2017-2022年中国信托行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国信托行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201702/498483.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信托是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度，与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。中国《信托法》所称信托，是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。中国信托业的真正发展开始于改革开放，是改革开放的产物。1979年10月中国第一家信托机构——中国国际信托投资公司经国务院批准同意诞生了，它的诞生标志着中国现代信托制度进入了新的纪元，也极大促进了中国信托行业的发展。

过去几年信托爆发式增长所依赖的制度红利正在逐步减弱，同时由于资管行业的放松，外部竞争者的加入对信托的传统业务形成较大冲击。此外由于宏观经济下行压力加大使更多企业面临流动性风险，信托报酬率和 ROE 已远不及高峰时期，行业的爆发式增长已经告一段落，未来行业将进入整固和平稳增长期。信托公司将通过强化管理、完善内部流程、产品创新等方面谋求转型，以适应市场和宏观经济的变化。

6 家主要上市信托公司信托报酬率

6 家主要上市信托公司 ROE

智研咨询发布的《2017-2022年中国信托行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了信托相关概念及发展环境，接着分析了中国信托规模及消费需求，然后对中国信托市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信托面临的机遇及发展前景。您若想对中国信托有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 信托行业发展综述
第一节 信托公司基本概述
一、信托公司的界定
二、信托公司业务范围
三、信托公司设立条件
四、信托在金融体系中的地位
第二节 信托与其它金融业态对比优势分析
一、信托行业业务范围优势

二、信托行业收益对比优势
三、信托行业风险控制优势
四、信托行业风险隔离优势
五、信托行业资本运作优势
第三节 信托行业投资特性分析
一、信托行业景气周期分析
二、信托公司的盈利模式分析
三、信托资产收益分配模式分析
四、信托行业进入壁垒分析
五、信托行业投资风险分析
第四节 信托关联行业影响分析
一、私募股权投资行业影响分析
二、房地产行业影响分析
三、商业银行业影响分析
四、基金行业影响分析
五、券商行业影响分析
六、保险行业影响分析
七、担保行业影响分析

第二章 信托行业市场环境及影响分析
第一节 信托行业政治法律环境
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、信托行业相关标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析
一、信托产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、信托产业发展对社会发展的影响
四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 我国信托行业运行现状分析
第一节 我国信托行业发展状况分析
一、我国信托行业发展阶段
二、我国信托行业发展总体概况
三、我国信托行业发展特点分析
四、信托行业运营模式分析
第二节 2014-2016年信托行业发展现状
一、2014-2016年我国信托行业市场规模
1、行业营收规模
2、行业利润规模
二、2014-2016年我国信托行业发展分析
1、各地信托行业发展情况
2、信托行业集中度分析
三、2014-2016年中国信托企业发展分析
1、我国信托企业特点分析
2、中外信托企业对比分析
3、我国重点信托企业发展动态
第三节 2014-2016年中国信托行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 我国信托市场供需分析
一、2014-2016年我国信托行业供给情况
1、我国信托行业供给分析
2、我国信托行业投资规模分析
3、重点市场占有份额
二、2014-2016年我国信托行业需求情况
1、信托行业需求市场
2、信托行业客户结构
3、信托行业需求的地区差异
三、2014-2016年我国信托行业供需平衡分析

第四章 中国信托行业运营情况分析

第一节 信托公司发展类型分析
一、地方政府背景的信托公司
二、央企国企背景的信托公司
三、金融机构背景的信托公司
四、民营企业背景的信托公司
第二节 信托公司发展规模分析
一、信托公司的固有资产情况
二、信托公司净资产规模分析
三、信托公司数量规模分析
四、信托公司注册规模分析
五、信托公司员工规模分析
第三节 信托公司经营情况分析
一、信托公司整体经营概况
1、信托资产情况
2、经营收入情况
3、利润总额情况
4、人均利润情况
二、信托公司的收入来源分析
三、信托公司核心经营指标分析
1、收入水平分析
2、资本利润率分析
3、信托报酬率分析
4、信托净资产回报率分析
四、信托公司的盈利能力分析
五、信托公司的资产管理能力
六、信托公司的资产质量控制能力
七、信托公司的人力资源情况

