

2017-2023年中国共享经济市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国共享经济市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538480.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，我国共享经济的提供服务者人数约为6000万人，比上年增加1000万人；共享经济平台的就业人数约585万人，比上年增加85万人。2016年中国“共享经济”市场规模达39450亿元，增长率为76.4%。预计2020年，“共享经济”规模将突破10万亿元，市场规模占GDP比重将达到10%以上。

2013-2020年中国“共享经济”市场规模走势预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2016年这几大重点领域的分享经济交易规模共计达到13660亿元，比上年增长96%。

2016年中国共享经济行业按交易额统计需求结构

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国共享经济市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了共享经济行业市场发展环境、共享经济整体运行态势等，接着分析了共享经济行业市场运行的现状，然后介绍了共享经济市场竞争格局。随后，报告对共享经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了共享经济行业发展趋势与投资预测。您若想对共享经济产业有个系统的了解或者想投资共享经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 共享经济行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业起源及历史 1

第三节 行业地位及作用 1

第四节 行业发展周期及阶段 2

第二章 共享经济行业发展环境 3

第一节 经济环境 3

一、国内经济运行现状 3

二、国内经济趋势判断 5

三、经济环境对行业的影响分析 9

第二节 社会环境 11

一、人口环境 11

二、教育环境 11

三、生态环境	12
四、城镇化率	13
五、消费环境	14
第三节 政策监管环境	16
一、管理体制	16
二、主要政策法规	16
三、政策法规影响	20
第三章 共享经济行业上下游产业链发展及影响分析	42
第一节 产业链介绍	42
一、共享经济行业产业链简介	42
二、共享经济行业产业链特征分析	42
三、共享经济业的产生对产业链的影响分析	42
第二节 上游产业现状分析及其对共享经济行业的影响	43
一、上游产业发展现状	43
二、上游行业发展趋势	43
第三节 下游产业分析及其对共享经济行业的影响	44
一、下游产业需求情况	44
二、下游需求变化趋势	45
第四章 世界共享经济产业发展对比及经验借鉴	50
第一节 2017-2023年国际共享经济产业的发展	50
一、世界共享经济产业发展综述	50
二、全球共享经济产业发展特点	52
第二节 主要国家地区共享经济产业发展分析	53
一、欧洲	53
二、亚洲	54
三、美国	56
四、其它国家和地区	57
第三节 世界共享经济产业发展趋势及前景分析	58
一、共享经济产业发展趋势分析	58
二、共享经济产业发展潜力分析	59
第二部分 行业深度分析	
第五章 中国共享经济市场运行综合分析	60
第一节 共享经济行业市场发展基本情况	60
一、市场现状分析	60
二、市场规模分析	61

