

2024-2030年中国血液透析行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国血液透析行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978491.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国血液透析行业发展前景分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量血液透析行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国血液透析行业的发展现状及趋势，并结合血液透析行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国血液透析行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展策略做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国血液透析产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

血液透析（hemodialysis，HD）是急慢性肾功能衰竭患者肾脏替代治疗方式之一。目前血液透析疗法包括：血液透析、血液滤过、血液灌流、血浆置换、免疫吸附以及连续肾脏替代疗法等。临床上一般最常使用的血液透析治疗模式是血液透析（HD）、血液滤过（HF）和血液透析滤过（HDF）三种。

主要血液透析疗法简介

血液透析：通过将体内血液引流至体外，经一个由无数根空心纤维组成的透析器中，血液与含机体浓度相似的电解质溶液（透析液）在一根根空心纤维内外，通过弥散/对流进行物质交换，清除体内的代谢废物、维持电解质和酸碱平衡；同时清除体内过多的水分。

血液滤过：是通过机器或病人自身的血压，使血液流经体外回路中的一个滤器，在滤过压的作用下滤出大量液体和溶质，即超滤液；同时，补充与血浆液体成分相似的电解质溶液，即置换液，以达到血液净化的目的。

血液透析滤过：治疗效果最佳，综合了血液透析和血液滤过的优点，通过弥散高效清除小分子物质，通过对流高效清除中分子物质，对有毒物质的清除最为彻底。

血液灌流：也称为血液吸附，将患者血液从体内引到体外循环系统内，通过灌流器中吸附剂非特异性吸附毒物、药物、代谢产物，达到清除这些物质的一种血液净化治疗方法或手段。

血液灌流的基本原理和血液透析和滤过不同，但使用的大部分设备和血液透析类似。

血浆置换、免疫吸附：多用于各种中毒、自身免疫疾病、血液疾病、肝脏功能衰竭等情况。临床上多用于急症重症治疗，价格较高，目前使用较少。

连续肾脏替代疗法（CRRT）：采用每天24小时或接近24小时的一种长时间，连续的体外血液净化疗法。连续性肾脏替代治疗包括连续性动静脉、静脉血液滤过（CAVH、CVVH），连续性动静脉、静脉血液透析（CAVDH、CVVDH），连续性动静脉、静脉血液透析滤过（CAVHDF、CVVHDF）等模式。连续肾脏替代疗法和生命体征监护、机械通气、体外膜肺合称为危重病人的“三大生命支持技术”。

慢性肾病是世界范围内危害人类健康的公共卫生问题。全球范围内慢性肾病及其它慢性疾病

（主要为糖尿病和高血压）引起的肾衰竭发生率逐年上升，导致终末期肾病（ESRD）患者人数持续增加。ESRD指肾脏功能发生不可逆转的衰退，使患者只能依赖肾替代治疗（即肾移植和透析治疗）以维持正常生命需要的病理性状态。

由于各方面因素的限制（资金、医保、仪器普及率等）影响，中国整体ESRD患者接受透析比例较低。近几年，我国透析患者人数呈井喷式的增长，2022年中国大陆地区登记透析总人数已突破100万人，血液透析患者每百万人口的治疗率每年都有所增加，2022年接近600人/百万人口。其中上海、北京等经济发达地区人数较高，而西北等偏远地区由于硬件投入不足，远低于平均水平。

我国血液透析中心现有数量超过7000家，2011-2013年相对平稳，分析是当时处于透析需求释放期，新增患者在填补原有设备空缺，加上当时透析频次和质量限制的原因。2013年后进入快速增长通道，分析和大量设备更新、地方政府加大对没有设立透析室医疗机构资助有关。而随着透析机构的快速增长，透析更方便、透析次数和质量显著提高，又进一步推进了透析患者数量的增加（如透析质量提升、生存年限增长）。2022年，我国累计血液透析中心数量达7298所，单年次增加996所，以满足快速增长的尿毒症患者透析需求。

