

2016-2022年中国特种纸市场深度分析与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国特种纸市场深度分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428469.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种纸是具有特殊用途的、产量比较小的纸张。特种纸是将不同的纤维利用抄纸机抄制成具有特殊机能的纸张，例如单独使用合成纤维，合成纸浆或混合木浆等原料，配合不同材料进行修饰或加工，赋予纸张不同的机能及用途，例如：生活用、建材用、电气制品用、工业过滤器用、机械工业用、农业用、信息用、光学用、文化艺术用、生化尖端技术用等等，只要是用于特殊用途的纸材，全部统称为特种纸。

目前，虽然我国特种纸产业取得很大进步，但也存在着知识产权意识比较淡薄、产品质量参差不齐、产能过剩、价格竞争激烈等问题。此外，我国众多的特种纸企业自主创新经费投入不足，一些技术含量高、开发难度大、高质量的特种纸还需依赖进口。特种纸配套的装备、纤维材料、化学品的质量水平与国外相比还有相当的差距。

智研咨询发布的《2016-2022年中国特种纸市场深度分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：国外特种纸行业发展现状及前景

1.1 全球特种纸行业总体发展分析

1.1.1 全球特种纸行业发展现状

(1) 发达国家特种纸行业现状

(2) 发展中国家特种纸行业现状

1.1.2 全球特种纸行业发展前景

1.2 北美特种纸行业发展状况分析

1.2.1 北美特种纸产量及企业规模

1.2.2 北美特种纸行业竞争格局

(1) 北美特种纸品种格局

(2) 北美特种纸企业格局

(3) 北美特种纸应用格局

1.2.3 北美特种纸机设备现状与特性

1.2.4 北美特种纸行业的挑战与机遇

(1) 北美特种纸行业的挑战

- (2) 北美特种纸行业的机遇
- 1.3 欧洲特种纸行业发展状况分析
 - 1.3.1 欧洲特种纸行业发展现状
 - 1.3.2 欧洲特种纸行业市场格局
 - 1.3.3 欧洲特种纸行业发展前景与趋势
- 1.4 日本特种纸行业发展状况分析
 - 1.4.1 日本特种纸行业总体概述
 - 1.4.2 日本特种纸细分市场分析
 - (1) 日本特种涂布纸市场状况
 - (2) 日本特殊印刷用纸市场状况
 - (3) 日本复写原纸市场状况
 - (4) 日本信息记录纸市场状况
 - (5) 日本其他特种纸市场状况
- 第2章：中国特种纸行业发展现状及前景预测
 - 2.1 特种纸行业发展现状分析
 - 2.1.1 特种纸行业整体概况
 - 2.1.2 特种纸行业产销规模
 - 2.1.3 特种纸产品价格行情
 - (1) 特种纸产品价格现状
 - (2) 特种纸产品价格趋势
 - 2.1.4 特种纸行业竞争格局分析
 - (1) 现有竞争者之间的竞争
 - (2) 关键要素供应商议价能力
 - (3) 消费者议价能力分析
 - (4) 潜在进入者威胁分析
 - (5) 替代品风险分析
 - (6) 竞争情况总结
 - 2.2 特种纸行业技术专利分析
 - 2.2.1 行业专利申请数
 - 2.2.2 行业专利公开数
 - 2.2.3 行业专利类型分析
 - 2.2.4 技术领先企业分析
 - 2.2.5 行业热门技术分析
 - 2.3 特种纸行业进出口市场分析
 - 2.3.1 特种纸行业进出口状况综述