三、市场特点分析 62

四、市场技术发展状况 64

第二节 共享经济行业技术研发情况 66

一、行业技术情况分析 66

二、行业技术发展动态 67

三、行业技术发展趋势 67

第三节 行业市场工业总产值分析 68

一、市场总产值分析 68

二、行业市场总产值地区分布 68

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 68

一、市场产品价格回顾 68

二、当前市场产品价格综述 68

三、2017-2023年市场产品价格发展预测 69

第六章 中国共享经济行业经济运行指标分析 70

第一节 中国共享经济行业总体规模分析 70

一、企业数量结构分析 70

二、行业供给规模分析 70

五、2017-2023年共享经济供给预测 71

第二节 中国共享经济行业产销分析 71

一、行业产品情况总体分析 71

二、行业产品销售收入总体分析 72

第三节 中国共享经济行业财务指标总体分析 72

一、行业盈利能力分析 72

二、行业偿债能力分析 73

三、行业营运能力分析 74

四、行业发展能力分析 74

第七章 2017-2023年中国共享经济市场需求分析及预测 76

第一节 共享经济市场需求分析 76

一、共享经济行业需求市场 76

共享经济主要的需求区域仍然集中在经济发达的一二线城市，这些城市互联网、云计算及大数据等行业发展较好，共享需求旺盛，是共享经济主要的需求市场。

2016年中国共享经济行业需求区域分布

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、共享经济行业客户结构 76

三、共享经济行业需求的地区差异 77

第二节 2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势	77
一、2017-2023年共享经济行业的需求预测	77
二、2017-2023年共享经济供求平衡预测	78
第八章 共享经济行业区域市场发展分析及预测	79
第一节 长三角区域市场情况分析	79
第二节 珠三角区域市场情况分析	83
第三节 环渤海区域市场情况分析	88
第四节 主要省市市场情况分析	88
第五节 共享经济行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	89
一、华北大区市场分析	89
1、市场规模现状	89
2、市场需求现状及预测	89
3、未来发展前景预测	89
二、华中大区市场分析	90
1、市场规模现状	90
2、市场需求现状及预测	90
3、未来发展前景预测	90
三、华南大区市场分析	91
1、市场规模现状	91
2、市场需求现状及预测	91
3、未来发展前景预测	91
四、华东大区市场分析	92
1、市场规模现状	92
2、市场需求现状及预测	92
3、未来发展前景预测	92
五、东北大区市场分析	92
1、市场规模现状	92
2、市场需求现状及预测	93
3、未来发展前景预测	93
六、西部大区市场分析	93
1、市场规模现状	93
2、市场需求现状及预测	94
3、未来发展前景预测	94
第三部分 竞争格局分析	
第九章 共享经济市场竞争格局分析	95

