

2018-2024年中国光伏玻璃市场运营监测与发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国光伏玻璃市场运营监测与发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/578477.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家能源局2016年下发的《太阳能发展“十三五”规划》，截至2015年底，全球太阳能发电装机累计达到2.3亿千瓦，当年新增装机超过5300万千瓦，占全球新增发电装机的20%。2006至2015年光伏发电平均年增长率超过40%，成为全球增长速度最快的能源品种。

我国已成为全球最大的光伏玻璃生产国，除满足国内市场需求外，我国光伏玻璃出口量也迅速增长。据中国光伏行业协会统计，2016年1月份我国光伏玻璃出口至日本、美国、欧洲等国际市场的数量约为12.99万吨，约占光伏玻璃生产总量的三分之一，与去年同比增长7.74%，如将以光伏组件形式出口的光伏玻璃计算在内，则出口量将远超这个比例。与此同时，2016年1月份我国光伏玻璃进口量仅为934吨。据统计，2015年全世界93%的晶硅电池组件采用中国生产的光伏玻璃。

在光伏组件的装机量方面，2010年至2014年，全球光伏组件年装机量的复合增长率为28.2%，从2010年的17.2GW增长至2014年的46.5GW。而在同一时期，中国光伏组件年装机量的复合增长率为106.9%，从2010年的0.6GW增长至2014年的10.6GW。下图为2010年至2019年中国及世界光伏组件年安装量的统计及预测：

数据来源：公开资料、智研咨询整理

在光伏组件生产量方面，2010年至2014年，全球光伏组件生产量的年复合增长率为21.1%，从2010年的22.3GW增长至2014年的48.1GW。而中国同期的光伏组件生产量从2010年的10.8GW增长至2014年的34.5GW，年复合增长率为33.7%。下图为2010年至2019年中国及世界光伏组件年生产量的统计及预测：

数据来源：公开资料、智研咨询整理

如前文所述，随着未来几年全球光伏新增装机量、光伏组件年产量保持持续、稳定增长，光伏玻璃的需求量也将继续增长。

光伏能源凭借其可靠性、安全性、广泛性、资源充足性等特点，在目前全球煤炭、石油等化石能源消耗速度加快的背景下，已经成为全球一致认可的重要可再生能源之一，并有望成为未来全球电力供应的主要支柱。2005年至2015年的十年间，全球光伏装机容量的年复合增长率为42%左右，根据欧美委员会联合研究中心的预测，到2050年，光伏发电将占全球发电量的25%，到2100年，该比例可能提高至64%。

智研咨询发布的《2018-2024年中国光伏玻璃市场运营监测与发展战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 光伏玻璃行业发展综述

第一节 光伏玻璃行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 光伏玻璃行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国光伏玻璃行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 光伏玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、纯碱市场分析

2、硅砂市场分析

3、重油市场分析

4、天然气市场分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 光伏玻璃行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光伏玻璃行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、光伏玻璃产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、光伏玻璃技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际光伏玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球光伏玻璃市场总体情况分析

- 一、全球光伏玻璃行业发展概况
- 二、全球光伏玻璃市场产品结构
- 三、全球光伏玻璃行业发展特征
- 四、全球光伏玻璃行业竞争格局
- 五、全球光伏玻璃市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲光伏玻璃行业发展概况
- 2、欧洲光伏玻璃市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年欧洲光伏玻璃行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美光伏玻璃行业发展概况
- 2、北美光伏玻璃市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年北美光伏玻璃行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本光伏玻璃行业发展概况
- 2、日本光伏玻璃市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年日本光伏玻璃行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国光伏玻璃行业发展概况