第三部分 市场全景调研
第五章 中国信托行业细分产品分析（按资金来源）
第一节 信托行业细分产品发展概述
一、信托资产来源结构
二、资金信托投向领域分布
三、资金信托主要运用方式
四、信托产品需求现状及趋势

第二节 单一资金信托产品及业务分析
一、单一资金信托产品发展地位分析
二、单一资金信托产品发行规模分析
三、单一资金信托产品客户网络分析
四、单一资金信托产品资金投向分析
五、单一信托产品收益率分析
六、单一资金信托业务发展趋势分析
第三节 集合资金信托产品及业务分析
一、集合资金信托产品发行规模分析
二、集合资金信托产品发行机构分析
三、集合资金信托产品资金运用方式
四、集合资金信托产品资金投向分析
五、集合信托产品收益率分析
六、集合资金信托业务发展趋势分析

第六章 中国信托行业细分产品分析（按投向划分）
第一节 房地产信托产品及业务分析
一、房地产行业信贷政策趋向
二、房地产行业贷款规模分析
三、房地产信托规模及增速分析
四、房地产信托产品收益率分析
五、房地产信托兑付风险分析
六、房地产信托市场趋势预测
七、房地产信托业务发展建议
第二节 基础产业类信托产品及业务分析
一、政府投融资平台发展分析
1、政府投融资平台发展现状
2、政府投融资平台负债规模分析
3、政府投融资平台风险分析
二、国内基础产业投资规模分析
三、基础产业信托产品发行分析
四、基础产业信托产品收益率分析
五、基础产业信托产品创新案例分析
六、信托资产投资基础产业规模分析
七、信托资产的基础产业类项目分布

八、基础产业类信托业务发展趋势
第三节 有价证券信托产品及业务分析
一、有价证券信托资产规模分析
二、有价证券信托细分项目分析
1、股票类信托项目分析
2、基金类信托项目分析
3、债券类信托项目分析
三、有价证券信托产品发展趋势
第四节 工商企业类信托产品及业务分析
一、工商企业融资市场容量预测
二、工商企业类资金信托规模分析
三、工商企业类信托产品发行状况
四、工商企业信托类产品收益分析
五、工商企业信托类产品发展趋势
第五节 矿产资源行业信托产品及业务分析
一、矿产资源行业的现状及融资特点
二、矿产资源行业信托的发展因素
三、矿产资源行业信托产品发行分析
四、矿产资源行业信托竞争格局分析
五、矿产资源行业并购重组分析
第六节 艺术品投资类信托产品及业务分析
一、国内艺术品投资市场分析
二、艺术品的投资特性分析
三、艺术品信托产品市场环境
四、艺术品投资类信托模式概述
五、艺术品投资类信托市场分析
六、艺术品信托的投资趋势分析

第七章 中国信托行业特色业务及其他产品分析
第一节 银信合作产品及业务分析
一、银信合作产品发行规模
二、银信合作产品收益率水平
三、银信合作产品投资结构分析
四、银信合作产品发展前景分析
五、银信合作模式创新与转型趋势