第一节 共享经济行业竞争结构分析 95

- 一、现有企业间竞争 95
- 二、潜在进入者分析 95
- 三、替代品威胁分析 95
- 四、供应商议价能力 95
- 五、客户议价能力 95

第二节 共享经济行业集中度分析 96

- 一、市场集中度分析 96
- 二、企业集中度分析 96
- 三、区域集中度分析 97

第三节 共享经济行业国际竞争力比较 97

- 一、生产要素 97
- 二、需求条件 98
- 三、支援与相关产业 98
- 四、企业战略结构与竞争状态 98
- 五、政府的作用 99

第四节 共享经济行业竞争格局分析 99

- 一、共享经济行业竞争分析 99
- 二、国内外共享经济竞争分析 100
- 三、中国共享经济市场竞争分析 104

第十章 共享经济行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 106

第一节 滴滴出行 106

- 一、企业概况 106
- 二、市场定位情况 106
- 三、市场经营情况 106
- 四、公司发展战略分析 107

第二节 木鸟短租 107

- 一、企业概况 107
- 二、市场定位情况 108
- 三、市场经营情况 108
- 四、公司发展战略分析 109

第三节 阿姨帮 110

- 一、企业概况 110
- 二、市场定位情况 110
- 三、市场经营情况 110

四、公司发展战略分析 111

第四节 瓜子网 111

一、企业概况 111

二、市场定位情况 111

三、市场经营情况 111

四、公司发展战略分析 112

第五节 猪八戒网 112

一、企业概况 112

二、市场定位情况 112

三、市场经营情况 113

四、公司发展战略分析 114

第六节 疯狂老师 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 115

三、市场经营情况 115

四、公司发展战略分析 115

第四部分 发展投资分析

第十一章 2017-2023年共享经济行业发展趋势及影响因素 117

第一节 2017-2023年共享经济行业市场前景分析 117

一、共享经济市场容量分析 117

二、共享经济行业利好利空政策 118

三、共享经济行业发展前景分析 119

第二节 2017-2023年共享经济行业未来发展预测分析 120

一、中国共享经济发展方向分析 120

二、2017-2023年中国共享经济行业发展规模 121

三、2017-2023年中国共享经济行业发展趋势预测 121

第三节 2017-2023年共享经济行业供需预测 124

一、2017-2023年共享经济行业供给预测 124

二、2017-2023年共享经济行业需求预测 124

第四节 2017-2023年影响企业经营的关键趋势 125

一、市场整合成长趋势 125

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 125

三、企业区域市场拓展的趋势 126

四、科研开发趋势及替代技术进展 126

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 126

六、2017-2023年中国共享经济行业SWOT分析	126
1、优势分析	126
2、劣势分析	129
3、机会分析	130
4、风险分析	130
第十二章 2017-2023年共享经济行业投资方向与风险分析	132
第一节 2017-2023年共享经济行业发展的有利因素与不利因素分析	132
一、有利因素	132
二、不利因素	133
第二节 2017-2023年共享经济行业产业发展的空白点分析	134
第三节 2017-2023年共享经济行业投资潜力与机会	134
第四节 2017-2023年中国共享经济行业投资风险分析	136
一、市场风险	136
二、竞争风险	137
三、政策风险	138
四、技术风险	138
五、安全监管风险	139
六、其他	140
第十三章 2017-2023年共享经济行业发展环境与渠道分析	141
第一节 全国经济发展背景分析	141
一、宏观经济数据分析	141
二、宏观政策环境分析	146
三、“十三五”发展规划分析	150
第二节 共享经济在中国的发展展望	178
一、共享经济提高资源效率	178
二、共享经济变革企业生产	179
三、共享经济推动产业升级	179
第三节 竞争对手渠道模式	179
一、共享经济市场渠道情况	179
二、共享经济渠道走向	180
第十四章 2017-2023年共享经济行业市场策略分析	181 (ZY GXH)
第一节 共享经济行业品牌策略	181
一、品牌的重要性	181
二、实施品牌战略的意义	182
三、企业品牌的现状分析	183

四、企业的品牌战略 184

五、品牌战略管理的策略 186

第二节 共享经济行业发展战略研究 189

一、战略综合规划 189

二、技术开发战略 190

三、业务组合战略 193

四、区域战略规划 196

五、产业战略规划 205

六、营销品牌战略 206

七、竞争战略规划 210

第三节 市场重点客户战略实施 213

一、实施重点客户战略的必要性 213

二、合理确立重点客户 215

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 215

四、重点客户管理功能 216

五、对重点客户的营销策略 218 (ZY GXH)

图表目录：

图表：共享经济的生命周期 2

图表：2007-2016年中国GDP增速变化情况 3

图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况 4

图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况 5

图表：2007-2016年中国人口增长情况 11

图表：2008-2016年中国城镇化率变化情况 14

图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况 15

图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况 16

图表：ofo和摩拜单车的月度日均活跃用户对比 44

图表：ofo和摩拜单车的用户情况 45

图表：2014-2016年中国共享经济行业交易规模 62

图表：2014-2016年中国共享经济初创企业数量 70

图表：2016年中国共享经济细分领域交易额及增长率 72

图表：2014-2016年中国共享经济行业毛利率 73

图表：2014-2016年中国共享经济行业资产负债率 73

图表：2014-2016年中国共享经济行业总资产周转率 74

图表：2016年分享经济重点领域市场交易额增长率 75

图表：2016年中国共享经济行业需求结构分部（按交易额统计） 76

图表：2016年中国共享经济行业需求区域分布 77

图表：2014-2016年中国华北地区共享经济行业交易规模 89

图表：2014-2016年中国华中地区共享经济行业交易规模 90

图表：2014-2016年中国华南地区共享经济行业交易规模 91

图表：2014-2016年中国华东地区共享经济行业交易规模 92

图表：2014-2016年中国东北地区共享经济行业交易规模 93

图表：2014-2016年中国西部地区共享经济行业交易规模 93

图表：2016年中国共享单车企业市场份额分布 97

图表：2016年分享经济重点领域并购及战略合作情况 99

图表：2016年出台的鼓励分享经济发展的部分政策文件 119

图表：2017-2023年中国共享经济行业交易规模预测 125

图表：区域发展战略咨询流程图 202

图表：区域SWOT战略分析图 204

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538480.html>