

2010-2015年江门房地产业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年江门房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201002/F209838299035624.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年前三季度江门楼市成交6358套，同比增长88%，月均成交706套，市场总体比较活跃。前三季度成交总量超过50套的楼盘约25个，成交超100套的楼盘有19个。排名前10位的楼盘共成交3359套，占总量的53%，超过一半。2009年江门楼市供货情况与广州相似，也是处于货量紧缺的状态，受此影响，江门楼市价格逐步回升。江门的中心城区楼价发展历程也与广州中心城区有相似之处。2009年以来江门楼市可谓变化万千，在春节之后楼市逐步升温，五一黄金周形成一个高峰，其后在7月、8月成交缩量，而在9月又重拾上升势头，楼价在这个时候开始迈入5000元/m²大关。特别是中心城区，已经全面进入5000元/m²的阶段。江门的中心城区楼价发展历程也与广州中心城区有相似之处。五一期间，江门中心城区的一些楼盘如中天国际花园成交均价在4400~5000元/m²，天鹅湾约3700元/m²，天骄半岛约3600元/m²。但到现在这些楼盘的价格已全部突破了5000元/m²，其中中天国际花园三期盈翠苑的售价最高达到6200元/m²，均价约5500元/m²，五邑锦绣豪庭均价达6000元/m²。与2万元/m²成为广州楼市的一个重要心理关口相似的是，5000元/m²也成为江门楼市的一个重要心理关口。这一价格虽然相比周边城市仍然较低，但是已经超越了江门市民的实际消费能力。由于当地消费水平相对较低，市民一般只能接受4000-5000元/m²的楼价，如果楼价再往上升，大部分市民将采取观望态度。

2009年1-9月，江门市蓬江、江海两区商品房（含预售）的成交宗数达12841宗，同比增长38.97%；成交建筑面积141.16万平方米，同比增长39.65%；成交金额533242.4万元，同比增长47.01%；成交均价3777.57元/平方米，同比增长5.27%。2009年前三季度的成交宗数、建筑面积、金额、均价等“四大指标”数据均已超过2008年全年的数据。2008年，两区商品房交易登记为11804宗，成交面积为131.81万平方米，成交金额为478386.01万元，成交均价为3629.36元/平方米。前三季度，两区商品住宅成交宗数10362宗，同比增长45.35%，成交建筑面积127.98万平方米，同比增长46.87%；成交金额474614.01万元，同比增长49.26%；成交均价3708.50元/平方米，同比增长1.63%。前三季度，两区预售商品房成交宗数6002宗，同比增长51.10%；成交建筑面积77.11万平方米，同比增长56.92%；成交金额314527.68万元，同比增长44.51%；成交均价4078.95元/平方米，同比下降7.91%。数据中，只有预售商品房成交均价同比下降7.91%。这是因为2008年的前三季度房价一路飙升，未受到金融风暴的影响，房价偏高使得均价保持高位；而2009年第一季度房价则处于调整阶段的低位，虽经过第二季度和第三季度的疯涨，但均价仍然未及2008年的均价。实际上，目前许多楼盘的销售价格早已突破2008年的高位。两区预售商品房前三季度交易宗数最高为6月份，达1119宗，7月份为914宗，8月份为618宗，9月份为462宗。数据显示随着一手房价的走高，市民的观望情绪逐月增加，从交易宗数变化来看，9月份的成交宗数与6月份相比，已经下跌超过一半。从价格方面看，两区2009年预售商品房交易均价从2月份开始稍微下调，6月份开始有所回升，但基本维持在3900元左右。这主要是各开发商采取了果断的措施，年

前实行降利促销手段，使得交易均价环比下降，交易成交量上升。对比明显的是6月份以后的市场走势，自6月份市区以高价拍出2009年第一块土地后，交易均价上调，但成交量环比下降。从成交的户型来看，三房户型交易宗数占预售商品房交易宗数的65.5%，其次是两房及以下户型，占18.1%，四房户型占10.6%。交易的预售商品住宅当中，以建筑面积120平方米以上的户型为主，成交单价集中在3000 - 4000元/平方米。另外，与去年同期相比，3000 - 4000元/平方米的交易比例由17.88%增至50.45%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、江门市统计局、江门市国土资源局、江门市房产管理局、江门市房地产经纪协会、江门住宅与房地产业协会、江门房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及江门房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对江门房地产相关企业的实地调查，对江门房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了江门房地产行业的前景与风险。报告揭示了江门房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 江门房地产行业发展分析