第二节 其他特色信托业务分析
一、信政合作产品及业务分析
二、信托系QDII产品市场分析
三、私募基金合作产品及业务分析
四、私募股权投资产品及业务分析
五、基金化房地产信托产品及业务分析
第三节 证券投资类信托产品及业务分析
一、证券投资类信托资产规模分析
二、证券投资类信托投资结构分析
三、证券投资类信托市场创新分析
1、证券投资类信托产品创新分析
2、证券投资类信托业务模式创新
四、证券投资类信托创新产品设计
五、证券投资类信托产品的阻碍因素
六、证券投资类信托业务发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析
第八章 中国信托行业重点区域发展潜力分析
第一节 北京市信托行业发展分析
一、北京市理财支出环境分析
二、北京市金融机构运行分析
三、北京市政府投融资平台分析
四、北京市房地产市场发展分析
五、北京市信托业务竞争分析
六、北京市信托行业发展机会
第二节 上海市信托行业发展分析
一、上海市理财支出环境分析
二、上海市金融机构运行分析
三、上海市政府投融资平台分析
四、上海市房地产市场发展分析
五、上海市信托业务竞争分析
六、上海市信托行业发展机会
第三节 天津市信托行业发展分析
一、天津市理财支出环境分析
二、天津市金融机构运行分析

三、天津市政府投融资平台分析
四、天津市房地产市场发展分析
五、天津市信托业务竞争分析
六、天津市信托行业发展机会
第四节 江苏省信托行业发展分析
一、江苏省理财支出环境分析
二、江苏省金融机构运行分析
三、江苏省政府投融资平台分析
四、江苏省房地产市场发展分析
五、江苏省信托业务竞争分析
六、江苏省信托行业发展机会
第五节 浙江省信托行业发展分析
一、浙江省理财支出环境分析
二、浙江省金融机构运行分析
三、浙江省政府投融资平台分析
四、浙江省房地产市场发展分析
五、浙江省信托业务竞争分析
六、浙江省信托行业发展机会
第六节 广东省信托行业发展分析
一、广东省理财支出环境分析
二、广东省金融机构运行分析
三、广东省政府投融资平台分析
四、广东省房地产市场发展分析
五、广东省信托业务竞争分析
六、广东省信托行业发展机会
第七节 福建省信托行业发展分析
一、福建省理财支出环境分析
二、福建省金融机构运行分析
三、福建省政府投融资平台分析
四、福建省房地产市场发展分析
五、福建省信托业务竞争分析
六、福建省信托行业发展机会
第八节 安徽省信托行业发展分析
一、安徽省理财支出环境分析
二、安徽省金融机构运行分析

三、安徽省政府投融资平台分析
四、安徽省房地产市场发展分析
五、安徽省信托业务竞争分析
六、安徽省信托行业发展机会
第九节 江西省信托行业发展分析
一、江西省理财支出环境分析
二、江西省金融机构运行分析
三、江西省政府投融资平台分析
四、江西省房地产市场发展分析
五、江西省信托业务竞争分析
六、江西省信托行业发展机会
第十节 山东省信托行业发展分析
一、山东省理财支出环境分析
二、山东省金融机构运行分析
三、山东省政府投融资平台分析
四、山东省房地产市场发展分析
五、山东省信托业务竞争分析
六、山东省信托行业发展机会
第十一节 四川省信托行业发展分析
一、四川省理财支出环境分析
二、四川省金融机构运行分析
三、四川省政府投融资平台分析
四、四川省房地产市场发展分析
五、四川省信托业务竞争分析
六、四川省信托行业发展机会
第十二节 吉林省信托行业发展分析
一、吉林省理财支出环境分析
二、吉林省金融机构运行分析
三、吉林省政府投融资平台分析
四、吉林省房地产市场发展分析
五、吉林省信托业务竞争分析
六、吉林省信托行业发展机会
第十三节 广西信托行业发展分析
一、广西理财支出环境分析
二、广西金融机构运行分析

三、广西政府投融资平台分析
四、广西房地产市场发展分析
五、广西信托业务竞争分析
六、广西信托行业发展机会
第十四节 湖南省信托行业发展分析
一、湖南省理财支出环境分析
二、湖南省金融机构运行分析
三、湖南省政府投融资平台分析
四、湖南省房地产市场发展分析
五、湖南省信托业务竞争分析
六、湖南省信托行业发展机会