2.3.2 特种纸行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构分析

2.3.3 特种纸行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构分析

2.3.4 特种纸行业进出口前景及建议

- (1) 特种纸行业出口前景及建议
- (2) 特种纸行业进口前景及建议

2.4 特种纸行业发展前景预测

2.4.1 特种纸国内市场的扩大

2.4.2 特种纸出口市场的扩大

2.4.3 特种纸是中小企业转型的方向

2.4.4 中国特种纸行业市场规模预测

第3章：中国特种纸行业应用市场需求分析

3.1 文化产业对特种纸的需求分析

3.1.1 文化产业对特种纸的需求概况

3.1.2 文化产业对特种纸的需求规模

3.1.3 文化产业对特种纸的需求潜力与趋势

- (1) 文化产业对特种纸的需求潜力
- (2) 文化产业对特种纸的需求趋势

3.2 包装产业对特种纸的需求分析

3.2.1 包装产业对特种纸的需求概况

3.2.2 包装产业对特种纸的需求规模

3.2.3 包装产业对特种纸的需求潜力与趋势

- (1) 包装产业对特种纸的需求潜力
- (2) 包装产业对特种纸的需求趋势

3.3 建筑产业对特种纸的需求分析

3.3.1 建筑产业对特种纸的需求概况

3.3.2 建筑产业对特种纸的需求规模

3.3.3 建筑产业对特种纸的需求潜力与趋势

- (1) 建筑产业对特种纸的需求潜力
- (2) 建筑产业对特种纸的需求趋势

3.4 烟草工业对特种纸的需求分析

3.4.1 烟草工业对特种纸的需求概况

3.4.2 烟草工业对特种纸的需求规模

3.4.3 烟草工业对特种纸的需求潜力与趋势

(1) 烟草工业对特种纸的需求潜力

(2) 烟草工业对特种纸的需求趋势

3.5 医疗保健领域对特种纸的需求分析

3.5.1 医疗保健领域对特种纸的需求概况

3.5.2 医疗保健领域对特种纸的需求规模

3.5.3 医疗保健领域对特种纸的需求潜力与趋势

(1) 医疗保健领域对特种纸的需求潜力

(2) 医疗保健领域对特种纸的需求趋势

3.6 航空航天领域对特种纸的需求分析

3.6.1 航空航天领域对特种纸的需求概况

3.6.2 航空航天领域对特种纸的需求规模

3.6.3 航空航天领域对特种纸的需求潜力与趋势

(1) 航空航天领域对特种纸的需求潜力

(2) 航空航天领域对特种纸的需求趋势

第4章：中国重点区域特种纸行业发展状况分析

4.1 浙江省特种纸行业发展现状与前景

4.1.1 浙江省特种纸行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 政策环境

4.1.2 浙江省特种纸行业发展现状

(1) 浙江省特种纸行业发展定位

(2) 浙江省特种纸主要企业分析

(3) 特种纸产品品种及市场份额

4.1.3 浙江省衢州市特种纸产业集群

(1) 衢江区特种纸产业集群现状

(2) 龙游县特种纸产业集群现状

4.1.4 浙江省特种纸行业发展前景

4.2 山东省特种纸行业发展现状与前景

4.2.1 山东省特种纸行业发展环境

(1) 经济环境

(2) 政策环境

4.2.2 山东省特种纸行业发展现状

(1) 山东省造纸行业发展概况

- (2) 山东省特种纸主要企业分析
- 4.2.3 山东省临淄区特种纸产业集群
 - (1) 山东省临淄区经济发展概况
 - (2) 临淄区特种纸产业集群现状
- 4.2.4 山东省特种纸行业发展前景
- 4.3 江苏省特种纸行业发展现状与前景
 - 4.3.1 江苏省特种纸行业发展环境
 - 4.3.2 江苏省特种纸行业发展现状
 - 4.3.3 江苏省特种纸行业发展前景
- 4.4 广东省特种纸行业发展现状与前景
 - 4.4.1 广东省特种纸行业发展环境
 - 4.4.2 广东省特种纸行业发展现状
 - 4.4.3 广东省特种纸行业发展前景
- 第5章：国内外特种纸行业领先企业经营分析
- 5.1 国外特种纸行业领先企业案例分析
 - 5.1.1 芬兰奥斯龙公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业产品与服务分析
 - (4) 企业在华布局分析
 - 5.1.2 法国阿尔诺维根斯公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业产品与服务分析
 - (4) 企业在华布局分析
- 5.2 国内特种纸行业领先企业案例分析
 - 5.2.1 民丰特种纸股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 5.2.2 牡丹江恒丰纸业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 5.2.3 广东冠豪高新技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.4 浙江凯恩特种材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.5 厦门安妮股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 齐峰新材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 中冶美利纸业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.8 河南银鸽实业投资股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 浙江永泰纸业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 江西泽晖纸业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第6章：“互联网+”时代中国特种纸行业发展机遇与投资建议

