

2017-2022年中国围巾产业运营监测与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国围巾产业运营监测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

围巾是围在脖子上的长条形、三角形、方形等面料，面料一般采用羊毛、棉、丝、莫代尔、人棉、腈纶、涤纶等，通常于保暖，也可因美观、清洁或是宗教而穿戴。

中国围巾十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 博柏利 博柏利（上海）贸易有限公司 2 鄂尔多斯 内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司 3 恒源祥 恒源祥（集团）有限公司 4 鹿王 内蒙古鹿王羊绒有限公司 5 上海故事（Shanghai story） 上海故事丝绸发展有限公司 6 宝石蝶 浙江宝石蝶围巾有限公司 7 万事利 杭州万事利丝绸文化股份有限公司 8 丝界 上海天忠围巾制造有限公司 9 瑞蚨祥 北京瑞蚨祥绸布店有限责任公司 10 南极人 南极电商（上海）有限公司

注：以上排名不分先后

智研咨询发布的《2017-2022年中国围巾产业运营监测与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国围巾行业发展环境14

第一节 围巾行业及属性分析14

一、行业定义14

二、国民经济依赖性14

三、经济类型属性14

三、经济类型属性15

四、行业周期属性15

第二节 经济发展环境15

第三节 政策发展环境25

第四节 社会发展环境29

第二章 中国围巾行业发展分析37

第一节 中国围巾行业的发展概况37

一、围巾行业对国民经济和社会发展的贡献37

二、2016年中国围巾行业政策环境综述37

第二节 2014-2016年中国围巾行业的发展37

- 一、2014-2016年中国围巾行业的运行分析37
- 二、2016年围巾行业经济运行分析38
- 第三节 中国围巾行业发展存在的问题38
 - 一、我国围巾供需值得关注的问题38
 - 二、围巾行业发展亟需解决的问题39
- 第四节 中国围巾行业的发展对策39
- 第三章 中国围巾行业经济运行分析41
 - 第一节 2014-2016年中国围巾行业经济规模41
 - 第二节 2014-2016年中国围巾行业区域结构42
 - 第三节 2014-2016年中国围巾行业规模结构42
 - 第四节 2014-2016年中国围巾行业控股结构44
- 第四章 中国围巾区域行业市场分析46
 - 第一节 东北地区46
 - 一、2014-2016年行业发展环境分析46
 - 二、2014-2016年行业发展现状分析46
 - 三、2014-2016年市场供需现状分析47
 - 第二节 华北地区47
 - 一、2014-2016年行业发展环境分析47
 - 二、2014-2016年行业发展现状分析48
 - 三、2014-2016年市场供需现状分析49
 - 第三节 华东地区49
 - 一、2014-2016年行业发展环境分析49
 - 二、2014-2016年行业发展现状分析50
 - 三、2014-2016年市场供需现状分析50
 - 第四节 华中地区51
 - 一、2014-2016年行业发展环境分析51
 - 二、2014-2016年行业发展现状分析51
 - 三、2014-2016年市场供需现状分析52
 - 第五节 华南地区52
 - 一、2014-2016年行业发展环境分析52
 - 二、2014-2016年行业发展现状分析52
 - 三、2014-2016年市场供需现状分析53
 - 第六节 西部地区53
 - 一、2014-2016年行业发展环境分析53
 - 二、2014-2016年行业发展现状分析54

三、2014-2016年市场供需现状分析	55
第五章 中国围巾行业盈利现状	56
第一节 2014-2016年中国围巾行业整体运行指标	56
第二节 2014-2016年中国围巾行业成本分析	56
第三节 2014-2016年中国围巾行业产销运存分析	57
第四节 2014-2016年中国围巾行业整体盈利指标	57
第五节 2014-2016年中国围巾行业盈利结构分析	58
第六章 中国围巾行业重点企业分析	59
第一节 傅邦针织花边厂	59
一、企业基本概况	59
二、企业经营情况分析	59
第二节 义乌市海蒂围巾厂	65
一、企业基本概况	65
二、企业经营情况分析	66
第三节 桐乡市南秀丝语工艺品有限公司	71
一、企业基本概况	71
二、企业经营情况分析	72
第四节 呼和浩特市绒捷商贸有限公司	78
一、企业基本概况	78
二、企业经营情况分析	78
第五节 桐庐精丰纺织围巾厂	84
一、企业基本概况	84
二、企业经营情况分析	85
第七章 中国围巾行业投资状况分析	92
第一节 围巾行业投资优劣势分析	92
一、投资优势分析	92
二、投资劣势分析	92
第二节 围巾行业投资概述	93
一、2014-2016年投资规模	93
二、2014-2016年投资结构	93
第三节 围巾行业投资机会分析	94
一、围巾行业投资项目分析	94
二、细分行业投资机会	95
三、上下游投资机会	95
第四节 围巾行业投资前景分析	96