第九章 2014-2016年信托行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、信托行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、信托行业企业间竞争格局分析
三、信托行业集中度分析
四、信托行业SWOT分析
第二节 中国信托行业竞争格局综述
一、信托行业竞争概况
二、中国信托行业竞争力分析
三、中国信托竞争力优势分析
四、信托行业主要企业竞争力分析
第三节 2014-2016年信托行业竞争格局分析
一、2014-2016年国内外信托竞争分析
二、2014-2016年我国信托市场竞争分析
三、2014-2016年我国信托市场集中度分析
四、2014-2016年国内主要信托企业动向
第四节 信托市场竞争策略分析

第十章 2014-2016年信托行业领先企业经营形势分析
第一节 中融国际信托有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第二节 中信信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第三节 中国对外经济贸易信托有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第四节 平安信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第五节 中诚信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第六节 中铁信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第七节 新华信托股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第八节 长安国际信托股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第九节 中粮信托有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析
第十节 华润深国投信托有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业信托资产分布
四、企业新产品发行分析
五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望
第十一章 2017-2022年信托行业前景及趋势预测
第一节 2017-2022年信托市场发展前景
一、2017-2022年信托市场发展潜力
二、2017-2022年信托市场发展前景展望
三、2017-2022年信托细分行业发展前景分析
第二节 2017-2022年信托市场发展趋势预测

一、2017-2022年信托行业发展趋势
二、2017-2022年信托市场规模预测
1、信托行业市场规模预测
2、信托行业营业收入预测
三、2017-2022年信托行业应用趋势预测
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测
第三节 2017-2022年中国信托行业供需预测
一、2017-2022年中国信托行业供给预测
二、2017-2022年中国信托企业数量预测
三、2017-2022年中国信托投资规模预测
四、2017-2022年中国信托行业需求预测
五、2017-2022年中国信托行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年信托行业投资机会与风险防范
第一节 信托行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、信托行业投资现状分析
第二节 2017-2022年信托行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、信托行业投资机遇
第三节 2017-2022年信托行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国信托行业投资建议
一、信托行业未来发展方向
二、信托行业主要投资建议
三、中国信托企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十三章 2017-2022年信托行业面临的困境及对策
第一节 2016年信托行业面临的困境
第二节 信托企业面临的困境及对策
一、重点信托企业面临的困境及对策
二、中小信托企业发展困境及策略分析
三、国内信托企业的出路分析
第三节 中国信托行业存在的问题及对策
一、中国信托行业存在的问题
二、信托行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国信托市场发展面临的挑战与对策
一、中国信托市场发展面临的挑战
二、中国信托市场发展对策分析

第十四章 信托行业发展战略研究
第一节 信托行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略

七、竞争战略规划
第二节 对我国信托品牌的战略思考
一、信托品牌的重要性
二、信托实施品牌战略的意义
三、信托企业品牌的现状分析
四、我国信托企业的品牌战略
五、信托品牌战略管理的策略
第三节 信托经营策略分析
一、信托市场细分策略
二、信托市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、信托新产品差异化战略
第四节 信托行业投资战略研究
一、2016年信托行业投资战略
二、2017-2022年信托行业投资战略
三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议（ZY ZM）
第一节 信托行业研究结论及建议
第二节 信托子行业研究结论及建议
第三节 信托行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国信托行业相关专利
图表：2014-2016年信托行业经营效益分析
图表：2014-2016年中国信托行业盈利能力分析
图表：2014-2016年中国信托行业运营能力分析
图表：2014-2016年中国信托行业偿债能力分析
图表：2014-2016年中国信托行业发展能力分析
图表：2017-2022年信托行业市场规模预测
图表：2017-2022年信托行业营业收入预测
图表：2017-2022年中国信托行业供给预测

图表：2017-2022年中国信托投资规模预测
图表：2017-2022年中国信托企业数量预测
图表：2017-2022年中国信托行业需求预测
图表：2017-2022年中国信托行业供需平衡预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201702/498483.html