节中国再生水行业区域市场概况

#### 一、再生水行业产值分布情况

#### 二、再生水行业市场分布情况

#### 三、再生水行业利润分布情况

### 第二节华东地区再生水行业需求分析

#### 一、上海市再生水行业需求分析

#### 二、江苏省再生水行业需求分析

#### 三、山东省再生水行业需求分析

#### 四、浙江省再生水行业需求分析

#### 五、安徽省再生水行业需求分析

#### 六、福建省再生水行业需求分析

### 第三节华南地区再生水行业需求分析

#### 一、广东省再生水行业需求分析

#### 二、广西省再生水行业需求分析

#### 三、海南省再生水行业需求分析

### 第四节华中地区再生水行业需求分析

#### 一、湖南省再生水行业需求分析

#### 二、湖北省再生水行业需求分析

#### 三、河南省再生水行业需求分析

### 第五节华北地区再生水行业需求分析

- 一、北京市再生水行业需求分析
- 二、山西省再生水行业需求分析
- 三、天津市再生水行业需求分析
- 四、河北省再生水行业需求分析
- 第六节东北地区再生水行业需求分析
  - 一、辽宁省再生水行业需求分析
  - 二、吉林省再生水行业需求分析
  - 三、黑龙江再生水行业需求分析
- 第七节西南地区再生水行业需求分析
  - 一、重庆市再生水行业需求分析
  - 二、四川省再生水行业需求分析
  - 三、云南省再生水行业需求分析
- 第八节西北地区再生水行业需求分析
  - 一、陕西省再生水行业需求分析
  - 二、新疆省再生水行业需求分析
  - 三、甘肃省再生水行业需求分析
- 第九章中国再生水行业市场竞争格局分析
  - 第一节再生水行业竞争格局分析
    - 一、再生水行业区域分布格局
    - 二、再生水行业企业规模格局
    - 三、再生水行业企业性质格局
  - 第二节再生水行业竞争五力分析
    - 一、再生水行业上游议价能力
    - 二、再生水行业下游议价能力
    - 三、再生水行业新进入者威胁
    - 四、再生水行业替代产品威胁
    - 五、再生水行业行业内部竞争
  - 第三节再生水行业投资兼并重组整合分析
    - 一、投资兼并重组现状
    - 二、投资兼并重组案例
- 第十章2016-2022年再生水行业领先企业经营形势分析
  - 第一节安徽天康集团水处理有限公司
    - 一、企业发展简况分析
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第二节杭州司迈特水处理工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第三节江苏苏青水处理工程集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第四节上海尼普顿水处理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第五节滨特尔水处理有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第六节河南中蓝水处理工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第七节沁园集团杭州沁园水处理工程有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节浙江玉泉环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分再生水行业发展前景展望

第十一章中国再生水行业发展前景预测和投融资分析

第一节中国再生水行业发展趋势

一、再生水行业市场规模预测

二、再生水行业产品结构预测

三、再生水行业企业数量预测

第二节再生水行业投资特性分析

一、再生水行业进入壁垒分析

二、再生水行业投资风险分析

第三节再生水行业投资潜力与建议

一、再生水行业投资机会剖析

二、再生水行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十二章2016-2022年再生水行业投资机会与风险防范

第一节再生水行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、再生水行业投资现状分析

1、再生水产业投资经历的阶段

2、2013-2016年再生水行业投资状况回顾

3、2013-2016年中国再生水行业风险投资状况

4、2016-2022年我国再生水行业的投资态势

第二节2016-2022年再生水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、再生水行业投资机遇

#### 第三节2016-2022年再生水行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节中国再生水行业投资建议

##### 一、再生水行业未来发展方向

##### 二、再生水行业主要投资建议

##### 三、中国再生水企业融资分析

###### 1、中国再生水企业IPO融资分析

###### 2、中国再生水企业再融资分析

#### 第六部分再生水行业发展战略研究

### 第十三章2016-2022年再生水行业面临的困境及对策

#### 第一节2016年再生水行业面临的困境

#### 第二节再生水企业面临的困境及对策

##### 一、重点再生水企业面临的困境及对策

###### 1、重点再生水企业面临的困境

###### 2、重点再生水企业对策探讨

##### 二、中小再生水企业发展困境及策略分析

###### 1、中小再生水企业面临的困境

###### 2、中小再生水企业对策探讨

##### 三、国内再生水企业的出路分析

#### 第三节中国再生水行业存在的问题及对策

##### 一、中国再生水行业存在的问题

##### 二、再生水行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国再生水市场发展面临的挑战与对策

第十四章再生水行业发展战略研究

第一节再生水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国再生水品牌的战略思考

一、再生水品牌的重要性

二、再生水实施品牌战略的意义

三、再生水企业品牌的现状分析

四、我国再生水企业的品牌战略

五、再生水品牌战略管理的策略

第三节再生水经营策略分析

一、再生水市场细分策略

二、再生水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生水新产品差异化战略

第四节再生水行业投资战略研究

一、2016年再生水行业投资战略

二、2016-2022年再生水行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章研究结论及投资建议

第一节再生水行业研究结论及建议

第二节再生水子行业研究结论及建议

第三节再生水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY LT）

图表目录:

- 图表：再生水行业生命周期
- 图表：再生水行业产业链结构
- 图表：2013-2016年全球再生水行业市场规模
- 图表：2013-2016年中国再生水行业市场规模
- 图表：2013-2016年再生水行业重要数据指标比较
- 图表：2013-2016年中国再生水市场占全球份额比较
- 图表：2013-2016年再生水行业工业总产值
- 图表：2013-2016年再生水行业销售收入
- 图表：2013-2016年再生水行业利润总额
- 图表：2013-2016年再生水行业资产总计
- 图表：2013-2016年再生水行业负债总计
- 图表：2013-2016年再生水行业竞争力分析
- 图表：2013-2016年再生水市场价格走势
- 图表：2013-2016年再生水行业主营业务收入
- 图表：2013-2016年再生水行业主营业务成本
- 图表：2013-2016年再生水行业销售费用分析
- 图表：2013-2016年再生水行业管理费用分析
- 图表：2013-2016年再生水行业财务费用分析
- 图表：2013-2016年再生水行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2016年再生水行业销售利润率分析
- 图表：2013-2016年再生水行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2016年再生水行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2016年再生水行业产能分析
- 图表：2013-2016年再生水行业产量分析
- 图表：2013-2016年再生水行业需求分析
- 图表：2013-2016年再生水设备行业进口数据
- 图表：2013-2016年再生水设备行业出口数据
- 图表：2013-2016年再生水行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/448464.html>