第一节 江门房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年江门房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年江门房地产政策分析

五、对江门房地产市场的影响

第二节 江门土地市场分析

一、2008年江门土地市场状况

二、2009年上半年江门土地市场状况

三、2009年下半年江门土地市场状况

四、2010年1月份江门土地市场状况

第三节 2009-2010年江门房地产市场分析

一、2009年1季度江门房地产市场分析

二、2009年2季度江门房地产市场分析

三、2009年3季度江门房地产市场分析

四、2009年4季度江门房地产市场分析

五、2010年1月份江门房地产市场分析

第四节 2009-2010年江门房地产市场供需分析

一、2009-2010年江门房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年江门房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年江门房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年江门房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年江门房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年江门房地产市场价格走势分析

第四章 江门房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年江门住宅市场分析

一、2009年1季度江门住宅市场分析

二、2009年2季度江门住宅市场分析

三、2009年3季度江门住宅市场分析

四、2009年4季度江门住宅市场分析

五、2010年1月份江门住宅市场分析

第二节 2009-2010年江门二手房市场分析

一、2009年1季度江门二手房市场分析

二、2009年2季度江门二手房市场分析

三、2009年3季度江门二手房市场分析

四、2009年4季度江门二手房市场分析

五、2010年1月份江门二手房市场分析

第三节 2009-2010年江门写字楼市场分析

一、2009年1季度江门写字楼市场分析

二、2009年2季度江门写字楼市场分析

三、2009年3季度江门写字楼市场分析

四、2009年4季度江门写字楼市场分析

五、2010年1月份江门写字楼市场分析

第四节 2009-2010年江门商业地产市场分析

一、2009年1季度江门商业地产市场分析

二、2009年2季度江门商业地产市场分析

三、2009年3季度江门商业地产市场分析

四、2009年4季度江门商业地产市场分析

五、2010年1月份江门商业地产市场分析

第五章 2009-2010年江门房地产消费市场分析

第一节 江门房地产消费者收入分析

一、江门人口、人民生活分析

二、2009-2010年江门消费者收入水平

三、2009-2010年江门消费者信心指数分析

第二节 江门房地产市场消费需求分析

一、江门房地产市场的消费需求变化

二、江门房地产行业的需求情况分析

三、2010年江门房地产市场消费需求分析

第三节 2010年江门房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 江门房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年江门房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 江门房地产行业投资机会分析

一、江门房地产投资项目分析

二、可以投资的江门房地产模式

三、2010年江门房地产投资机会

四、2010年江门房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年江门房地产投资新方向

第三节 江门房地产行业发展前景分析

一、江门房地产市场发展前景分析

二、江门房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后江门房地产市场的发展前景

四、2010年江门房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年江门房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 江门房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 江门房地产竞争分析