- 2、韩国光伏玻璃市场结构及产销情况
- 3、2018-2024年韩国光伏玻璃行业发展前景预测
- 五、其他国家地区
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国光伏玻璃行业运行现状分析
- 第一节 我国光伏玻璃行业发展状况分析
- 一、我国光伏玻璃行业发展阶段
- 二、我国光伏玻璃行业发展总体概况
- 三、我国光伏玻璃行业发展特点分析
- 四、我国光伏玻璃行业商业模式分析
- 第二节 光伏玻璃行业发展现状
- 一、我国光伏玻璃行业市场规模
- 二、我国光伏玻璃行业发展分析
- 三、中国光伏玻璃企业发展分析
- 第三节 光伏玻璃市场情况分析
- 一、中国光伏玻璃市场总体概况
- 二、中国光伏玻璃产品市场发展分析
- 三、中国光伏玻璃产品市场供求分析
- 四、中国光伏玻璃产品市场进出口分析
- 第四节 我国光伏玻璃市场价格走势分析
- 一、光伏玻璃市场定价机制组成
- 二、光伏玻璃市场价格影响因素
- 三、光伏玻璃产品价格走势分析
- 四、2018-2024年光伏玻璃产品价格走势预测
- 第五章 我国光伏玻璃行业整体运行指标分析
- 第一节 中国光伏玻璃行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析
- 第二节 中国光伏玻璃行业产销情况分析
- 一、我国光伏玻璃行业工业总产值
- 二、我国光伏玻璃行业工业销售产值
- 三、我国光伏玻璃行业产销率
- 第三节 中国光伏玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业销售利润率
- 2、我国光伏玻璃行业成本费用利润率
- 3、我国光伏玻璃行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业资产负债比率
- 2、我国光伏玻璃行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业应收帐款周转率
- 2、我国光伏玻璃行业总资产周转率
- 3、我国光伏玻璃行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业总资产增长率
- 2、我国光伏玻璃行业利润总额增长率
- 3、我国光伏玻璃行业主营业务收入增长率
- 4、我国光伏玻璃行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国光伏玻璃细分市场分析及预测

第一节 超白压延玻璃市场分析

一、超白压延玻璃技术分析

- 1、化学成份分析
- 2、工艺流程分析
- 3、技术壁垒分析

二、超白压延玻璃供需平衡分析

- 1、超白压延玻璃供给分析
- 2、超白压延玻璃需求分析

三、超白压延玻璃竞争格局分析

四、超白压延玻璃产业特点分析

第二节 超白浮法玻璃市场分析

一、超白浮法玻璃技术分析

- 1、化学成份分析
- 2、工艺流程分析
- 3、技术壁垒分析

二、超白浮法玻璃供需平衡分析

- 1、超白浮法玻璃供给分析

2、超白浮法玻璃需求分析

三、超白浮法玻璃竞争格局

四、超白浮法玻璃产业特点

第三节 光伏减反玻璃市场分析

一、光伏减反玻璃介绍

1、产品结构分析

2、产品性能分析

3、产品占电池成本分析

二、光伏减反玻璃技术分析

1、工艺流程分析

2、技术水平分析

3、技术壁垒分析

三、光伏减反玻璃供需平衡分析

1、光伏减反玻璃供给分析

2、光伏减反玻璃市场容量

四、光伏减反玻璃竞争格局分析

五、光伏减反玻璃盈利能力分析

六、光伏减反玻璃行业影响因素

第四节 TCO玻璃市场分析

一、TCO玻璃介绍

1、产品结构分析

2、产品性能要求

3、产品占电池成本分析

二、TCO玻璃技术分析

1、工艺流程分析

2、技术水平分析

3、技术壁垒分析

三、TCO玻璃供需平衡分析

1、TCO玻璃供给分析

2、TCO玻璃市场容量

四、TCO玻璃竞争格局分析

五、TCO玻璃盈利能力分析

六、TCO玻璃行业影响因素

第五节 光伏玻璃应用前景预测

一、超白压延玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

二、超白浮法玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

三、光伏减反玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

四、TCO玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 光伏玻璃行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 光伏玻璃区域市场分析

一、东北地区光伏玻璃市场分析

二、华北地区光伏玻璃市场分析

三、华东地区光伏玻璃市场分析

四、华南地区光伏玻璃市场分析

五、华中地区光伏玻璃市场分析

六、西南地区光伏玻璃市场分析

七、西北地区光伏玻璃市场分析

第八章 2017年光伏玻璃行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏玻璃行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、光伏玻璃行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、光伏玻璃行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、光伏玻璃行业SWOT分析

1、光伏玻璃行业优势分析

2、光伏玻璃行业劣势分析

3、光伏玻璃行业机会分析

4、光伏玻璃行业威胁分析

第二节 中国光伏玻璃行业竞争格局综述

一、光伏玻璃行业竞争概况

1、中国光伏玻璃行业品牌竞争格局

2、光伏玻璃业未来竞争格局和特点

3、光伏玻璃市场进入及竞争对手分析

二、中国光伏玻璃行业竞争力分析

1、我国光伏玻璃行业竞争力剖析

2、我国光伏玻璃企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内光伏玻璃企业竞争能力提升途径

三、中国光伏玻璃产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、光伏玻璃行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 光伏玻璃行业竞争格局分析

一、国内外光伏玻璃竞争分析

二、我国光伏玻璃市场竞争分析

三、我国光伏玻璃市场集中度分析

四、国内主要光伏玻璃企业动向

五、国内光伏玻璃企业拟在建项目分析

第四节 光伏玻璃行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2017年光伏玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 中国光伏玻璃企业总体发展状况分析