目前中国登记在透血液透析患者约84.43万人，按年透析费用6~8万元计算，血透市场规模约632亿元。从细分产品结构来看，血液透析行业主要包含血透仪器耗材、血透药品、血透服务三大部分，三者占比约55%、13%、32%。其中，透析设备和耗材大部分市场长期以来基本上由欧美日国际巨头掌控，国内透析企业竞争力相对较弱。我国已在部分产品（透析管路，透析粉液、透析用水处理系统）中实现了国产产品的崛起，虽然没有完全替代进口产品，但是参照血液净化药品中促红细胞生成素和肝素类抗凝药物市场的发展规律，透析设备国产替代进口的总体趋势是明朗的。血液透析市场是中国最具潜力的蓝海市场，随着我国老龄化加剧，尿毒症逐年增长，预计未来血液透析市场规模将很快步入千亿市场。

《2024-2030年中国血液透析行业发展前景分析及市场需求预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是血液透析领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国血液透析行业发展背景分析

1.1 肾脏病的分类及治疗

1.1.1 肾脏病定义及种类

1.1.2 肾脏病各类占比情况

- 1.1.3慢性肾病分期及治疗方法
- 1.2血液透析定义及范畴
 - 1.2.1血液透析定义
 - 1.2.2血液透析行业范畴
- 1.3血液透析与腹膜透析比较
 - 1.3.1血液透析与腹膜透析对比概述
 - 1.3.2血液透析与腹膜透析应用对比
 - 1.3.3血液透析与腹膜透析质量对比
 - 1.3.4血液透析与腹膜透析优缺点对比
- 1.4血液透析行业产业链分析
 - 1.4.1血液透析行业产业链结构
 - 1.4.2血液透析行业产业链价值
- 1.5血液透析行业经济环境分析
 - 1.5.1居民可支配收入与消费支出
 - 1.5.2居民人均医疗保健支出水平
- 第2章 中国血液透析行业治疗现状与市场分析
 - 2.1中国血液透析治疗需求分析
 - 2.1.1终末期肾病患者增长趋势
 - 2.1.2终末期肾病患者人群特征
 - 2.1.3终末期肾病患者透析治疗比例
 - 2.1.4终末期肾病患者透析治疗方式
 - 2.2终末期肾病患者血透治疗情况
 - 2.2.1血液透析人数增长情况
 - 2.2.2终末期肾病患者血透频率
 - 2.2.3终末期肾病患者血透时间
 - 2.2.4终末期肾病患者血透人群特征
 - 2.3中国血液透析人群支付能力分析
 - 2.3.1血液透析患者费用负担分析
 - 2.3.2血透费用医保报销比例扩大
 - (1) 居民医保覆盖率逐步提高
 - (2) 医保费用报销比例逐渐扩大
 - (3) 各地区血透医保报销比例与方式
 - 2.4中国血液透析市场现状及前景预测
 - 2.4.1中国血液透析市场规模分析
 - 2.4.2中国血液透析人数增长预测

2.4.3中国血液透析发展空间测算

第3章 全球血液透析行业现状与领先企业经营策略

3.1全球血液透析需求分析

3.1.1全球终末期肾病患者及分布

3.1.2全球终末期肾病患者治疗比例

3.1.3全球血液透析人数增长情况

3.1.4全球血液透析人数地区分布

3.1.5全球血液透析费用情况分析

3.2全球血液透析行业发展现状

3.2.1全球血液透析行业发展历程

3.2.2全球血液透析行业市场规模

3.2.3全球血液透析服务市场规模

3.2.4全球血液透析行业产品结构

3.2.5全球血液透析行业竞争格局

3.3全球血液透析行业趋势预测

3.3.1全球血液透析人数增长预测

3.3.2全球血液透析市场规模预测

3.4全球领先血液透析企业发展启示

3.4.1血透业务可行的发展路径

3.4.2血透业务经营管理借鉴

3.4.3血透业务扩张布局战略

3.5全球血液透析行业领先企业经营策略

3.5.1费森尤斯 (Fresenius)

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司透析业务发展路径

(5) 公司全球扩张策略

(6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.2美国百特 (Baxter)

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析产品研发实力

(4) 公司透析业务经营情况

(5) 公司全球扩张策略

(6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.3金宝 (Gambro)

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司透析业务发展路径

(5) 公司全球扩张策略

(6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.4Davita

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司全球扩张策略

(5) 公司在华投资及经营业绩

3.5.5Nipro (尼普洛)