- 一、行业市场发展前景分析96
- 二、行业市场蕴藏的商机96
- 三、围巾行业金融危机下的发展前景97
- 第八章 中国围巾行业发展趋势与规划建议98
- 第一节 中国围巾市场趋势预测98
- 一、2014-2016年我国围巾市场趋势总结98
- 二、2017-2022年我国围巾发展趋势分析99
- 第二节 中国围巾市场供给趋势预测99
- 一、2017-2022年围巾产品技术趋势分析99
- 二、2017-2022年围巾产品进口趋势分析100
- 三、2017-2022年围巾产量预测100
- 四、2017-2022年围巾行业市场供给量预测101
- 第三节 中国围巾市场需求趋势预测101
- 一、2017-2022年围巾市场需求热点101
- 二、2017-2022年围巾市场出口预测102
- 三、2017-2022年围巾国内消费预测102
- 四、2017-2022年围巾国内价格预测103
- 第四节 中国围巾行业发展规划建议103
- 一、行业整体规划103
- 二、产业整合建议104
- 三、行业政策建议104
- 第九章 中国围巾行业企业发展策略建议106
- 第一节 市场策略分析106
- 一、价格策略分析106
- 二、渠道策略分析107
- 第二节 销售策略分析107
- 一、媒介选择策略分析107
- 二、产品定位策略分析108
- 三、企业宣传策略分析109
- 第三节 提高围巾行业企业竞争力的建议113
- 一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策113
- 二、围巾企业提升竞争力的主要方向113
- 三、围巾企业核心竞争力的因素及提升途径114
- 四、提高围巾的策略114
- 第四节 对我国围巾品牌的战略思考115

一、围巾行业实施品牌战略的意义115

二、围巾行业企业品牌的现状分析116

三、围巾行业企业的品牌战略117

四、围巾行业品牌战略管理的策略117

第十章 结论及专家建议119

图表目录：

图表 1 2012-2016年我国季度GDP增长率 单位：%16

图表 2 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%16

图表 3 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：%18

图表 4 2013年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）18

图表 5 2013年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）20

图表 6 2014-2016年固定资产投资同比增速21

图表 7 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速22

图表 8 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速23

图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据23

图表 10 2016年居民消费价格主要数据31

图表 11 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅33

图表 12 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度35

图表 13 2011-2016年中国围巾行业资产规模分析41

图表 14 2011-2016年中国围巾行业区域结构分析42

图表 15 2015年中国围巾行业不同规模企业数量分析42

图表 16 2016年中国围巾行业不同规模企业数量分析43

图表 17 2016年中国围巾行业不同规模企业数量分析43

图表 18 2015年中国围巾行业不同所有制企业数量分析44

图表 19 2016年中国围巾行业不同所有制企业数量分析45

图表 20 2016年中国围巾行业不同所有制企业数据分析45

图表 21 2014-2016年东北地区围巾行业发展分析46

图表 22 2014-2016年围巾东北市场供需现状分析47

图表 23 2014-2016年华北地区围巾行业发展分析48

图表 24 2014-2016年围巾华北市场供需现状分析49

图表 25 2014-2016年华东地区围巾行业发展分析50

图表 26 2014-2016年围巾华东市场供需现状分析50

图表 27 2014-2016年华中地区围巾行业发展分析51

图表 28 2014-2016年围巾华中市场供需现状分析52

图表 29 2014-2016年华南地区围巾行业发展分析52

图表 30 2014-2016年围巾华南市场供需现状分析53

图表 31 2014-2016年西部地区围巾行业发展分析54

图表 32 2014-2016年围巾西部市场供需现状分析55

图表 33 2014-2016年围巾行业整体运行分析56

图表 34 2014-2016年中国围巾行业费用统计分析56

图表 35 2014-2016年中国围巾行业产销分析57

图表 36 2014-2016年中国围巾行业主要盈利指标增长分析57

图表 37 2014-2016年中国围巾行业盈利结构分析58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528479.html>