一、光伏玻璃企业主要类型

二、光伏玻璃企业资本运作分析

三、光伏玻璃企业创新及品牌建设

四、光伏玻璃企业国际竞争力分析

第二节 中国领先光伏玻璃企业经营形势分析

一、信义玻璃控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

二、浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

三、山东金晶科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

四、中国南玻集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

五、河南裕华光伏新材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

六、中国玻璃控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

七、和合科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

八、彩虹集团电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

九、河南思可达光伏材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

十、中航三鑫股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年光伏玻璃行业前景及投资价值

第一节 光伏玻璃行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间光伏玻璃行业运行情况

二、“十二五”期间光伏玻璃行业发展成果

三、光伏玻璃行业“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年光伏玻璃市场发展前景

一、2018-2024年光伏玻璃市场发展潜力

二、2018-2024年光伏玻璃市场发展前景展望

第三节 2018-2024年光伏玻璃市场发展趋势预测

一、2018-2024年光伏玻璃行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年光伏玻璃市场规模预测

1、光伏玻璃行业市场容量预测

2、光伏玻璃行业销售收入预测

三、2018-2024年光伏玻璃行业应用趋势预测

第四节 2018-2024年中国光伏玻璃行业供需预测

一、2018-2024年中国光伏玻璃行业供给预测

二、2018-2024年中国光伏玻璃行业产量预测

三、2018-2024年中国光伏玻璃市场销量预测

四、2018-2024年中国光伏玻璃行业需求预测

五、2018-2024年中国光伏玻璃行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 光伏玻璃行业投资特性分析

一、光伏玻璃行业进入壁垒分析

二、光伏玻璃行业盈利因素分析

三、光伏玻璃行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年光伏玻璃行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年光伏玻璃行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2018-2024年光伏玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 光伏玻璃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、光伏玻璃行业投资现状分析

第二节 2018-2024年光伏玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、光伏玻璃行业投资机遇

第三节 2018-2024年光伏玻璃行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国光伏玻璃行业投资建议

一、光伏玻璃行业未来发展方向

二、光伏玻璃行业主要投资建议

三、中国光伏玻璃企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 光伏玻璃行业发展战略研究

第一节 光伏玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国光伏玻璃品牌的战略思考

- 一、光伏玻璃品牌的重要性
 - 二、光伏玻璃实施品牌战略的意义
 - 三、光伏玻璃企业品牌的现状分析
 - 四、我国光伏玻璃企业的品牌战略
 - 五、光伏玻璃品牌战略管理的策略
 - 第三节 光伏玻璃经营策略分析
 - 一、光伏玻璃市场细分策略
 - 二、光伏玻璃市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、光伏玻璃新产品差异化战略
 - 第四节 光伏玻璃行业投资战略研究
 - 一、2018-2024年光伏玻璃行业投资战略
 - 二、2018-2024年细分行业投资战略
- ### 第十三章 研究结论及发展建议
- 第一节 光伏玻璃行业研究结论及建议
 - 第二节 光伏玻璃子行业研究结论及建议
 - 第三节 光伏玻璃行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：光伏玻璃行业生命周期
- 图表：光伏玻璃行业产业链结构
- 图表：2012-2017年全球光伏玻璃行业市场规模
- 图表：2012-2017年中国光伏玻璃行业市场规模
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业重要数据指标比较
- 图表：2012-2017年中国光伏玻璃市场占全球份额比较
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业工业总产值
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业销售收入
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业利润总额
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业资产总计
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业负债总计
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业竞争力分析
- 图表：2012-2017年光伏玻璃市场价格走势
- 图表：2012-2017年光伏玻璃行业主营业务收入

图表：2012-2017年光伏玻璃行业主营业务成本
图表：2012-2017年光伏玻璃行业销售费用分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业管理费用分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业财务费用分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业销售毛利率分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业销售利润率分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业成本费用利润率分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业总资产利润率分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业产能分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业产量分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业需求分析
图表：2012-2017年光伏玻璃行业进口数据
图表：2012-2017年光伏玻璃行业出口数据
图表：2012-2017年光伏玻璃行业集中度
图表：2018-2024年中国光伏玻璃行业供给预测
图表：2018-2024年中国光伏玻璃行业产量预测
图表：2018-2024年中国光伏玻璃市场销量预测
图表：2018-2024年中国光伏玻璃行业需求预测
图表：2018-2024年中国光伏玻璃行业供需平衡预测
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/578477.html>