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司全球扩张策略

(5) 公司在华投资及经营业绩

3.5.6德国贝朗

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司全球扩张策略

(5) 公司在华投资及经营业绩

3.5.7日本Asahi

(1) 公司发展简介

(2) 公司透析产品与服务

(3) 公司透析业务经营情况

(4) 公司透析业务发展路径

(5) 公司全球扩张策略

(6) 公司在华投资及经营业绩

3.5.8其它

(1) 意大利索林集团有限公司

(2) 日本川澄化学工业株式会社

(3) 美国明泰科公司

(4) 埃及haidylena

第4章 中国血液透析仪器及耗材市场分析

4.1 血液透析仪器耗材市场总体状况

4.1.1 血液透析仪器及耗材市场规模

4.1.2 血液透析仪器及耗材生产能力

4.1.3 血液透析仪器及耗材产业布局

4.1.4 血液透析仪器及耗材竞争格局

4.1.5 血液透析产品国产化率及与国外差距

(1) 血液透析仪器耗材市场品牌占比

(2) 血液透析仪器耗材国产化率测算

(3) 国内外血液透析仪器耗材主要差距

4.2 血液透析机细分市场分析

4.2.1 血液透析机市场概念

4.2.2 血液透析机需求规模分析

4.2.3 血液透析机进口规模分析

4.2.4 进口血透机反倾销调查及影响

4.2.5 血液透析机保有规模分析

4.2.6 血液透析机市场竞争情况

(1) 国产血液透析机占比较低

(2) 外资血液透析机在华动作

(3) 中国主流血液透析机对比

4.2.7 家用血液透析机市场分析

4.2.8 血液透析机市场需求预测

(1) 血液透析机市场容量测算

(2) 血液透析机市场需求预测

4.3 血液透析器细分市场分析

4.3.1 血液透析器市场概述

4.3.2 血液透析器市场规模分析

4.3.3 血液透析器市场竞争格局

4.3.4 国内血液透析器生产厂家及竞争力

4.3.5 国内血液透析器生产厂家生产模式

4.3.6 国产血液透析器品牌将改变行业格局

4.3.7 血液透析器市场需求预测

- (1) 血液透析器市场容量测算
- (2) 血液透析器市场需求预测
- 4.4 血液透析粉液细分市场分析
 - 4.4.1 血液透析粉液需求规模分析
 - 4.4.2 血液透析粉液生产企业规模
 - 4.4.3 血液透析粉液市场竞争格局
 - 4.4.4 血液透析粉液市场需求预测
 - (1) 血液透析粉液市场容量测算
 - (2) 血液透析粉液市场需求预测
- 4.5 血液透析管路及穿刺针细分市场分析
 - 4.5.1 血液透析管路及穿刺针需求规模分析
 - 4.5.2 血液透析管路及穿刺针市场竞争格局
 - 4.5.3 血液透析管路及穿刺针市场需求预测
 - (1) 血液透析管路及穿刺针市场容量测算
 - (2) 血液透析管路及穿刺针市场需求预测
- 4.6 血液透析导管细分市场分析
 - 4.6.1 血液透析导管需求规模分析
 - 4.6.2 血液透析导管市场竞争格局
 - 4.6.3 血液透析导管市场需求预测
 - (1) 血液透析导管市场容量测算
 - (2) 血液透析导管市场需求预测
- 第5章 中国血液透析中心建设与服务市场分析
 - 5.1 血液透析中心建设现状与运营效益
 - 5.1.1 血液透析中心公立医院主导
 - 5.1.2 血液透析中心设立条件与标准
 - 5.1.3 血液透析中心建设规模分析
 - 5.1.4 血液透析中心利润率分析
 - (1) 血液透析成本核算
 - (2) 血液透析利润分析
 - 5.2 民营资本进入血液透析服务领域
 - 5.2.1 民营资本对血透中心的收购承包
 - 5.2.2 民营资本血透中心投资现状分析
 - 5.2.3 民营资本血透中心投资趋势判断
 - 5.2.4 民营资本投资血透中心优势分析
 - 5.3 中国血透服务波特五力模型分析