一、2009年江门房地产市场竞争情况分析

二、2009年江门房地产竞争性的供给市场

三、2010年江门房地产市场竞争形势分析

第三节 江门房地产行业集中度分析

一、2009年江门房地产市场集中度分析

二、2009年江门房地产企业集中度分析

三、2009年江门房地产区域集中度分析

第四节 江门房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年江门房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年江门房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年江门主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年江门房地产竞争策略分析
- 第八章 2009-2010年江门房地产行业发展形势分析
 - 第一节 江门房地产行业发展概况
 - 一、江门房地产行业发展特点分析
 - 二、江门房地产行业投资现状分析
 - 三、江门房地产行业总产值分析
 - 第二节 2009-2010年江门房地产行业市场情况分析
 - 一、江门房地产行业市场发展分析
 - 二、江门房地产市场存在的问题
 - 三、江门房地产市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年江门房地产产销状况分析
 - 一、江门房地产供给分析
 - 二、江门房地产销量分析
 - 三、江门房地产市场需求分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 江门房地产行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年江门房地产行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业规模情况分析
 - 第二节 2009-2010年江门房地产行业产销分析
 - 一、行业供给情况总体分析
 - 二、行业销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年江门房地产行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 江门房地产行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2009-2010年江门房地产原材料价格走势
 - 二、2009-2010年江门房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年江门房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年江门房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年江门房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年江门房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年江门房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年江门房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年江门房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年江门房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年江门房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年江门房地产行业赢利预测

第十一章 江门房地产重点企业发展分析

第一节 江门市金汇房地产发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 江门市玉圭园房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 江门市城启房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 江门市金牛房地产开发实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 江门怡福房地产有限公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 江门市振江房地产开发公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 江门市深南房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 江门市东华房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 江门市宝丰房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 江门东苑房地产发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 江门房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 江门房地产行业投资效益分析

- 一、2009-2010年江门房地产行业投资状况
- 二、2009-2010年江门房地产行业投资效益
- 三、2010-2015年江门房地产行业投资方向
- 四、2010-2015年江门房地产行业投资建议

第四节 江门房地产行业投资策略研究

- 一、2009年江门房地产行业投资策略
- 二、2010年江门房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年江门房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年江门房地产细分行业投资策略

第十四章 江门房地产行业投资风险预警

第一节 影响江门房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响江门房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响江门房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响江门房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年江门房地产业发展面临的挑战分析
- 五、2010年江门房地产业发展面临的机遇分析

第二节 江门房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年江门房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年江门房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年江门房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年江门房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年江门房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年江门房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 江门房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年江门房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年江门房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年江门房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年江门房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年江门房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年江门房地产供给预测
- 二、2010-2015年江门房地产需求预测
- 三、2010-2015年江门房地产价格预测

第四节 2010-2015年江门房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年江门房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年江门房地产业发展预测
- 三、2010-2015年江门房地产行业规划建议

第十六章 江门房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高江门房地产企业竞争力的策略

- 一、提高江门房地产企业核心竞争力的对策
- 二、江门房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响江门房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高江门房地产企业竞争力的策略

第三节 对江门房地产品牌的战略思考

- 一、江门房地产实施品牌战略的意义
- 二、江门房地产企业品牌的现状分析
- 三、江门房地产企业的品牌战略研究
- 四、江门房地产品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：2009-2010年江门房地产行业市场规模
- 图表：2009-2010年江门房地产重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年江门房地产行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年江门房地产行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年江门房地产行业资产情况分析
- 图表：2010-2015年江门房地产市场价格走势预测
- 图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月全国商品房销售情况
- 图表：2010年1月东部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月中部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：江门消费者购房的原因

图表：江门消费者对购房方式选择

图表：江门消费者目前居住情况

图表：2010年江门消费者购房计划

图表：江门消费者购房选择的房款支付方式

图表：江门消费者一直未购房的原因

图表：江门消费者选房容易受影响的因素

图表：江门购房消费者的收入情况

图表：江门消费者购房的价位选择

图表：2010年江门有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年江门准备二次购房的消费者所占比例

图表：江门消费者购房用途

图表：2010年江门消费者购房选择的区域

图表：江门消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年江门消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年江门购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年江门购房消费者预测江门整体房价走势

图表：2010年江门购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年江门消费者影响购房的原因

图表：2010年江门购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年江门消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年江门楼盘销售排行榜

图表：2010年江门主城区新发预售证

图表：2009年1-12月江门主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月江门主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月江门主城区商品房户均面积

图表：2009年12月江门各种物业房源销售情况

图表：2009年12月江门各行政区成交情况

图表：2009年12月江门各城区成交情况

图表：2009年12月江门各行政区二手房成交量

图表：2009年12月江门主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月江门各行政区开盘情况

图表：2009年12月江门主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月江门郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月江门二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月江门各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月江门二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月江门二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201002/F209838299035624.html>