6.1 互联网发展现状及带来的变革

6.1.1 互联网发展势不可挡

- (1) 互联网普及应用增长迅猛

- (2) 电子商务市场蓬勃发展
- (3) 移动互联网呈爆发式增长
- 6.1.2 互联网发展带来巨大变革
 - (1) 催生新兴行业
 - (2) 颠覆传统行业
- 6.2 互联网对特种纸行业的冲击与挑战
 - 6.2.1 互联网对特种纸行业的影响层面
 - (1) 对行业信息格局的影响分析
 - (2) 大数据时代下资源利用效率的分析
 - (3) 电子商务系统对行业产业链的影响分析
 - 6.2.2 互联网对特种纸行业带来的冲击
 - (1) 行业电商对线下客流的影响分析
 - (2) 行业电商对实体店带来的冲击分析
 - 6.2.3 互联网对传统特种纸行业的颠覆与重构
 - (1) 特种纸行业供应链及价值链面临重构
 - (2) 原有格局被打破，传统品牌需创新迎变
 - (3) 企业经营模式面临重构
- 6.3 “互联网+”时代特种纸行业投资特性分析
 - 6.3.1 特种纸行业盈利模式分析
 - 6.3.2 特种纸行业盈利因素分析
 - 6.3.3 特种纸行业投资兼并与重组整合分析
 - (1) 特种纸行业投资兼并与重组整合概况
 - (2) 国际特种纸企业投资兼并与重组整合分析
 - (3) 国内特种纸企业投资兼并与重组整合分析
 - (4) 特种纸行业投资兼并与重组整合特征与趋势
- 6.4 互联网思维下传统特种纸企业转型突围策略
 - 6.4.1 特种纸企业电商切入模式及运营建议
 - 6.4.2 特种纸企业O2O战略布局及实施运营
 - 6.4.3 特种纸企业互联网营销推广方式及思路
 - 6.4.4 传统特种纸企业互联网转型优秀案例研究
- 第7章 电商行业发展分析
 - 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录:

图表1：2010-2015年全球各地区特种纸市场增长率（单位：%）

图表2：北美地区特种纸主要品种产量情况（单位：万吨/年）

图表3：北美地区各特种纸企业市场占有率（单位：%）

图表4：北美地区特种纸终端应用市场分布（单位：%）

图表5：全球不同地区特种纸机产能和技术年龄比较（单位：吨/日，年，台）

图表6：北美地区特种纸产品增长前景预测

图表7：近年日本特种涂布原纸销售量情况（单位：万吨）

图表8：近年日本特殊印刷用纸销售量情况（单位：万吨）

图表9：近年日本复写原纸销售量情况（单位：万吨）

图表10：近年日本信息记录纸销售量情况（单位：万吨）

图表11：近年日本其他特种纸销售量情况（单位：万吨）

图表12：中国特种纸行业发展特点与问题

图表13：2010年以来我国特种纸及纸板生产量与消费量（单位：万吨）

图表14：2015年我国纸张月度出口单价（单位：美元/吨）

图表15：2015年中国进口美废价格（单位：美元/吨）

图表16：2015年全球漂白针叶浆报价（单位：美元/吨）

图表17：2015年全球漂白桉木浆报价（单位：美元/吨）

图表18：2010-2016年中国木浆进口净增量预测（单位：万吨）

图表19：特种纸行业五力模型简图

图表20：中国特种纸行业现有企业的竞争分析

图表21：中国特种纸行业供应商议价能力分析

图表22：中国特种纸行业消费者议价能力分析

图表23：中国纸张消费增速与GDP增速对比（单位：%）

图表24：中国特种纸行业潜在进入者威胁分析

图表25：中国特种纸行业替代品威胁分析

图表26：中国特种纸行业五力分析结论

图表27：2003-2015年中国特种纸行业相关专利申请数量变化表（单位：件）

图表28：2003-2015年中国特种纸行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表29：2003-2015年中国特种纸行业相关专利公开数量变化表（单位：件）

图表30：2003-2015年中国特种纸行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表31：1997-2015年中国特种纸行业相关专利类型（单位：件）

图表32：中国特种纸行业主要专利申请人构成分析（单位：件，%）

图表33：中国特种纸行业专利技术构成情况（单位：件）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428469.html>