5.3.1血透服务内部竞争情况

5.3.2血透服务新进入者威胁

5.3.3血透服务上游议价能力

5.3.4血透服务下游议价能力

5.3.5血透服务替代产品威胁

5.3.6血透服务五力竞争综合分析

5.4血透中心连锁经营商业模式及借鉴

5.4.1欧美等发达国家血透中心模式

(1) 设立在医院内的血液透析中心

(2) 连锁型血液透析中心

5.4.2血透中心连锁经营优势分析

5.4.3中国血透中心连锁经营的探索

(1) 已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业

(2) 我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验

5.4.4中国血透中心连锁经营的可行性

5.4.5中国连锁血透中心运营重点与难点

(1) 运营的标准化问题

(2) 标准化的实现方法

(3) 智能化的管理系统

第6章 血液透析行业未来发展趋势及模式变革

6.1中国血液透析行业发展趋势

6.1.1血透行业发展趋势

6.1.2血透行业发展阶段预判

6.2跑马圈地时期商业模式构建

6.2.1跑马圈地时期特点分析

6.2.2跑马圈地时期商业模式

(1) 血透中心商业模式构建

(2) 经销商商业模式构建

(3) 生产企业商业模式构建

6.3异地扩张时期发展模式分析

6.3.1异地扩张时期特点分析

6.3.2国外企业异地扩张案例及借鉴

(1) Fresenius异地扩张分析

(2) Davita异地扩张分析

6.4平台合作时期发展模式分析

6.4.1平台合作时期特点分析

6.4.2三大平台当前及未来合作趋势

- (1) 患者资源平台合作
- (2) 政府平台合作
- (3) 支付方平台合作

6.5血透产品流通模式变化趋势

6.5.1当前血透产品流通模式

6.5.2未来血透产品流通模式

第7章 血液透析行业领先企业运营分析

7.1血液透析产品领先企业运营分析

7.1.1山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透行业销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

7.1.2广东宝莱特医用科技股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

7.1.3福州东泽医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

7.1.4广州市暨华医疗器械有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

7.1.5重庆山外山科技有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品销售网络
- (4) 公司血透产品研发能力

7.1.6常州市朗生医疗器械工程有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主营产品与服务
- (3) 公司血透产品研发能力
- (4) 公司血透产品产能分析

7.2血液透析服务领先机构运营分析

7.2.1大连市中心医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色

7.2.2南京军区南京总医院血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色

7.2.3威高血液净化中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透业务特色

7.2.4三生肾友之家

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透服务分析

7.2.5东南大学附属中大医院血液透析中心

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况
- (4) 中心血透服务分析

7.2.6西安交大一附院血液净化科

- (1) 中心发展简介
- (2) 中心血透设备配置情况
- (3) 中心人员配置情况

(4) 中心血透业务特色

第8章 血液透析行业前景预测与投资建议

8.1 血液透析行业前景预测分析

8.1.1 血液透析行业驱动因素

8.1.2 血液透析行业不利因素

8.1.3 血液透析行业前景预测

(1) 血液透析产品市场规模预测

(2) 血透行业整体市场规模预测

8.2 血液透析行业投资特性分析

8.2.1 血液透析行业投资壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

8.2.2 血液透析行业盈利模式

8.3 血液透析行业投资机会分析

8.3.1 国家医保加大对血液透析的覆盖

(1) 医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力

(2) 大病医保逐步落实，透析产业即将爆发

(3) 短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策

8.3.2 政策支持民营资本建设血透中心

8.3.3 血液服务市场有望诞生本土龙头

(1) 血透服务扩张壁垒高

(2) 地区呈寡头垄断格局

8.3.4 血透中心是本土企业绝佳投资机会

8.3.5 进口替代加速血透产品系列布局

(1) 国内血透产品进口替代将提速

(2) 血透产品系列化布局是发展趋势

8.4 血液透析行业投资建议

8.4.1 加快建设血透中心布局血透业务

(1) 加快重点区域血透业务布局

(2) 收购血透中心提高行业话语权

(3) 血透中心建设与资源整合并重

8.4.2 民营资本血透业务扩张策略建议

图表目录：部分

图表1：肾脏病常见分类

图表2：血液透析示意图

图表3：血液透析行业产业链结构示意图

图表4：2019-2023年终末期肾病患者透析治疗方式统计

图表5：2019-2023年中国血液透析行业市场规模情况

图表6：2019-2023年中国血液透析行业细分产品规模情况

图表7：2019-2023年中国血液透析中心数量情况

图表8：2019-2023年我国血液透析仪器及耗材市场规模走势

图表9：2019-2023年我国血液透析仪器及耗材细分产品市场规模

图表10：2019-2023年我国血液透析机需求规模走势

图表11：2019-2023年我国血液透析器市场规模走势

图表12：2019-2023年我国透析粉液需求市场规模走势

图表13：2019-2023年中国血透管路及穿刺针需求规模走势

图表14：2019-2023年我国血透导管需求规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978491.html>